附件：

西北师范大学

广播电视编导申报特色专业

（支撑材料）

2017 年 4 月 16 日

广播电视编导申报特色专业

（支撑材料）

目录

广播电视编导申报特色专业 ---- 1
目录 ---- 1
附件一 ---- 3
广播电视编导专业人才建设规划---- 3
附件二 ---- 5
广播电视编导专业人才建设方案---- 5
附件三 ---- 8
广播电视编导专业人才培养方案---- 8
附件四 ----30
“传媒六艺”大学生专业技能综合提升计划（修订稿）----30
附件五 ----38
近五年广播电视教师的代表性科研项目 ----38
附件六 ----40
近五年广播电视教师的代表性论文----40
附件七 ---- 124
近五年广播电视教师的代表性著作---- 124
附件八 ---- 145
近五年与广播电视相关的代表性科研获奖 ---- 145
附件九 ---- 154
广播电视省级实验中心批复 ---- 154
附件十 ---- 155
广播电视专业教师团队整体情况---- 155
附件十一 ---- 156
广播电视专业主要专职教师简况---- 156
附件十二 ---- 158
广播电视专业主要兼职教师简况---- 158
附件十三 ---- 161
西北师范大学广播电视编导专业学生获奖情况 ---- 161
（一）2016 年传媒学院学生获奖 ---- 161
（二）2015 年传媒学院学生获奖 ---- 163
（三）2014 年传媒学院学生获奖 ---- 167
（四）获奖详细内容 ---- 168

附件十四 ---------- 181
重返经典（30 期目录） ---------- 181
附件十五 ---------- 192
重返经典三辑出版书目 ---------- 192
附件十六 ---------- 192
重返经典（详细图文材料） ---------- 192
附件十七 ---------- 255
文化名人进校园(详细图文材料)---------- 255
附件十八 ---------- 289
“看中国 ·甘肃行”（详细图文材料） ---------- 289
附件十九 ---------- 318
首届中国数据新闻大赛暨数据新闻研讨会受到全国热捧---------- 318
附件二十 ---------- 352
与其他单位签订合同 ---------- 352

附件一

广播电视编导专业人才建设规划

本专业以西北师范大学第五期“教学改革工程”为依据，围绕学校“立足西北，服务甘肃，辐射全国，影响海外”的总体建设目标，全体师生共同努力，在现有广播电视编导专业的基础上，开设戏剧影视文学方向，整合播音和主持艺术、动画等专业资源，把专业链条像生产线一样做大做强，力争把广播电视编导专业建设成省内一流、西部领先的人才培养基地。本专业争取实现以下建设目标：

1、以加强专业内涵建设为契机，继续保持本专业省内一流，进一步凝练本专业的地方特色，提升为地方社会经济发展的贡献力，争取该专业西部领先。

2、在保证开设广播电视编导专业核心课程的前提下，一方面减少学分，一方面结合西部地方特色，建设平台课、专业必修课和专业选修课相结合的新的人才培养方案、教学计划和课程体系。

3、力争培养 1 名省级教学名师，2 名校级教学名师，建设一支以教学名师与专家学者为主导的科研实力强大、教学经验丰富、年龄结构合理、教学质量优良、教学研究成果突出、利用教育技术程度高的师资队伍；注重教学创新团队的建设，培育 1-2 个校级教学创新团队，1 个省级教学创新团队。

4、在现有课程建设的基础上，再建设 1-2 门省级精品课程，3-4 门校级精品课程，冲刺 1 门国家级精品课程。

5、利用过去主编或参编国家级规划教材的经验，结合新的课程体系建设，以自编为主完成在国内有一定影响的教材建设，与北京大学出版社等合作，出版优秀自编教材 3-5 部，从而进一步提升教师的教学水平，强化人才的培养质量。

6、专业实习基地建设既抓数量又抓质量，使之成为长期、密切、稳固的合作伙伴。在进一步巩固建设现有实习基地的基础上，向省内外甚至国外拓展专业实习，使实习基地数量达 40 个以上。

7、重视教学观念更新、强调教学方法与教学手段改革，积累教学经验，撰写研究报告，争取获得 1-2 项省级教学成果奖，1 项国家级教学成果奖。

8、争取仪器设备值新增 600 万元以上，利用 3 到 5 年时间，新建或改扩建电视演

播实验室、电视编辑实验室、摄影与摄像实验室、音频制作实验室、拉片实验室、播音训练实验室、动画制作实验室、编辑出版实验室、新媒体实验室等 9 个实验室及其相关的 15 个实验分室。

9、在现有图书资料的基础上，进一步丰富本专业的图书收藏，将图书总量增加到 3 万册，并增加必要的数字化资料。

10、鼓励学生参加各种竞赛活动，争取获得全国大学生 DV 大赛和微电影大赛一等奖奖项，争取大量学生能够进入国内外主流媒体和大型传媒公司工作。

11、坚持规模、结构、质量、效益的协调与统一，提高质量和优化结构，积极扩大办学规模，到 2015 年，本专业全日制在校生的数量达到 500 人左右，教学班 12 个以上。

12、充分发挥教学督导作用，实行多侧面、多环节、多形式的督导，以实现对教学质量的有效控制和保障。推行学生信息员制度及评课制度，及时收集整理学生对教学及管理的合理意见和建议。充分发挥督导在各类教学奖项和各类教学成果的推荐评选过程中的主导性作用。

13、设立教学研究工作发展基金，培育各类教学成果，对教学团队组建、精品课程、双语示范课程、教材出版、教学成果奖申报、教研论文发表、学生参赛实行分等资助，争取获得 1-2 项省级教学研究项目。

14、以师资队伍建设为重点，强化专业竞争力。力争引进博士 1-2 人，新晋教授 1-2 人，资助 3-5 名教师赴国外或国内 985 高校进修。鼓励教师到媒体挂职锻炼。

附件二

广播电视编导专业人才建设方案

一、建设方案

依照本专业的建设目标，在实施建设方案时将遵循总体规划、分项推进的建设原则，在改革中完善人才培养方案，在实践中检验课程的适应性，在创新中提升专业质量。具体包括：

1、举办微电影放映周活动，策划并组织戏剧影视文学剧本创作大赛、动画设计大赛。通过大学生电影节、动画广告设计大赛等活动的举办，充分利用实际拍摄所得的素材，进行片子的后期制作、电视台编导工作、影视后期制作、电视剧剪辑制作、电影及短剧剪辑制作、晚会及新闻类节目剪辑制作等工作，形成完整的影片，并且为影片制作声音，旨在追求技术与艺术完美结合，创意与剪辑相得益彰。

2、举办青春校园摄影展：让学生在校园内抓拍每一个鲜活、感人、幽默、富青春朝气的瞬间并展出；举办和谐兰州摄制行：地理版图似如意的兰州，有着许多值得记忆和留存的画面，比如“黄河母亲”、中山桥、水车园等名胜古迹，名扬世界的牛肉拉面，形形色色的市井生活等等，让学生就近用摄影摄像机拍摄；新闻评论：组织学生拍摄周边新闻事件，开展好新闻征集评选活动。

3、有针对性选择一些国内具有相同或相近专业的主要大学进行调查研究，比较在人才培养方案上的差异，借鉴不同性质的大学在课程设置建设上的先进经验，调整、补充、完善人才培养方案，制定符合 21 世纪社会文化和经济发展的人才培养方案。

4、有选择地确定中央驻革媒体机构和企事业单位进行调研，掌握不同单位的用人需求。同时，建立毕业生的跟踪调查机制和网络反馈信息系统，根据为不同单位对人才的不同要求，提高人才能力培养的全面性。

5、进一步加强与国外华盛顿大学、纽约城市大学、哥伦比亚大学、密苏里新闻学院、英国威斯敏斯特大学、澳大利亚墨尔本皇家理工大学等国际友好学校的交流与合作。继续保持与国内的复旦大学、中国传媒大学、北京师范大学、西南大学、中央电视台、搜狐网等学校相关院系和相关媒体企业的联系与合作，扩大对外交流，聘请校外兼职教授，形成一支以专职教师为主体、兼职教师为补充的高素质的教师队伍，体现出教师队伍的完整性、梯队性和科学性。

6、加大实践教学改革力度，探索传媒人才培养的新模式。制计广播电视编导专业

本科生学年作品规范，做到尊重个性因材适教的原则。将原有的剧情片学年作品中细分为纪录片和微电影，同时增加电视评论、系列广告、系列调查新闻、影评、剧本等与广播影视相关的作品规范，以供学生们选择。

7、进一步规范日常教学管理，建立健全教学制度。保证教授为本科生开设基础课或选修课。鼓励教师积极参与学生组织的社团和兴趣小组。根据需要制定新的教学文件，形成传媒学院优良的教学传统。

8、展开广播电视专业本硕联动综合能力提升计划（开展通过研究生导师、研究生、本科生三层梯级分配，形成专业技能综合素质提升小组），旨在通过研究生导师的指导，研究生的带动，本科生的协助，提高研究生和本科生的科研能力和动手实践能力，形成导师、研究生、本科生之间的双向互动，最大限度的利用和整合学院优秀的教学资源，提高学生的专业技能综合素质。

9、进一步加强加强实践教学教师队伍建设，提高实践教学效果。积极开展“传媒领袖校园行”：充分利用传媒业界资源，邀请知名业界人士如著名记者、编辑、播音员、电视策划人等开展“传媒领袖校园行”活动，通过举办讲座、报告、担任实践课程教师等形式扩大传媒学院本科生的专业视野，提升学生的专业能力与素质。

10、依托文艺与传播博士点，培养具有较高文化创意素质、新闻采编水平和传播沟通技巧，能够在科研机构、政府机关、新闻媒体、文化企业和社会组织从事相关工作的复合型、创新型高级专门人才。具体如下：1） 坚持正确的政治路线，有高度的社会责任感，具有良好的协作和服务精神。2） 熟练掌握新闻传播学、文艺学、美学、文化学、社会学等学科知识和方法，人文素养深厚，具备宽广的学术视野，具备跨学科思维能力，勇于创新，能够独立从事科学研究。

二、进度安排：

按照本专业的建设方案，本项目将按照年度分步进行，根据建设目标的要求，可以设立子项目，子项目由项目参与人具体负责实施，本项目整体进度的安排和组织由本项目负责人总负责。经过一段时期的建设，力争把本专业建设成为省内一流、西部领先的广播电视编导专业人才培养基地，使本专业在国内相同专业的排名有大幅度提升。具体进度如下：

第一年度（2017 年）：完成师资引进与培养、实验室建设、图书资料建设、课程建设、各类团队建设等方面的前期准备工作。

第二年度（2018 年）：完成师资引进与培养、实验室建设、图书资料建设、课程建设、各类团队建设等方面的中期建设任务。

第三年度（2019 年）：达到师资引进与培养、实验室建设、图书资料建设、课程建设、各类团队建设等方面的最终建设目标。

三、预期成果

1、制定完成适应社会发展要求的广播电视编导专业人才培养方案。

2、完成建设目标中所列的教学团队、名师培养、精品课程、双语示范课程等指标。

3、以教学研究项目为基础，以“传媒六艺”为核心内容，申报教学成果奖。

4、正式出版影视编导艺术、媒介文化、影视评析等系列教材。

5、以甘肃省建设华夏文明传承创新区为契机，拍摄 5—8 部左右高清纪录片，在中央和省级电视台播出，与此同时，建立华夏文明影像资料库。

6、建成广播电视编导专业网络教学平台。

7、建成甘肃省普通高校招生编导类专业统一考试测试系统与平台。

8、建成甘肃省广播电视优秀人才培训基地平台。

附件三

广播电视编导专业人才培养方案

一、本专业培养目标和要求

本专业致力于培养具有较高的编导设计能力、文化创意素质、新闻采编水平和传播沟通技巧，能够在政府机构、新闻媒体、文化产业和社会组织从事相关工作的高级专门人才。

1、掌握广播电视艺术学科的基本知识和理论；

2、掌握广播电视节目制作流程，掌握制作技术；

3、能够策划、编写各类管播电视稿本；

4、具备较高的艺术修养和艺术创造能力；

5、具备一定的外语能力。

二、学制与学分要求

1、学制

标准学制为四年，学生可在 3—6 年内完成学业。

2、学分要求

学生至少应修满 163 学分方可毕业。其中：课堂教学 132 学分，实践教学 31 学分。

学校平台课程中，学生应修满 53 学分，其中：必修 35 学分，选修 18 学分；课堂教学 42 学分（含必修 40 学分，选修 12 学分），实践活动 11 学分。

学院平台课程中，学生应修满 25 学分。此 25 学分是必修，为课堂教学。

专业平台课程中，学生应修满 85 学分，其中：必修 65 学分，选修 20 学分；课堂教学 65 学分，实践教学 20 学分（含专业实习 8 学分、素质拓展与实践创新 4 学分、学年论文 2 学分、毕业论文（设计）6 学分等）。

具体课程与学分详见本计划的课程设置部分。

三、主干学科

戏剧与影视学、新闻传播学

四、主要课程

本专业的主要课程有电视理论、电影作品分析、影视语言、影视技术基础、电视作品分析、电视新闻采写、电视文案编创、电视纪实节目创作、电视编导、演播室节目制作、电视节目策划、媒介伦理与法规、文学与文化、传播学、摄影、摄像、影视编辑、媒介经营与管理等。

五、授予学位

艺术学学士

六、教学活动时间安排

每学年设置 2 个学期，共 40 周，其中教学时间 36 周（每学期 18 周），考试时间 4 周（每学期 2 周），并适当安排入学教育、军事训练、生产劳动、社会实践、毕业教育、就业指导等时间。

七、课程结构比例

课堂教学共 132 学分，占毕业总学分的 81%；实践教学共 31 学分，占毕业总学分的 19%。

1、课堂教学

课程分类	学校平台课程		学院平台课程		专业平台课程		总学时、总学分		
	必修	选修	必修	选修	必修	选修	必修	选修	合计
学时数	468	288	504	0	810	360	1782	648	2430
%	19.3%	11.9%	20.7%	0	33.3%	14.8%	73.3%	26.7%	100.0%
学分数	26	16	25	0	45	20	96	36	132
%	19.7%	12.1%	18.9%	0	34.1%	15.2%	72.7%	27.3%	100.0%
学时数（%）	756（31.1%）		504（20.7%）		1170（48.1%）		2430（100%）		
学分数（%）	42（31.9%）		25（18.9%）		65（49.2%）		132（100%）		

2、实践教学

素质拓展创新 8 学分，专业实习 8 学分，学年论文 2 学分，毕业论文（设计）6 学分。如有其它专业实践（如野外实习、考古实习、艺术实践），项目与学分列此处。

八、周学时分配表

学　期	一	二	三	四	五	六	七	八
周学时	19+7	23+5	21+5	17+2	19+11	11+2	0	8

注：（1）周学时按照“理论课周学时+实验课周学时”的形式给出；（2）选修课周学时按照各类课程原则上规定的修读学期和应修学分，分学期平均计入。

九、课程设置

（一）学校平台课程（普通教育课程）

1、公共基础教育课程模块

（1）思想政治理论与军事训练课程模块（学生须在本模块中完成 18 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
31000209	思想道德修养与法律基础	必修	54	36	18	2+1	文 1 理 2	3	考试	
31000210	马克思主义基本原理	必修	54	36	18	2+1	文 2 理 1	3	考试	
31000211	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	必修	108	90	18	5+1	文 3 理 4	6	考试	
0000201	形势与政策	必修	专题辅导、收看中央电视台新闻等四学年均开					2	考查	
31000206	当代世界经济与政治	任选	36	36		2	5、6	2	考查	列入通识教育类课
31000212	中国近现代史纲要	必修	36	18	18	1+1	文 1 理 2	2	考试	前半学期开
31000208	军事理论	必修	36	18	18	1+1	文 1 理 2	2	考试	后半学期开
	军事训练	必修	2 周（根据学校实际安排进行）							不计学分

本模块课程共 20 学分，其中，必修 18 学分，任选 2 学分，课堂教学 13 学分，实践教学 7 学分。

（2）大学外语课程模块（学生须在本模块中，完成 8 学分必修课程,0—6 学分限选课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
52000101	大学英语Ⅰ	必修	72	72		4	1	4	考试	大学俄语、大学日语根据特殊专业需求开设；大学英语Ⅲ、Ⅳ要求未通过 CET-4 学生必须修读。
52000102	大学英语Ⅱ	必修	72	72		4	2	4	考试	
52000103	大学英语Ⅲ	限选	72	72		4	3	4	考试	
52000104	大学英语Ⅳ	限选	36	36		2	4	2	考试	
52000105	高级英语Ⅰ	任选	72	72		4	6	4		
52000106	高级英语Ⅱ	任选	36	36		4	7	2		后半学期开设

大学英语 14 学分，第一、二、三学期各 4 学分，第四学期 2 学分。实行 8-14 弹性

学分，学生修完第一、二学期 8 学分或第一、二、三学期 12 学分，并通过 CET-4，可不再修读剩余学分，剩余的 6 或 2 学分由学生自主选修高级英语或其它任何课程获得。

（3）体育与健康课程模块（学生须在本模块中完成 4 学分必修课程并通过大学生体质健康测试）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
43000101	大学体育Ⅰ	必修	36		36	2	1	1	考试	（体育综合）
43000102	大学体育Ⅱ	必修	36		36	2	2	1	考试	（体育综合）
43000103	大学体育Ⅲ	必修	36		36	2	3	1	考试	（体育选项）
43000104	大学体育Ⅳ	必修	36		36	2	4	1	考试	（体育选项）
	大学生体质健康标准测试	必修	自主锻炼，每学年测试一次					—		不计学分

“大学生体质健康标准测试”以学生自主锻炼为主，四年不断线，学校每学年集中组织一次测试，测试不合格者不能毕业。具体要求见《西北师范大学〈学生体质健康标准〉实施办法（试行）》（西师发[2004]135 号）。

（4）计算机应用课程模块（学生须在本模块中完成 3 学分必修、4 学分限选课程）

按照分类指导原则，针对专业特点和培养要求，对不同专业设置不同的课程模块，加强实践操作，使用灵活多样的教学和考试评价方式。

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
71000201	大学计算机基础Ⅰ	必修	72	36	36	2+2	1	3	考试	新生入学后通过学校测试者，可免修，计入学分；按文管、理工、艺术体育三类开设
71000202	大学计算机基础Ⅱ	限选	90	54	36	3+2	2	4	考试	
71000203	计算机基础应用	任选	参加我校组织的全国计算机等级考试并获得合格证书					1	艺术、体育类专业通过国家一级，其他专业通过国家二级	

（5）职业生涯规划就业指导课程模块

《大学生职业生涯与发展规划》、《大学生就业指导》各 1 学分。

课程编号	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
56042201	大学生职业生涯与发展规划	必修	20	10	10	2	1	1	考查	
56042202	大学生就业指导	必修	20	10	10	2	6	1	考查	

小计	2		

2、通识教育课程模块（学生须在本模块中修读至少 2 个系列，完成 6 学分任选课程）。

课程系列	课程名称	课程类型	总学时			周学时	开课学期	学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实践					
人文与社会科学系列	大学语文	限选	36	36		2	1	2	考试/考查	理工科学生必须修读
	课程规格为 1—2 学分/门，18—36 学时/门，每学期选课前公布								考试/考查	
经济与管理科学系列	同上								考试/考查	
自然科学与工程技术系列	同上								考试/考查	
艺术与体育系列	同上								考试/考查	
小计								6		

周学时统计，按第 3—6 学期各周 1,18 学时，第 7 学期周 2,36 学时计算。

以上所列学校平台课程的学分修读要求如下：

共 53 学分，必修 35 学分，选修 18 学分；课堂教学 42 学分，实践活动 11 学分。

（二）学院平台课程（学科基础课程）

1、学科必修课程模块（学生须在本模块中完成 25 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
56005601	文学与文化 I	必修	54	54			3								3	考试	
56005602	文学与文化 II	必修	54	54				3							3	考试	
56005603	文学与文化 III	必修	54	54					3						3	考试	
56005604	文学与文化 IV	必修	54	54						3					3	考试	
56005605	传播学	必修	54	54					3						3	考试	
56005606	摄影	必修	54	18	36			1+2							2	考试	
56005607	摄像	必修	72	36	36				2+2						3	考试	
56005608	影视编辑	必修	54	18	36				1+2						2	考试	
56005609	媒介经营与管理	必修	54	54				3							3	考试	
42 小　　计			504	396	108		3	7+2	9+4	3					25		

以上所列学院平台课程的学分修读要求如下：
必修 25 学分，共计 25 学分。

（三）专业平台课程（专业教育课程）

1、专业必修课程模块（学生须在本模块中完成 45 学分必修课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
56027601	专业导引课	必修	18	18			1								1	考查	
56027602	学科前沿课	必修	18	18							1				1		
56027603	电视理论	必修	36	36			2								2	考试	
56027604	影视画面构图基础	必修	54	18		36	1+2								3	考试	
56027605	电视声音艺术	必修	36	36				2							3	考试	
56027606	电影作品分析	必修	54	54				3							3	考试	
56027607	影视语言	必修	36	36					2						2	考试	
56027608	影视技术基础	必修	36	36						2					2	考试	
56027609	电视作品分析	必修	36	36						2					2	考试	
56027610	电视新闻采写	必修	54	36		18				2+1					3	考试	
56027611	DV 创作与实践	任选	54	36		18				2+1					3	考试	
56027612	广播电视主持	必修	36	36						2					2	考试	
56027613	电视文案编创	必修	54	36		18					2+1				3	考试	
56027614	电视纪实节目创作	必修	54	36		18					2+1				3	考试	
56027615	导演艺术	必修	54	18		36					1+2				3	考试	
56027616	演播室节目制作	必修	54	18		36					1+2				3	考试	
56027614	电视节目策划	必修	72	36		36						2+2			3	考试	
56027618	媒介伦理与法规	必修	54	54								3			3	考试	
小　　计			810	594		216	4+2	5	2	10+2	7+6	5+2			45		

2、专业任选课程模块（学生须在本模块中至少完成该方向 20 学分任选课程）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
56027801	新媒体前沿	任选	36	36							2				2	考查	
56027802	计算机动画创作	任选	54	18		36					1+2				2	考查	
56027803	图文处理（Photoshop）	任选	36	36							2				2	考查	
56027804	影视广告	任选	36	36							2				2	考查	
56027805	电视照明	任选	54	18	36						1+2				2	考查	
56027806	影视特效与节目包装	任选	54	36		18					2+1				3	考查	
56027807	影视美学	任选	36	36							2				2	考查	

56027808	电视文艺节目创作	任选	36	36								2			2	考查	
56027809	公共关系学	任选	54	54								3			3	考查	
56027810	影视心理学	任选	36	36								2			2	考查	
56027811	娱乐经济学	任选	36	36								2			2	考查	
56027812	中外影视史	任选	36	36								2			2	考查	
56027813	影视文学	任选	36	36								2			2	考查	
56027814	影视批评	任选	36	36								2			2	考查	
56027815	媒介文化研究	任选	36	36										2	2	考查	开课 12 周
56027816	好莱坞电影研究	任选	36	36										2	2	考查	开课 12 周
56027817	媒介营销	任选	36	36										2	2	考查	开课 12 周
56027818	多媒体技术应用	任选	36	36										2	2	考查	开课 12 周
小　　计			720	630	36	54					12+5	15		8	38		

学生应当按照规定的学分数修满专业任选课程学分，不能用修读其它课程的学分代替。（或：学生一般应当按照规定的学分数修满专业任选课程学分，最多允许 4 学分可以用修读其它课程代替。）

4、专业实习实践（8 学分必修）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
56022601	专业实习	必修					第七学期								8	总结	
小　　计															8		

专业实习要求学生利用一学期时间对所学专业知识进行实践运用，通过实习，系统掌握媒体的新闻生产和流通的诸环节，争取播出、出版和发表新闻作品，实习结束后要提交实习报告和作品原件及复印件。

5、素质拓展与实践创新模块(4 学分必修)

实践创新训练、学术科技活动、学生竞赛和资格认证、经典阅读和写作等 2 学分，校园文化活动 1 学分，社会实践与志愿者服务 1 学分。学生一般应在 3 学年内修满。

6、学年论文（2 学分必修）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
56022602	学年论文	必修					第 5—6 学期								2		
小　　计															2		

学年论文要求学生结合学科基础课、专业课开展研究性学习，加强对所学专业知识的探讨与研究，分析解决实际问题，掌握论文资料的收集、整理与运用，以及论文写作的基本程序与规范。通过学年论文，为进一步进行专业学习、开展科学研究创造条件，并为毕业论文（设计）奠定良好的基础。

学年论文一般应从第 5 学期开始进行，学生可以充分利用寒假、暑假进行调研、撰写，第 7 学期开学后完成。学年论文计 2 学分。

7、毕业论文（毕业设计）（6 学分必修）

课程编号	课程名称	课程类型	总学时				开课学期和周学时								学分	考核方式	备注
			合计	讲授	实验	实践	一	二	三	四	五	六	七	八			
56022603	毕业论文（毕业设计）	必修					第 7—8 学期								6		
小　　计															6		

毕业论文（设计）一般应在第 7 学期开学初安排学生进行选题，以使学生有比较充裕的时间及利用专业实习时间收集资料、开展调研。毕业论文（设计）的开题环节应在第 7 学期完成，研究、设计、撰写环节在第 7、8 学期进行，答辩于每年 5 月上旬结束。

以上所列专业平台课程的学分修读要求如下：

必修 90 学分，选修 20 学分，共计 110 学分。其中课堂教学 90 学分（含必修 70 学分，选修 20 学分），实践教学 20 学分（含专业实习 8 学分、素质拓展与实践创新 4 学分、学年论文 2 学分、毕业论文（设计）6 学分等）。

十、副修专科、副修本科与副修学士学位

本专业暂不开设。

十一、课程简介

56005601　文学与文化 （Literature and Culture）

课程类型：学院平台，必修

周 学 时：3　总学时：54 学时

内容提要：本课程从中国传统文化的背景出发，结合中国古代文学、中国现当代文学、外国文学等学科的文化特征及相关经典作品，对相关内容进行系统阐述与讲解，以期激发传媒学生的文学兴趣，提高文化认知水平和综合素质。

教材 ：[1]《中国文学史》袁行霈，高等教育出版社，2005 年 7 月第 2 版；

[2]《现代文学三十年》钱理群，北京大学出版社，2005 年 6 月第 1 版；

[3]《中国当代文学史教程》陈思和，中国当代文学史教程，2008 年 1 月第 2 版。

[4]《外国文学史》朱维之，南开大学出版社，2009 年 7 月第 4 版。

参考书目：

[1]《中国文化概论》张岱年、方克立，北京师范大学出版社，2004 年 1 月第 2 版。

[2]《中国文化史》柳诒徵，上海古籍出版社，2007 年 3 月第 1 版。

[3]《中国文化史导论》钱穆，商务印书馆，1994 年 6 月第 1 版。

[4]《中国文化通论》顾列伟，华东师范大学出版社，2013 年 9 第 2 版。

56005605　传播学　（the Communication）

课程类型：学院平台，必修

周 学 时：3　总学时：54 学时

内容提要：课程主要围绕传播学核心理论进行讲授。传播学核心理论是支撑这个学科存在和发展的基础理论，这些基础理论的学习，有助于研究人类社会各种形态传播现象的普遍规律，提供对人类传播行为的本质理解。

教材：《传播学教程》，郭庆光，中国人民大学出版社，2011 年 4 月，第二版。

参考书目：

[1]《传播学理论：起源、方法与应用》，沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德著，郭镇之等人译，华夏出版社，2000 年 1 月，第一版。

[2]《传播学概论》，威尔伯·施拉姆、威廉·波特著，何道宽译，中国人民大学出版社，2010 年 10 月，第一版。

56005606　摄影　（ Photographic）

课程类型：学院平台，必修

周 学 时：1+2　总学时：54 学时

内容提要：本课程主要讲授摄影的基本理论与原理、摄影的基本技术与基本技能；摄影

构图与技术、摄影的意识与创作、 数字摄影、 照片的后期处理等。
教材：《摄影教程》，杨改学、孙万银编著，国防工业出版社，2006 年 1 月第 2 版。
参考书目：
[1]《影视摄影技术》 毕根辉，北京师范大学出版社，2000 年。
[2]《摄影用光》 马椿年，中国摄影出版社，2004 年 1 月。

56005607 摄像 （Photographing）
课程类型：学院平台，必修
周 学 时：2+2 总学时：72 学时
内容提要：本课程主要从技术层面讲述摄像机的概述、摄像机的基本原理、摄像的基本操作常识及摄像的技巧，是编导专业学生的必修课程。
参考书目：
[1]《电视摄像》 任金州著 中国传媒大学出版社 2012 年 1 月，第三版。
[2]《电影语言》【法】马赛尔·马尔丹 著 中国电影出版社 1995 年 1 月 北京第四次印刷。
[3]《广播电视新闻学》 李岩 黄匡宇 著 高等教育出版社 2011 年 12 月第四次印刷。
[4]《世界纪录片史略》任远 彭国利 编著 中国广播电视出版社 1999 年 5 月第一版。

56005608 影视编辑 （ Film and video editor）
课程类型：学院平台，必修
周 学 时：1+2 总学时：54 学时
内容提要：理论方面主要讲授影视编辑中运用到的蒙太奇思维,电视剪辑艺术,培养学生的剪辑编辑素养,实践方面讲授视频制作软件,培养学生的画面声音剪辑能力、特效、字幕、转场制作技巧等等。
教材：[1]《Premiere Pro CS6从入门到精通》曹茂鹏、瞿颖键编著，中国铁道出版社，2012.1第一版。
[2]《当代电视编辑教程》张晓锋著,复旦大学出版社，2010年4月第二版。

56005609 媒介经营与管理 （The media operation and management）
课程类型：学院平台，必修

周 学 时：3　总学时：54 学时

内容提要：本课程主要从商业和经济的角度了解传媒业，既着眼于传播技术所带动的媒介发展，又侧重于全球经济发展和新媒介变迁的互动关系。主要讲授管理的理论、传媒管理过程中遇到的问题与决策、传媒财务管理、传媒市场与受众的特殊性、及新媒体经营管理的科学思维。旨在帮助学生了解当前以及未来的广播电视、有线电视、电信、互联网等传播行业之间的关系以及融合模式，媒介管理过程中的批判性管理理论、媒介计划、经济因素等。

教材：《电子媒介：商业战略》[美] 戈尚 著， 陈积银译，清华大学出版社，2010.9。

56027603　电视理论 （Television Theory）

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：2　总学时：36 学时

内容提要：讲授电视发展的历史与现状，电视节目制作的基础知识和相关理论。

教材：《电视艺术理论》，高鑫著，中国传媒大学出版社，2012年11月。

56027604　影视画面构图基础　（Television picture composition foundation）

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3　总学时：54 学时

内容提要：本课程主要学习造型艺术的要素；影视色彩理论及运用；画面构图的概念、视觉元素分析、构图形式与基本规律，通过学习能利用画面构图的形式更好地揭示和表现影视的主题内容。理论讲授与实践运用相结合，培养和提高学生的影视创作能力和艺术素养。

教材：《影视摄影构图学》，郑国恩著，北京广播学院出版社，2002 年，第 1 版。

参考书目：

[1]《电影摄影画面创作》，张会军著，中国电影出版社，2010 年 8 月，第 1 版。

[2]《现代视觉媒体美术》，杨改学主编，高等教育出版社，2009 年 5 月，第 2 版。

[3]《摄影构图》，郭艳民著，中国传媒大学出版社，2011 年 3 月，第 1 版。

56027605　电视声音艺术　（TV sound art）

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：2　总学时：36 学时

内容提要：讲授电视声音构成与技术基础、录音技术设备、电视录音工艺技巧和声学艺术创作基础等多方面的知识。通过教学使学生达到以下的基本要求：了解和掌握各种电视节目类型的录音工艺的基本知识；初步了解录音技术设备的使用知识；基本掌握电视声音艺术创作要求。

教材：《影视声音艺术》李南，中国广播电视出版社，2001 年 1 月(第一版)。

参考书目：[1]《影视录音》，姚国强，北京广播学院出版社 2002 年版。

[2]《声音节目后期制作》，韩宪柱，中国广播电视出版社 2003 年版。

[3]《广播节目编辑与数字音频制作技术》，颉宁侠，复旦大学出版社 2007 年版。

56027606　电影作品分析 （ Analysis films)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3　总学时：54 学时

内容提要：以整体性的、系统性的视角对国内外百年电影艺术成果进行分析评鉴：将电影作品依据不同的年代，划分成若干个群落进行整体评析，将具体的作品分析与作品创作的根本动因联系在一起，促进学生立体电影思维的生成。

教材：《电影作品分析教程》张浩主编，国防工业出版社，2011 年 8 月。

56027607　影视语言　(Film Language)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：2　　总学时：36 学时

内容提要：本课程从影像最基本元素入手，结合中外电影作品中的经典段落，分析光、色彩、构图等视觉构成要素的艺术特性，进而深入讨论蒙太奇、长镜头、场面调度、镜头组接、节奏、声音等视听语言各个重要环节的表现力及相互关系。

教材：《视听语言》陆绍阳，北京大学出版社，2009 年 1 月（第一版）。

56027608　影视技术基础　(Television technology base)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：2　　总学时：36 学时

内容提要：本课程以影视技术领域的基础知识为起点，全面介绍影视制作中一系列常用的概念、设备原理、各类视音频和图文素材的制作方法与技巧，重点突出数字技术给影视技术领域带来的新发展和新变化。

教材：《广播电视技术基础》张军、张浩、杨晓宏编著，国防工业出版社，2008 年 4 月（第一版）。

参考书目：《影视技术基础》李念芦，世界图书出版公司，2012 年 11 月。

56027609　电视作品分析　(TV works analysis)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：2　　总学时：36 学时

内容提要：通过系统地观摩各类型电视优秀作品，旨在培养学生鉴赏、评析电视作品的基本能力，帮助掌握解读电视作品的基本方法，提供大量可资借鉴模仿和创优的作品参照，适应未来电视记者、编导工作的需要。

56027610　电视新闻采写 (Television news　interview and　writting)

课程类型：专业平台，必修

周学时：2+1，总学时：54 学时（讲授 36 学时，实验 18 学时）

内容提要：电视新闻采访概述，采访线索与新闻敏感，电视新闻采访策划，电视新闻现场采访报道技巧与方法，电视新闻写作与节目构思，电视新闻写作特点与技巧，各类体裁电视新闻写作要领。

先修课程：传播学，摄像，影视编辑

教材：《广播电视新闻采访与写作》，赵淑萍，北京师范大学出版社，2012 年 8 月，1 版 7 次。

参考书目：《电视(新闻)采访与写作》，巨浪，浙江大学出版社，2012 年 7 月，1 版 3 次。

56027611　DV 创作与实践 (DV creation and Practice)

课程类型：专业平台，任选

周 学 时：3　　总学时：54 学时

内容提要：本课程通过讲授与观摩 DV 作品的创作观念及技巧，让学生理解影视语言的语法规则，掌握 DV 影像拍摄和制作知识。通过该课程学习和训练，可以提高学生的视频处理技术、操作技能、艺术想象 力以及创新思，将专业理论知识与实践相 DV 影像创作技术手册结合，独立完成 DV 作品的创作。

教材：《DV 影像创作宝典：从技术到艺术》张燕翔等著，清华大学出版社，2013年

1月。

56027612 广播电视主持 (Broadcast TV Anchors)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：广播电视节目主持人作为节目的直接驾驭者和与观众交流沟通的代言人，其语言特色与节目的质量和活力息息相关，对于节目收视率具有重要作用，现在涌现出很多记者型主持人，本课程旨在培养一专多能的编导人才。

教材：《当代广播电视播音主持》吴郁，复旦大学出版社，2008年12月。

56027613 电视文案编创 (Copywriting hit television series)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3 总学时：54 学时

内容提要：本课程在影视剧作的大框架中,系统地讲授剧本及分镜头稿本创作的基础理论,包含 了影视剧剧作的基本概念,对影视剧剧本、影视人物、影视故事构思特性的思考分析,让学生对影视剧剧本 的内涵和特性有更为清晰的认识，并通过深入讲授影视剧剧本及分镜头稿本创作的技巧，解决剧本创作的 实际问题，引导学生进行专业的剧本及分镜头稿本创作。

教材：《分镜头脚本设计教程》（意）乔瑟 克里斯提亚诺编著，中国青年出版社，2008年版。

56027614 电视纪实节目创作(TV documentary program creation)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3 总学时：54 学时

内容提要：本课程理论与实践相结合，具有很强的操作性。通过对本课程的学习， 使编导专业的学生了解纪录片发展的相关理论及创作思潮的演变，对纪录片的创作观念、主题确定、叙事 手段剪辑的技法技巧、解说词的撰写、以及对纪录片节奏、结构的把握等都有全面的认识，并能熟练地完 成纪录片的创作，以达到多专业知识综合运用的目的。

教材：[1]《纪录片创作》朱景和，中国人民大学出版社，2003 年版。

[2]《电视纪实节目采制概说》王辉，北京大学出版社，2010 年版。

56027615 导演艺术 (Art director)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3 总学时：54 学时

内容提要：本课程内容注重导演基础理论和技巧，力图为学生和其他读者从导演艺术的基础理论和实践层面提供一些入门的基本知识，使初学者在涉足影视导演行当之前，对导演艺术中带有规律性的东西有一些初步的了解和认识。

教材：《电影导演艺术教程》韩小磊著，中国电影出版社，2009年10月。

56027616 演播室节目制作(Studio program production)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3 总学时：54 学时

内容提要：本课程主要内容包括实景演播室系统的构成、相关的技术分析、电视导播概述、实景演播室中新闻节目的节目制作、访谈节目的制作、综艺类节目的制作；虚拟演播室系统的构成与关键技术、虚拟演播室中各类电视节目的制作方法与技巧等。

先修课程：影视编辑，电视摄像，影视技术基础

参考书目：

[1]《电视演播室》，徐威，李宏虹，中国广播电视出版社，2006 年 8 月。

[2]《电视导播学》，黎炯宗，中国人民大学出版社，2009 年 9 月，第一版。

56027614 电视节目策划(Television program planning)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：4 总学时：72 学时

内容提要：策划是电视节目的灵魂，本课程对五大电视节目类型——新闻节目、谈话节目、综艺娱乐节目、电视剧、电视广告——的特征、规律和策划流程等作了详细、切实的解释分析。

教材：《电视节目策划》胡智锋主编，复旦大学出版社，2012年7月。

56027618 媒介伦理与法规(Media Ethics and regulations)

课程类型：专业平台，必修

周 学 时：3 总学时：54 学时

内容提要：媒介伦理概述，媒介伦理失衡与错位，媒介伦理调控，媒介伦理实务，传媒法律渊源，媒介传播与刑事违法，媒介传播与民事侵权，政府对媒介的管理及规定，传媒法实务。

先修课程：传媒经营与管理，传播学

教材：《传媒法规与伦理》王军， 中国传媒大学出版社，2010 年 3 月 1 版。

参考书目：[1]《媒介伦理学：问题与案例》[美]菲利普·帕特森、李·威尔金斯，中国人民大学出版社，2006 年 3 月，1 版 1 次；

[2]《新闻传播伦理与法规教程》陈绚，中国传媒大学出版社，2001 年 1 月 1 版。

56027801 新媒体前沿 (New media frontier)

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：深入挖掘、汇总、梳理和分析新媒体产业最新资讯、前沿理论成果和技术应用成果，对我国新媒体发展提供一个全景式的、深入透彻的国际竞争环境的分析。

教材：《新媒体前沿》胡正荣主编，社会科学文献出版社。

参考书目：《新媒体概论(21 世纪新媒体专业系列教材)》匡文波，中国人民大学出版社，2012.9。

56027802 计算机动画创作(Computer Animation)

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：1+2 总学时：54 学时

内容提要：讲授利用计算机编程或动画制作软件生成一系列的景物画面。

教材：《计算机动画的分类与实现方法》杨鲁新，中国科学技术大学出版社。

56027803 图文处理 (Graphic processing)

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：学习 photoshop 的软件使用方法，学习基础的计算机图文处理的基础常识

教材：《图文处理及制版》宋协祝、白研华编著，印刷工业出版社有限公司。

56027804影视广告(Television advertising）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2　总学时：36学时

内容提要：本课程在于培养学生能够在理论上完成基本框架的搭建,在操作实践层面获得具体的实践指导，要求学生掌握广告策划和创意的基本概念、主要原理和策划、创意方法技能。

教材：《广告策划》黄升民，北京广播学院出版社，2006年版。

56027805　电视照明 （Television lighting）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：1+2 总学时：54 学时

内容提要：电视照明基础理论，电视照明艺术与画面造型，现代照明艺术观念，自然光照明，人工光照明，演播室照明，电视节目创作中综合运用和处理光线的设计思路与方法。

先修课程：摄影，摄像，影视画面构图基础

教材：《电视照明》李兴国、田敬改，中国广播电视出版社，2008 年 7 月，2 版 1 次。

参考书目：[1]《照明语言与技法》雷兆云，中国传媒大学出版社，2009 年 12 月，2 版 1 次.

[2]《影视照明》[美]戴维·维拉，复旦大学出版社，1998 年 9 月，2 版 1 次。

56027806　影视特效与节目包装（Video effects and program packaging）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2+1 总学时：54 学时

内容提要：包装是电视媒体自身发展的需要，是电视节目、栏目、频道成熟稳定的一个标志。本课程系统地介绍了 AfterEffects 影视合成与特效制作技术。

教材：《After Effects 影视合成与特效火星风暴》张天骐，人民邮电出版社，2012(第 2 版）。

56027807　影视美学（Television aesthetics）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：本课程主要介绍美学的基本概念；艺术的起源和艺术门类；讲述经典电影美学理论和现代电影美学理论；通过影视作品观摩，经典文本与资料阅读等方式，探讨影视艺术的文化特性、美学特性及审美心理，提高学生对影视媒介的认识能力，增强学生的艺术素养和人文素质。

教材：《影视美学》，彭吉象著，北京大学出版社，2011年6月，第4版。

参考书目：[1]《电影美学》，[匈]巴拉兹·贝拉著，中国电影出版社，2003年9月，第1版 。

[2]《电视审美文化论》，胡智锋著，北京广播学院出版社，2004年1月，第1版 。

[3]《影视美学教程》，史可扬 黄会林著，北京师范大学出版社，2006年8月，第1版 。

[5]《影视的美学》，张瑶均著，中国社会科学出版社，2009 年 11 月，第 1 版。

56027808 电视文艺节目创作（TV theatrical creation）

课程类型：专业任选，选修周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：本课程要求学生掌握中国电视文艺发展简史、电视文艺的审美特征、各类不同类型电视文艺节目的发展史、审美特征与创作特征等基本理论；着重培养学生初步的创、编、导电视文艺节目的能力。

先修课程：电视摄像 电视编辑 电视导演

参考书目：[1]《电视文艺节目策划与创作》吴保和，中国戏剧出版社，2003 年 1 月第 1 版。

[2]《电视娱乐节目新论》韩青、郑蔚，中国广播电视出版社，2005 年 6 月第 1 版。

56027809 公共关系学（Commonality Connections ）

课程类型：专业选修，任选

周 学 时：3 总学时：54 学时

内容提要：本课程主要讲授公共关系的历史、公共关系的构成要素、公共关系的职能与作用、公共关系基本原则和要求、公共关系组织机构和从业人员、公共关系基本类型、公共关系心理、公共关系调查、公共关系策划、公共关系的实施、公共关系评估以及专题公共关系活动等。通过学习，使学生熟悉现代传播沟通理论和方法，具备调研、策划和创意能力，掌握各种宣传技巧和外交艺术。

教材：《公共关系学》(第5版)居延安， 复旦大学出版社，2013年版。

参考书目：[1]《公共关系学》胡百精，中国人民大学出版社，2008年版。

[2]《公共关系:理论实务与技巧》(第3版)周安华、苗晋平，中国人民大学出版社，2010年版。

56027810　影视心理学（Television Psychology）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：本课程通过讲授使学生在学习和掌握基本的心理学机制的基础上，对作为视听艺术的电影、电视如何从视听、叙事、审美的维度作用于观众的心理进行剖析和研究，结合具体的影视作品，使学生对影视艺术的心理作用机制有一定了解和掌握。

教材：《影视艺术心理学》宋家玲、宋素丽，中国传媒大学出版社，2010 年第 1 版。

参考书目：[1]《电影美学与心理学》[法]让·米特里著，崔君衍译，江苏文艺出版社，2012 年 9 月。

[2]《电影本体心理学：电影和无意识》[意] 梅内盖蒂著,艾敏、刘儒庭译,中国广播电视出版，2007 年版。

56027811　娱乐经济学（Entertainment Economics）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：课程讲授娱乐在全球范围内，它正迅速地取得了同等重要的地位。本书对先前各版本中的材料进行了更新，新增的章节探讨了这一“体验性”产业法律层面的问题、常见的限制，也涵括了新兴的娱乐心理学领域。

教材：《娱乐产业经济学：财务分析指南（第8版最新版）》（美）沃格尔著，支庭荣、陈致中译，中国人民大学出版社，2013年10月。

56027812　中外影视史 （The Chinese and foreign History of Film and TV）

课程类型：专业任选，选修

周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：本课程主要依据历史发展的脉络和电影作为艺术、文化、工业的角度，以纵横交织的视角和梳理方式使学生对中外百年电影历史发展有一个宏观的了解和把握。同时从媒介发展的角度相应的引进电视发展的研究，简单介绍中国电视产生、发展与运营的基本规律。

教材：[1]《中国电影史》李少白，高等教育出版社，2006 年。
[2]《西方电影史论》 邵牧君 ，高等教育出版社，2005 年。
[3]《中国电视史》刘习良，中国广播电视出版社，2007 年版。
参考书目：[1]《中国电影发展史》程季华，中国电影出版社，1963 年 2 月第 1 版。
[2]《中国电影艺术史》，周星著，北京大学出版社，2005 年月 2 第 1 版。
[3]《世界电影史》[美] 克莉丝汀•汤普森等著，北京大学出版社，2008 年版。

56027813 影视文学 （ The film and television Literature ）
课程类型：专业任选，选修
周 学 时：2 总学时：36 学时
内容提要：影视与文学的渊源，影视与文学的差异性与相通性，影视改编的理论与实践。要求了解影视文学的形成与界定，能够分析影视作品中的文学性，对影视艺术和文学艺术的互动模式有一定认知。
参考书目：[1]《影视文学教程》陈阳，中国人民大学出版社，2013。
[2]《影视文学》余琍萍、方一舟，北京理工大学出版社，2012。

56027814 影视批评(Television critic)
课程类型：专业任选，选修
周 学 时：2 总学时：36 学时
内容提要：本课程主要学习影视批评概论、影视批评的特性、功能、主体和模式等。旨在从理论与实践的结合上，培养学生具备高度的社会责任感、高度的影视艺术审美感，以及善于运用理论批评工具的能力。
教材：《影视批评：理论与实践》，陈犀禾、吴小丽著，上海大学出版社，2003年，第1版。
参考书目：[1]《影视批评学》，李道新著，北京大学出版社，2003年6月，第1版。
[2]《电视批评学》，欧阳宏生著，四川大学出版社，2006年1月，第1版。
[3]《媒介批评》，王君超主编，北京广播学院出版社，2001年，第1版。

56027815 媒介文化研究(Culture of Media)
课程类型：专业任选，选修
周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：此课程旨在对新媒体的理论与技术进行全面、最新研究。主要探讨数字化、市场化和全球化背景下新媒体的特点、理论模型、类型，网民特征，新媒体的宏观管理、微观经营，手机媒体等。以"多媒体数字内容"、"移动媒体"、"数字电视"和"宽带互联网"为核心，持续开展深入的、体系化的新媒体理论探讨、行业应用研究和产品创新研发工作等为讲授对象，为求主学生了解国内外新媒体研究的最新成果。
教材：《当代中国媒介文化研究》畅榕、左晶、王海兰等著，知识产权出版社，2011年12月。

56027816 好莱坞电影研究 (Hollywood Film Studies)
课程类型：专业任选，选修
周 学 时：2 总学时：36 学时
内容提要：好莱坞电影发展历史，好莱坞电影运作机制，好莱坞电影美学分析，好莱坞电影与政治，好莱坞电影与文化。
先修课程：电影作品分析，影视语言，影视技术基础
教材：《好莱坞电影》，理查德·麦特白，华夏出版社，2005 年 1 月，1 版 1 次。
参考书目：[1]《聚焦好莱坞》，卢燕、李亦中，北京大学出版社，2008 年 1 月，1 版 1 次。
[2]《美国电影美国文化》，[美]约翰·贝尔顿，上海人民出版，2010 年 12 月，1 版 2 次。

56027817 媒介营销 (Media marketing)
课程类型：专业任选，选修
周 学 时：2 总学时：36 学时
内容提要：《媒介营销》是媒体营销技术专业的一门必修课程。其任务是通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握营销学的基本理论、基本知识和基本方法，认识加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，同时联系专业特点，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力。
教材：《媒介营销管理:智能化融媒时代的理论政策与战略实践》张宏，北京大学出版社，2012。

56027818　多媒体技术应用 (Multimedia Technology)

课程类型：专业任选，选修周 学 时：2 总学时：36 学时

内容提要：本课程主要内容包括多媒体技术概述、图形图像处理、动画制作、音频编辑、视频处理、多媒体信息集成等。通过这门课的学习，可以使学习者掌握多媒体素材的处理与合成的基本用法，了解多媒体技术的相关基本理论，提高多媒体作品设计能力与艺术素养。

先修课程：《计算机基础》

教材：《多媒体技术及应用》，许宏丽编著，清华大学出版社，2011 年 4 月版。

参考书目：《多媒体技术及应用》，肖林，覃雄派等编著，清华大学出版社，2009 年 11 月。

附件四

西北师范大学传媒学院

“传媒六艺”大学生专业技能综合提升计划（修订稿）

（2012-2017）

在知识经济已初见端倪的当今世界，国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位，劳动者的素质、各类人才的数量和质量直接影响到国立的强弱。民族素养和创造力早已成为一个国家综合实力的重要标志，成为推动经济增长和社会发展的关键因素。我国改革开放正在向纵深发展，社会主义市场经济体制已经建立，高等教育事业得以长足发展，高等学院的办学规模不断扩大，大学毕业生的数量逐年增加，大学生就业遇到了前所未有的挑战。面对市场，面对竞争，大学生要能够参与社会竞争，适应社会要求，在激烈的人才市场中能够脱颖而出，就必须从以往的片面注重专业知识学习，转到同时注重对提高自身综合素质的轨道，培养自身正确的思想意识、良好的道德品质、健康的身心素质、畅达的语言表述、优雅的形象气质、良好的艺术修养，和谐的人际关系，熟练的电脑应用，以及一定的工作经验和相应的写作技能等。

本计划旨在通过整合优化教学主渠道外有助于学生提高综合素质的各种活动和项目，注重课内外相结合，第一课堂与第二课堂相结合，学习与实践相结合，在思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、科技学术与创新创业、文体艺术与身心发展、技能培训与社团工作等方面引导和帮助广大学生完善智能结构，努力营造全员育人、全方位育人、全过程育人的和谐氛围，培养出适应社会需要、符合时代要求的高素质创造性人才。

一、背景分析

要想全面提高大学生的素质，就必须要先看到部分大学生在素质方面存在的问题和不足。目前大学生综合素质培养中存在的问题主要表现于：

1、动力不足，缺乏恒心。当代大学生价值取向呈多元化，部分学生政治观念模糊，没有远大的理想和抱负，趋向于实用主义，重功利讲实惠，缺乏长远打算、远大理想、抱负和社会责任感，因而没有强大的动力。

2、缺乏奉献精神。在父母身边生活惯了的学生们，容易形成“小皇帝”脾气，因而养成了只讲索取、不懂奉献的习惯。必定导致成年后的敬业精神匮乏、社会诚信形象不佳的情形。背离了职业人才的最基本、最核心的要求，难以适应社会发展要求。

3、缺乏集体观念。没有团队意识，任何集体活动都引不起他们的兴趣，对自己自由放任，不遵守规章制度，也不把集体荣誉当回事，我行我素，浑浑噩噩，对班干部的号召置之不理，对老师的规劝全然不顾。生活在自己的小圈子里，与自己所谓“志同道合”的朋友呆在一起，全然不知身边的同学进步多快，收获多大，学业就此荒废。

4、缺乏正确开展社会交往的能力。有的学生霸气十足，举止不雅，破坏公共秩序、语言粗俗，容易被宿舍排斥；有的学生性格孤僻，自制能力差，不善于交往，缺乏宽容与合作精神。

5、缺乏自理、自立和解决实际问题的能力。专业基本功不扎实，专业素质不高，实干能力欠缺，被动应付现象突出，主动参与能力较差，缺乏解决问题的能力。

6、身体、心理上的问题。许多学生身体状况不佳，身体瘦弱，近视眼较多，有许多学生体育成绩一般或勉强过关，心理比较脆弱，一旦受到挫折就容易产生心理障碍。自我意识过强或过弱；心理脆弱，耐力低下；环境转换、角色转换不适；学习负担重、学习方法不当，彼此间的激烈竞争形成过重的心理负荷，从而引发神经衰弱、焦躁、抑郁。人际交往障碍；由于认知不良、沟通不畅、情绪反应不当以及缺乏社交基本态度与能力而引发的人际关系失调和人际冲突；自我评价失真、心理期望值过高；贫困学生由于经济压力而产生的自卑、失望、无助和焦虑情绪；当遇失恋、单相思、恋爱冲突等情感挫折时所产生的易激怒、抑郁、冷漠甚至自虐等等。

二、指导思想

坚持以科学发展观为指导，以学生就业为导向，主要依托学生第二课堂这一主阵地，优化能力培养内容，精心设计活动载体，按照“分类培养、特出特色、全面发展”的思路和“宽口径、厚基础、求创新”的原则，以综合素质培养为突破口，采取教学讲授、典型引路、考研教育、专题讲座、科技活动、社会实践等多种形式对学生开展丰富精彩的素质培训活动，发挥学生潜能，启迪学生心智，不断提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力，全面推进素质教育，促进学生成长成才。

三、基本原则

1、自主性原则：综合素质培养计划主要根据学生的实际情况及专业特点，以学生的自主定位和设计确定，注重培养个性，激发潜能，鼓励各类优秀人才脱颖而出。

2、开放性原则：综合素质培养计划不受专业、年级的局限，可以开放设计，鼓励交流，提倡文化融合和价值共享。

3、普遍性原则：综合素质培养计划适合全体全日制教育的本科生，注重可参与性。

4、示范性原则：在大学生综合素质培养计划实施过程中，将引导学生更加科学合理地安排自己的素质拓展活动，发挥指挥棒的作用。

5、服务性原则：科学化的为学生的综合素质培养提供服务，使得学院的育人功能进一步落到实处。

四、培养内容

“传媒六艺”：礼、乐、摄、制、书、说

（一）古代的六艺

中国古代儒家要求学生掌握六种基本才能：礼、乐、射、御、书、数。“六艺”出自《周礼•保氏》：“养国子以道，乃教之六艺：一曰五礼，二曰六乐，三曰五射，四曰五驭，五曰六书，六曰九数。《张衡传》:“遂通五经,贯六艺”。所谓通五经贯六艺，是以一身而兼备文武才略之意。“六艺”指礼、乐、射、御、诗、数六种学问和技能。“五经”指《诗》、《书》、《礼》、《易》、《春秋》五部经书。

礼艺：“礼”的种类很多，有“周礼三千、礼仪八百”之说。不过大体上可分为五个大的方面，即吉（祭祀之礼）、凶（丧葬之礼）、军（军事活动中的礼仪）、嘉（冠婚之礼）、宾（宾客之礼）五科，是关于社交能力的学问；

乐艺：云门、咸池、大韶、大夏、大护、大武六科，是关于达情能力的学问；

射艺：白失、参连、剡注、襄尺、井仪五科，是关于知识能力的学问；

御艺：鸣和鸾、逐水曲、舞交衢、过君表、逐禽左五科，是关于主事能力的学问；

书艺：象形、会意、指事、转注、假借、谐声六科，是关于记述能力的学问；

数艺：方田、栗布、差分、少广、商功、均输、盈朒、方程、勾股九科，是关于数算能力的学问。周礼本是西周以来关于政治、伦理、道德的总称。

（二）“传媒六艺”

1、“传媒六艺”的内容

传媒学院的本科生应具备礼、乐、摄、制、书、说六种技艺和能力。

礼：礼仪。不学“礼”无以立，传媒学院本科生必须具备良好的礼仪规范。

乐：音乐、舞蹈等。传媒学院本科生应具有时代的乐感，律动的旋律。

摄：摄影、摄像。传媒学院本科生都应具备较高摄影水平、摄像能力。

制：制作。传媒学院本科生应具有媒介产品的专业策划制作能力。

书：书写表达。良好的文字表达能力是传媒学院本科生的必备能力。

说：口头表达。除了擅长书写表达，传媒学院本科生还应具备良好的口头表达能力。

通过一系列丰富多彩的培训活动和项目，展开“传媒六艺”提升行动。

五大品牌活动：

大学生电影（戏剧）节、校园“金话筒”专业组主持人大赛（“随声所欲”非专业组主持人大赛）、“毓苑铎声”经典诗词朗诵会（演讲比赛）、新闻及摄影大赛、动画广告设计大赛。

2、“传媒六艺”的实施

“传媒六艺”之一：礼

活动主题：加强道德修养　养成文明行为

活动目标：

①养成高尚的社会主义道德品质和文明行为习惯。努力做到：诚实守信，言行一致；谦虚谨慎，朴素大方；乐于助人，团结协作；礼貌待人，尊敬师长；勤俭节约，自立自强；遵纪守法，见义勇为；爱护公共财物，维护公共秩序；严格遵守校规校纪，抵制不良社会风气。

②具有健康高雅的审美情趣和正确的审美观点，努力培养辨别真、善、美与假、丑、恶的能力，自觉创造美的生活。

③具有良好的个性心理素质和自尊、自爱、自律、自强的优良品质，具有较强的心理调适能力。

项目设计：学礼知礼、主题调研、文明倡议、文明领航、网络平台

项目一：学礼知礼

活动内容：

（1）邀请专家举行主题报告会及礼仪培训班

（2）“我读经典”主题演讲比赛

读有关道德修养方面的儒家经典等著作的读后感演讲

（3）“感恩父母，自立自强”签名写信活动

倡议为远方的父母写一封信并进行签名活动

（4）征文活动

征集有关大学生道德修养的优秀文章，并评奖，优秀稿件向校院刊物推荐。

项目二：主题调研

活动内容：（1）大学生中存在的常见不道德行为调查活动

（2）我为建设文明校园建言献策活动

主要以问卷调查的形式，对大学生中的不道德行为进行调查，发动同学们为建设文明校园提供宝贵意见，并形成调研报告。

项目三：文明倡议

活动内容：在文明交往、诚信考试、环境保护、垃圾分类、学术作弊、爱护公物、节约水电、低碳经济、宿舍文明等方面发起倡议。计划用一年时间，用便签、广告标语、宣传栏，向全校同学发出倡议，倡导他们为文明校园建设做出积极努力。

项目四：文明领航

活动内容：在马路靠右行走、校园文明驾车、自觉排队打饭、自觉回收餐具、上课关闭手机、自觉维护学习环境等方面现场引导，纠正不良行为。

“传媒六艺”之二：乐

活动主题：陶冶高尚情操　提高艺术境界

活动目标：感受音乐、理解音乐、表现音乐。通过各种活动，提高审美修养，丰富情感体验，陶冶高尚情操，掌握基本理论、知识、能力和素养，拓展传媒学院学生多方面的才艺。

项目设计：音乐欣赏、歌手大赛、歌舞晚会、配乐朗诵、社团培育

项目一：音乐欣赏

活动内容：聘请音乐方面的名人、名家开设讲座、举办演出，通过讲解、演奏和现场互动，让学生在轻松愉快的环境中了解音乐，同时产生共鸣，引起兴趣；让学生了解多元化的音乐,拓展视野提高欣赏能力。通过广播等形式对不同风格的音乐进行播放，并进行详细介绍，让学生可以深入了解作品，了解音乐风格。播放的音乐健康、广泛，具有代表性，让学生对各个时期的音乐作品有直观的认识。如中西方古典音乐、乡村音乐、流行音乐、爵士音乐和戏曲等。

项目二：歌手大赛

活动内容：以音乐畅享，唱响音乐为主题，举办校园歌手大赛。

项目三：歌舞晚会

活动内容：结合节庆，采取歌舞、器乐、小品、模特表演等形式，举办歌舞晚会。

项目四：配乐朗诵

活动内容：朗诵经典诗词、校友诗词、师生诗词。

项目五：社团培育

活动内容：组织有艺术特长的学生成立各类社团，委派有经验的指导教师，排演经

典的中外优秀作品，带动更多的学生参与其中。

“传媒六艺”之三：摄

活动主题：捕捉精彩瞬间　再现生活百态

活动目标：通过实验实践，进行摄影、摄像方面的技能培训，学会并熟练运用摄制器材以及构图、画面、光线、景深、影调、色彩、等表现手段，提高传媒学院学生在影像文化时代的创新发展能力。

项目设计：青春校园摄影展、和谐兰州摄制行

项目一：青春校园摄影展

活动内容：在校园内抓拍每一个鲜活、感人、幽默、富有青春朝气的瞬间并展出。

项目二：如意兰州摄制行

活动内容：地理版图似如意的兰州，有着许多值得记忆和留存的画面，比如“黄河母亲”、中山桥、水车园等名胜古迹，名扬世界的牛肉拉面，形形色色的市井生活等等，用摄影摄像机拍摄它们并展出。

“传媒六艺”之四：制

活动主题：完美创意剪辑　追求技艺合璧

活动目标：能充分利用实际拍摄所得的素材，进行片子的后期制作、电视台编导工作、影视后期制作、电视剧剪辑制作、电影及短剧剪辑制作、晚会及新闻类节目剪辑制作等工作，形成完整的影片，并且为影片制作声音。

项目设计：大学生电影节、动画广告设计大赛、广播剧大赛

项目一：大学生电影节

活动内容：微电影放映周、电影节影评征文、优秀影片巡映、大学生爱电影公益行等。

项目二：广播剧大赛

活动内容：学生自己完成短小精悍的稿本创作，在专业演播室内完成录制工作展播。

项目三：动画广告设计大赛

活动内容：学生自愿以小组为单位，利用自己的专业特长，将生活中有趣，有所感，有所悟的点滴制作成动画短片。

“传媒六艺”之五：书

活动主题：涤荡心灵世界　激发创作灵感

活动目标：开展一系列写作训练活动，提高的文字表达能力，特别是发现创作新人，扶掖年轻作家，促进精品创作。

项目设计：文艺创作 70 篇、“核桃树下”文艺创作大赛、好新闻、公文写作大赛

项目一：文艺创作 70 篇

活动内容：每个学生每学期创作文学、剧本、新闻、动画、影视（文学）评论等作品 10 篇，利用网络平台进行交流。

项目二：“核桃树下”文艺创作大赛

活动内容：成立“核桃树下”文学社，创办《核桃树下》文学刊物，组织文艺创作大赛。

项目三：好新闻

活动内容：组织好新闻征集评选活动

项目四：公文写作大赛

活动内容：组织开展公文写作评选活动

“传媒六艺”之六：说

活动主题：吟诵毓苑铎声　唱念随声所欲

活动目标：开展丰富多彩，形式多样的“说话”训练，让学生不仅操一口标准流利的普通话而且表达清楚形象，提高理解能力、反应能力、应变能力、协调能力、驾驭能力。

项目设计：“校园魅力金话筒”专业组主持人大赛（随声所欲非专业组主持人大赛）、“毓苑铎声”经典诗词朗诵会、传媒学子舞台行、专题晚会

项目一：校园“金话筒”专业组主持人大赛（随声所欲非专业组主持人大赛）

活动内容：积极组织和参加校内外专业组与非专业组主持人大赛

项目二：“毓苑铎声”经典诗词朗诵会

活动内容：举办经典诗词朗诵会

项目三：传媒学子舞台行

活动内容：义务为校内外各种演出、比赛及晚会活动主持节目

项目四：专题晚会

组织举办语言类专题节目晚会，如脱口秀、模仿绣、相声、小品等。

五、拓展培养

“双导师制”：聘请业界人士，双向培养研究生、本科生。

“文化名人校园行”：充分利用传媒业界资源，邀请知名业界人士如著名记者、电视策划人、作家等开展“文化名人校园行”活动，通过举办讲座、报告等形式扩大传媒学院本科生的专业视野，提升他们的专业能力与素质。

校企合作：与甘肃汉之韵文化传媒有限公司、《读者》动漫公司、蓝特数码公司、中国移动公司等优质媒体展开深度合作，通过项目运作的形式使学生的专业能力得到锻炼和提升。

“传媒六艺”之星评选:通过项目实施，评选“六艺”之星，进行表彰，并制作宣传片。

实施《传媒学院本硕联动综合能力提升计划》，通过研究生导师、研究生、本科生三级联动，形成专业技能综合素质提升小组，不断提升活动层次。

六、优势方面

1、编导专业是西北最早设立的本科专业。

2、在它基础上有戏剧与影视学一级硕士点，也为西北最早设立的学位点。

3、还有二级博士点：文化与传播，西北两家之一。

七、特色活动

1、承办文化名人进校园活动，享誉全国，使学院成为全国文化传播的一个高地。先后有莫言、贾平凹、舒婷、水均益、朱军、刘震云、敬一丹、朱大可等近 20 位全国著名作家、主持人、文化学者走进西北师大，使同学们感受到身边有大师。

2、举办“重返经典电视大讲堂，”传播中外经典名著和影视，在国内学界形成热点。先后邀请中国学会会长雷达、中国当代文学研究会会长白烨、北京大学中文系主任陈晓明、复旦大学中文系主任陈思和、《人民文学》主编、中国作家副主席李敬泽等全国一流学者和范鹏、赵逵夫、李并成等省内一流学着 30 多人讲解中外经典名著，出版《重返经典——在中国西北角重读人类经典》第一辑、第二辑，正在出版三、四辑。使学生们在经典中熏染成长。

3、联系举办外国青年看中国活动，把西北的文化传向世界，受习近平总书记赞扬。自 2015 年以来，学院连续三年与北京师范大学合作，与美国、澳大利亚、新加坡等多国青年联系拍摄以甘肃元素为主题的记录片 20 多部。最近一期正在进行中。2015 年 11 月 8 日，习近平在新加坡国立大学的演讲中，赞扬了我院学生与新加坡学生拍摄兰州牛肉面、秦腔、羊皮筏子等纪录片活动。

4、积极组织学生参加全国各类大赛，几年来共获奖 200 多项，形成了勤于动手实践的良好风尚。其中由西北师范大学创办的全国数据新闻大赛已经连续举办两届，最近正在筹办第三届。在全国享有很高知名度。

传媒学院

2017 年 4 月 9 日

附件五

近五年广播电视教师的代表性科研项目

项目	成果名称	负责人	时间
国家社科基金	兰州新区广播影视十三五规划	陈积银	2015
	我国 3D 电视发展规制的国际借鉴	陈积银	2013
	原生态视域下的当代西部文学研究	徐兆寿	2010
	藏区社会舆论的形成机制及电视媒体引导策略研究	张　浩	2010
教育部人文社科	甘肃省礼县留守儿童媒介信息素养教育项目，香港乐施会	陈积银	2016
	2013 年度“新世纪优秀人才支持计划”	徐兆寿	2013
	欧美发达国家数字电视转化前沿研究	陈积银	2010
	西部农村广播电视影响力研究	冯晓临	2009
甘肃省社科规划项目	甘肃省高等学校基本科研项目《公共突发性事件中的甘肃省应急传播对策研究》	陈积银	2014
	甘肃省推进“五大文化工程”建设对策研究（重大项目）	陈积银	2012
	三网融合对传统媒介和网络媒介的影响研究	李燕临	2011
	传播学视阈中甘肃高校网络舆论引导的理论与实践研究	丁松虎	2011
	纪实影像在媒介宣传中的技术修辞策略研究	张立潮	2011
	视觉文化扩张对甘肃视觉传媒社会责任的影响研究	张　浩	2009
	传媒多样化形势下提高电视媒体舆论引导能力的对策研究	任　儆	2009
	媒介文化语境中的甘肃期刊产业发展研究	杨　华	2013
	文化产业与跨媒体整合营销	任　儆	2013
	《甘肃古事》系列	孟子为	2013
	媒介文化语境中的甘肃期刊产业发展研究	杨　华	2013

附件六

近五年广播电视教师的代表性论文

序号	姓名	成果名称	刊物名称	发表时间
1	徐兆寿	真实的余华	文汇读书周报	2016.11
2	徐兆寿	“重新书写”另一个半球的文明	解放日报思想周刊头条	2016.11
3	徐兆寿	文化自信是文学创新的驱动力	人民日报文学评论版	2016.10
4	徐兆寿	大众媒体时代的知识分子声音 ——吴婧雯的电影评论	名作欣赏	2016 年第 8 期
5	徐兆寿	敦煌，海子的诗歌发现	文汇读书周报	2016.03
6	徐兆寿	点燃中华文明的香火	光明日报	2016.01
7	徐兆寿	反抗颓废——三位作家的西部民族民间信仰书写	民族文学研究	2015.第 4 期
8	徐兆寿	论西部民间文学的当代再创作	现代文学研究丛刊	2015 第 4 期
9	徐兆寿	西部的骑士歌手	光明日报	2015.01
10	徐兆寿	感性风骨 理性激情——谈雷达的文学批评	中国现代文学研究丛刊	2014.04
11	徐兆寿	生态电影的崛起	文艺争鸣	2010.03
12	徐兆寿	旅游服务礼仪（主编）	北京大学出版社	2013.07
13	徐兆寿	华夏文明在甘肃（创新发展卷）	人民出版社	2013.05
14	徐兆寿	文学故乡的意义探寻	光明日报	2013.7.30
15	徐兆寿	批评的维度	中国社会科学报	2013.11.29
16	徐兆寿	文化自信从哪里来	甘肃社会科学	2013.05
17	徐兆寿	当下中国电影的艺术缺失	人民日报	2013.12.27
18	任志明	媒介素养教育的核心价值取向	新闻爱好者	2012.10
19	任志明	电子媒介时代影视改编的市场策略分析——以“红色经典”的电视剧改编为例	兰州大学学报	2011.01

20	任志明	网络新闻传播对传统新闻编辑理念的突破	编辑之友	2010.03
21	李燕临	探析西部地方重点新闻网站的建设现状及对策方略——以“中国甘肃网”为例	东南传播	2016 第 9 期
22	李燕临	网络文化传播初探	东南传播	2016 第 7 期
23	李燕临	媒介融合视野下广播媒体的多元化融合	新闻知识	2014.02
24	李燕临 王　蕊	全屏时代电视媒体的变革与突破	电视研究	2013.07
25	李燕临	从《超级女声》到《中国好声音》探析我国音乐选秀类节目的新发展	江苏广播电视大学学报	2013.03
26	李燕临	微博时代传统媒体的生存方式与发展策略研究	影视制作	2013.01
27	李燕临	从《让子弹飞》看当下中国电影的整合营销	传媒观察	2011.07
28	李燕临 王　蕊	多屏化传播时代的媒体变革	现代教育技术	2011.03
29	李燕临	论技术进步对我国纪录片创作的影响	电视研究	2009.01
30	孟子为	专题片《魅力西和》	甘肃广电总台经济频道	2014
31	孟子为	纪录片《只一天唱得过瘾》	万峰林国际微电影	2014.12
32	孟子为	纪录片《拧条子》	甘肃省第三届金鹰奖	2014.11
33	孟子为	重视广播剧声音符号的非线性构成	中国广播	2013.06
34	孟子为	雾霾事件与公共卫生报道策略探析	卫生职业教育	2013.05
35	孟子为	媒介融合背景下新闻学专业课程设置与教育变革	电化教育研究	2011.11
36	陈积银	移动互联时代 3D 视听新媒体的发展现状与趋势研究	现代传播	2016.10
37	陈积银	智慧传播时代的网络文艺传播机制研究	甘肃社会科学	2016.11
38	陈积银	我国数据新闻实践的现状与反思	网络传播	2016.5
39	陈积银	哥伦比亚大学新闻学院数据新闻教学的解读与借鉴	新闻大学	2016.5
40	陈积银	跨越媒介的剧网文艺与走势探究研讨会综述	电影艺术	2016.1
41	陈积银	《一个勺子》：一群勺子的荒诞剧	创作与评论	2016.6
42	陈积银	中国数据新闻实践的前沿--基于中国首届数据新闻大赛作品的实证研究	西北师范大学学报	2016.5
43	陈积银	〈人民日报(海外版)〉“一带一路”报道的国际传播策略研究	教育传媒研究	2016.3

44	陈积银	国外新媒体研究 16 年发展脉络分析——基于 SSCI 期刊《New media & society》1999 年至 2014 年的实证研究	新闻大学	2015.12
45	陈积银	数据新闻的实践与前瞻——首届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育发展高峰研讨会会议综述	新闻记者	2015.8
46	陈积银	第二十三届金鸡百花奖电影节中国电影论坛综述	当代电影	2014.12
47	陈积银	西部广播电视发展困境及对策研究	甘肃社会科学	2014.11
48	陈积银	便携式移动 3D 电影的运营策略研究	中国电影科技论坛文集新媒体卷	2014.09
49	陈积银	西北地区传媒素养培训的实践及创新纪实	媒介素养教育与包容性社会发展	2014.06
50	陈积银	印度数字电视产业发展研究	中国广播电视学刊	2013.05
51	陈积银	欧盟公共广播电视(新媒体)的国家资助监管研究	新闻大学	2013.02
52	陈积银	英国电视数字化发展研究	新闻爱好者	2013.02
53	陈积银	3D 影视艺术发展及中国影视艺术教育的战略转型	现代传播	2012.12
54	陈积银 陈　杰	数字时代电视观众的收视模式及电视运营趋势	新闻记者	2012.07
55	陈积银	俄罗斯地面数字电视转化及其动机研究	新闻大学	2012.01
56	陈积银	全球数字电视转化发展的瓶颈	电视研究	2011.05
57	陈积银	卢森堡数字电视产业发展的思考	媒体时代	2011.05
58	张浩	试论高校学生视觉素养培养	当代传播	2010-03
59	冯晓临	甘肃农村央视卫视收视状况调查分析	西部广播电视	2014.06
60	冯晓临	甘肃农村省级卫视收视状况调查分析	新闻传播	2014.05
61	冯晓临	基于数字化背景下的电视节目形态发展趋势研究	电视教育	2013.07
62	冯晓临	从 DV 作品到微电影：论大学生媒介素养教育的必要性	艺术教育	2013.11
63	任　儆	浅析网络小说改编剧《琅琊榜》的热播原因——基于受众心理的研究视角	东南传播	2016.01

生态电影的崛起

徐兆寿

摘　要：生态电影自1970年代开始兴起，但始终依附于恐怖电影、科幻电影、好莱坞电影下存在，生态意识和题材没有显现，但近年来特别是2010年前后《日本沉没》、《世界末日》、《2012》和《阿凡达》电影的连续上演，使我们可以断定，生态电影已然崛起，且形成一种独立的题材。与世界同步，中国的生态电影也正在崛起。

关键词：生态艺术　生态电影　《阿凡达》　崛起

2009年末至2010年初，三个事件将“生态”一词推向巅峰：11月中旬，灾难片大师罗兰·艾默里奇的电影《2012》全球上演，引起人们一时“恐慌”。它以玛雅历法的预言警告人类，由于生态的原因，地球将重生，而人类面临世界末日。虽然制片方一再地强调2012年并非人类末日，这只是一场电影，但却迫使人们不得不郑重思考生态的问题。接着，12月中旬，联合国召开哥本哈根气候变化大会，期间的无数争端和尴尬的结局使“生态”主题再次成为全球焦虑的热点。似乎是有意要续接气候大会的余绪，世界著名导演卡梅隆的3D电影《阿凡达》在人们刚刚缓了一口气后震撼上线，其史无前例的视角创新再次将“生态”主题推到了巅峰。可以看出，随着日益恶化的生态危机和不断升温的生态意识，对“生态”的关注成为整个人类迫切的行为，已经从专家呼吁转向政府行动，从文学艺术和社会批评开始转向日常专注。电影《2012》和《阿凡达》的连续上演，使我们可以断定，生态电影正在升温，生态电影已然崛起。

生态意识虽然从来就有，但生态文学、生态艺术、甚至生态哲学和批评是近几十年才发生的，在中国甚至更晚。一些作家、学者不太同意生态文学或生态艺术的提法，但事实上，一场拯救人类和地球的行为已经使生态意识、生态艺术、生态哲学成为一种事实。可以说，它是人类发展的一个阶段性的思想艺术时期。对其发生的具体年代，学术界一般将其界定于1970年代。有两个事件为标志：一个是早在1963年出版的卡逊的《寂静的春天》在1960年代遭到批判但在1970年代终于重新被人们认识，再次被议论、解读和得到肯定。另一个也是由这本书引发并继而被西方社会广泛接受，最终促使联合国在1972年召开人类环境大会，使整个人类开始有意识地保护环境。此后，生态文学、生态电影、生态批评、生态哲学等一些概念陆续产生和得到发展。假如我们再往前追溯，就会发现，生态思想和艺术的诞生应该起源于近代。由于科技和工业文明的迅猛发展，人类不仅创造了让过往人类无法想象的物质财富，但同时也发现，人类面临新的危机。最早对工业文明提出批评的是马克思，他批判的主要对象是资本主义，而对人类生存困境提出质疑和批判最多的是存在主义哲学家海德格尔，他认为人类已经越来越远离曾经诗意栖居的大地，与大地的冲突越来越激烈，致使人类丧失了精神家园，人类应该重返往昔，寻找迷失了的原初家园。在此前后，以福克纳为代表的一系列艺术家都曾怀着悲伤的心情描述和批判过工业文明对古老文明的破坏，而影响最大的则是梭罗（《瓦尔登湖》，1854年），但在那个时候，具有生态环境意识的人少之又少，即使到了一个多世纪之后卡逊写《寂静的春天》的时代，人们仍然对迅猛发展的社会充满肯定。但是，卡逊的努力改变了人类固执的心。从此以后，人们迈入另一个时代，即以批判的态度来考察人类过往的文明，以审视的态度对待今天的现象，同时以谨慎的态度面对明天。现在，生态思想已经被普遍认同，生态文学、生态电影、生态批评等概念也越来越得到认可，并成为一种相对集中的文化现象。

生态电影即在这样一种背景下诞生和发展，但是，它的发展却比文学要滞后一些。1982年，捷克斯洛伐克的俄斯特拉发市举行“生态电影”国际观摩，是最早

当下中国电影的艺术缺失

徐兆寿

●电影需要技术，就像作家需要一支笔或一台电脑一样。但是，有了它们会如何？有不少电影在3D技术甚至情节的设置上都与国际大片“接轨”了，但是看过影片后，只有一种感受：炫技！除此之外，便是“糟透了”

●在中国电影史上，有很多让人难以忘记的形象，如《高山下的花环》里的靳开来，《芙蓉镇》里的胡玉音。这些电影没有3D技术，没有大制作、大场面，可是人们经常怀念他们

●有的电影在艺术上的探索并不为大众所关心，这好像只是艺术家和电影评论家的“小事”。事实上，艺术家应该有自己执着的艺术追求，不应该被利益打倒，真正的评论家也应该激赏艺术的探索

电影需要技术，但艺术才是命门

电影到底是什么？是工业？是技术？还是艺术？

我想，这本来是毋庸置疑的问题，但是，在今天它基本上变成了工业和技术活。在一些国际性的大奖上，中国大陆的电影已越来越失去竞争力。一位戛纳电影节的评委说得很清楚，中国大陆的导演非常重视票房价值，导致了两个结果：一是忽视娱乐性，严肃的探索性的电影少人问津；二是只满足于追逐国内市场的票房，缺乏向国际进军的眼光。说透了，其根本的问题在于，当下中国电影的艺术缺位。

电影与文学最大的不同在于它是当代“最昂贵的艺术”。但它归根结底仍然是艺术。虽然它因为投资巨大，因此需要高回报，但并不是说它就只是工业；虽然它需要3D等新技术，使人们一饱感官上的享受，但它也不仅仅是技术。无论是资金投入，还是技术运用，为的都是完成一件艺术作品。

然而，从近年来中国电影发展的情形来看，电影过分地强调了技术。有人认为，中国电影与世界电影最大的差距就在于技术。我们没有过硬的3D技术，我们没有完成大场面的制作能力，我们没有……不错，电影需要技术，就像一个作家需要一支笔或一台电脑一样。但是，有了它们，我们会如何？最近，电影《狄仁杰之神都龙王》等一些电影在3D技术和情节的设置上都与国际上一些大片“接轨”了，可以看出，在这些方面，我们不难达到“国际水准”，但是，在看过这些影片后，只有一种感受：炫技！除此之外，便是“糟透了”。

形象、主题、细节，一个都不能少

如果从艺术的角度来看，目前电影到底存在哪些问题呢？

首先是对形象塑造的轻视。就拿《狄仁杰之神都龙王》这部影片来说，要表现的人物形象重点有三个：狄仁杰、尉迟真金、银首姬，但看上去至少还有沙陀忠、元镇、霍义，甚至武则天。在短短的133分钟里，导演要通过这么多人物之间的追逐、打斗来塑造形象，这是很难的一件事。应该说，情节的安排还是非常紧凑的，但是，导演的用意似乎并不是为了塑造完美的艺术形象，而是为了炫耀视觉上的奇观，这就使人看完影片后不免长叹一声：艺术被驱逐了。

在中国电影史上，有很多让人难以忘记的形象，如《高山下的花环》里的靳开来，《芙蓉镇》里的胡玉音，等等。这些电影在今天来看，没有什么3D技术，没有大片，没有大制作、大场面，可是人们经常怀念他们。电视或剧院里放这些影片，人们还是会去追逐。很多人把《绿皮火车》《断桥》至少看过六七遍，可仍然不够。这些经典电影在今天算得上是小制作了，但今天为什么就不能再产生这样的人物形象呢？其原因，还是我们对技术过于崇拜，而对形象的塑造过于轻视。

其次是对电影主题的轻视，导致了电影深度的欠缺。电影的深度其实也就是人性与社会的深度。一个编剧或导演有深度，那么，电影便有深度，反之，则只好在视听效果上下功夫。对人物形象的轻视，必然导致在人性深度上的欠缺。现在的很多电影都是如此，电影主题似乎被娱乐解构了。很难看到一些导演在表现和挖掘人性深度上的力作。应该说，电影《白鹿原》有小说为底本，可以对白嘉轩和田小娥这两个形象进行深刻地反映，但是，正如批评家所说，成了浮浅的男女故事，与小说的深度简直是天上地下。我们也很少能看到直面现实，反映当代人心灵现实的深刻力作，说到这个主题，很多人马上就想到影响式的现实揭露。这只是浅层次的，深层次的应该是对人和存在的深刻思考。

《辛德勒的名单》《钢皮鼓》《生死时速》等反映纳粹主题的电影没有停留在对社会的揭露、反思上，而是着力对人性进行深刻的挖掘。这些电影大都分都是根据文学改编而成的。中国也有一些深刻反映人性主题的著名小说，但我们没有看到它们被拍成电影。从这一点来讲，中国电影要达到中国文学的高度，还有很长的路要走，对电影主题的轻视导致我们无法靠近深刻的主题。

再次是对细节的轻视。目前中国一些导演在拍大片的时候，一直以好莱坞电影为榜样，努力地与世界看齐，于是，我们会看到很多大制作电影，在表现杀戮的残酷等大场面上不想输给西方。对电影技术和方法的学习是必须的，但是，当我们的导演们迷信于技术与方法的时候，就真真切切地丢了自我。近些年来，我们也看到了很多大片，但立得住脚的极少。张艺谋在《满城尽带黄金甲》中极大了他以往对艺术形象地细致刻画，陈凯歌的《无极》几乎使他丧失《霸王别姬》《梅兰芳》给他带来的艺术声誉，只有冯小刚在《一九四二》中依靠了刘震云的小说以及细节才没有缺钙。至于一年来上演的很多电影，如大张伟的《血滴子》《天机·富春山居图》《一场风花雪月的事》等在细节的处理上几乎说是漏洞百出、虎头蛇尾。

在大片鏖战的时代，虽然可能对一些作的电影不大看好，但事实上，小制作的电影才能见出导演的功夫。比如张艺谋的《山楂树之恋》是他大片之余的小制作，但是，人们对这部影片给予好评，原因是这部影片在形象塑造、细节处理方面打动了观众的心。更新下获奖影片《他们》是一部表现细节打动人心的作品。电影中的两位老人分别由蒋雯丽和张铁林饰演，被表现得非常有性格、有格调、有尊严。在一些细节表现中，比如玛妞·丽娃似乎真正地融入了人物和背景之中，她就是安妮，安妮就是她。似乎每一个动作、每一个表情以及每一句言语都是精心设计的，但又毫无做作之痕迹，仿佛他们俩就是那样生活，直到死亡。两人因此获得几项最佳女主角奖。

坚守艺术品格，呼唤探索精神

从某种意义上来讲，票房不应该成为唯一的标准。《人再囧途之泰囧》创造了高票房，但是，它有多高的思想和艺术价值却值得考量。这部电影只是一份难得的快餐，它在这个娱乐至上、大众文化空前高涨的时代作出了一些探索。王宝强的《一代宗师》就是一个例外。这部电影并没有获得想象中的票房，相反，它受到了冷落。老实说，这部影片在细节处理上也有不当之处，如结尾加的赵本山和小沈阳的戏份有些生硬和做作。然而，它在艺术上的探索并不为大众所关心，这好像只是艺术家和电影评论家的“小事”。事实上，艺术家应该有自己执着的艺术追求，不应该被利益打倒，真正的评论家也应该激赏艺术的探索。

上世纪80年代，文艺创作进入了一个繁荣时期，那个时代最可贵的精神就在于艺术上的探索。今天，艺术探索精神失落了，文学式微了，热起来的是影视，但影视的艺术品位严重缺失。

除了上述这些问题，电影艺术发展方面的问题还有很多，如语言的粗糙化、故事的类型化等，这些问题是在中国电影迅猛发展中被“拔苗助长”的结果，也是市场影响下的种种迷失。若这些问题不能被更多的影视艺术家所认识乃至自觉改变，那么，中国电影的发展便会受到影响。

（作者系西北师范大学传媒学院院长）

文艺新视界

2009

China Computer-Mediated
Communication Studies

杜骏飞 主编
巢乃鹏 执行主编

中国网络传播研究

第三辑

3

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

2009

China Computer-Mediated Communication Studies

杜骏飞 主编

巢乃鹏 执行主编

中国网络传播研究

第三辑

3

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

目　录

专题:海外学子论文

■ 媒介形态在跨文化虚拟合作中的影响
…… 许倩　Deanna Behring, Robert J. Chesnick（3）

■ 社交网站的使用与其社会心理影响
——社会网站使用行为与互动偏好对青少年社会动机、人格特质及社会幸福感的影响研究 …… 周玉黍（27）

观点

■ 网络媒体与公共决策的理性
…… 陈堂发（49）

■ 网络传播中场域性互动对社会舆论的影响
…… 许静　夏少昂　李彤（56）

■ 新媒体研究的理论困境与现实冲突
…… 王建磊（68）

论文

■ 生意人的神杖:手机的现代性意义 …… 吴玫　林海鋆（81）

■ 现阶段中国网民典型特征研究 …… 彭兰（109）

■ 对中国网络民族主义的观察、分析
——以中日、中韩关系为对象 …… 闵大洪（131）

■ BBS社群实名注册制研究
——以南京大学小百合BBS为例 …… 巢乃鹏　周玉黍（144）

研究生专栏

■ 网络BBS论坛政治讨论中的左右意识形态与派别划分
—— 基于"强国论坛"与"猫眼看人"的对比研究
…… 乐媛　杨伯溆（159）

■ 互联网是否消除了公民参与的性别差异?
——对"天涯杂谈"和"猫眼看人"BBS版面讨论的探索
…… 滕晓彦 杨伯溆 (181)
■ 三种互联网社会软件对个人社会关系建立的作用比较
…… 范博阳 (198)
■ 广电媒体与网络媒体的融合策略探析
——以英国广播公司"创造性的未来"计划为例 …… 付晓燕(213)
■ 百度危机之行业失范分析 …… 黄淑贞 (228)

关键词分析

■ 网络经济 …… 黄淑贞 杜骏飞 (243)
■ SNS网站:网络世界的"生活平台" …… 曾兴 肖尔亚 (249)
■ 嗅觉媒介:开发与设想 …… 陈积银 张立潮 (257)

媒介经验

■ 从新媒介"十七大"专题看重大主题报道"融合新闻"
——以中央重点新闻网站网络媒介、手机媒介"十七大"新闻专题为例
…… 张文波(269)
■ 北京奥运会期间门户网站奥运报道分析 …… 魏俊雅 (277)
■ 互联网时代我国电视新媒体发展空间的拓展
——以中央电视台新媒体发展为例的创新模式研究
…… 孙凤毅 (285)

文献

■ 2008年我国新媒体研究综述
…… 南京大学网络传播研究中心项目组(299)
■多元和自由的对话
——2008年新媒体传播学年会综述 …… 袁光锋 杜骏飞(325)

嗅觉媒介：开发与设想

陈积银　张立潮

摘　要　当前，无论人们普遍接触的媒介形态如何变化，它们也只限于视觉媒介和听觉媒介的融合与发展（当前也有触觉媒介出现①，即触摸屏，所以也可以认为是视觉媒介、听觉媒介和触觉媒介的融合与发展），或者在此基础之上进一步发挥其功能。但是，人们认知世界的方式是多种多样的，人类认知世界的感官除了眼睛和耳朵以外，还有鼻子、舌头和身体的其他部位，与此相对应的认知方式也就是人类的嗅觉、味觉和触觉。从利用媒体去认知世界的方式来说，现在的媒介对于人体认知世界的感官还有待于进一步开发。开发出一些可以让人们通过其他感官（鼻子、舌头和身体的其他部位）同步或异步互动去认知异地世界，或者将自己各种感官得知的信息（视觉信息、听觉信息、触觉信息、味觉信息）融为一体传播出去，和异地人们同步或异步分享。由于种种原因，笔者认为人们的味觉媒介在现实中实现困难极大，但是在当前条件下（基因工程、数字技术、通信技术、传感技术、网络技术等技术已经基本成熟），嗅觉媒介的研发则可以摆上议事日程。

关键词　嗅觉媒介，图像，感官，媒介形态

作者简介　陈积银，中国西北师范大学文学院新闻系讲师，传媒经济中国（网站）责任编辑。张立潮，讲师，西北师范大学教育技术与传播学院广播电视系副主任（邮编：730070）。

①当然，虽然现在有许多人称触摸屏为触觉媒介，但是笔者认为，这还不能算是真正意义上的触觉媒介。笔者认为，一个真正意义上的触觉媒介至少要可以让人手在触摸该模拟物时，就像人们摸到该物体一样，可以摸出其温度、湿度、硬度等。因为现有的视觉媒介和听觉媒介对于其信源的模仿基本上具有可以做到如同让人们用眼和耳去感觉真实的信源一样的功能，所以，称其为触觉媒介就应该使其具有让人们在用手在触觉媒介上触摸该模拟物时，如同人们触摸真实物一样的感觉。然而，现在还没有一种“触觉媒介”能达到上述效果。

一、当前国内外关于嗅觉媒介的研究

让气味实现异地同步传播似乎有点天马行空,不切实际。但是,想想在300年以前,人们不知光电转化原理、三基色原理、电磁转化原理,更不要说网络技术、数字技术了,所以那时谁要是提出让听觉同步异地传播或者让视觉同步异地传播无疑是天方夜谭。那么,嗅觉媒介到底能不能开发出来,科技工作者截至目前到底有没有发明出嗅觉媒介呢?

为了检索当前科技工作者对于嗅觉媒介的研究现状加以了解,笔者对中国期刊全文数据库和中国博士学位论文全文数据库以电子鼻为关键词进行精确检索,发现截至2007年10月22日,共有记录158条关于电子鼻的研究文章出现。其中,中国期刊全文数据库中共有155篇,中国博士学位论文全文数据库共有3篇。随后,当笔者以Electric Nose为关键词在Google网站进行检索时,发现竟有213万个网页出现。通过对以上期刊文章的阅读、分析发现,当前国内外的研究机构和企业等都已开展了一些关于气味媒介的研究,并取得了一定的成果,并且也研发出了一些电子鼻设备。在20世纪80年代初期,就有人开始研究了嗅觉媒介了。据《传感器世界》在1999年第8期刊载的《电子鼻的研究和开发现状》一文介绍,"80年代初期,在科技文献中出现'电子鼻'这个术语,它是能够感知和识别气味的电子系统,即电子嗅觉系统。从仿生学角度看,电子鼻是人和动物鼻子的仿真产品"(徐毓龙、徐玉成,1999)。在该文中,作者还对当时研发出来的一些电子鼻设备进行了介绍(如下表)。

表1 已开发的电子鼻产品

厂 家	生产地	传感器类型	数量	模式识别技术	价格(万美元)	联系方法
Airsense Analysis GmbH	德国 Schwerin	MOS	10	ANN, DC, PCA,SPR	2~4.3万(不包括自动取样器)	www.airsense.com T:+49385 6344280 F:+49385 6344281
Alpha-MOS MultiOrgano-leptic System	法国 Toulouse	CP, MOS, QCM,SAW	6~24	ANN, DFA,PCA	2~10	www.alpha-mos.com T:+335 62475380 F:+335 61545615
Aromasean PLC	英国 Crewe	CP	32	ANN	2~7.5	www.aromascan.com.arhome.tml T:+44113 2333439 F:+44113 233343

续表

厂 家	生产地	传感器类型	数量	模式识别技术	价格（万美元）	联系方法
Bloodhound Sensors Ltd.	英国 Ledds	CP	14	ANN, CA,PCA		www. bloodhound. co. uk/bloodhound T:+44113 2333439 F:+44113 2333433
Cyrano Science Inc.	美国加利福尼亚 Pasadena	CP	32	PCA	0.5	www. cyranoscienc-es. com
EEV Ltd. Chemical Sensor Systems	英国 Chelmsford	CP, MOS, QCM,SAW	8～28	ANN, DFA, PCA, 专利算法		www. eev. com T:+441279 871659 F:+441279 871662
Electronic Sensor Technology Inc.	美国加利福尼亚 Newbury Park	气体色谱(GC) 柱,SAW	1	SPR		1.95～2.5
Hewlett-Packard CO.	美国加利福尼亚州 PaloAlto	四极质谱(QMS)	—	标准化学	7.99	http://chem. external. hp. com/cag/products/hp4440 html
HKR Sensor System Gmbh	德国慕尼黑	QCM	6	ANN, CA, DFA,PCA		http://home. t-online, dey home/hkrsensor T:+4989 7460207 F:+4989 7460208
Lennartz Electronic GmbH	德国幕丙根	MOS,QCM	16～40	ANN, CA,PCR	5.5	www. lennartz-electronic. de
RST Rostock Raumfahrt and Umwelts-chatzGmbH	德国罗斯托克	MOS, QCM,SAW	6～10	ANN,PCA	5	www. rst-rostock. de
Nordic Sensor Technologies AB	瑞典 Linkoe-Ping	IR,MOS, MOSFET, QCM	22	ANN,PCA	4～6	www. nordic sensor. com T:+4613 212900 F:+4613 212905
Sawteck Inc.	美国肯塔基 Bowling Green	SAW	2	专利	0.5	www. microsensor systems. com T:407 8868860 F:407 8867061

资料来源:徐毓龙、徐玉成《电子鼻的研究和开发现状》,载《传感器世界》1999 年第 8 期。

通过对以上文献的研读发现,当前,对于气味传播的检测设备英文命名是 Electric Nose(简写为 E-nose),即中文的电子鼻;对于气味异地传播的主要论文可用以下关键词来检索。其一是 ipnose,其二是 cybernose。前者是根据气味异地传播过程中对于气味信号的一种编码方式,后者的命名则是根据气味异地传播需要借用网络(cyber)来命名的。这也从某种程度上说明了当前气味要实现异地传播的研究现状,人们基本还是利用当前的通讯网和计算机网络以及利用计算机语言识别技术来实现气味的异地传播的。

从当前对于嗅觉媒介的研究来看,科技人员的研究主要集中于个别气味分子检测方面,而不是全面的系统的对自然界气味分子检测研究。另外,他们的研究,较多的局限于现场进行气味检测,而不是利用网络进行远程控制,即只有少量的研究在探讨利用现代网络(现代通讯网络,可以是有线网,也可以是无线网,比如电脑网)进行异地气味传播设备的开发。又如,在2006年8月11日澳大利亚莫纳什大学的校园网站[①]上就登载的新闻报道说,该校与澳大利亚国立大学以及澳洲国家科学及工业研究机构CSIRO三家签署400万美元的合作协议,旨在研究气味通过网络传播(cyber nose)。[②]

二、试论异地同步传播的嗅觉媒介的开发设想

嗅觉的实现有依赖于气味的传播。而嗅觉远距离传播须借助于嗅觉媒介的出现,而嗅觉媒介的出现,本人认为其关键是要让气味可以存储下来,要让气味能通过介质实现远距离传播。那么气味能像声音和图像一样进行存储、远距离传送吗?这要对声音、图像的特性和气味的特性加以对比分析,要对声音、图像的存储、远距离传递,以及人们的接收原理等加以分析。

(一)声音及图像远距离传输原理简介

首先说明一下,一般的物体传递是通过实物进行传播的,而不是对其进行模拟以后,将其加工成模拟物传播的。比如一只西瓜W,它从A地运输(传播)到B地,这只过程中B地的人们见到的这个西瓜还是西瓜W而不是对西瓜W的模拟物W_a。但是声音的远距离传播过程则不同。声音的远距离传输过程中,传输的对象并不是声音本身,而是对于声音的模拟信号,真实的声音在其发出的一刹那就已经消失得无影无踪了。举例来说,A地的人们演唱一首歌M,若从A地

① Sniffing out the best in wines http://www.monash.edu.au/news/newsline/story/982

② Alex Perera, Toni Pardo, Teodor Šundiæ, Ricardo Gutierrez-Osuna, Santiago Marco, Jacques Nicolas IpNose: Electronic nose for remote bad odour monitoring system in landfill sites Proceedings of the 8th conference Eurodeur, Paris, 19—21 June 2001. MATERNOVA, J., ROMAIN, A.C., NICOLAS, J. (2001)

传播B地，让B地的人们去听，这个过程并不需要将M传播到B地，而只需要将M的模拟物M_a（录制的歌曲M）传递到B地就完全可以了，而不需要将M歌曲本身传播过去，人们也不必将M歌曲保存下来，传到B地去，因为它在歌唱演员唱出的一瞬间就已经消失了。即使人们现在采用数字形式对音频信号进行编码，但它还是需要先将声音模拟为电磁信号保存，然后再将电磁信号转化为数字信号。至于声音信号本身，到目前为止，人类还是不能将其保存下来，并进行远距离传输。但是由于人听觉系统的功能有限，人们并不能分清楚自然界真实的声音与对自然界真实声音的模拟信号之间的差距，所以从现在人们对声音传播的要求来看，人们对于其是否是自然界的天籁之音已经觉得不重要了，因为它模拟得太像了，以至于人的听觉系统根本感觉不到其是模拟的声音信号，而以为它根本就是原来存在的信号。

图像的传输原理和声音一样。图像的传播过程中也不是将原物进行传播，而是对其实物进行模拟编码之后进行传递。它首先由图像感光器对原图像进行光电转化（调制的过程），将丰富多彩的图像信号转化成为电流信号，然后再通过显像设备进行电光转化〔因为人的肉眼（视觉神经）不能将电流信号直接还原为图像，只有各种色彩符号作用于人的视觉神经上以后，人的眼睛才可以分辨出该图像〕的将其进行输出（解调的过程）。在这个过程中，人们运用的是图像的光电转化原理和三基色原理[①]。

（二）气味的远程传输设想

气味为什么可以让人们嗅到，是因为其在散发过程中的化学气味因子刺激到了人们的嗅觉神经。化学气味因子是一种客观存在，它随着波（空气）而传播。也就是说只要有空气的地方，它就可以传播。

“人们都知道，警犬之所以能协助公安人员破案，是因为其嗅觉特别灵敏。许多哺乳动物的鼻腔内壁上虽然只有大约1000个

① 三基色原理，即自然界中出现的各种彩色，几乎都可以用某三种单色光以不同比例混合而得到。具有这种特性的三个单色光叫基色光，这三种颜色叫三基色（红、绿、蓝三色）。这一原理简化了电信号来传送彩色的技术问题。根据三基色原理，人们只需把要传送的各种彩色分解成红、绿、蓝三个基色，然后再将它们变成三种电信号进行传送。在接收终端，再将这三种电信号分别用能发红、绿、蓝三色光的彩色显象管加以还原，人们就能重显原来的彩色图像。

嗅觉传感器,但它却能辨别出种类达数以千计的不同气味,这曾经一直使科学家们困惑不解。科学家最近通过利用鼠类进行的实验发现,哺乳动物不是利用一个味觉传感器来感知一种气味,而是用多个传感器组合起来共同对某种气味进行"探测"。每一种不同的组合感知一种不同的气味。由于组合方式多种多样,因此动物能辨别大量不同的气味,这一过程就好比是用字母进行不同的组合,可以构成大量的单词。……人体嗅觉器官识别气味是一个很复杂的生理反应过程。自然界气味的种类成千上万,甚至专门从事气味识别工作的专业人员也常常出现识别错误,而计算机要模拟人的嗅觉器官则更加困难。计算机要完成这一任务需要解决两项关键技术:一是搞清不同气味的全部分子结构和组合,并将其数字化;二是开发高灵敏度的气味传感器。"

(http://www.bjkp.gov.cn/dwly/dwzw/k0843-01.htm)

所以,需要利用基因工程对各种气味加以细分,找出气味的基本构成,姑且称为基本的气味构成为基味质。若能将这种基味质如同色彩中的三基色一样,其重新组合以后以构成各种气味,这就可以像对图像采样那样,再去发明一种仪器,估且称之为采味器。那么这些基味质可以分解出来么?分解出来能够识别和保存吗?举例说,啤酒的气味由700多种不同的分子组成,科技人员要为啤酒生产行业的产品质量检验工序开发计算机气味识别系统,就必须搞清700多种气味分子的结构和组合、合格产品以及不合格产品的分子特性,并将其数字化后储存在计算机里;高分辨率的气味传感器可将采集到的产品气味传给计算机分析比较,最后由计算机作出质量鉴定。大部分食品生产行业均可使用该技术实施质量管理(http://www.bjkp.gov.cn/dwly/dwzw/k0843-01.htm)。有报道说,当前的科学家已经解决了此方面的难题。"前不久有媒体报道,以色列著名的威茨曼研究所的数学家巴威·哈尔和生物化学家科隆·兰舍特经过长达3年的合作研究,已经能够大致分析出150种不同气味的特性"(中国教育和科研计算机网)。

采味器可以对气味进行模拟化的编码。只要能对气味进行模拟化的编码,那么气味的远程传输就可以实现了。因为从技术上讲,模拟化的编码方式以及传输方式向数字化的编码方式和传输方式转变在技术上都很简单。至于如何还原信号,并且要让人的嗅觉神经感觉到,详细见下文。

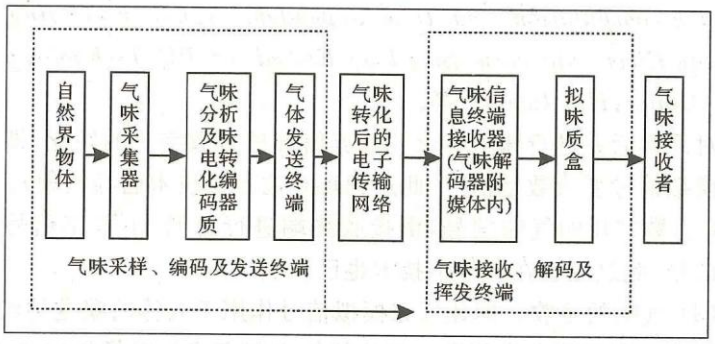


图 1　气味异地传播模式图

利用声音和图像传输的原理经过以下几个步骤：

(1)对气味采样，实现“味电转化”。

有了三基色原理和光电转化原理以后，对自然界的色彩模拟存取成为可能。那么是否可以遵循其原理，发明一种仪器(气味采集器)实现“味电转化”，对气味进行编码，使其变成电子信号呢？可以让这种仪器对现存的气味进行模拟呈现呢(可以让人的嗅觉神经感觉到这种气味的存在，尽管它是虚拟的信号)？

笔者认为，此设备需要很多专家学者的配合才能完成。首先需要化学专家、生物学专家、通信专家等先对气味本身进行实验，得到气味质，找出其共同的元素。只有能提取各种气味的共同的元素出来，才可以实现制作出基味质(如同各种化学元素一样)，然后在气味采集器中装有各种模拟味质，让气味感应元件在感应到气味以后便可以让自然界的气味和采集器中虚拟的味质和自然界的味质建立关联，实现“味电转化”。那么能不能实现“味电转化”呢？现在发明的一些气味传感器技术中也已经实现。另外，现在已有多篇论文对机器如何识别气味进行了探讨，并对其如何识别的算法进行了探讨。比如《机器嗅觉系统气味识别算法》(刘红秀、骆德汉、张泽勇，2006)，《气味测定方法》(苏冰琴、李亚新，2002)，《气体传感器和电子鼻》(苏新梅、叶青、王道，1998)，《计算机味觉信号识别的研究》(黄艳新，2004)，《利用气味提取器提取“嗅源”的实用性和先进性》(刘伟、安然、王东君，2007)，*IpNose: a portable electronic nose based on embedded technology for*

*intensive computation and time dependent signal processing*①, *A Portable Electronic Nose Based on Embedded PC Technology and GNU/Linux: Hardware*② 等。

对采样后并进行味电转化的电流信号进行数字化的转化,即让气味由模拟信号变成数字信号(此过程现在的数字技术已经实现)。

(2) 数字化的气味信号,由接收终端进行解调,由数字信号变成模拟信号(此过程现在的数字技术也已经实现)。

(3) 气味的接收。即让气味模拟信号作用于人体的嗅觉神经。

这个过程可能非常复杂。气味的传递和声音与图像的传递不同,人的听觉神经只要能遇到作用其上的声音信号,人就可以听到声音,人的视觉神经接触到光信号时,人就可以看到图像。但是要能让人们接收到气味信号,除非让这种信号作用于可以像气味一样作用于人的嗅觉神经。但是通过解调,出来的只是信号,只是一种波,人的嗅觉神经受到这种波的刺激以后,能否产生嗅觉反应呢? 这个要试验,估计比较困难。声音和图像本来就是以波的形式存在的,而人的视觉神经和听觉神经本来就是在接收这种以波的形式而存在的信号,而模拟以后产生的信号也是以波的形式而存在的,所以人的视觉神经和听觉神经依然可以感受到它们的存在。但是人的嗅觉系统则不同。人的嗅觉神经产生嗅觉是因为它接触到气味分子了,而不是波(当然我们也可以将气味分子理解为一种特殊的波,而空气是它的载波)。空气只是这些气味分子的载体。所以若只有模拟的以电波的形式而存在的气味信号,估计它是不能让人的嗅觉神经发生作用的。所以,还得有一种可以让这种模拟信号可以作用的气味实体分子(这如同现在打印机可以利用其墨盒提供各种色彩一样,需要一个味质箱在程序的控制下可以挥发出各种气味分子),以便让产生的模拟信号作用于味质,气味因子就可以散发出来(当然这个量可以加以控制)作用于人的嗅觉神经,这样人就可以闻到气味了。另外,气味实体分子可以像墨盒里

① Alex Pereral, Ricardo Gutierrez-Osuna, Santiago Marco, IpNose: a portable electronic nose based on embedded technology for intensive computation and time dependent signal processing, Proceedings of the 8th Intl. Symp. On Olfaction and Electronic Nose, Washington, DC, 3(2001): 2530.

② Alexandre Perera, Teodor Sundic, Antonio Pardo, et al, A Portable Electronic Nose Based on Embedded PC Technology and GNU/Linux: Hardware, Software and Applications. IEEE SENSORS JOURNAL 2(2002): 235—246.

的墨一样用完了就加以补充。目前，日本在这方面已经有很大的动作在开展研究，并取得了一定的结果。据新华网传媒在线在2006年7月报道，日本已经研发出来能记录复制各种味道的“气味录放机”（参见：《日研制出“气味录放机”能记录复制各种味道》。

三、结　语

现在有了基因工程和现有的数字技术、通信技术、传感技术、网络技术、生物技术、化学技术、物理技术等已经基本成熟的技术的支撑，相信科学家们会实现气味的同步异地传播。那时嗅觉媒介也就会像现在的视觉媒介、听觉媒介一样伴随在人们的左右。可以想象，嗅觉媒介出现以后，媒介融合会发生一座里程碑式的革命。那时，人们不仅是千里眼、顺风耳，而且还是万里鼻。对于人类社会来说，人类传播信息的工具增多，人类接受信息的工具增多，人类的嗅觉器官本身的功能将进化，人类适应自然、改造自然的能力也大大加强，人们的生活将更加丰富……当然，对于盲人来说，嗅觉媒介的发展则更具意义，盲人可以利用嗅觉媒介感知周围的世界，会减少他们生活中的许多不便……

[参考文献]

[1]黄艳新(2004)，《计算机味觉信号识别的研究》。吉林大学博士学位论文，完成于2004年10月。

[2]刘红秀、骆德汉、张泽勇(2006)，“机器嗅觉系统气味识别算法”。《传感技术学报》，2006年第6期。

[3]刘伟、安然、王东君(2007)，“利用气味提取器提取‘嗅源’的实用性和先进性”。《中国工业大学》，2007年第7期。

[4]苏冰琴、李亚新(2002)，“气味测定方法”。《中国沼气》，2002年。

[5]苏新梅、叶青、王道(1998)，“气体传感器和电子鼻”。《大众化学》，1998年10月。

《日研制出“气味录放机”能记录复制各种味道》，新华网传媒在线 http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/newmedia/2006－07/18/content_4846910.htm

[6]《未来网络可以传送气味》，引自：http://www.edu.cn/zhi_shi_ku_5695/20070716/t20070716_243051.shtml，中国教育和科研计算机网，转引自《科技日报》。

[7]徐毓龙、徐玉成(1999)，“电子鼻的研究和开发现状”。《传感器世界》，1999年第8期。

图书在版编目（CIP）数据

中国网络传播研究. 2009. 第三辑 / 杜骏飞主编. —杭州：浙江大学出版社，2009. 9
ISBN 978-7-308-07023-2

Ⅰ. 中… Ⅱ. 杜… Ⅲ. 计算机网络－传播学－中国－文集 Ⅳ. G206. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 162944 号

中国网络传播研究. 2009. 第三辑

杜骏飞 主编　　巢乃鹏 执行主编

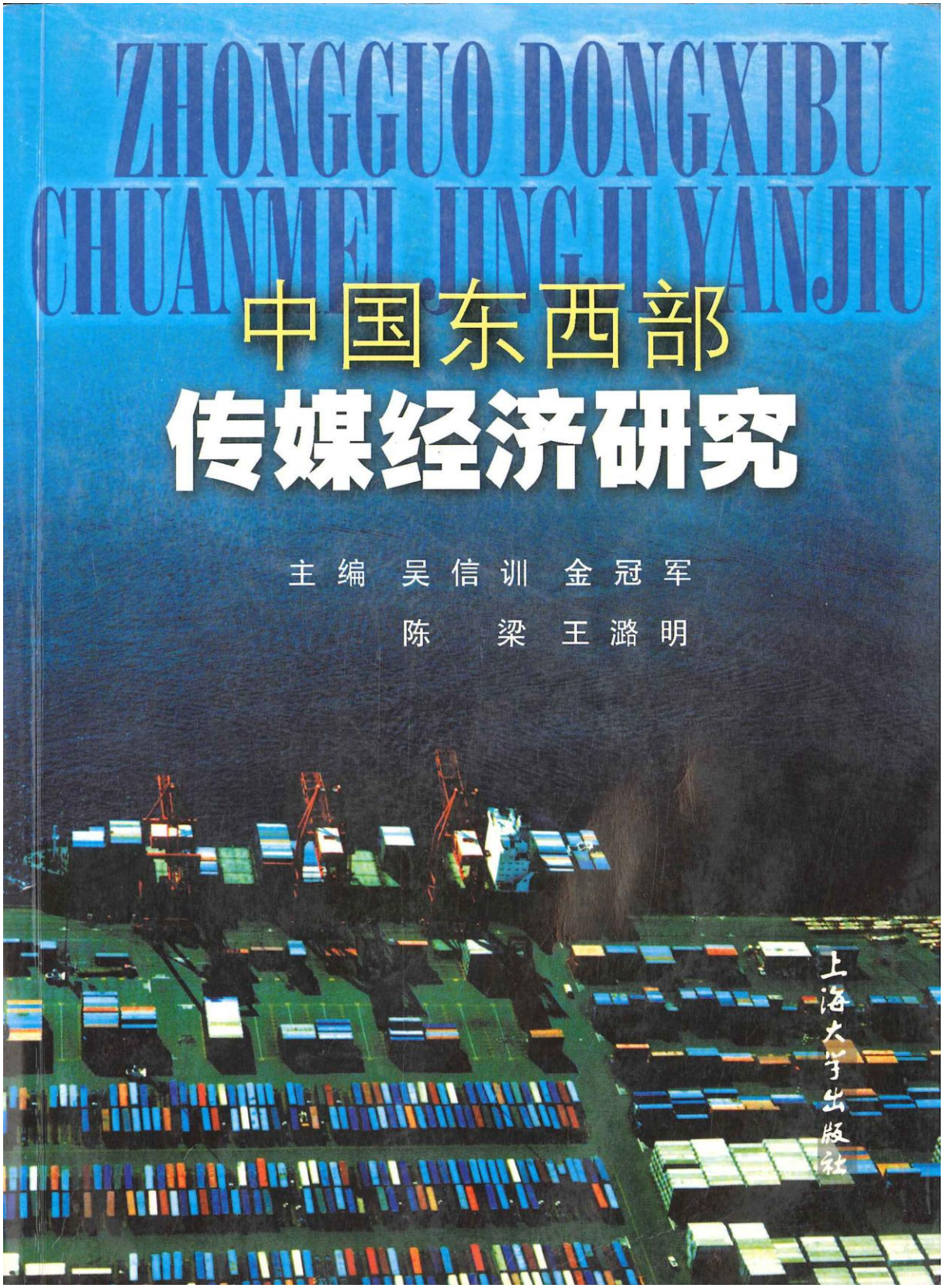
策划编辑　李苗苗 miyamedia@sina. com
责任编辑　李海燕
文字编辑　李苗苗
封面设计　俞亚彤
出版发行　浙江大学出版社
（杭州天目山路 148 号　邮政编码 310028）
（网址：http://www. zjupress. com）
排　　版　杭州中大图文设计有限公司
印　　刷　杭州杭新印务有限公司
开　　本　710mm×960mm　1/16
印　　张　21. 25
字　　数　360 千
版 印 次　2009 年 9 月第 1 版　2009 年 9 月第 1 次印刷
书　　号　ISBN 978-7-308-07023-2
定　　价　35. 00 元

版权所有　翻印必究　印装差错　负责调换
浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591



China Computer-Mediated
Communication Studies

ISBN 978-7-308-07023-2
9 787308 070232 >
定价：35.00元


ZHONGGUO DONGXIBU
CHUANMEI JINGJI YANJIU
中国东西部
传媒经济研究
主编 吴信训 金冠军
陈 梁 王潞明
上海大学出版社

编委会顾问　方明伦　陈　华
何继良　叶志康

编　　委　（按姓氏拼音排列）
鲍晓群　陈　梁　陈舒平　陈犀禾
陈积银　戴元光　胡劲军　黄晓钟
金冠军　吕怡然　欧阳宏生
吴信训　王潞明　许　佳

目录

第一编　中国传媒经济研究概观

中国传媒经济研究概观 …… 吴信训　金冠军/3

第二编　东西部传媒经济比较透视

构建与市场经济相适应的四川传媒业 …… 陈　华/39
上海文广集团的五年战略
——“一多三跨”、“四个翻番” …… 叶志康/42
上海文新集团的新跨越 …… 胡劲军/45
东方卫视：从地方媒体出发…… …… 陈　梁/50
中国东西部传媒经济的失衡及对策探讨 …… 吴信训/56
论东西部电视经济发展不平衡现象 …… 欧阳宏生　刘　茜/64
传媒区域聚集规律分析
——基于区域发展与传媒产业发展的对策探讨 …… 陆小华/73
“西部电视特区”刍论 …… 蔡尚伟　李琦琳/83
上海报业经济现状与发展战略探讨 …… 许正林/93
西部卫视营销宣传现状分析 …… 梁　英/103
寡占模型与成都报业市场的价格博弈 …… 白　冰/114
浅谈中央电视台“西部频道”的传媒经济意义 …… 崔斌箴　余　明/120

第三编　宏观传媒经济态势瞭望

中国传媒业的历史方位与现实趋势 …… 喻国明/131
数字电视：撬动中国广电产业变局 …… 黄升民　宋红梅/140
未来中国媒介管理发展的十大趋势 …… 邵培仁/155
新政策对新闻出版业意味着什么
——十九号文件解读 …… 曹　鹏/161
传媒产业转制研究 …… 周鸿铎/165
加入世贸组织以后西部报纸的应对 …… 陈舒平/173
报业的产业化运作意味着什么
——《中国报业的产业化运作》引言 …… 董天策/178
媒体扩张的契机和挑战 …… 孔祥科　施　宇/184
从全新产业链展望制播体制变革 …… 谭民望/191
都市报发展空间思考 …… 黄晓忠/198
品牌竞争：从电视节目走向电视频道 …… 龙　锦/208
2002—2003 中国电影产业备忘 …… 尹　鸿/216
广播电视集团化：为你欢喜为你忧 …… 王晴川/237
中国出版产业化发展现状调查 …… 李　苓　王亚丽　张　丹/246
新世纪中国传媒的发展演变 …… 周　涛　肖红英/254

第四编　传媒经济运行规律探索

影响传媒经济的非传媒经济因素 …… 李良荣/269
建设中国大众传媒对外经贸政策规章体系论纲 …… 金冠军　郑　涵/273
传媒全球化：几个关键词的解读 …… 戴元光　齐亚娟/285
论广播电视经济系统的进化结构和公理体系 …… 张　志/293
论新闻传媒的公信力 …… 郑保卫　唐远清/305
公信力：传媒经济与伦理的融合
——对美国商业新闻媒体经济运作的思考 …… 沈　荟/315
中国传媒生产要素市场的构建与走向 …… 蓝　凡/324
我国大陆广告结构特性与报业经营模式关系初步研究 …… 陈中原/342
贴近：党报细分化与反细分化以赢得市场 …… 张立伟/377

信息交流原则的最早提出者及其他 …… 顾孝华/383
国际新闻传播与市场意识
——以电视媒体“伊拉克战争”特别报道为例
…… 侯　洪　张春华　王瑞林/390
新闻的生产、消费与接受 …… 张小元/398
现代传媒产业资本运营的误区及政策 …… 张春华　樊士德/404
电视广告时间：观众在做什么 …… 彭晓华/413
女性与传媒发展 …… 薛中军/419
中国电视性别专业频道的可行性初探 …… 黎　风　黄　倩/427
电视体制变革中的文化问题 …… 邹定宾/435
我国媒介集团化的尴尬与超越 …… 冯光华　陈家远/440
试论我国新闻事业的体制改革 …… 陈积银/447
以关系营销拓展广告市场经营的全新空间 …… 孙　颖/464
试论传媒经济中的“注意力经济”和“影响力经济” …… 王陶然/469

第五编　传媒经营策略案例解析

浅析电视媒体以生产要素、使用效率为轴心的成本管理
…… 王潞明　乔晓愉/479
报业内部组织与运营架构变革分析 …… 曹　轲/486
竞争环境下的报纸策略 …… 刘　鹏/498
对《成都商报》产业经营模式的演进研究 …… 李宜篷/506
适度把握“三统一”　打造集团竞争力 …… 张秉礼/515
媒体投放的“精确制导”和“地毯式轰炸”
——兼论卫视媒体广告投放的“同一线”现象 … 李海林　范剑文/523
统分结合　自主经营
——浙江广电集团广告经营管理模式探讨 …… 胡晓云/533
从《日本经济新闻》广告经营引出的“中观”思考 …… 李思屈/544
“多重新闻业”与电视读报新闻 …… 王　军/563
全球化进程中地方电视新闻节目的功能阐释
——以上海电视台新闻综合频道为例 …… 余丽丽/569
地方性周报发展之路初探 …… 陈　未/577

试论我国新闻事业的体制改革

陈积银

一、我国新闻原有体制及媒体环境变化

1. 我国原有新闻体制简述

众所周知，毛泽东在1949年前后针对新中国当时的国情制定了相应的新闻政策，我国原有的新闻体制恰恰是建立在此基础上的。当时的国情是新中国刚成立，政权还很不稳固、四周的政敌随时准备颠覆我们的新政权，国内的矛盾比较尖锐，经济上一穷二白等等。为了防止不法言论，党中央制定了当时的新闻传播体制。这一体制虽然几经改革，但在本质上却从未发生根本变化，而且一直沿用至今。在我国原有的新闻传播体制下，我国新闻媒介的决策核心是党中央和地方各级党委。新闻媒体受各级党委宣传部直接领导，因此我国新闻机构内部领导由党委（委托宣传部）任命媒介负责人，制定工作方针与工作计划，审查重大新闻报道和重要评论，监督、审查财务收支情况。总体上说，我国新闻媒体具体管理模式主要有社长负责制和总编辑负责制两种。在社长负责制模式下，由社长和媒介党委书记共同主持媒介事务，一般说，社长是法人代表负责具体业务，党委书记分管党委、人事和纪律监督。下设总编辑、总经理和秘书长，分别负责编辑出版、广告经营及行政管理事务。当前，我国各报业集团和南方新闻媒介多采用上述模式。在总编辑负责制模式下，不同的是由总编辑作为媒介法人代表，代替社长职能，下设若干副总编，分管各个部门。此类模式为国内大多数媒体目前所共有。行政负责制模式的主要对象是电台、电视台。它们除了受各级党委宣传部的领导外，还受政府主管部门——广播电视管理局的领导，在一定程度上由广电局具体负责电台、电视台的日常运作，并任命电台、电视台台长。

2. 我国现代化的建设使得原有的新闻媒体在构成上发生变化

到了现在，经过几十年的社会主义建设和改革开放政策的实行，我国的政权已经得到了巩固。我们党在性质上已经由一个革命党变成了执政党，

党的任务也由以阶级斗争为纲转移到领导我们全国人民进行现代化建设的重任上来。与此同时，国际环境也发生了重大变化，和平与发展已经成为当今世界的两大主题。所以，用以前的冷战思维考虑全球形势和制定国家政策显然已经跟不上时代的需要。

随着我国社会主义市场经济体制的确立与成熟，人民的民主意识也空前高涨，我国现存的媒体也发生了重大变化。从媒体本身来说，媒体在数量和性质上都发生了重大变化。

在数量上，我国新闻媒体从以前的从中央到地方的一报两台一刊的新闻媒体模式（一份党报、一个电视台和一个广播电台一份党的刊物）发展到现在的党委机关报、晚报、都市报、专业报等报纸；新闻综合台、专业台、教育台等电视台以及综合台、经济交通台、专业台、教育台等电台和纷繁复杂的期刊杂志。据新闻出版总署所公布的新闻传播业最新统计数字①，到 2002 年全国共有期刊 9 029 种，其中月刊 3 094 种，双月刊 2 790 种，季刊 2 378 种；全国共有报纸 2 137 种，其中全国性报纸 212 种，省级报纸 771 种，地、市级报纸 893 种，县级报纸 261 种；广播电视到 2002 年底，全国共有广播电台 306 家，电视台 360 家，广播电视台 1 300 家。广播节目套数 1 933 套，电视节目套数 2 058 套。

在性质上新闻媒体的属性也发生了巨大变化，虽然在称呼上还是党的喉舌。但事实上，在这么多的媒体当中，我们已经不能用一个笼统的党的喉舌来称呼它们了。它们已经分成了两大类——以党的喉舌的新闻媒体和非党的喉舌的新闻媒体。以党的喉舌的新闻媒体和非党的喉舌的新闻媒体形成的两大阵营构成了我国媒体的双轨制。②我国许多专家学者认为报纸的种类以前只有政治属性，现在则除了具备政治属性外，还具备商品属性、信息属性。

复旦大学新闻学院博士生导师李良荣教授在新闻传播学的核心期刊《现代传播》撰文《论中国新闻媒体的双旅轨制》③指出：

我国现在庞杂的媒体可以划分为两类，一类是属于党的喉舌的新闻媒体，就是一报两台；另一类是不属于党的喉舌的新闻媒体。但它们的共性都是党领导下的新闻媒体，都必须接受党的领导，都必须在政治上与党中央保持一致。它们都有共同的责任：对党和人民高度负责，都要实现企业化管理。它们都须遵守新闻工作专业理念：真实、全面、客观、公正。党的喉舌媒体的特点：一是它们是党和政府的一个工作部门，必须以党性原则来保证无条件地接受党的领导，无条件地宣传党的方针政策；二是它们的主要功能是

宣传党的基本理论和方针政策、国家的法律法规；三是它们的受众主要是党政部门的工作人员、企事业单位的各级主管、知识分子以及其他社会精英。它们影响社会上有影响的人。非党的喉舌媒体的特点：一是它们不再是党的工作部门，也不是“准行政部门”，而是一个独立的法人单位，因此它们拥有相对独立的编辑权，除了特殊和特别重大报道外，它们对本报本台所传播的内容完全独立的责任，行政部门对它们的工作要求只是指导性的、鼓励性的；二是它们也担任宣传的任务，但它们的功能主要在信息沟通、提供娱乐、提供知识，同时发挥舆论监督的功能；三是它们实行产业化、企业化运作，自负盈亏，自主独营，以广告和其他经营收入维持自己的生计，谋求自己的发展，在市场上优胜劣汰。

虽然现实中我国新闻媒体已经获得了飞速发展，原有的新闻体制也几经改革，但在本质上现有新闻媒体体制依然沿用计划经济体制的那一套，还在片面的强调所谓的喉舌论，推行传媒一律成为“党的宣传者、组织者和鼓动者”传媒管理模式，将传媒业置于权力高度集中的统一的控制之下，媒体体制改革的力度还是不能跟上现实媒体的发展，而且已经成为制约我国新闻传播事业的巨大障碍。人民大学舆论研究所所长喻国明教授指出，我国传媒发展的根本问题在于传媒的体制问题。“改革现行传媒体制是解放传播生产力、促进传媒业发展的关键。”④

二、我国原有的传媒体制弊端原因及表现

1. 原有的新闻媒体体制不能保障新闻媒体舆论监督权力的发挥

在我国原有的新闻媒体体制下，所有的媒体都是党的喉舌，都须以党性原则统帅一切，无条件接受党政机关的直接领导，无条件地完成上级领导规定的宣传任务，上级领导可以任意处置任何一家媒体，对于媒体来说要进行舆论监督权利来自于各级党委的决定，而不是来自于社会力量或人民的力量。据我国乔云霞教授主持的“对安徽省媒介从业人员和受众对新闻舆论监督认知状况的调查分析”数据所示，从业人员在搞批评报道的过程中得到帮助最多的是人民群众，而当地政府和当地党组织所占的比例是最少的(参见表1⑤)。

表1：批评报道过程中得到的帮助统计(选项不限)

帮助	上级	本单位领导	当地政府	当地党组织	同事	群众	其他
从业人员	7.5%	57.6%	1.5%	1.5%	50%	60.6%	6.1%

由于媒体的舆论监督力量来自上级部门的决定，所以新闻媒体的舆论监督对于政府来说就是让下级去监督上级。但这个监督的过程中没有法律保障。如何监督？现行的新闻媒体没有独立的编辑权，新闻媒体的言论要受到上级党委部门的审查，并且新闻媒体如果有不同意见不能先见诸报端，而是要先经过上级党委部门的同意才可以，所以如果政府出现腐败事件，新闻媒体要实行舆论监督权，无疑是让新闻媒体拿着状告上级的状子去让上级审批。这样的监督权如何实现？党是我们的执政党，是我们改革开放和现代化建设的领路人，是先进生产力的代表，是最广大人民群众利益的代表，是先进文化前进方向的代表，但是谁也不能保证党内个别人就不犯错误，就连我们对伟大领袖毛主席的功与过的评价中，我们也是坚持三七开的原则，何况我们其他各级党员呢？

但是现实的问题是：如果党内出现腐败，而人民舆论监督权力又要交给党内部来处理，那么这种监督又怎么会得力呢？现实社会中这种监督力量只能来源于当地党委一把手的兴趣与好恶，这种力量要靠当地党委一把手的恩赐，所以原有的新闻媒介体制下的舆论监督职能以及人们的言论自由的实现是一种人治思想，而不是一种法治思想。法治的思想是应该独立于该系统之外依靠法律准绳来执行舆论监督职能，而不是受某个党委的决定。

为了各级政府的政绩工程，媒体敢把为各级政府脸上“抹黑”的事情报道出来吗？媒体的领导人敢为自己的上司挑刺吗？据我国乔云霞教授主持的“对安徽省媒介从业人员和受众对新闻舆论监督认知状况的调查分析”⑥数据，现行我国新闻媒体从业人员认为批评报道难搞的最重要原因是地方保护主义，如表2；从业人员在搞批评报道中遇到的最主要的阻力来自当地领导和上级部门领导，如表3。

表2：批评难搞的原因统计（选项不限）

难搞原因	缺乏法律保护	地方保护主义	被评者纠缠不休	本单位领导不支持	考虑媒介经济利益	裙带关系	其他
从业人员	43.9%	59.1%	30.3%	27.2%	15.2%	34.8%	10.6%

表3：从业人员认为批评报道中遇到的主要阻力统计（选项不限）

阻力	上级领导部门	本单位领导	当地领导	当地不明真相的群众	其他
从业人员	51.8%	22.7%	50%	10.6%	12.1%

从理论上说，我国媒体对政府不妥的行为一样有监督权，而且也有法律保障，但是这个监督权在现实操作中却受到种种限制。这主要表现在人们的批评性言论受到层层制约，批评性报道很难见诸于报端。据我国乔云霞教授主持的“对安徽省媒介从业人员和受众对新闻舆论监督认知状况的调查分析”⑦数据，从业人员认为一些批评性报道不能如期刊登传播的最主要原因在于被批对象的上级不同意、媒介的经济利益和说情者的阻挠。而稿件质量欠佳竟占最低分（参见表4）。

表4：一些批评性报道不能如期刊登传播的原因统计（选项不限）

不能如期刊播的原因	时机不成熟	不利于社会稳定	有损党的形象	被批参对象的上级不同意	影响媒介和被批单位的关系	怕影响媒介的经济利益	说情者阻碍	引起纠纷	稿件质量差
从业人员	19.7%	30.3%	13.6%	48.5%	40.9%	24.2%	51.5%	16.7%	7.6%

这说明在原有的新闻体制下，舆论监督不利的原因不是记者的热情不高，责任心不强，工作能力不强，而是现行新闻媒体体制存在巨大的缺陷。没有社会监督机制，只能依靠各级党委的自律或良心发现来保证舆论监督权利的实现有很大的弊端。一些权力机构就是习惯于报喜不报忧，害怕不良事件曝光后影响政绩，因而设法逃避舆论监督，所以，由于受到地方保护主义的制约，媒体也喜欢报喜不报忧。在原有体制下，很难出现批评性报道。如果出现批评性报道，那也较多地表现出以下几种形式。

其一，只监督“苍蝇”，不监督“老虎”。现阶段，我国新闻媒体往往只敢监督一些无权无势的弱小群体。对于有权有势的群体，它却不敢去碰。即使去碰了，也是常常碰得一鼻子灰。比如《南方周末》的老总在最近几年就在不停地换。为什么呢？批评的锋芒太露了，得罪了上级他不下马走人谁走人呢？据孙旭培教授正在进行的《中国青年报》1980—2000年舆论监督调查分析数据，中国青年报的批评对象最高级别为县级，而以乡级和村级最多。但是在1980—2000年我国暴露的大案要案中，难道都在县级以下吗？不是的。据2003年3月11日，检察院在第十届全国人民代表大会第一次会议上发布的《最高人民检察院工作报告》⑧统计，仅立案侦查的贪污贿赂、渎职等职务犯罪案件就有217 103件，其中贪污、贿赂、挪用公款百万元以上的干部达5 541人，涉嫌犯罪的县处级以上干部达12 830人。据中新网2003

年10月6日楚天都市报报道，湖北省纪委、监察厅有关部门最近就查办案件情况进行汇总分析，发现当前腐败现象的一个新特点是："一把手"作案现象较为突出。湖北省纪委的一份材料表明，2001年以来，省纪委自办案件44件，其中涉及"一把手"的案件就有23件，占52.2%。材料分析指出：一个地方或一个部门"一把手"一旦出了问题，负面影响更大。如正在查办的襄樊市原市委书记、市人大主任孙楚寅案，牵扯到领导干部74人，其中该市相关单位、县市"一把手"30余人，厅级干部11人。我们不要求所有腐败案件媒体都有义务去监督，但是媒体总应该将大多数腐败案件揭露出来，不然它如何承担社会瞭望者的角色呢?

其二，只监督"外地老虎"，不监督"本地老虎"。许多媒体进行舆论监督时只注重监督外地的违法乱纪情况，而本地的新闻监督却很难在本地的新闻媒体上播放出来。有人作过统计，就连我国批判锋芒很是尖锐的《南方周末》也经常是批露广东省以外的违法事件，很少将批判的矛头指向广东省内。中国青年政治学院展江教授指出，"在一些地方，从官媒结合到商媒结合和官、商、媒结合共谋，以私人和团体利益冒充公众利益，以'监督'社会底层和外乡人为乐⑨"。

其三，只监督"虚老虎"，不监督"实老虎"。媒体进行舆论监督时力度不够。在进行批评性报道时，总是遮遮掩掩，"隔靴搔痒"，常常不点名道姓，不涉及具体的单位与权力机关，常以有关单位、有关人员等模糊的指向出现。据我国北京广播学院郭慎之教授的《"从焦点访谈"类专题报道看舆论监督作用的报告》的统计数据⑩，从对浙江、湖北、云南三省省委机关报中的舆论调查中，省报中涉及到人(真人真姓)的仅有2篇，约占总篇数的17.5%，涉及到单位的24篇，占总数的17.5%。而在县报中涉及到人的仅有1篇，占总数的1.8%，涉及到单位的仅有3篇，约占总篇数的5.3%。我们也不希望媒体对所有的不良事件都点名道姓地批评，但是如果批评性报道总体上都用模糊性的字眼去见观众，这样媒体的"瞭望者"职能实在难以充分发挥。

其四，只监督"死老虎"，不监督"活老虎"。传媒进行舆论监督本应该把监督的对象放在活老虎身上，这样才可以防危杜渐、治病救人。当然这并不是要求媒体无所顾忌地去当无冕之王，滥用媒体权利，而是说媒体在这方面总不能老是缩手缩脚，不敢越雷池一步。事实是我国新闻媒体舆论监督却较多地出现了只监督落马违法分子的现象。在违法分子落马之前，群众的呼声再高，也很少出现传媒对他们进行批判。陈希同、成克杰等落马以前，包括人民日报在内的北京报纸有哪一家不说他好，周正毅在落马以前，媒体

还宣传他是慈善家呢！可是一旦他们翻船了，我们的媒体才慌了，赶紧调转批评的矛头，一阵狂风暴雨式的批判，这一切好像是在电脑程度中设计好了的，让受众无法接受媒体180度的大转向。其变化之快让受众好气又好笑，能说我们的传媒是变色龙吗？不能，他们是无辜的。这是传媒体的体制使然。传媒制度不能保障他们正确地使用媒介权利。

2. 不利于保障我国人民充分地获取知情权

知情权是指公民应该享有与自己利益相关情况的权利。知情权作为政治文明社会的一项指标，早在1946年就被联合国提出了。1946年联合国大会第59号决议，宣布知情权为基本人权，将知情权提高到相当一个高度来认识，强调知情权是维护公民一切自由的关键。1948年，《人权宣言》进一步强调知情权，“人人享有经由任何方法寻求接受和传递信息的自由”。美国政府率先在1966年制定了《情报自由法》，规定政府必须及时、迅速地提供公众要求的信息，除9项法定免除公开的情形外，一切政府文件必须对公众公开。这一法律将及时、迅速地获得政府信息规定为公民的法定权利，将政府信息公开作为原则，不公开作为例外。1976年，美国又制定了《阳光下的政府法》，该法规定合议制行政机关的会议必须公开举行，公众有权观察会议的进程，取得会议的信息和文件。这两个法律构成了美国政府信息公开的主要法律依据，很快为世界许多国家和地区所仿效。

党的十六大报告中提出要“认真推行政务公开制度”，“发挥舆论监督的作用”；朱镕基在十届人大一次会议上的政府工作报告中总结上届政府5年来的工作经验时，其中就提到“增强政府工作透明度，支持人民群众和新闻媒体对政府工作进行监督”；新任国务院总理温家宝在国务院第一次全体会议上要求，要“诚恳接受舆论和群众的监督”，“经常发布政务信息，增加政府工作的透明度”。

李长春指出，“我国党是全国人民最广大人民利益的代表，除了人民的利益之外，她没有任何别的私利，这就决定了宣传思想工作对党和人民负责的一致性”，“衡量精神文化产品，最终要看人民满意不满意，人民喜欢不喜欢”。在中央政治局常委听取新华社高层领导的工作汇报会上，李长春又一次提出：“主流媒体无论国际大事、或者国内正面或负面的重大事件，都应该在第一时间报道，以加强新闻意识。”⑪

但是我国现行的体制却无法保证我国公民获取充分的知情权。因此保障公民的知情权要求新闻媒介肩负起“社会公器”的舆论监督职能，在遇到与人民利益息息相关的重大事件时，要在第一时间让人民群众及时知道，即

使它是“负面”事件。各级政府控制了媒体，实质上就是控制了人民的言论自由，因为各级政府“不愿受监督，不欢迎媒体报道成了所谓的常态。因为我们体制上没有规定必须这么做，没有规定事件发生时就应该有媒体及时介入，没有规定信息披露应该达到什么样的标准、什么样的程度，没有规定在什么情况下必须把情况向老百姓说清楚”⑫。以2003年的“非典”报道为例，其实自从2003年2月8日就有“广州发生致命流感”的消息以手机短信和口耳等形式在人群中蔓延，但是广州政府此时不愿意站出来说话，直到最后掀起抢购药物和醋的高潮，广州政府才在2月11日召开针对此事的新闻发布会。在这之后明知此病的传染性极高，但却一直隐瞒疫情不报，不采取果断措施防治非典（因为这有损于广州政府的领导形象）导致了“非典”在全国蔓延，引起全国恐慌。后来要不是党中央在2003年4月20日在采取果断措施，每天公布非典疫情稳定人民的情绪，引导人们战胜“非典”，后果真不堪设想。

3. 原有的新闻媒体体制严重制约了我国新闻媒体事业的发展

马克思主义原理告诉我们，生产关系的制定一定要适应生产力的发展要求，否则就会制约生产力的发展。现在我国新闻媒体的体制就成为我国新闻媒体事业的严重阻碍。

其一，它不利于我国新闻媒体人员创造性的发挥。

众所周知，创新是在前人已经发现或发明的成果基础上，能够做出新的发现，提出新的见解，开拓新的领域，解决新的问题，创造新的事物。换言之，创新就是革故鼎新，创新就是别出心裁，创新就是继往开来。要创新就要敢于走前人没有走过的路；要创新就是敢于做前人没有做过的事；毫无疑问，创新就意味着犯错误。如果不允许犯错误，那么不会有创新，更不会与时俱进。但是现行的传媒体制却是不利于创新的。新闻媒体高层每周一都要去党委开通气会，规定什么可以发布，什么不可以发布，反之就是违反党纪。在这样的情况下，新闻从业人员如何创新，如何与时俱进？正如我国学者喻国民所说，“传媒业现行的计划体制是造成传媒领域资源配置效率低下，传播服务脱离人民群众要求的制度的根源。一方面，在传播资源配置效率配置上用长官意志和个别人的主观判断代替传媒产业社会运作、经济运作的客观规律；另一方面，所谓的集中统一领导，实际上是一连串的卡拉OK、自说自话式的错误领导。在这种错误的领导下，传媒业的巨大资源被在毫无效率的中转中被虚掷和浪费，良好的发展机遇被搁置，传媒实践中的首创精神被压抑，传媒人的专业精神及其智慧才干被窒息，传媒产业的内在

动力被扼杀”⑬。

其二，它不利于我国媒体打破地方媒体垄断与壁垒，进行跨行业、跨地区整合，把传媒做大做强。

我国目前的电视体制起源于20世纪80年代初确立的四级办电视的构架，至今一套合理有效的电视产业应该具备的网络化布局尚未形成，网、台不分，生产、播出未专业化等违反了电视产业的发展规律。在原有的新闻媒体体制下，我国还形成了一种条块分割、地区分割的新闻媒体现状。媒介条块分割，形成了森严的行政壁垒和区域市场封锁，媒介资源无法通过市场实现优化配置。所谓条块，“条”是说我国实行四级办媒体的政策，国家按照国家的行政系统组织来进行，强调纵向的“归口管理”；“块”是指各个媒体受到了各级地方党委和政府的属地管理。这种条块限制，使得跨媒体的经营很难进行，也使一些实力雄厚的媒介无法向外扩张。譬如就连“鸡犬之声相闻”，中国经济市场化程度最高的上海和浙江，两地的卫星电视至今仍然互不落地；报业资本只要不在垄断的情况下本应该能向广播、电视、书刊传媒等相关行业及其他行业扩张，而其他媒体行业资本也可向报业扩张。但就目前国家承认的15家报业集团和无锡电子传媒看，报业集团虽然可以办一家出版社，但却不能经营广播电视业，电子传媒集团除了可以办一份广播电视报外，介入其他的传媒领域的壁垒却难以打破。这是我国媒介产业发展缓慢的主要原因之一。

各地的媒体受管于各地的党委，别的地方的媒体想要进去很难。虽然近年来的我国已经组建了38个报业集团、7家出版集团、1家期刊集团以及5家发行集团，据悉很快还会有几家集团获得批准。未来3—5年内中国将组建100多个新闻出版集团。但是这些集团的组建基本都是在各省之内进行，各传媒集团的成立也多是在政府的行政命令下形成的，而不是依据市场经济的规律，按市场资源的优化配置跨地区、跨媒体的综合性、多功能的传媒集团，其本质还是在以前的基础上“换汤不换药”。所以全国的传媒集团不是一个统一的大市场。各省内传媒集团就是土皇帝，因为他是垄断性的。在此情况下，跨省的传媒整合，媒体资源流动很难操作起来，媒体自然也就不能做大做强。组建的传媒集团只不过在名称上变得好听罢了，其人员构成基本上还是以前的人马，在实力上并未增强。我国上海大学影视学院博士生导师戴元光教授称之为“媒介势大力薄”。“据调查，相当多的媒介集团收入比集团化前大幅下滑，最高下滑30%。有人称媒介的重组是继网络泡沫后的又一个经济‘泡沫’”⑭。

面对加入 WTO 以后国外媒体的竞争，我国媒体显得底气不足。1999 年我国新闻媒体的广告总收入为 289.85 亿元人民币，而美国《纽约时报》一年的广告额就达 60 亿美元(折合人民币约为 540 亿元)。堪称中国第一报业集团的广州日报集团 1997 年营业额为 20 亿人民币，而同期日本《朝日新闻》报业集团的营业额超过 300 亿人民币[15]。英国《国际电视业务》公布 1998 年世界 100 家大电视公司排行榜，我国仅有中央电视台一家入围，排在第 57 位。而排名第 20 位的意大利媒介设备公司当年的总收入为 18.4 亿美元，差不多是中央电视台当年总收入 4.95 亿美元的 4 倍。新华社与美联社、路透社、法新社相比，也有不少差距。仅从用户数上说，新华社有 5 000 多家用户，其中国外用户只有 100 多家，而美联社、法新社则都有 15 000 余用户。作为主流媒体的党报基本依赖于公费订阅(约占 95%)，且发行量逐年下降，其中最有影响的《人民日报》的发行量不过 200 万份。中央电视台台长赵化勇说："一旦我国加入世界贸易组织，它的《基本电信协议》开放国内电信(广义)市场，意识形态领域内的渗透侵蚀就会堂而皇之地进行。但从我国的广播电视业现状看，一旦境外电子媒体大规模进入，不仅缺乏抵御渗透的能力，一些小的广播电视台连生存的能力都有可能成问题，更谈不上进入世界舞台驰骋。中国广播电视在 21 世纪将面临它诞生以来最严峻的考验。"

其三，新闻事业无法可依。

新闻媒体事业是我国现代化建设中的一个子集，我国现代化建设正在向法制化国家行进，因此，新闻体制改革必须要进行新闻立法，将我国新闻媒体管理纳入法治化轨道，而不是人治。正如我国青年政治学院展江教授指出："现实的情况是否认媒体的社会公器职能和对权力的制衡作用，对新闻传播领域的调控保留了法制的盲区和人治的特区。"[16]虽说改革开放以来，我国陆续颁布了一些关于新闻传播的行政法规，新闻监管法制化也取得了较大进步，但是这些行政法规主要是为配合以前的行政事务管理，不能算真正意义上的法律。"时至今日新闻传播活动仍然没有专门的新闻法、出版法、广播法等法律可依"[17]，但是"媒体的责任'不能单纯由社会道德的力量来赋予，更需要在法律的层面上赋予，靠法律还媒体一个健康而清明的报道秩序'，相应的法规的建立是媒体构建公共领域的保障与后盾"[18]。由于无法可依，"新闻传播失范与社会的要求和公众的角色期待相差甚远。其要害在于，它不仅降低了新闻传播的公信力，污染了新闻传播环境，而且由此产生的负面影响波及全社会，既损害公众的利益以及党和政府的形象，更会造成因对新闻媒介的不信任而引发社会更广泛、更严重的信誉危机"[19]。目

前，中国媒体产业发展的最大障碍是法律制度瓶颈”⑳。

三、我国新闻媒体体制改革的思路

综上所述，我国新闻媒体的弊端主要集中在落后的新闻体制已经不能适应新闻媒体的实践环境上。主要表现在新闻媒体工作无法可依，新闻媒体体制无法保证新闻媒体承担舆论监督的职责，无法保证我国公民的知情权，无法保证我国媒体的跨媒体、跨地区、跨行业整合和做大做强。所以我国新闻媒体体制改革的思路也集中在以上问题的考虑上。根据对以上问题的分析，我国的国体性质、政体性质以及国外在媒体体制建设方面的先进经验，媒体改革的思路可拟如下。

1. 保证党对媒体的领导地位。改革后的媒体在总体上可分为党的喉舌性媒体和非党的喉舌性媒体。但是所有改革后的媒体在管理上不能违反四项基本原则。同时又要防止党管媒体太多，媒体成为行政的附属品。要和中央提出的“小政府，大社会”的理念如出一辙。

2. 制定新闻法，保证我国新闻媒体在法制的轨道上运行，以法来管理媒体而不是靠行政命令来指挥媒体。这也与江泽民主席以法治国的精神以及现代民主社会以法来治理社会的理念是一致的。

3. 媒体改革要打破地方条块分割，形成中国统一的大市场。有利于以市场为纽带形成我国媒体的跨区域、跨行业式的集团化运作。同时又要防止新的垄断形成，要鼓励媒体之间形成竞争，但要防止不正当竞争。

4. 防止新闻媒体内容的庸俗化，既要保证我国新闻媒体内容的生动活泼，又要保证新闻媒体以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人。

5. 在法制的基础上，使党的喉舌性媒体严格遵循我国的纪律和宣传政策，充分地发挥其职能；而非党的喉舌媒体要实行独立的新闻编辑权、人事权、财政权，让其走市场化道路，发挥新闻媒体职能。[这一点我国复旦大学新闻学院博士生导师李良荣教授在《论中国新闻媒体的双轨制——再论中国新闻媒体的双重性》(现代传播 2003.4)已作过初步的论述。]非党的喉舌媒体在市场中可进行资本运作，即它们可在国有资本控股的基础上，可以向民营资本、国外资本融资，以壮大自己的实力。

6. 防止在改革的进程中国有资产流失。

7. 李长春强调，文化发展必须适应社会主义市场经济的要求，与时俱进，开拓创新，一切妨碍文化发展的思想观念都要坚决冲破，一切束缚文化

发展的做法与规定都要改变，一切影响文化发展的体制弊端都要坚决革除。要充分发挥社会主义市场经济体制的作用，充分调动全社会的力量，充分发挥广大文艺工作者的积极性与创造性，创作和生产出更多群众喜闻乐见的精神文化产品，满足群众日益增长的精神文化需求。

四、我国新闻媒体体制改革的策略初探

李长春在《用"三个代表"重要思想统领宣传思想工作》中指出："属于党的喉舌性质的单位，实行事业性质，企业化管理。……不属于党的喉舌性质的公益性事业单位，要努力加强管理，增加活力，提高服务水平。鼓励应完全面向市场的经营性行业和单位走向市场，走产业化、企业化的道路，在市场竞争中发展壮大并实施'走出去'战略，努力跻身于国际市场。"㉑

根据该文和以上思想，现试拟提出以下改革方案。

1. 改革的主体：全国人民代表大会以及各级党委。海外政府主导的媒体改革大多是在产权清晰的基础上进行的，而且它们有出台法律、法规方式来推进，而我国媒体产权既不清晰，又无新闻法作保障。我国现有的新闻媒体都是在各级政府主导下的媒体，就其属性来说都是全民所有制，而全民所有制又是一个模糊的概念。究竟谁能代表全民？在现阶段除了我国的国资办之外，还没有这样的机构。但是我国媒体历来隶属于各级党委，各级党委实际上是其管辖媒体的代理人。所以国资办也不能插手直接推进媒体的改革，改革的推进重任只能在我国的最高权力机构——全国人民代表大会的领导下，由各级党委来推进。但是各级党委实际上又是我国各级政府的组成者，所以要防止在改革过程中出现地方保护主义。因为"缺乏'大整合'的市场经济法制基础，缺乏产权的媒体成为行政附属，必然带来与虚设的所有权益保护间的冲突，即政事不分、政企不分带来的矛盾"㉒。

2. 改革的策略。(1) 成立新闻立法委员会，完成新闻立法工作，使新闻工作进入法制化轨道。

该委员会受全国人民代表大会的直接领导，并向全国人民代表大会负责。该委员会的组成应由国务院提名，全国人民代表大会通过。在人员的构成上它应该由党的有关人士和新闻学者、新闻媒体的专业人士、法律界人士、社会团体以及各非党的喉舌性媒体集团的相关人士等非党内人士按一定比例组成。该委员会实行民主集中制的决策原则。

如前文所述，新闻媒体事业是我国现代化建设中的一个子集，我国现代化建设正在向法制化的国家行进。因此，新闻体制改革必须要进行新闻立

法工作，将我国新闻媒体管理纳入法治化轨道。因为没有新闻法，无谓的新闻官司增多，牵制了媒体大量的精力；没有新闻法，记者的正当采访权难以得到保护；没有新闻法，很容易造成新闻舆论监督的庸俗化……但是每次提及新闻立法，总有上层人士以我国现在国情还没有到达新闻立法的时机，“新闻立法对党对国家不利”，“我国国民的素质太低，心理承受力不够强”等各种说法等理由来拒绝。但是据孙旭培教授对人们进行了20多年新闻立法工作的要求、历史的介绍，以及对有关当时主管我国宣传工作的领导人的分析[23]，他得出结论：“党的领导与新闻法治是完全能够统一的”，不存在新闻立法对党和国家不利的问题。而且，众所周知，早在1776年世界上一部新闻法——瑞典《新闻自由法》就问世了，1881年法国政府就颁布了《新闻出版自由法》，难道我国经过半个世纪的社会主义建设，尤其是经过20多年的改革开放的洗礼，国民的素质还比不上18、19世纪的外国人吗？马克思指出：“新闻出版法就是新闻出版自由在法律上的认可。”[24]根据中国社会科学院完成的《当代中国社会阶层研究报告》，中国社会阶层近20年来，已经发生结构性的变化，原先的两个阶级一个阶层（工人阶级农民阶级和知识分子）的社会结构变成了十大阶层，五大等级，一个不断扩大的中间阶层已经隐然成型，社会稳定性和承受力渐增[25]。所以，现在进行新闻立法的时机已经成熟，我们要做的不是立不立法，而是如何立法。关于新闻立法，至少应该注意以下几个原则：防止以以前的行政法规来代替新闻立法，新闻立法的精神要充分借鉴国外新闻法制工作的先进经验，同时又要照顾到我国的特殊国情，让新闻法确实成为李长春在吉林省考察工作时强调的“三个一切”的有力保障（一切妨碍文化发展的思想观念都要坚决冲破，一切束缚文化发展的做法与规定都要改变，一切影响文化发展的体制弊端都要坚决革除）。

（2）成立党的喉舌性媒体管理委员会和非党的喉舌性媒体管理委员会。此两个委员会的人员在构成上由国务院提名，由全国人民代表大会审议通过。该委员会接受全国人民代表大会的领导，向全国人民代表大会负责。其中非党的喉舌性媒体管理委员会的人员的构成上应该由党的有关人士和新闻学者、新闻媒体的专业人士、社会团体以及各非党的喉舌性媒体集团的相关人士等非党内人士按一定比例组成。该委员会实行民主集中制的决策原则。上面两个媒体管理委员会要在总体上负责党的喉舌性媒体与非喉舌性媒体的组建。组建的目的主要是为了打破条块分割，防止新闻媒体舆论监督的地方保护主义和跨媒体、跨行业、跨地区的媒体整合壁垒，充分保障我国公民的知情权和新闻媒体舆论职能的发挥。

首先，改变我国新闻媒体成为行政部门的附属的现状。改变如我国从东到西、从南到北、各个省市区都有人民出版社、都有教育出版社、都有文学出版社、都有科技出版社、都有新华书店印刷厂等等同现象，消除地区封锁、贸易壁垒、低水平重复建设等障碍，使全国形成一个统一的媒体发展的大市场。

第一步可先对我国新闻媒体属性进行一次认定。确定非党的喉舌性媒体与党的喉舌性媒体。

第二步可将我国现有的新闻集团作一调整，以省（市）级为单位组建党的喉舌性媒体跨媒体传媒集团和非党的喉舌性媒体的跨媒体集团。

党的喉舌性媒体集团可以一报两台为核心。包括一家党委机关报、一个新闻综合电视频道，一个新闻综合电台频道、一家政府办的网站、党的刊物、一家出版社。在以省（市）为单位的党的喉舌性媒体集团组建完成以后，着手第二次整合。即将各省组建的党的喉舌性媒体再组建成一家或几家全国性的党的喉舌性媒体。在党的宣传需要的基础上，可根据各个媒体的实力去组建，也可根据地理位置特征去组建（如分为东北、西北、华北、华中、华南、西南、华东等几大党的喉舌媒体集团）。

党的喉舌性媒体集团要受党的喉舌性媒体管理委员会的领导。大致管理如下：

（1）保证党的喉舌性媒体遵守新闻法；

（2）保证人事权、编辑权、财政权受各级党委领导，各级政府要支持党的喉舌性媒体的成长壮大；

（3）党的喉舌性媒体也要抓经营，在内部也要实行竞争机制，实行人员竞争上岗，优胜劣汰；

（4）为保证党的喉舌性的媒体为党宣传的使命，党的喉舌性新闻媒体不能向市场融资，即不能让民间资本和国外资本流入党的喉舌性媒体。

（5）党的喉舌性媒体要以党性原则统帅一切，无条件地接受党委机关的直接领导，无条件地完成上级领导的宣传任务，要以宣传党的方针、政策、法规、路线等为自己的主要使命，要以树立党在全国人民甚至海外人民心中的形象为己任。

以省（市）为单位的非党的喉舌性媒体集团组建完成后，就让非党的喉舌性媒体集团独立运转，走市场化道路。党政主管部门不要再过多干涉。国家只在为它们之间再次组建提供政策支持，防止不正当竞争，对垄断方面加以控制。非党的喉舌性媒体的管理，总体上要受非党的喉舌性媒体管理

委员会的领导。其管理原则大致如下。

(1) 保证我国非党的喉舌性的媒体在法制的轨道上运作。

(2) 负责我国非党的喉舌性的媒体正确的舆论方向，要保证非党的喉舌性的媒体坚持一个中国原则，坚持党的领导，坚持社会主义方向，坚持人民民主专政四项基本原则。

(3) 要保证非党喉舌性媒体在报道的内容上不能和中央的方针、政策、路线相抵触。

(4) 在原则上指导各个非党喉舌性小媒体集团的战略发展方面，只有建议权，而无决策权。

(5) 在总体上负责我国非党喉舌媒体集团的国有资产，保证非党的喉舌性媒体国有资产增值，防止国有资产的流失与转让。首先要进一步完善集团资产经营考核办法。集团内部的主要考核指标有：资产报酬率，资本收益率，资本保值率和资产负债率等。其次要制定集团资产经营责任制方案。方案要能适应集团多层次、多产业资产经营管理的需要，明确其子报、子刊和其他子公司各自的资产经营责任，并负责监督考核。再次，对集团建立资产经营责任制及对资产的监督和管理的重点、难点问题，如资产经营考核指标的制定、债务清理等要深入调查、分析、讨论和研究，提出解决方案，做出相关决议。

(6) 防止和协调非党的喉舌性媒体的不正当竞争和垄断。对于不正当竞争与垄断行为有制止的决策权。

(7) 保障媒体内部员工的合法权益。各个非党的喉舌性媒体集团内部要成立以传媒集团社委会、监事会、编委会、经理会为基本框架的组织结构，实行决策层、管理层(包括采编与经营)、监督层相互制约的领导体制负责具体的业务管理[26]。上级主管部门委派代表以及传媒的投资者委派代表参加社委会。社委会下设经理会和编委会，由总经理和总编辑分别负责集团的经营活动和编辑活动。社委会在人员构成上由各个子媒体的有关人员构成。经理会依法负责集团的经营活动，编委会依法负责新闻的编辑与出版，保证媒体的内容与质量。监事会是媒体的监督机构，其成员由国家委派人员和集团的职工代表大会以及相关懂经济财务的人员构成，应保证监事会1/3的人员在构成上由职工代表大会人员产生，这样监事会才可能为媒体的职工负责。

(8) 非党的喉舌性媒体在性质上是一个独立的法人单位，拥有独立的编辑权、财政权、人事权。它不再是党的工作部门，也不是“准行政部门”。为

防止特殊情况，只有中央在编辑权、人事权和财政权方面拥有对非党喉舌具有决策权。中央以下各级党政部门与它们不存在上下级关系，对它们的工作可以提出指导性的建议，但没有决策权。

(9) 非党的喉舌性媒体实行产业化、企业化运作，自负盈亏、自主经营，以广告和其他经营收入维持自己的生计，谋求自己的发展，在市场上优胜劣汰。它们可以向市场融资，可以允许民营资本进入、外资进入，但要保证国有资本控股在50%以上。

3. 对以上策略的分析。

看起来，这种改革模式似乎要削弱党对媒体的领导，其实并没有削弱党对新闻媒体的领导。因为这样改革以后给我国传媒以空前的活力，有利于媒体真正做大做强。另外，也没有必要担心非党喉舌的新闻媒体拥有独立的编辑权会丧失我们党的舆论阵地，让新闻媒体脱离社会主义价值系统，或让新闻媒体变得庸俗不堪。对此完全不必担心，西方国家的媒介绝大部分是在市场中自由运作的，但其多数还是西方主流价值和意识形态的传播者和捍卫者。媒介的导向及格调品位问题，完全可以通过严格的市场准入规则操作来解决。如新加坡的成功经验、西方国家绝大部分媒介的自由运作，我国近20多年来的情况也是有力的证明。接受负面信息并没有多大危害，也没有出现如同有些人所说的天下大乱。不难预测，这种改革将会带来如下效应。

(1) 使新闻媒体管理由过去的行政控制转变为依法管理；做到新闻传播自由与规范有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

(2) 使我国过去新闻媒体报道以宣传为主转向以为我国现代化建设为主的轨道上来。

(3) 保证了党对新闻媒体的宏观领导。

(4) 改变了过去“官本位”的媒体报道倾向，为“以民为本”报道方式以及充分保障人民群众的知情权提供了保障。

(5) 清除了组建媒体集团过程中遇到的地方性障碍，有利于媒体做大做强。

(6) 为我国新闻媒体发挥舆论监督职能提供了制度保障和法律保障；扫平了地方保护主义的障碍。

[作者简介] 陈积银：西北师范大学文学院新闻系教师、
上海大学影视学院传播学研究生

注释：

① 摘自《新闻大学》第10页，2003年秋季。

② 李良荣：《论中国新闻媒体的双轨制——再论中国新闻媒体的双重性》，载《现代传播》，2003年第4期。

③ 同上。

④ 喻国民：《中国传媒业发展的关键与"问题单"——兼论传媒体制改革的现实性与迫切性》，载《新闻与传播》，2003年第6期。

⑤ 转引自孙旭培、刘丹：《从五个量化研究看加强舆论监督的必要性》，载《新闻与传播》，2003年第9期。

⑥ 同上。

⑦ 同上。

⑧ 新华网北京3月22日电。

⑨《中国媒体：责任与方向》，载《新闻与传播》，2003年第5期。

⑩ 转引自孙旭培、刘丹：《从五个量化研究看加强舆论监督的必要性》，载《新闻与传播》，2003年第9期。

⑪ 李耀军：《我国欲加大文化改革力度》，载《新闻周刊》，2003年6月12日。

⑫ 喻国民：《保障人民的知情权是建构国家信息安全体制的根本原则》，载《新闻与传播》，2003年第9期。

⑬ 喻国民：《中国传媒业发展的关键与"问题单"——兼论传媒体制改革的现实性与迫切性》，载《新闻与传播》，2003年第6期。

⑭ 转引自戴元光：《加入WTO后中国传媒面临五大问题》，载《新闻与传播》，2003年第1期。

⑮ 张向东：《媒介重组　时不我待》，载《新闻与传播》，2001年第2期。

⑯《中国媒体：责任与方向》，载《新闻与传播》，2003年第5期。

⑰ 高炜：《新闻传报告团失范与制度》，载《新闻与传播》，2003年第1期。

⑱ 许剑：《新闻媒体与我国当前公共领域的构建》，载《新闻大学》，2003年春。

⑲ 同上。

⑳ 向东：《论中国媒体产业法律制度创新》，载《新闻与传播》，2003年第4期。

㉑ 李长春：《用"三个代表"重要思想统领宣传思想工作》，载《广州日报》，2003年5月3日。

㉒ 孟建：《中国广电业改革的奋进与迷思》，载《新闻与传播》，2003年第4期。

㉓ 孙旭培：《用新思路新办法迎接新的挑战》，传播学论坛网。

㉔《马克思、恩格斯全集》中文第二版，第一卷，第176页。

㉕《南方周末》，2001年12月20日。

㉖ 参考孟建：《中国广电业改革的奋进与迷思》，载《新闻与传播》，2003年第4期。

图书在版编目(CIP)数据

中国东西部传媒经济研究 / 吴信训等主编. —上海：上海大学出版社，2004.7
ISBN 7-81058-730-7

Ⅰ.中… Ⅱ.吴… Ⅲ.传播媒介—产业经济学—研究—中国—文集 Ⅳ.G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 051418 号

中国东西部传媒经济研究

主编 吴信训 金冠军 陈 梁 王潞明

上海大学出版社出版发行
(上海市上大路 99 号 邮政编码 200436)
(E-mail:sdcbs@citiz.net 发行热线 66136016)
出版人：姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版
上海市印刷七厂印刷 各地新华书店经销
开本 787×1092 1/16 印张 37.25 字数 511 千字
2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷
ISBN 7—81058—730—7/F·038 定价:60.00 元

责任编辑◎崔泽英 范维明
封面设计◎王春杰

Z G D X B C M J J Y J

ISBN 7-81058-730-7
9 787810 587303 >
定价：60.00 元

ISBN 7-81058-730-7/F · 038

上海大学中外传媒政策研究中心暨
《当代国际传媒政策观察》丛书
顾问、编委会名单

海外顾问及编委(按英文字母排序):

Alan B. Albarran
(美国北德州大学广播、电影、电视系教授,《国际媒体管理杂志》主编)

Jonathan Aronson (美国南加州大学安能伯格传媒学院教授)

Jeffrey Cole (美国南加州大学数字未来研究中心教授)

James Curran (英国伦敦大学哥德史密斯学院传播与媒体系教授)

Des Freedman
(英国伦敦大学哥德史密斯学院传播与文化研究高级讲师)

Jeannette P. Hereniko (国际亚洲电影促进协会美国分会主席)

David A. Klatell (美国哥伦比亚大学新闻学院教授)

Manfred Kops (德国科隆大学广播电视研究所教授)

Robert G. Picard
(瑞典雪克平大学媒体转型及管理中心、经济学教授)

Robert Rosen (美国洛杉矶加州大学影视与戏剧学院教授)

Stanley Rosen (美国南加州大学东亚研究中心、政治系教授)

国内顾问及编委(按姓氏笔画排序):

尹韵公 (中国社会科学院新闻研究所研究员)

陆小华 (新华社新闻研究所研究员)

陆　地 (北京大学新闻与传播学院教授)

陈犀禾 (上海大学影视艺术技术学院教授)

李良荣　（复旦大学新闻学院教授）
张咏华　（上海大学国际传媒研究中心教授）
吴信训　（上海大学新闻传播系教授）
邵培仁　（浙江大学传播研究所教授）
罗以澄　（武汉大学新闻与传播学院教授）
胡智锋　（中国传媒大学教授）
胡惠林　（上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地教授）
黄升民　（中国传媒大学广告学院教授）
童　兵　（复旦大学新闻学院教授）
喻国明　（中国人民大学新闻学院教授）
程曼丽　（北京大学新闻与传播学院教授）
蒯大申　（上海社会科学院文学研究所研究员）
戴元光　（上海大学影视艺术技术学院教授）
熊澄宇　（清华大学新闻与传播学院教授）

全球公司及本土伙伴

——传媒公司印度合作战略的价值链分析

吉提卡·帕萨尼娅-杰恩[1]著　陈积银[2]译

印度电视业革命始于1991年卫星直播电视的落地(Ray & Jacka 1996),其特征是无所不及,变化纷繁。"亚洲卫星电视"(简称STAR TV)这一主要依托广告收入来支持其泛亚卫星网的公司,是印度电视产业巨大而不可逆转的转型的催化剂,其深远的影响及意义直到现在才开始被人意识到。全球传媒公司纷纷挤入印度未开垦的传媒市场这一事实,为我们研究这些传媒公司的经营管理提供了独特的机会。本文从文化工业的视角审视印度电视市场上的全球公司与当地公司的合作关系。价值链的概念起源于工业组织传统,经拓展强化后可以对市场进入策略有一个更丰富的文化理解。

在研究全球化与本土化之间富有争议的互动时,合作联盟是一个很有价值的范例。如果全球化意味着以抽象和普适利润计算为特征的无国界全球公司时代到来的话,那么本土化则意味着以当地要求为准绳的特定性,包括语言偏好。合作联盟正是这两种趋势碰撞的场所。考察它们各自的动机,可以使我们更清楚地了解每一方究竟能贡献什么以及为什么合作比单独经营来得更受欢迎[3]。本文将从节目提供商的角度考察合拍节目在印度国内、国外的益处。

本研究也试图在某种程度上厘清跨国大公司的运作情况,这些全球公司的运作对理解国际媒体版图正变得越来越重要。与此同时,该研究观察与分析的语境是印度这样一个国际媒体渗透最近才突然出现、其研究也才刚刚开始的处在世界"边缘"的国度。这样做或许可以

---

〔1〕 吉提卡·帕萨尼娅-杰恩(Geetika Pathania-Jain):美国北得州大学(University of North Texas)广播电视电影系。

〔2〕 陈积银:西北师范大学文学院新闻系。

〔3〕 单独经营企业在本文中被用来作为合资企业的对应体。

在考察新现象的基础上对国际传播理论做出某些修正。

一、合作联盟:研究回顾

许多有关国际传播理论的讨论都围绕文化与经济的交叉点——文化工业的特性展开。尽管大公司的运作是商业行为,但它们还是被认为对文化有重要影响。下文将试图审视那些从事合作联盟的本土和全球性伙伴的活动情况,并认为这种联盟在互相增值方面最具影响力。

第三世界生产和出口中心与第一世界公司之间日益增强的联系、政府供应商不断削弱的角色以及新市场对本土产品不断增加的需求等,所有这一切,都预示了新的指向,也呼唤新的思路,例如,"文化工业"倡导"以探究具体受众为主的、人类学导引下的所有权和控制的研究方法"(Sinclair 1996, p. 50)。在各个国家特殊的语境范围内,这一方法与政治经济方法相似,考察了各个国家传媒业的结构构成。但所不同的是,该方法更关注"文化",将关注的焦点更多摆在受众主体性方面以及受众与不同类型的媒体内容之间的互动。因而它不仅平衡了工业与文化(即困扰政治经济学家的经济基础与上层建筑之间的分裂),而且还考量了二者之间的互动。马克安尼(McAnany, 1984)认为,"文化工业"的意义:

> 不仅仅意味着媒体的内容充满了价值、负载着意义(因而是文化的),而且还意味着产品的创意、生产、发行和消费涉及在西方和工业模式中被理性化的过程,市场经济对文化工业的本质具有决定性影响(p. 187)。

文化工业这一研究方法与"自由流动"(free flow)理论的倡导者截然不同。在文化工业理论家看来,国家间流动的不平衡不仅仅是自身能够解决的暂时现象,更是在文化、社会和经济方面危及附属区域独立发展的"宏观社会和国际秩序的一部分"(McAnany, 1984, p. 190)。最重要的是,决定文化工业研究方法更精细、更具洞察力的因素在于:它没有将外国所有权简单等同于支配与控制,而是试图理解"在多大程度上它们与美国的主导模式遵循着同样的商业组织架构和发展模式"(p. 194)。这与近年来进驻印度的全球性传媒尤其相关,因为在印度境内,传媒公司所有权的部分外国占有与传媒内容的日益本土化相互

并存。这一矛盾现象只有通过检验本土文化工业如何回应挑战来理解。

作为“中层领域理论”，文化工业方法考察的是辛克莱尔(Sinclair)、贾克卡(Jacka)与克宁汉(Cunningham)(1996)所称的“由社会环境所决定的受众接受这一广阔的语境以及电视节目的交易、营销和编排的专业活动”(p. 16)。他们进一步认为：

> 主要国际电视贸易市场的既有结构是中层理论分析的中心。国际电视节目贸易与交换中存在着日益多样的合约模式：离岸贸易、合作拍片、官方合作拍片、合作承担风险(包括预售)、完整节目区域版权的直接购买等(p. 19)。
>
> 辛克莱尔等(1996)在为把这一研究定位在某一国家时辩称：“文化特性和其他中间领域的产业因素是不可避免的，有时这些因素还有助于边缘国家输出时的国际成功率。”(p. 20)

进而言之，这一方法不是试图将一种模式“应用”于所有国家，而是倡导一种“对某一国家文化工业化流行模式”的深入分析(McAnany, 1984, p. 185)。当然，即使在一个特定的国家内，决策也常常是模糊而又自相矛盾的。因此，这一方法不是将国家视为一个理性的、单一的能动体，而是将其视为“一个动态的、矛盾的统一体；这一灵活的理论架构可以帮助我们对经常呈现矛盾态势的国家行为做出相对一致的解释”(Rajagopal, 1993, p. 94)。这种矛盾趋势在印度的文化决策方面表现得尤为突出，因为在印度，国家主权与经济诉求之间常常发生冲突。

该方法的另一重要贡献是马克安尼和威尔金森(Wilkinson)(1996)所称的由“语言同胞“(cultural compatriots)所构成的文化—语言市场以及辛克莱尔(1996)所称的由某文化海外社群所构成的“跨洲际地理语言市场”(p. 23)。他们认为，电视的“流动”决非“单行道”；国际电视版图更像特里希(Tracey, 1988)所称的“拼凑的棉被”(p. 25)。本研究正是在这一框架下来研究特定的合作联盟的。

二、合作联盟

全球化与合作联盟之间的联系已经引起了人们的关注。管理顾问大前研一(Kenichi Ohmae)(Robins, 1989)认为：“在一个没有完美选

择的世界里，联盟通常是速度最快、风险最低且最有利可图的走向全球的方式。”(p. 23)最为重要的是，联盟活动可以内化公司及其附属组织管理结构之间的往来，帮助消化其处于组织边际的不确定性。对于那些试图“马上渗透各地”的全球公司来说，联盟可以使它们在那些仍无直接存在的区域迅速获得伙伴的专业支持(Robins，1989，p. 23)。切瓦登(Chevaldonne，1987)称这种合作方式为特殊市场的转包，即“跨国公司不能很好制造的产品，由在市场上具有优势的第三方担任”(p. 45)。鲁宾斯(Robins)认为，合作联盟的目标是“在全球范围内将灵活性、流动性和活动的可控性、整合性结合在一起”，从而形成一个可松可紧的网络，“紧时可确保其在对待外部合作者时的可预测性和稳定性；松时可确保其灵活性，甚至在需要改变方向时具有可逆性”(Robins，1989，p. 23)。

以上看法的假设是，本土伙伴最有价值的贡献在于文化方面，在于制作能令本土观众着迷的电视节目，这一过程在本质上是非标准化的；也正是在这一过程中，本土制作变得工业化。反过来说，全球伙伴的贡献更体现在经济方面，不仅在技术和融资上提供支持，而且这一支持也表现在工业结构方面，如营销和发行。

有两个研究问题需要探讨：

1. 本土公司如何从合作联盟中获益？

2. 全球性母公司如何从合作联盟中获益？

特别重要的问题是，全球工业战略是否会在其实施地影响到这些地区的文化工业实践，它与全球化这一复杂过程的关系又是什么。接下来的分析试图探讨每个合作伙伴能给联盟带来什么。波特(Porter，1985)关于价值链的论述对分析颇有助益，因为它能帮助我们理解从联盟直接获得好处的公司的活动。

三、以波特的价值链分析法研究合作联盟

波特(1990)的价值链是“一个联系紧密的、互相依赖的系统或网络活动”(p. 41)。当小心经营时，这些联结就会成为竞争优势的重要资源。价值链分析为我们提供了考察联盟活动如何影响各合作公司价值链的有益框架。通常，在寻找协作时，伙伴之间在联盟所提供的保护伞下取长补短，相得益彰。

根据图洛(Turow，1992)的看法，“协作是指公司各部分之间的协

调，其结果是形成整体团队效益之和大于各个部门单独行动的效益之和”(p. 683)。而根据波特(1985)的看法，这一“水平联结”的成功与否要仰赖公司“识别和开发各个不同但又有联系的企业”的能力(p. 318)。随着很多公司开始在世界范围内组织其生产与运作，公司间可供开发的各种关系也开始出现。在合作联盟情况下，结构性折伞的覆盖区域不仅包括母公司，也包括本土公司。这里所关注的焦点是，全球公司如何将协作转化为竞争优势，这些优势不仅覆盖其所涉及的区域，而且还覆盖了各合作联盟，后者即坎特(Kanter, 1994)所称的“合作优势”。

四、研究方法

依靠逻辑归纳法所进行的案例研究或“田野调查“(field studies)包括“现场观察、开放式访谈以及各种资料的收集”(Hamel, Dufour, & Fortin, 1993, p. 16)。本研究对六个传媒公司进行了比较研究，特别关注其适应战略。对其中四个公司的考察，主要将焦点摆在母公司与印度本土公司之间的伙伴关系怎样影响了合资公司；而另外两个案例则涉及总部设在印度之外的母公司在印度的子公司。

与在印度工作的传媒主管面对面的访谈构成了本研究大部分信息收集的来源。补充的信息来自普通报刊、行业报纸以及其他行业组织。本研究还考察了一些公司资料，如公司新闻稿以及相关的推广材料等。辛格顿等(Singleton, Straits, Straits, and McAllister, 1988)所称的“利用多种方法解释某一研究问题”、以“三角形”减少差错和偏见的做法在研究中得到了运用(p. 360)。比如，伊南达(Inamdar, 1995)关于独立投资公司 Jardine Fleming 的报告被证明在查证受访者所提供信息(如配音成本)的准确性方面很有用。表 1 提供了这些公司的名单。

在所有权比例方面，印度和外国母公司对四个合资公司的拥有额大致相当。而其他两个公司，即 MTV 和 Channel [V]，其所有权均属外国企业，没有任何印度公司介入其中。

在以下的论述中，电视主管人员的访谈被经常引用。访谈于 1996 年 4 月在印度孟买进行(见表 2)。

在选取电视主管人员样本方面，本研究的依据是看他们的公司是否代表了全球-本土的合作联盟，以及是否积极参与本土化活动。这些主管应该最知道本研究所覆盖的领域，而且在其公司也具有决策权。

为了达到这个目标，本研究尽可能约谈公司的高层主管，因为他们深知战略决策，特别是那些涉及合资企业的高层管理人员。向这些主管所提的关于本土化的问题也尽量设计得富有创造性。关于这些主管的人名，行业报纸提供了一些信息。同时，公关和人力资源部门也提供了有用的信息。最后，许多被访谈的主管还建议我们采访其他一些关键高层人员，由此生发了某种滚雪球现象。在访谈中，还发放了一份开放式问卷[1]。

之所以选取印度作为案例的研究，是因为它提供了一个在国家政治经济范围内研究全球性公司独特而及时的范例。近年来，印度传媒业发生了翻天覆地的变化，它以前的混合经济开始进入公开追逐资本主义的轨道。而且，正如麦克道威尔(McDowell, 1997)所言，可以转到电视业的强劲的印度电影产业以及“丰富的私有发行渠道和市场经验”使印度在开放的政策环境方面远胜于其他正在迈向自由化的国家(p. 152)。

印度正在成为西方文化产品的重要“后市场”，这使得将它作为研究全球传媒公司扩张时所采取的可行性策略，以赢得观众接受的案例具有重要意义。作为电视节目的制片商，印度提供了研究“非支配型国家电视制作”的绝好机会；作为新的私有电视节目的出口者，印度提供了“国际市场上边缘区域节目流动”的佐证(Sinclair, Jacka, & Cunningham, 1996, p. 19)。

表 1　公司描述

公司名称	选取理由	描　述	所　有　权
Modi New World India Pvt. Ltd.	Modi 和 New world 合资	电视节目制作及发行	Modi (50%), New World (50%)
United Studio Ltd.	Fox 和 UTV 合资	后期制作公司	21 世纪福克斯(49%), UTV Promoters (51%)
Buena Vista TV (I) Pvt. Ltd.	迪斯尼和 Modi 合资	节目营销	迪斯尼(51%), Modi(49%)
Siticable	新闻集团和 Zee 公司合资	有线电视网	Zee Telefilms 公司(45%)，新闻集团(45%)，ELZee Telefilms Pvt. Ltd. (10%)，它本身就是一个合资公司(Zee Telefilms 占 5%，新闻集团占 5%)

〔1〕 问卷参见作者的博士学位论文，附录 A(Pathania, 1998)。

续 表

公司名称	选取理由	描 述	所 有 权
MTV	第一音乐频道	卫星频道	Viacom (50%); Polygram (50%)
Channel [V]	在所有外国频道中,其本土化战略最为成功	卫星频道	新闻集团(50%),BMG(12.5%);华纳音乐集团(12.5%); EMI 音乐(12.5%),索尼娱乐公司(12.5%)

注:参见伊南达(Inamdar, 1995)、西亚克(Syak, 1996)和昆哈(Cunha & Grove, 1995)的有关论述。

表 2 本文所访谈的人员名单

日 期	姓 名	职 位	公 司
1996 年 4 月 25 日	Andrew Carnegie	印度地区总经理	STAR TV
1996 年 4 月 15 日	Jules Fuller	印度地区副总经理	Channel [V]
1996 年 4 月 30 日	Shamin Desai	印度区执行制片	Channel [V]
1996 年 7 月 19 日	Edward Sharples	总经理	Channel [V] 泰国
1996 年 4 月 16 日	Leena Sharma	西部地区总经理	Siticable
1995 年 9 月 27 日	Nadeem Ansari	时段营销主管	Zee (England)
1996 年 4 月 18 日	Rajmohan Nair	网络工程部财务经理	MTV
1996 年 4 月 11 日	Ronie Screwvala	总监	UTV
1996 年 4 月 5 日	Noshir Desai	首席执行官	USL
1996 年 5 月 6 日	Rajiv Sahai	总监、首席执行官	Modi 娱乐集团
1996 年 4 月 26 日	Vineet Puri	高级商务经理	Buena Vista TV
1996 年 4 月 19 日	Sunita Chowla	制作及配音主管	Buena Vista TV
1996 年 4 月 26 日	Ram Mirchandani	商务集团经理	Modi-New world

五、发 现

本文讨论了协作的两种来源:那些与当地公司建立合作联盟而受益的全球公司,以及那些与国际母公司合作的本土公司。

发现 1:与本土公司组建的合作联盟

根据波特(1985)的看法,合作联盟指"公司间超越普通市场交易的长期协议,但远非直接合并"(p. 57)。它使公司在不扩展的情况下具有拓展范围的商机。这一目标的达成可以通过下述渠道:与某一独立公司签订合同来展开经营活动,下包可供产品,或是与某一独立公司合

作分担商务活动，如负责营销的合资企业。在这些情况下，商务分担并不需要与纯粹独立的公司协调进行。合作可以以技术执照转让、供货协议、营销协议和合资等形式展开。本研究试图在深层次上探索全球公司和国内公司的伙伴关系。

发现 1a：运作：利用本土伙伴提供的、具有确保性的软件[1]

通过垂直整合式的购买或联盟，许多供货方面的不确定性可以被消减，从而在同一公司伞下有效地巩固供应关系。本土合作伙伴，如 UTV 和 Modi 等，是本土软件可靠的来源，这些软件还通过全球渠道发行。这些软件的本土文化敏感性对全球性合作者来说是很难仿效的。

发现 1b：出货后勤保障：本土合伙人可提供当地发行支持

印度国内发行网是这种合作关系受益的又一个方面。据 Siticable 公司总经理丽娜·莎玛（Leena Sharma）透露，Zee 公司有线网（当时与新闻集团合资）甚至在观众呼吁频道竞争的情势下，还是确保了 STAR 有线网的畅通（L. Sharma，私人谈话，April 16，1996）。与此相似，迪斯尼电影通过 Modi 国际电影公司发行，后者也发行迪斯尼子公司 Touchstone 和好莱坞电影公司的影片。

发现 1c：市场与销售：分享市场机遇

本土合作者可以通过他们与当地力量的关系来促成联合市场开发和销售。根据与 Buena Vista 高级商务经理普里（Vineet Puri）的谈话（V. Puri，私人访谈，April 26，1996），本土伙伴 Modi 帮助迪斯尼营销部 Buena Vista 将其节目《迪斯尼俱乐部》卖给了印度国有电视台 Doordarshan。

星空电视与 Zee 公司之间的协议也提供了跨频道促销的机遇。比如，Zee TV 播出了关于星空电视体育、音乐和电影频道的广告。

发现 1d：节目获取：当地软件提供者可成为高质量节目的可靠来源

合作以后生产的节目倾向于具有更高的产品价值，这种产品与市场上别的商品相比具有投入成本更昂贵的特点。另外，这种节目对本土文化细节和幽默有更好的感觉。

发现 1e：人力资源管理：本土合作方员工可以帮助熟悉国情

拉吉夫·萨哈里（Rijiv Sahai）是 Modi 娱乐集团的主管。他认为，

---

〔1〕 作者在本文中所用的“软件”（software）一词，应该指具体的电视节目——译者注。

本土伙伴在满足法规要求和与政府官僚打交道方面具有重要贡献(R. Sahai，私人谈话，May 6,1996)。纳西尔·德萨伊(Noshir Desai)是USL的首席执行官。他坚信,本土合作者对国际伙伴来说提供了一种用户的视角、相关文化的培训以及对现实的认知,因为国际伙伴或许对当地的限制不够了解。用他的话说,"印度合伙人扮演了新闻主持的角色。每天早晨他们都会提醒国际伙伴:现实点"(N. Desai，私人谈话，April 5,1996)。在这一方面,对当地特殊习俗的熟知会让国际传媒公司少走很多弯路,使他或她得以在陌生环境中继续做生意。

发现 1f:公司基础建设

苏妮塔·乔拉(Sunita Chowla)是Buena Vista配音部经理。她认为,本土合伙人如何在办公室空间、雇佣及工资支付方面提供帮助也是很重要的(S. Chowla,私人谈话,April 19,1996)。

发现 1g:投资有利可图企业的机会

随着印度电视产业的蓬勃发展,正在寻找高回报投资机会的外国资本发现了许多有利可图的途径。根据纳西尔·德萨伊的看法,"敏锐机警的全球公司会把这些机会看成是拓展市场的好时机,这对双方来说都有利,是很好的商机"(N. Desai,私人谈话,April 5,1996)。

前面所述部分主要集中在本土合伙人对合作联盟的贡献。

发现 2:全球公司长项资本战略

下面的分析将集中探讨全球母公司对本土子公司或合资公司的作用。

发现 2a:运作

规模经济生成子公司,这些子公司以标准化方式运作,从而达到降低成本的目的。Channel [V]总经理夏普勒斯(Ed Sharples)指出,通过利用现有香港节目的包装、仅改变节目主持人的做法,该公司得以为泰国受众提供订制的节目,达到了省时省钱的目的(E. Sharples,私人谈话，July 19,1996)。标准化也同样表现在迪斯尼为所有国家配音的运作实践上。任何"本土化"都遵循一个严格的方程式,这个方程式在全球都适用,因而这是一个可以被称为"全球性本土化"的例子。

苏妮塔·乔拉声称:

> 为动画配音的每一个嗓音都必须得到洛杉矶的认可。它必须与动画人物一致……如果不匹配,我们便不能配音。最

好的例子是罗宾·威廉斯(Robin Williams)。我们必须在泰米尔语、特列古语、印度语中找到匹配的声音(S. Chowla,私人谈话,April 19,1996)。

尽管乔拉对子公司在决策方面几乎没有自主权多少有点感触,但她还是觉得这样的指导方针会"让生活变得简单些"。这种标准化将子公司雇员等同于技工,依照严格的模式复制原初的创意产品,使其除了语言外保持原貌。乔拉进一步解释称,标准化的目的就是相同性。只有在配音素材过于困难的情况下才允许有一些变化,比如在翻译搞笑对话时。也就是说,只有在意识到严格的逐字翻译毫无可能的情况下,有限的调整才被允许。

乔拉:一些迪斯尼歌曲很难做出适应性的调整。

访员:你们用同样的曲子吗?所有的都是这样吗?

乔拉:是的,我们被要求用同样的曲子。在变成其他语言时也应该一样。

所有东西都是这样(S. Chowla,私人访谈,April 19,1996)。

可以想见,对全球性公司来说,这一风格的潜在好处不仅包括严格的质量控制,而且还可以节省在评估本土员工所进行的任何创造性贡献上所花费的时间。在上述例子中我们可以看到,迪斯尼的创造性运作远在洛杉矶总部,而配音则被看成是一项机械性工作,而非富有创意的"才艺"。惟其如此,它只有有限的自主权,在总体上必须服从控制与集权。

发现 2b:出货后勤保障

由母公司控制的发行渠道是软件可靠的出口保障。Channel [V] 向 BMG 在印度的子公司 BMG-Crescendo 保证,它所提供的 MTV 中的"不错的节目"将可以"每天五次、连续三个月"得到"高速轮替"的曝光率(E. Sharples,私人访谈,July 19,1996)。这样,Crescendo 就可以放心地生产其视频节目,因为它得到了部分被自己母公司拥有的频道的热情保证,不再需要在市场上叫卖自己的产品。与此相似,对丹麦摇滚乐队 Michael Learns to Rock 来说,这样的"差异性推广"(Hirsch,

1972, p. 639)并非因为该乐队被看好,而是因为合作联盟间事先达成的谅解(E. Sharples, 私人访谈,July 19,1996)。

Modi-New World 公司商务经理拉姆·米尔坎达尼(Ram Mirchandani)认为,合拍节目将从母公司的全球发行网和营销力量中获益,从而为产品提供出路。事实上,许多旨在出口的节目,如 UTV 和 Modi-New World 所生产的节目,都仰赖于国际性母公司的发行渠道来开拓市场(R. Mirchandani,私人访谈,April 26,1996)。

发现 2c:市场与销售

全球传媒公司在关系和资本方面具有优势。前者指它们与全球广告公司在当地的子公司有特殊关系,而后者则使其可以以多种传媒资产进行跨媒体经营。

全球广告业

全球传媒公司对那些正在寻找全球性消费者的跨国广告公司的企划人员来说很有吸引力(Arathoon, 1996)。跨国消费品公司从运用全球性战略和固定使用一家广告代理中获益。像 Proctor 和 Gamble 这样的公司发现,在新市场应用既有的广告企划有助于降低成本和加快开拓市场的速度(即前面所称的"让生活变得简单些", 1996)。这一全球联合在印度得到了体现。比如,EuroRSCG 处理菲利普公司的全球财务,而在印度,菲利普品牌最大的一部分业务也集中在印度 Euro 的子公司。再如,Zee 频道最受欢迎的节目之一《菲利普十佳》(Philips Top Ten)原有一个全球性的广告口号:"让我们做得更好"。这一广告用语在印度语境同样存在,只是以印度板球明星萨钦·坦图卡(Sachin Tendulkar)的见证词使之本土化了。麦克斯威尔(Maxwell, 1996)指出,这种本土化举措对那些"企图在本土兜售产品的跨国公司有益,让人们感到外国产品与本土产品没有两样"(p. 110)。

在印度的广告主管们发现,随着全球性品牌的涌入,他们的角色正在发生变化。因为正如 Sista's Saatchi & Saatchi 公司主管桑塔库马(V. Shantakumar)所言,这些全球品牌更偏爱"仅仅在跨越国界时稍稍改变一点,[因为]老是变来变去毫无意义"(Arathoon, 1996)。根据 Trikaya Grey 广告公司执行副总裁吉娅内蒂(Preeti Vyas Giannetti)的说法,在全球广告战的背景下,广告商的角色已从"创造者"变为"适应者"("以全球视野思考印度",1996)。

从以上例子不难看出,这些全球实践促成了创造性活动集中在遥

远的公司总部，而与此同时却限制了本土雇员的作用。根据被边缘化了的本土雇员的看法，这些全球性公司不是将市场等距化，而是强化了“创造“的核心地区与“适应”的边缘地区的差别。

跨媒体协作

正如图洛(1992)所言，可能没有一家公司能像迪斯尼那样在跨媒体协作上做得如此成功。它把协调资源、拓展营收渠道几乎做成了艺术。Modi 娱乐集团首席执行官拉吉夫·萨哈伊(Rajiv Sahai)在谈及经典教科书式的迪斯尼各部门之间的协作时称：

> 比如，在迪斯尼下属三个部门之间就有很多协作。影院发行从电视节目中获益不少。而电视节目又和影院发行一起驱动消费品生产。因此，这中间有很多合作，我们总是一起做事情。迪斯尼的出版物或许会宣传它正上映的影片。“迪斯尼俱乐部”节目会放电影片花，等等。迪斯尼电视节目的主持也许会阅读本公司的杂志，或别的什么。电视广告中也许会包括关于迪斯尼自己的宣传。因此，它们之间总是互相促进(R. Sahai，私人访谈，May 6，1996)。

这种情况使我们想起波特(1985)所强调的“水平战略”的重要意义。所谓“水平战略”，即指在一个多分工的公司里打破部门之间的界限，“在互有区别、但又互相联系的商业部门之间协调目标与政策”(p. 318)。

Channel [V]在协作方面也很成功。总经理夏普勒斯声称，Channel [V]频道的成功被用来推销名为《Channel [V] Hits》的 CD；这张 CD 借用了 Channel [V]的品牌，在销售时还与其他印度语流行音乐和西方流行音乐捆绑在一起。

与此相似，夏普勒斯谈到了一个成功而富有创意的电视广告宣传片是如何促成一部电影诞生的。Channel [V] 充分体现“全球本土化”(glocal)精神的电视片《Channel [V]：快枪手 Murugun》(塑造了一个“泰米尔牛仔”的形象)被翻拍成名为《电影版快枪手》的电影，投资者是星空电影(E. Sharples，私人访谈，July 19，1996)。很明显，开掘成功创意的努力结出了可供各媒体协作收获的资本果实。

发现 2d：节目的获取

本土子公司在保证节目获取方面常常要依赖母公司。比如，印度

MTV 子公司要依靠它在美国的母公司获取类似《Unplugged》这样的音乐会影带。迪斯尼在印度的子公司 Buena Vista 可以利用迪斯尼巨大片库里的系列节目、动画短片、教育节目和电影等;它还可以利用与迪斯尼有关系的公司制作的节目,这些公司包括好莱坞制片公司(Hollywood Pictures)、试金石制片公司(Touchstone)、驼队制片公司(Caravan)和米拉美制片公司(Miramax)等。同样,New World 的子公司 Modi-New World 也可以利用 New World 的美国片库,包括《Santa Barbara》、《Valley of the Dolls》、《Bold and Beautiful》这样的肥皂剧和《蜘蛛侠》动画系列等。

与母公司的伙伴关系是很有助益的。比如,Channel [V]母公司新闻集团和一系列唱片公司(包括 BMG 唱片公司、华纳唱片集团、EMI 音乐公司以及索尼娱乐集团等)组成的联盟保证了 Channel [V]充足而稳定的节目来源。这就是吉特林(Gitlin, 1983)所称的那些在寡头垄断结构中运作的公司所呈现的"电视工业情结",即"为稳定供应而依赖极少数可靠供货商"的倾向(p. 116)。

发现 2e:人力资源管理:人才的全球流动

与电视主管的访谈为我们提供了很多全球性公司如何实现创意人才、经理人员、技术人员和市场销售人员全球流动的例子。金(King, 1990)谈到了这些在电影、电视、音乐、形象、广告或设计行业工作的专家的重要性(p. 398)。他认为,这些在某国家传统职业和组织文化外工作的专家和职业人员促成了"全球范围的文化转型"(p. 398)。

许多移居国外的主管们认为自己做出了很多贡献。夏普勒斯声称,他的作用是在项目预算方面把关,就是"把所有相关的东西汇总在一起,确保项目花费控制在预算之内,而不能漫无边际。"在印度、迪拜和泰国扮演[Channel V]创建者角色的夏普勒斯还声称,尽管国家和文化有差异,但创办模式却是同样的(E. Sharples,私人访谈, July 19,1996)。

Channel [V]副总经理朱勒斯·福勒(Jules Fuller)认为,他的强项是对众多部分的认知:

> 这样,我就可以让专家们各司其职;我能理解他们……我在电视行业的许多方面都有经验……你要学会怎样让你的摄影师发挥得最好,怎样让你的行为起到最大作用……我了解节目计划,我也了解制作节目的花费,我更可以带来现在欧

洲、英国和美国的观念。我还可以在选择演员上提供建议，哪怕这些建议并不正确(J. Full，私人访谈，April 15，1996)。

因此，从上述讨论可以发现，高层主管人员十分具有流动性，他们经常在全球飞来飞去寻找商机。

发现 2f：公司的基础建设：口袋深才能确保市场地位

具有强大经济能力的全球公司可以从下属赚钱的部门拨款补助烧钱的部门。这种介入那些可能暂时不营利行为的经营方式与那些资金积累不多、不允许长期烧钱、往往以赚钱为中心的印度卫星电视频道的做法是相左的。印度 MTV 子公司财务经理拉吉莫汉·纳伊尔(Rajmohan Nair)比较了他在 MTV 和印度公司 Jain TV 工作的不同经验："我发现在跨国公司或全球公司里，他们是在培育市场"。他认为，印度公司往往与此相反："如果你在一家印度公司工作的话，从第一天起，他们就要催促你去寻找商机。这就是对广告销售人员的态度"(R. Nair，私人访谈，April 18，1996)。

很明显，大企业集团的支持与否对新公司来说往往意味着生存或死亡。我们可以看一下美国的例子。MTV 在 1981 年至 1983 年间损失了 3390 万美元，但仍有大集团维亚康姆的支持(Denisoff，1989)。1997 年，亚洲 MTV 的亏损达到 2000 万美元(Hardy，1997)。与此相似，1995 年，星空卫视亏损额达到 4500 万美元(Jussawala，1996)。但是，星空卫视的母公司新闻集团仍能承担这一亏损，因为它 1995 年的全球净收入达到 100 亿美元，比 1994 年增长了 10%。

并不是所有公司都能指靠其母公司。很多小公司深知它们经受不了长期的亏损，因此在早期就表现出挣扎存活的迹象。英国 Zee 公司时段销售主管纳迪姆·安萨里(Nadeem Ansari)举例说，资本的压力迫使英国 Zee 公司在做一宗生意时放弃了选择广告赞助商的原则。他的评论表明，许多刚起步的小公司正在死亡边缘挣扎。

与此形成鲜明对照的是，Channel [V]执行制片人夏明·德萨伊(Shamin Desai)半开玩笑地提到了新闻集团的"精神支持"，正是这一支持使他们增强了承担风险的意愿(S. Desai，私人访谈，April 30，1996)。类似管理上的支持对一个涉足陌生市场的公司来说尤其重要。星空印度总经理安德鲁·卡内基(Andrew Carnegie)谈及持久财力支持的重要性时称：

> 你必须有雄厚的财力才能撑下去。口袋深才能经得起亏损。这也就是我们的优势所在。默多克可以随心所欲地花钱。如果他需要再花十亿，他完全可以从口袋里拿出来。很少有人能做到这一点，这就是不同(A. Carnegie，私人访谈，April 25，1996)。

前述讨论了有本土伙伴，而且能利用母公司其他战略资产的全球公司所具有的效率和收益。这一讨论再次证明，价值链分析法的用途是为我们提供了一个细致考察伙伴之间取长补短的框架。

六、结　论

本文探讨了全球性国际集团在处理与新市场、新现实关系方面的适应战略。这些新涌现的市场既陌生又充满挑战性，而且还拥有大量的资源。《商业周刊》上一篇关于亚洲和拉丁美洲的报道称："随着当地经济和传媒业的强劲增长，美国娱乐业出口商们不再能指望像以前那样绝对受欢迎。他们也不可能再视这些区域为铁板一块的同质体，或一块供西方电影、新闻和电视节目随意播放的白板。"(Landlers，Barnathon，Smith，& Edmondson，1994，p. 186)

为应对这一局面，创意性生产正变得日益非中心化，或是由本土员工制作，或是外包给本土的合作伙伴。这些本土公司变成了真正意义上的合作者，成了"外来公司在本土市场赢取有利地位的立脚点"(Kanter，1994，p. 99)。对那些试图在新兴市场变幻莫测的文化氛围里获得一定空间的全球公司来说，本土伙伴扮演了一个洞悉行情、且熟知人脉的独特导游角色。另一方面，全球母公司则扮演了一个体面的"最佳家长"的角色，不仅给人以地位和安全感，而且显示本土公司是财大气粗联盟的一部分。在本文所讨论的案例中，全球公司所能提供的优势包括管理、制作以及与营销相关的技能等。这些技能涉及软件支持的诸方面，如怎样生产和营销高质量且包装精美的节目，以及在节目资料库、发行渠道、融资和公司品牌方面提供切实的资产支持等。

当通过价值链方法进行系统分析时，此类公司联盟的意义是显而易见的。这一分析所揭示的是文化生产创意面(包括创意产品本身)与工业实践其他面向(如营销和发行)之间的分裂。尽管前者在很大程度上并未受标准化趋势的影响，但后者(正紧随全球实践、经历着工业化和协调化的过程)却十分明显地回应了非地区化的全球诉求，加速了印

度文化产业融入世界广播电视体系的过程。值得国际文化传播学者特别注意的是，在文化生产的多数环节，如计划、生产、技术培训、营销和发行等，我们所看到的是朝向本土子公司的单向流动。

要真正理解国际传媒公司向其印度合作伙伴销售的究竟是什么，我们不应把关注点摆在电视屏幕上出现的内容，而应该考察把印度观众导向全球广告商这一机制所产生的新的复杂性。即使在节目一眼望去显得丰富多彩，而且文化上也与本土比较贴近的情况下，真正值得考察的还是生产方式的同一化现象。这一现象在印度国内电视产业（如发行和营销）与国际工业实践和惯例日益融汇上得到了印证[1]。

参考文献

Arathoon, M. (1996, March 27 - April 2). The brand has but one face. The Economic Times. Bombay.

Chevaldonne, F. (1987). Globalization and orientalism: The case of T. V. serials. Media, Culture & Society, 9,137 - 148.

Cunha, U. D., & Grove, D. (1995, June 12 - 18). Tapping a vast market. Variety, pp. 39. 47.

Denisoff, S. (1989). Inside MTV. New Brunswick, NJ: Transaction.

Gitlin, T. (1983). Inside prime time. New York: Pantheon.

Hamel, J., Dufour, S., & Fortin, D. (1993). Case study methods. Newbury Park, CA: Sage.

Hardy, P. (1997, October 22). Financial Times, pp. 11 - 13.

Hirsch, P. (1972). Processing fads and fashions: An organization-set analysis of cultural industry systems. American Journal of Sociology, 77, 639 - 659.

Inamdar, T. (1995, October 18). Zee Telefilms. Jardine

〔1〕 这个术语被马克思用来指称组成资本主义经济基础的生产力和生产关系的结合（Marx & Engels, 1968, p. 182）。生产方式这个词在本文中被狭义地使用，指包括生产方式和生产过程在内的生产实践。

Fleming Company Report. Bombay: JF Publications.

Jussawala, M. (1996). Media mega-mergers catching on in Southeast Asia. Media Asia, 23,183 - 187.

Kanter, R. M. (1994). Collaborative advantage: The art of alliances. Harvard Business Review, 72,96 - 108.

King, A. (1990). Architecture, capital and the globalization of culture. In M. Featherstone (Ed.), Global culture: Nationalism, globalization and modernity (pp. 397 - 411). London: Sage.

Landlers, M., Barnathon, J., Smith, G., & Edmondson, G. (1994, Special December issue). Think globally, program locally. Business Week, p. 186.

Make it simple: How Proctor & Gamble is paring down. (1996, September 9). Business Week, pp. 56 - 61.

McAnany, E. (1984). The logic of the cultural industries in Latin America: The television industry in Brazil. In V. Mosco & J. Wasco (Eds.), The critical communications review: Vol. Ⅱ. Changing patterns of communication control (pp. 185 - 208). Norwood, NJ: Ablex.

McAnany, E., & Wilkinson, K. (1996). Introduction. In E. McAnany & K. Wilkinson (Eds.), Mass media and free trade: NAFTA and the cultural industries (pp. 3 - 29). Austin: University of Texas Press.

Marx, K., & Engels, F. (1968). Selected works. New York: International Publishers.

Maxwell, R. (1996). Out of kindness and into difference: The value of global market research. Media, Culture & Society, 10, 105 - 126.

McDowell, S. (1997). Globalization and policy choice: Television and audiovisual services.

policies in India. Media, Culture & Society, 19, 151 - 172.

Pathania, G. (1998). When global companies localize: Adaptive strategies of international medi corporations entering India. Unpublished doctoral dissertation, University of Texas at Austin.

Porter, M. (1985). Competitive advantage: Creating and

sustaining superior performance. New York: Free Press.

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. New York: Free Press.

Rajagopal, A. (1993). The rise of national programming: The case of Indian television. Media, Culture & Society, 15, 91 - 111.

Ray, M., & Jacka, E. (1996). Indian television: An emerging regional force. In J. Sinclair, E. Jacka, & S. Cunningham (Eds.), New patterns in global television: Peripheral vision (pp. 83 - 100). Oxford, England: Oxford University Press.

Robins, K. (1989, December). Global times. Marxism Today, pp. 20 - 27.

Sinclair, J. (1996). Culture and trade: Some theoretical and practical considerations. In E. G. McAnany & K. T. Wilkinson (Eds.), Mass media and free trade: NAFTA and the cultural industries (pp. 30 - 62). Austin: University of Texas Press.

Sinclair, J., Jacka, E., & Cunningham, S. (1996). Peripheral vision. In J. Sinclair, E. Jacka, & S. Cunningham (Eds.), New patterns in global television: Peripheral vision (pp. 30 - 59). Oxford, England: Oxford University Press.

Singleton, R., Straits, B., Straits, M., & McAllister, R. (1988). Approaches to social research. New York: Oxford University Press.

Syal, A. (1996, February 5 - 11). Zee Telefilms — Ready for competition? Express Investment Week, pp. 8 - 10.

Think Indian in global terms. (1996, March 21 - 27). The Economic Times. Bombay.

Tracey, M. (1988). Popular culture and the economics of global television. InterMedia 16, 9 - 25.

Turow, J. (1992). The organizational underpinnings of contemporary media conglomerates. Communication Research, 19, 682 - 704.

【原文刊载于美国《媒体经济学杂志》(*Journal of Media Economics*)14 卷 3 期(2001 年)】

图书在版编目(CIP)数据

亚洲传媒发展的结构转型 / 金冠军，孙绍谊，郑涵主编. —上海：上海三联书店，2009.9
ISBN 978-7-5426-3121-3

Ⅰ.亚… Ⅱ.①金…②孙…③郑… Ⅲ.传播媒介—发展—亚洲—文集 Ⅳ.G219.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 151028 号

亚洲传媒发展的结构转型

主　　编 / 金冠军　孙绍谊　郑　涵

责任编辑 / 杜　鹃
装帧设计 / 鲁继德
监　　制 / 任中伟
责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店
(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号
http://www.sanlianc.com
E-mail: shsanlian@yahoo.com.cn
印　　刷 / 上海惠顿实业公司

版　　次 / 2009 年 9 月第 1 版
印　　次 / 2009 年 9 月第 1 次印刷
开　　本 / 710×1000　1/16
字　　数 / 480 千字
印　　张 / 38.75

ISBN 978-7-5426-3121-3/C·327
定价：56.00 元



亚洲传媒发展的结构转型

上架建议：传媒类

ISBN 978-7-5426-3121-3

定价：56.00 元

《当代国际传媒政策观察》丛书
上海市高校人文社会科学重点研究基地基金资助
上海大学中外传媒政策研究中心 编

亚洲传媒发展的结构转型

主编／金冠军 孙绍谊 郑 涵

Structural Transformation of the Media Industry in Asia



上海三联书店

目　录

导论：亚洲传媒业结构变迁之反思　郑　涵　金冠军　孙绍谊(1)

第一编　全球化与传媒结构变迁

在全球化语境中重新思考国家性　斯蒂芬·B.科若夫特·威尔利(43)
传播法律与政策：研究和理论的状况
约翰·雷纳德　赛恩德拉·奥铁兹(65)
受控商品化理论(上篇)　温可孔(116)
受控商品化理论(下篇)　温可孔(140)
互联网与韩国的参与式民主　常武扬(154)
一个世界峰会与一部电影："信息社会"的多种景象　赵月枝(168)
全球公司及本土伙伴——传媒公司印度合作战略的价值链分析
吉提卡·帕萨尼娅-杰恩(174)

第二编　发展与繁荣：公共电视与商业电视

为印尼的公共和社区广播建立中间地带：一份行动研究方案
艾芬蒂·盖扎里等(195)
关于印度商业电视身份选择的受众分析　迪夫亚·C.麦克米林(212)
卫星电视的产业间与产业内竞争：对美、日、英和法的比较案例研究
宋勋业(230)
竞争对于不同类型节目多样性的影响　朴素兰(248)
有线电视系统与频道市场集团化　陈炳宏(278)

第三编　跨国视野下的民族电影:产业　盗版　配额制　多样性

日本电影产业的经济学分析　李桑武(329)
配额制对近期国内电影市场自给率的影响　李边匡　巴洪松(345)
电影产业的文化多样性:一项跨国研究　莫利　佩尔梯(361)
电影制作和发行过程中的安全漏洞分析　西蒙·拜尔斯等(381)

第四编　网络技术与社会生活

互联网在马来西亚和新加坡的政治影响以及渗透/参与悖论
彻里安·乔治(415)
迎接电子媒体　抑制市民社会:新加坡巩固权威主义葛利·罗丹(435)
日本之手机上网　石井健一(461)
在控制与自治之间:P2P 音乐共享技术的一个本土景观　李匡熙(481)
在线新闻付费意愿:关于订阅模式可行性的实证研究　戚　湘(495)

第五编　网络与电信

加拿大、韩国、荷兰与瑞典:电信网、广电网和互联网“三网融合”的管制
艾伦纳·武(513)
管制因素对互联网接入影响的比较分析　樊秋雁(536)
宽带互联网络——韩国和美国的比较优势研究
李崇克　苏葳娅·奥姆斯泰德(551)
韩国移动电话补贴政策的历史分析与评价
金汉柱　边相圭　朴明哲(586)

后　记　(610)

全屏时代电视媒体的变革与突破

● 西北师范大学传媒学院 / 李燕临　王　蕊

当下，随着科技的迅猛发展，媒体的不断挖掘，我们正进入全屏传播时代。全屏时代是媒体精细化、碎片化的时代，是消费者意志空前强大的时代，也是人类需求多样化、生活方式个性化的时代。在这个时代，社会化媒体的浪潮正在对传统传播格局产生革命性改变，由“卖方市场”到“买方市场”，由“传者本位”到“受者本位”的激烈竞争态势，不断催生着传媒市场意识的觉醒，强化为受众服务的传播理念[1]。电视，凭借在传统媒体中一贯的领军地位，现在仍是我们的主要信息和感官记忆的来源。在这样的传媒生态背景下，电视必须与时俱进地发展，积极进行变革与创新。

一、全屏时代实现了传播主流模式的转变

受众的民主化消解了单一媒介的权威性，这从根本上改变了受众在传播中的地位，传者和受者二者的地位平等，而且可以互相转换。面对媒介尤其是网络所提供的极为丰富、内容迥异的信息，对信息的选取不以传播者的意志为转移，而是以受众选择为标志。全屏时代填鸭式的“灌输”与“宣教”已变为受众的“自觉”、“自省”式的思想交流，受众的选择地位在快速地演绎和提升，高成本、全覆盖的传播模式必须向低成本、精导式的传播模式转变[2]。

3. 改变了信息传播的模式

全屏时代，当媒体由稀缺走向过剩，受众有了更多选择时，就会产生一个倾向，即媒体传播的时机、方式、风格、内容等要以受众为中心，独特创意、深具个性化、愉悦化的沟通方式才能抓取受众的眼球。

微博时代 传统媒体的 生存方式与发展策略研究



西北师范大学传媒学院　李燕临　朱丽

摘要：

媒介融合已悄然成为传播市场发展的新趋势。在传统媒体与互联网的交融下，“微博”这个新生儿被孕育出来，并迅速占领了广袤的领域，打破了传统媒体手中的霸权，传统媒体如何更好地发展成为摆在传媒人面前的一个重要课题。本文主要从媒介形态、运营主体、接收终端、受众参与等层面来探究论述了微博对传统媒体产生的深刻影响，进而研究提出传统媒体的发展策略。

关键词：

微博时代 | 传统媒体 | 生存方式 | 发展策略

一、微博的特点及良好的发展前景

1.微博的含义及特点

众所周知，微博是一个基于用户关系的信息分享、传播平台，以140字左右的文字更新信息，实现即时分享。此模式将明星与民众拉进同一平面，消除了距离感。目前，我国著名的微博用户的关注和“曝料”下，都成为轰动性的网络公共事件。那么如此一种不足140个字的网络文体为何具有强大的传播力呢？以下做简要分析。

（1）即时传播：

在这样一个信息爆炸的社会，微博其具备开放性，且有很强的纠错和评价功能，假消息会在众人的围观中很快被识破。”由此说明微博是民意表达最通畅的渠道和平台，众多草根民众有感即发、随见随播，催生了大量原创性内容，满足了个人表达欲。

从《让子弹飞》看当下中国电影的整合营销



□ 甘勇 李春晓 周会强 王 丞

一、电影整合营销的理论解析

整合营销是美国著名学者舒尔茨提出的一种现代营销方法和理论。整合营销又称"整合营销传播",是指公司把传播目标与企业目标结合起来从而能够加速实现的过程。"这种理论的发源地——美国西北大学的研究组将之定义成:'把品牌等与企业的所有接触点作为信息传达渠道,以直接影响消费者的购买行为为目标,足从消费者出发,运用所有手段进行有方的传播的过程'。这种营销模式,始终真正的'以消费者为中心'。

整合营销模式是在信息搜集、论证、实施、反馈的循环网络的支配下把各个相关产业环节链接起来,形成一个密集高效的产业链的运作模式。"整合"的前提是企业利用固有的资源,借力有效、经济的资源,从而达到超越企业现状,实现传播、营销、利润最大化。具体地说,电影整合营销就是要把制、发、放及相关产业领域整合起来,以电影作品为中心,建立起多支点的盈利模式和资本回收渠道。

通过电影作品人和观众之间的双向、互动的信息交流沟通,最大化地发挥整合营销服务于市场营销的功能效应。我国电影整合营销可以在借鉴好莱坞电影整合营销成熟经验的基础上,结合中国具体国情,加快电影事业的发展。

二、《让子弹飞》中整合营销体系的构建

1.超强规模基础上的立体营销

以往,高投资的电影不一定就能实换成高回报,更多的是资金化作了一盒盒的胶片拷贝在库房里静静地躺尘。数字时代各种媒介互为补充,跨媒介立体式营销给观众创造了一种整体体验,达到水银泻地无所不在的宣传效果。它的"主要手段是充分利用电视、网络、报刊、手机短信等多种媒体,通过新闻发布会、制作专题等方式进行多侧面、全方位的立体传播"。"贺岁档电影由于生命周期短,是一个超级快速消费品,因此需要采取大规模、大覆盖、高密度的传播与营销,迅速进入产品成熟期,迅速获得最大利润。

《让子弹飞》3000 万的"硬广"(红牛、伊能静语)传播,采用当前中国电影从未有过的好莱坞式的宣传标准,影片宣传费用占到了整个投资费用的三分之一。在影片上映的前两个月,片方就在北京、上海等一线城市的公交广告牌、地铁广告牌、LED 广告牌进行地面推广活动,还在央视、省级卫视和地方有线频道进行狂轰滥炸。这种超强规模基础的立体营销,也给当前和以后中国电影整合营销提供了经验和启示。

2.广泛互动基础上的网络营销

利用大众门户网站、电影网站、视频网站,或是博客、贴吧、论坛,或 QQ、MSN、微博等互动性强的网络方式进行营销。《让子弹飞》刚一上映,在豆瓣网的评价就接近十万条,评分高达 9.2,每一看评论,几十位知名影评人第一时间给出闪亮的五星。新浪、新浪、网易、时光各大网站,关于《让子弹飞》的新闻、姜文天天占据娱乐版头条,对这部电影的种种讨论热点相关、大片的营销只能带来知名度,美誉度还得靠观众的口口相传。《让子弹飞》正是利用网民之间的"口口相传",让信息像病毒那样在互联网上迅速扩散,从而达到推广的目的。由于这种传播是用户之间自发进行的,几乎不需要什么费用,最终成就了《让子弹飞》辉煌的 7.5 亿票房,书写出"口水效应"的传奇。

多屏化传播时代的媒体变革*

李燕临 王 蕊

（西北师范大学 教育技术与传播学院，甘肃兰州 730070）

【摘要】多屏化时代是一个媒介“更强调策略、更强调创意、更强调整合、更为注重受众”的时代。文章探讨了多屏化时代的传播新特征，分析了“多屏”的到来，使媒体形态和传播格局发生了重大而深刻的变化，并重点探讨了新的传播环境，引发了媒体的多元变革与传播革命。

【关键词】多屏化时代；传播特征；媒体变革

【中图分类号】G40-057 【文献标识码】A 【论文编号】1009—8097（2011）03—0025—03

数字技术的迅猛发展与人类需求的不断深化，不断拓展媒体的功能，丰富着媒体的内容和形式，媒体形态呈螺旋式推进，呈现不断突破、不断创新、不断规范、不断成熟的发展态势。媒体数量的不断增加，新媒体类型的不断涌现，使得越来越多的用以传播信息的电子显示屏成为了我们生活轨迹中不可或缺的接触点。[1]当下，我们已进入多屏化传播时代，一场基于科学技术进步引发的媒体变革与传播革命正在发生，且呈愈演愈烈之势，深刻影响着人类文明交流与信息传播的形态。有学者提出：“传统媒体结构已被多屏解构，多年后会带来新媒体的重新秩序化和重新解构。”对于多屏，需要我们对其背后的意味进行更深入的解读。

一 多屏化时代的传播新特征

多屏化时代的背后是数字化浪潮，媒体依存的时代背景、传播格局和媒体形态都发生了深刻变化。我们生活的空间被各种形式的屏幕包夹，我们在感受与使用“多屏”的同时，更要深入思考这一时代媒介传播的新特征。

1 媒体的碎片化、精准式传播

时代的需求，技术的进步，使网络媒体、移动媒体不断涌现，受众获取信息的渠道越来越多样化，但受众的数

2 更强调媒体传播策略和媒体创意

多屏化时代，传播在进化，从传统单纯的家庭传播环境扩展到如今的网络、户外、楼宇、公交，以至手机等媒体，各种各样的屏幕充盈着我们的视野。多屏化时代，传播策略首先应精准聚焦于不同媒体自己特定的传播受众，以精确分类、准确投放信息。另一方面，多屏也导致了多视点，不同的屏是不一样的，所引起观众的注意点也是不同的。大量的屏出现在不同场所，如果不考虑空间的性质，不考虑媒体与受众的接触关系，未必能收到好的传播效果。因此，媒体传播从产品创作、广告宣传，再到媒体运用，以至整个营销传播都要以受众为中心，强调媒体的创意、媒体终端的创意、超环境的创意，找寻深具个性化、愉悦化的沟通方式，沿着与受众有效接触媒体的轨迹，进行精准策略、独特创意，便有可能将“碎片化”的受众重新“聚合”起来。

3 信息传播升级为沟通与互动

基于传统的大众媒体传播是一点对多点的传播，传播信息的流动是单向的，传者和媒体处于垄断的地位。多屏化时代信息的传播，需要互动，需要反馈，需要各媒体的通力合作。因此，传播对象将不再是大众，而更为注重分众，传播升级为沟通就成为必然趋势。传播与沟通是截然不同的，沟



论技术进步对我国纪录片创作的影响

西北师范大学教育技术与传播学院　王　蕊　李燕临

随着计算机技术、多媒体技术、虚拟现实技术、数字图像压缩技术、数字音频技术等传媒高新技术的涌现，影视文化正在逐渐成为多媒体的视像文化，视像文化的发达充溢是信息时代文明表征的一个重要标准。层出不穷的新传播手段和新技术设备，对影视艺术的节目创作形态、传播方式、市场营销等都产生了巨大的冲击和影响，高科技的运用使影视艺术如虎添翼，大大增强了其艺术魅力和传播能力。而我国的纪录片作为影视艺术的一种重要形式，从1958年诞生至今已经走过50年的发展历程，成为一种具有强大人文精神的片种。纪录片作为记录社会变迁、审视现实生活的时代窗口，彰显出其独特的意义与价值。技术上的更新，传播环境的改良，思维上的突破，使中国纪录片发展面临更多机遇与挑战，比以往任何时候更需要进行深刻的自我审视和思考。

一、纪录片创作理念的演变与技术支持

影视艺术是建立在科学技术基础之上的现代综合艺术，其发展需要科学技术的进步来强化自身的驱动力。自卢米埃尔兄弟发明电影摄影机以来，一改变。但纪录片创作所运用的技术表现手段却发生了突飞猛进的变化。现代影视制作技术正全面地介入影视创作，技术进步改变了影视艺术的创作理念、表现形式以及观众的审美眼光。

站在中国纪录片50年发展历史的节点上，审视我国纪录片的创作轨迹，发现纪录影像观念的重大演变、制作手段的丰富多样，都需要技术进步给予强大的支持。

在20世纪60年代到80年代，受设备技术条件和观念的限制，我国的纪录片创作理念是“宣传与指导”。这一理念导致纪录片在观念和创新意识上的步伐远比技术因素要走得艰难。这一时期制作节目的特点表现为：重视脚本，依赖解说，声画脱节。到了20世纪八九十年代，纪录片的创作理念是“客观纪实”。ENG设备摄下了最真实的生活场景，实现了声画同期，为最大限度地体现影视的逼真性提供了技术支持。技术设备的改进是使创作理念从“格里尔逊式”到“原生态纪实主义”的先决条件，纪录片创作有了更广阔的空间。这一时期制作节目的特点表现为“原生态记录”、声画并茂、大量运用同期声。

[文章编号]1003-1553(2011)11-0079-03

媒介融合背景下新闻学专业课程设置与教育变革

孟子为

(西北师范大学 文史学院,甘肃 兰州 730070)

[摘 要]媒介融合是当今媒介生态系统发展的基本趋势,按照传统模式培养新闻传播人才已难以满足媒介融合背景下多元化、融合化、整合性的传媒应用人才需求。高校新闻传播专业和学科课程设置必须适应媒介融合这一发展现实,突破以往专业方向和课程设置单一刚领的局限,建立跨学科、跨文化、跨媒体、更具开放性与兼容性的新闻传播教学体系。

[关键词]媒介融合;新闻学;课程设置;教育改革

[中图分类号]G434 [文献标识码]A

[作者简介]孟子为(1959—),男,甘肃礼县人,副教授,主要从事新闻与文学研究。Email:mengziwei9960126.com。

纵观媒介发展历史,媒介系统先后经历了功能分化和多样化的发展过程,20世纪50年代以来,分散的媒介系统在各自领域得到了充分发展,20世纪90年代以后,随着数字技术和网络技术的发展和传媒生产观念的变革,媒介功能开始从分散走向融合。媒介融合作为当今媒介生态系统的鲜明特征,必然催生新型的传媒人才教育理念。按照传统模式培养新闻传播人才已难以满足媒介融合背景下多元化、融合化、整合性的传媒应用人才需求。作为传媒人才培养主阵地的高校,虽然教育不能完全市场化,但是必须以市场需求作为导向,必须调整新闻传播教育课程结构,变革传媒人才培养模式,才能适应现代化传媒生产的需求。

媒介融合对新闻传播教育的挑战

看法不同,一些温和的研究者认为新旧媒体间的竞争是一条漫长的相互融合的发展历程。著名学者郎瑜认为:"媒介融合是新媒体时代的发展观。在相当长的时期里,新媒体不可能'速胜',传统媒体也不可能像某些学者精算的那样'速亡'。"[1]从媒体发展的现状来看,媒体融合并没有使传统媒体消失,而传统媒体恰恰利用新媒体技术的特性,不断地改进自己,提高自己的影响力。随着数字技术的发展,原来界限分明的媒介形态趋向合一,由于大众传播与网络传播各有自己的优势,无法相互取代,一种多元的传播环境正在形成:多元化的传播者、多样化的传播渠道、复合式的传播形态等,从而实现了新旧媒体"你中有我,我中有你",相互融合的传播新格局。

媒介融合对新闻传播教育带来的挑战非常多,主

印度数字电视产业发展研究

◎ 陈积银 郑 宇

在全球化与市场化的背景下，作为金砖五国之一的印度的数字电视产业近年来经历了重要的变化。本文旨在介绍印度数字电视发展现状，并对其发展较快的原因进行分析。

一、印度当前数字电视发展现状

纵观印度传媒的历史，大致可分为1959-1980年的政府宣传教育工具时期，1981－1991年传媒商业化时期和1992年至今的全球化、本土化、市场化与数字化共存的互惠发展时期。近年来，印度的电视发展较快，其私营电视传媒Zee集团已经成为当前亚洲最大的电视网络集团。电视产业在印度的市场份额约占到整个传媒市场的一半（46%），电视用户数约为1.65亿（印度的家庭数约为2.65亿）。在这1.65亿用户中，有线电视占到了近2/3（63%），卫星直播电视用户约有4500万，占到了1/4（27%）以上，IPTV和地面电视的市场不大，只有1/10左右。[①]

从2006-2010年，印度电视行业的增长率已从最初的4个百分点已经上升为6.2个百分点。[②]电视依然是印度传媒娱乐业的重要组成部分。2012年，印度电视行业收入增长了12.5%，达到了68.1亿美元。[③]

由于卫星直播电视和有线数字电视的发展，印度数着全球化浪潮及印度国内外资本势力的渗透，印度的传媒政策还是在一步步放松，国外传媒集团在印度落地更是一浪高过一浪。

由于投资政策的放松，大量资金投入到印度的传媒行业，这为印度的传媒基础设施发展提供了原始积累，尤其是数字电视网的铺设和数字影院基础设施的建设。在广告、电影和广播电视领域（新闻除外），外商直接投资在印度的比例已经达到100%，而在报纸出版业，外资的投资比例也放宽到26%。美国好莱坞电影公司开始走进印度和印度本土的公司合作，这使印度的传媒公司既拥有了丰富的节目创作经验，使其节目生产水准向国际一流水准看齐，也为其国内的影视频道内容供应提供了保证。与此同时，私有化以及外国传媒的进入导致印度国营电视公司的商业化和印度娱乐行业以及教育节目的增加。[④]而且，这种政策放松的趋势还在进一步加大。

2004年，印度成立了广播电视监管局（TRAI），专门管理电视行业。当前在印度传媒公司投资，外资在卫星直播业务中的投资（包括外商独资、非印度居民投资和印度侨民投资）比例可以达到49%，其中外商独资企业的投资比例不能超过20%。有线电视的外商投资比例可以达到49%。[⑤]印度广播电视监管局还提议将卫星直播业务、多系统运营业务（MSO）以及IPTV（当前印

欧盟公共广播电视（新媒体）的国家资助监管研究

陈积银
（西北师范大学 传媒学院，甘肃 兰州 730070）

【摘 要】在发展公共文化资助监管方面，欧盟各成员国已经形成了一套资助部分传媒行业的传统与机制。本文论述了媒介融合时代，欧盟对其成员国在公共广播电视（新媒体）领域国家资助的监管机制（主要从其法理基础、起因、形式、使用原则、评估以及现状等方面加以介绍），欧盟对国家资助监管机制的不断完善既保证了国家资助资金的高效使用，也维护了公共文化服务理念在欧洲与时俱进的发展。

【关键词】欧盟；国家资助监管；公共广播电视；新媒体
【中图分类号】G221 【文献标识码】A

引言

在发展公共传媒文化方面，欧盟各成员国已经形成了一套资助部分传媒行业的传统与机制。面对欧盟成员国之间的自由贸易、公共服务与商业服务之间的竞争，各国政府希望采取一些经济措施来打破自然的竞争环境，以提供和保证一个公正的竞争环境，让各国产业良性发展。在各国采取的措施中，最主要的一种就是国家政府资助或者称为政府补贴（State aid）。然而，这些补贴在一定程度上会破坏原有的竞争环境，使受资助者得到比其它竞争者更多的不公平竞争优势，进而破坏经济发展。所以，欧盟委员会在没有特殊原因的情况下，一般会禁止各成员国的政府资助决定。为保证此项禁止令得到所有成员国的认可与执行，欧盟委员会自己承担起监管各成员国政府资助的责任。

一、欧盟广播电视（新媒体）的国家资助监管机制

英国电视数字化发展研究

□陈积银

引言

虽然英国是世界上第一个开展地面数字电视转化的国家，但是与之相比较晚的美国早在2009年6月就已经完成了数字电视的转化，而英国的地面数字电视推广到2012年10月24日才完成全部数字电视转化，英国数字电视发展经历了怎样的曲折，又呈现出什么样的特色？英国数字电视发展的现状怎样？英国政府和广播电视机构在数字电视转化过程中承担着什么样的职能？英国数字电视发展的各个平台特色是什么？本文将围绕以上问题加以研究。

英国电视数字化发展的简要经历

英国数字电视转化的开展时间可以追溯到20世纪90年代初期。在20世纪90年代早期到1998年，这是英国数字电视转化的规划阶段。经过几年的准备，1998年英国电视台BskyB率先开始了数字电视的转化，在之后的一个月英国独立电视台ITV紧跟其后也开始了数字电视转化。ITV开展的数字电视转化项目名称为Ondigtial，该项目在2002年失败了。2002年下半年，英国BBC广播电视台接过ITV的接力棒开始了以BBC为首的英国地面数字电视转化。该项目最后被称为免费数字电视(Freeview)，在之后的4年中，英国的数字电视推广获得了巨大发展，约有700万家庭接入了数字电视。卫星电视到2001年就几乎(98%)完成了全面数字化转播，有线电视到2007年就实现了全面数字化转播，地面数字电视的经占据了英国的卫星电视市场，其垄断地位对英国其他广播电视商构成了直接威胁。英国的公共广播电视商在20世纪80年代后期到90年代初期也开展了卫星电视业务，但最终都以失败告终。默多克的Sky集团收购了它们，最终形成了BskyB卫星电视。BskyB早在20世纪90年代初期就开始尝试数字电视业务。1998年，其正式开展数字电视业务以后，很快就吸引了很多英国观众。而与此同时，英国由ITV牵头组织的数字电视转化业务却遭遇滑铁卢，并在2002年以失败告终。很明显，如果让BskyB这个商业电视集团独占了英国的数字电视市场，对英国这个崇尚多元文化和公共广播电视文化的国家来说将是一场灾难。在此情况下，英国的其他广播电视机构开展数字电视转化势在必行。

当然，数字电视传输模式也会节约频谱资源，英国可以利用这些频谱资源开展高清电视服务、更多的节目服务以及其他服务，如移动电视、手机电视、高清电视和互动电视等[1][2]。对于节省的地面频谱资源，英国将主要集中于以下服务系统，即公共移动多媒体服务(3G及其以上)、私人移动系统(比如满足私人安全或紧急需要的带宽带服务系统)、传送电子政务/商业议程(包括健康、教育和交通服务)、节目制作(满足日益增长的体育比赛、表演类节目等)服务。以及满足横穿欧洲的广播电视服务和移动多媒体服务、移动交通服务(汽车、火车和公共汽车)，以及其他服务(如笔记本电脑、移动电视等)[1]。当然，从当前情形来看，英国数字电视服务远远超过了上述目标。

英国的数字电视转化平台主要有三个：卫星、有线和地面。英国公共广播电视台BBC在数字电视转化过

3D影视艺术发展及中国影视艺术教育的战略转型*

■　陈积银　孟子为　谢志远

一、3D影视艺术国际发展现状扫描

3D(Three－Dimensional Television)电视是三维立体影像电视的简称，其呈像原理是利用人的两眼的视觉差别和光学折射规则，即人双眼观察物体的角度差异，产生立体的视觉，把左、右眼所看到的影像分离，从而使用户体验立体影像感觉。

当前，3D(立体)电视艺术被认为是电视历史发展中的下一代革命性产物。美国卫星电视公司DirecTV、ESPN、法国的有线电视公司Canal、英国的BSKY B、德国的卫视公司Sky Deutschland以及日本的Sky PerfecTV和韩国的卫星直播公司Sky life等机构均开播了3D影视艺术频道。2012年1月举行的国际消费电子展(CES)上，有超过六成的企业展示了新的3D产品。在我国，3D影视艺术被"十二五"规划认定为发展的重点。我国电子视像协会2011年初发布《中国电子视像产业"十二五"发展指导意见》，也将发展重点指定为具有3D显示功能的平板电视。

可以看出，3D影视艺术正在向人们走来，3D影视艺术产业的发展将是大势所趋。但是，与此同时，令人担忧的是，当前3D影视节目非常稀缺，这严重影响到3D影视艺术产业的前进步伐。3D影视艺术内容的贫乏主要体现在制作层面上[①]，主要原因是缺乏3D影视内容生产人才。那么，现有的传媒教育能否适应当前3D影视艺术产业的需求，能否培养出在5年乃至10年以后适应3D影视艺术产业发展的人才，这是我国影视传媒教育应思考的重要问题。

二、3D影视艺术与2D影视的差异性决定了影视传媒教学模式必须转型

3D影视艺术在内容制作方面与2D电视存在巨大差异。当前，3D影视节目来源主要有三种，其一是3D动画制作，其转换错误等现象[②]。这说明将普通的电视节目转化成3D影视节目的方法解决不了当前3D影视节目匮乏的难题。

这样一来，只有丰富原生的3D影视艺术节目才能解决其稀缺性。然而，原生3D影视节目的制作与2D电视节目存在很大差异，在拍摄、后期制作上3D影视艺术对图像采集的设备和技术要求均高于2D电视。原有的电视节目制作人员无法胜任3D影视节目的拍摄要求，这使得3D影视节目的创作人才极为匮乏，对传媒的影视教育产生了重大影响。因此，要想培养出制作精美的3D影视节目制作团队，传统的影视教育模式必须加入3D影视艺术节目教育单元。

三、3D影视艺术教学的创新之路

1. 培养熟悉3D影视艺术节目制作的教师团队

当前影视传媒教育机构很多，除普通全日制本科、硕士、博士点外，一些大专院校设立的成人大专、本科学历教育、继续教育及现代远程教育等也设置了影视专业，也有很多社会力量独自办影视专业或和高校合办影视专业。但是，开设3D影视艺术创作课程的院校却非常少。而且，即便是2D电视节目的师资队伍，当前也很稀缺[③]。所以，加强3D影视教育的教师团队培养是当前亟待解决的问题。

2. 开设3D影视艺术教育课程

在大学生中间开设3D影视艺术课程，培养一批制作3D影视节目的能手，不仅能解决我国3D影视艺术人才缺乏的现状，促进3D影视艺术产业的发展，而且还能解决当前影视传媒专业学生就业难的问题。具体的课程，可参考目前国际上开设3D影视艺术教育的大学的课程设置。目前，芬兰(Tampere University of Technology)、德国(University of Hannover)，土耳其(Bilkent University)等的科研院校均为本科生开设了3D影视艺术的课程[④]。我国的3D影视艺术教育课程

数字时代电视观众的收视模式及电视运营趋势

□ 陈积银 陈 杰

【本文提要】当前电视观众的收视习惯发生了巨大变化，受众收视的个性正在得到尊重和强化。受众的收视习惯正在向多平台化、移动化、高清化、多维化、跨国界化、互动化和跨时间化方向发展。由此，电视行业也正在经历一个全面数字化、多平台化、移动化、高清化、全球化、市场化、多维化的时代；传媒的地域和语言界限将逐步淡化；内容的创作过程受众也参与了进来，内容的形式也越来越多样；资本运作全球范围内已成普遍之势；现存的付费电视与免费＋广告的视频运营方式还将长期存在。在此背景下，一个平民视频狂欢的时代正在逐步进入人们的生活。

【关键词】电视受众 收视模式 运营趋势 【中图分类号】G220

数字电视正在改变世界。虽然近年来随着互联网以及手机的发展，不断有人惊呼电视死了；许多传媒专家学者也不得不写文章来讨论电视是生存还是死亡的问题。比如，学者乔治·吉尔德(George Gilder)在1990年就写了文章《电视死了》(Television is dead[①])，2010年，宾夕法尼亚大学教授伊莱休·卡茨(ElihuKatz)也撰文讨论电视终结的问题。[②]其实，随着数字科技的发展，电视并不会死，而是存在的形态将更多样。

原来通过电视机＋有线网/无线网收看的模式正在被新的科技打破，人们收看电视的终端已经不再限于电视机，电视机可能成为历史[illegible]机(无论是电脑、电视，还是手机或其他手持电子设备都可以实现收看电视的功能)，电视机的功能已被镶嵌在其他用途的设备上，或者电视机还将有更大的功能发挥出来。数字技术使人们的收视模式不仅在时间上发生了变化，而且在空间上发生了变化，当然在内容上也发生了变化。随着全球化、网络化、数字化、市场化等时代潮流的推动与发展，当前的电视产业正在经历一场革命。

电视收视模式变革

第一，接收终端移动化

俄罗斯地面数字电视转化及其动机研究

陈积银[1] 张立潮[2]
（1.西北师范大学 新闻系，甘肃 兰州 730070；2. 西北师范大学 教育技术与传播学院，甘肃 兰州 730070）

【摘 要】在全球数字电视迅速发展的背景下，在身处内忧外患的环境中，俄罗斯数字电视的推广和其国家安全战略紧紧地联系在一起。俄罗斯数字电视转化模式抛弃了原有的纯商业运营模式，转而成为一种国家政治组织、市场传媒组织共同合作的推广方式，具有很强的政治化管理与商业化运作相结合的特色。通过调整俄罗斯的数字电视转化政策，俄罗斯联邦政府的权利进一步扩大，俄罗斯传媒的国家资本控制力度进一步加强，俄罗斯战略防御体系将得到进一步的提升。

【关键词】地面数字电视；转化；俄罗斯
【中图分类号】G221 【文献标识码】A

前言

当前数字电视正在全球如火如荼地发展。2009年全球数字电视用户达到了5.33亿左右，这意味着全球约有近44%的用户可以享受到数字电视服务。然而数字电视发展极为不平衡，北美和西欧地区的数字电视发展极为迅速，而亚非拉地区的发展则相对比较缓慢。2009年，全球的数字亚太地区（32.9%）、拉美电视转化率为43.8 %左右，地区（31.1%）、中东和非洲地区（15.3%）的转化率都低于这个水平[1]。发达国家中，已有十多个国家（如美国、瑞典、卢森堡等）在2010年底以前就完成了数字电视转化；欧盟委员会在2005年制定的提议中要求欧盟成员国在2012年完成数字电视转化[2]。然而，截止目前，发展中国家没有一个完成数字电视转化，更有甚者，许多国家的数字电视转化可能在2020年未必能完成。受困于其落后的政治、经济、社会制度以及管理环境，数字电视的推广在发展中国家受到极大的阻碍。数字电视产业是一块极大的蛋糕，大到国家，小到数字电视产业链的各运营商都想在此过程中分到一杯羹。然而，过度的商业逐利行为并不能解决数字电视发展的困境，只有在兼顾商业利益和民众利益的情况下，数字电视的转化才能顺利开展。本文将以东欧地区第一个发展数字电视的国家——俄罗斯近年来数字电视的发展为案例对此现象进行分析。

一、俄罗斯数字电视发展的基础

全球数字电视转化发展的瓶颈

● 西北师范大学文史学院 / 陈积银

一、全球数字电视转化现状

1. 全球数字电视转化的现状

2006 年 6 月 16 日，国际电信联盟（ITU）在日内瓦召开的地区性无线电会议（RRC—06）上形成了一份决议，该决议要求在 2015 年 6 月 17 日前全球所有国家应完成数字电视转化任务[1]。欧盟委员会在 2005 年制定的提议中要求欧盟成员国在 2012 年完成数字电视转化[2]。2009 年全球数字电视用户达到了 5.33 亿左右，年增长率达到了 18.6%。5.33 亿用户意味着全球有近 44% 的用户可以享受到数字电视服务。2009 年，全球的数字电视转化率为 43.8 % 左右，亚太地区（32.9%）、拉美地区（31.1%）、中东和非洲地区（15.3%）的转化率都低于这个水平[3]。2010 年年初，看来已不现实。仅以已经号称完成数字电视转化的超级大国美国来说，虽然美国数字电视转化已经于 2009 年 6 月宣布结束，但是美国联邦通信委员会的委员 Michael J.Copps 在 2009 年 7 月 2 日的美国数字电视转化总结会上说，“这个观点我已经说过多次，美国数字电视转化并没有在 2009 年 6 月 12 日结束，它是一个持续的过程，在接下来的几周、几月甚至几年内我们还得对那些低功率的电视进行转化”[4]。

另外，亚非拉地区的一些国家，比如巴西、智利、委内瑞拉、哥伦比亚、墨西哥、越南、塔吉克斯坦等，在 2015 年完成数字电视转化的工作非常困难，甚至是不现实的。

二、全球数字电视转化发展的阻碍因素

摘　要：身处数字电视发展日新月异的时代，卢森堡成为世界上第一个完成地面数字电视转化的国家。有线电视、卫星电视对数字电视的转化起到了一定的积极作用，并且其卫星数字电视转化和地面数字电视转化早于其有线电视转化。卢森堡政府、CLT-UFA以及M7公司在卢森堡数字电视转化过程中扮演了重要角色，给当地数字产业的发展提供了新机遇。随着电视产业的发展，卢森堡数字电视发展所面临的问题也日益显现出来：市场规模小，基本饱和的现状决定了其数字电视的发展只能诉求于国外市场，卢森堡的数字电视节目大部分来自于他国，这无疑大大增加了节目的丰富性，也极大加速了其数字电视转化的速度，这是一种借鸡生蛋的数字化策略。

关键词：卢森堡　数字电视

卢森堡数字电视产业发展的思考

陈积银

卢森堡只有44万左右的居民，是欧洲最小的国家之一，其国土面积（2,586.3平方公里）在全球的排名约为第176名，但是其国际竞争力却高居全球前15名[根据2008年瑞士IMD国际管理发展学院（IMD World Competitiveness Scoreboard）排名[hl]，其人均GDP在2008年居世界首位，是欧盟中人均收入和生活水平最高的国家。卢森堡有线电视网的普及率位居世界之首，达到90%。2006年，它仅用了3个月就实现了地面数字电视的转化。卢森堡的广播电视集团RTL在欧洲很是有名，另外它还是欧洲卫星SES Astra上行站的家乡。卢森堡的电视主要以私营电视为主（私营电视占到整个电视市场的74%），公共电视只占到3%，几乎可以忽略不计。虽然公营电视的地位很弱小，但是卢森堡的法律对商业电视提出要求，让其制作公共类电视节目以满足公众的需求。卢森堡作为世界上第一个完成地面数字电视转化的国家，对其发展道路的研究有着十分重要的现实意义。

一、卢森堡发展数字电视的优势：

首先，卢森堡自身条件优越，经济高度发达，人均生产总值位居世界前列，为数字电视发展提供了经济保障。与此同时，有线电视发展成熟，1999年有线电视用户的普及率就高达90%；卫星电视事业不断进步，M7集团选择佩斯公司先进的机顶盒技术，向用户提供高清晰度（HD）电视和个人视频记录的内容，为数字电视的发展提供硬件条件。

其次，政府为推动卢森堡数字化进程，也做出了不懈的努力：在上世纪60年代末，政府就提出不参与任何干预，以促进卢森堡有线电视发展，从而使卢森堡有线电视普及率居于世界前列。为加快数字转化

试论高校学生视觉素养培养

□张 浩

[中图分类号]G220[文献标识码]A[文章编号]1009—5322(2010)03—0006-3

【内容提要】随着科学技术的不断发展，视觉媒介日渐成熟并扩张为当代社会居于统治地位的传播工具，视觉图像出现在我们生活的方方面面，视觉文化已成为当今时代的主流文化形态。这种变化也使得视觉素养成为图像时代必须具备的基本素养，视觉素养培养也成为高校教育改革中的重要课题。论文参考中外视觉素养研究的理论成果，阐述了高校学生视觉素养培养的意义，并结合我国高校学生视觉素养培养中的问题，提出了相应的培养策略。

【关键词】视觉素养；视觉思维；图像意志

一、高校学生视觉素养培养的意义

在《形而上学》开篇中，亚里士多德宣称："求知是人类的本性。我们乐于使用我们的感觉就是一个说明。即使并无实用，人们总爱好感觉，而在诸感觉中，尤重视觉。……理由是：能使我们认知事物，并显明事物之间的许多差别，此于五官之中，以得益于视觉者为多。"①

在古希腊时期，从一些理论研究中可以看出，研究者把视觉器官作为一种可用于真理性认识的高级器官，区别于其他仅仅停留在生理层面的感知器官。在古希腊的神学教育中就有运用视觉图像的痕迹。随着科学技术的不断发展，视觉图像已经成为社会生活中的一种物质性力量，如同经济和政治力量一样。当代视觉文化不再被看做只是"反映"和"沟通"我们所生活的世界，它也在创造这个世界。因此，学习的效率。

其次，在视觉文化时代，高校的教学和设备本身就要求学生不断提高自身的视觉素养，去适应这种视觉化的学习。学习资源中包含了很多视觉化的成分，比如教师用的课件，无处不在的电影电视。只有明白潜藏在影像背后的隐喻才能更好地学习，也有利于知识的融会贯通。大学阶段的学习不限于课堂，网络文化，由于对其管理机制还不甚健全，因此，需要一定的辨别能力，这样才能抵挡某些低级视觉奇观的诱惑，更高效地获取学习资源。

2.具备良好的视觉素养是学生未来发展和适应社会的重要条件

随着社会的快速发展，高校学生面临激烈的就业竞争、职场竞争。在当今的图像霸权时代，视觉素养成为学生获取信息的基本素养。工程图需要设计、路标需要设计、杂志的封面、甚至书刊的插图都需要选择和设计，视觉文化无处不

附件七

近五年广播电视教师的代表性著作

（4）教材专著

姓名	著作名称	出版社名称	类别	时间
徐兆寿	言立集	敦煌文艺出版社	著作	2016
徐兆寿	北色苍茫	敦煌文艺出版社	著作	2016
徐兆寿	重返经典——在中国西北角重读人类经典	中国社会科学出版社	著作	2016
徐兆寿	丝绸之路上的使者	清华大学出版社	著作	2016
徐兆寿	人学的困境与超越	中国社会科学出版社	著作	2016
徐兆寿	旅游文化创意与策划	北京大学出版社	著作	2015
徐兆寿	精神的高原——当代西部文学中的民间文化书写	中国社会科学出版社	专著	2015
徐兆寿	旅游服务礼仪（主编）	北京大学出版社	专著	2013.
徐兆寿	华夏文明在甘肃（创新发展卷）	人民出版社	专著	2013
徐兆寿	中国文化精神之我见	内蒙古人民出版社	专著	2009
徐兆寿	爱与性的秘密－徐兆寿性文化随笔	作家出版社	专著	2010
杨　华	重返经典（第一辑）	中国社会科学出版社	主编	2016
杨　华	泛传播时代的媒介想象	中国社会科学出版社	专著	2016
杨　华	传媒甘肃：文化思考与资源开发	甘肃人民出版社	著作	2015
李燕临	电视编导艺术	国防工业出版社	教材	2011
李燕临	美学与艺术欣赏	国防工业出版社	专著	2014
陈积银	数据新闻入门教程	西安交通大学出版社	主编	2016
陈积银	实证：数字时代新丝路文化建设研究—以甘肃为例	中国社会科学出版社	主编	2016
陈积银	发达国家与新兴国家的数字电视产业	中国国际广播出版社	专著	2012
陈积银	电子媒介管理与商业运营战略	清华大学出版社	译著	2010
陈积银	受众经济学	清华大学出版社	译著	2007
张　浩	电影作品分析教程	国防工业出版社	参编	2016
冯晓临	湖南卫视电视节目形态演变研究	中国社会科学出版社	专著	2015

王　蕊 李燕临	数字媒体设计与艺术	国防工业出版社	教材	2012
张　军 张　浩	广播电视技术	国防工业出版社	教材	2012
冯晓临	西部农村广播电视影响力研究	武汉大学出版社	专著	2015
任志明	《中国期刊研究前沿报告（2012）》	民族出版社	主编	2015
任志明	中国电视研究前沿报告 2013	甘肃民族出版社	专著	2014
任志明	中国新媒体研究前沿报告 2013	甘肃科技出版社	专著	2014

道与历史 …… (112)
人类的智慧 …… (117)
哲学与自由的开始 …… (129)

第三辑 文本解读 …… (144)
巴金的理想和知识分子立场 …… (144)
壮烈之行:从诗到信仰
——张承志的文学世界 …… (154)
由张炜作品与世界文学的关系说开去 …… (178)
《金瓶梅》真的比《红楼梦》要好吗? …… (191)
失败的《尤利西斯》
——兼论《尤利西斯》走红的另一重原因 …… (195)
我这样品《三国演义》
——与易中天做个比较 …… (200)
村上春树的成与败
——读《海边的卡夫卡》有感 …… (202)

后记 …… (207)

目　录

第一辑　文学何为 …… (1)

文学何为？ …… (1)

精英文学的合法性及其存在 …… (9)

文学批评应有的气质 …… (15)

批评的错位 …… (20)

批评的维度 …… (25)

再谈文学的真实性

——写给恩师陈思和先生的第一封信 …… (31)

论伟大文学的标准 …… (40)

第二辑　人学的困境与超越 …… (52)

人是什么？

——雅兰《性殇》序 …… (52)

论人学的困境及超越 …… (57)

再论人学的困境 …… (77)

论风景之死 …… (79)

何谓“地气”，如何“接地气” …… (83)

日常背后的发现 …… (96)

回家与重建 …… (102)

音乐与淫乐 …… (106)

图书在版编目(CIP)数据

人学的困境与超越/徐兆寿著. —北京：中国社会科学出版社，2016.2

ISBN 978-7-5161-6444-0

Ⅰ.①人… Ⅱ.①徐… Ⅲ.①文艺评论—文集 Ⅳ.①I06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 158784 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 席建海
责任校对 朱妍洁
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 http://www.csspw.cn
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 2 月第 1 版
印 次 2016 年 2 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 13.25
插 页 2
字 数 202 千字
定 价 50.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010-84083683
版权所有 侵权必究

RENLEIDEKUNJINGYUCHAOYUE

人学的困境与超越



扫一扫
获得更多新书信息

ISBN 978-7-5161-6444-0



定价：50.00元

第四章　西部少数民族民间信仰的文学表达 …… (114)
第一节　西部少数民族民间信仰的追寻 …… (114)
第二节　西部少数民族的信仰彷徨 …… (130)
第三节　西部少数民族的图腾崇拜 …… (138)

第五章　西部民间文学的当代再创作 …… (147)
第一节　西部民间传说的当代再创作 …… (147)
第二节　西部民间神话的当代重述 …… (155)
第三节　西部神话传说的魔幻叙事 …… (161)

第六章　西部民歌的文学运用 …… (168)
第一节　信天游的文学运用 …… (168)
第二节　花儿的文学运用 …… (181)
第三节　其他民歌的文学运用 …… (192)

第七章　西部民间语言的文学运用 …… (198)
第一节　陕西方言的文学运用 …… (199)
第二节　甘肃方言的文学运用 …… (205)
第三节　其他地区和少数民族方言的文学运用 …… (216)

结语 …… (220)
参考文献 …… (228)
后记 …… (261)

目　录

绪论 …… (1)

第一节　选题缘由及意义 …… (2)

第二节　中国西部与当代中国西部文学 …… (10)

第三节　中国西部民间文化 …… (15)

第四节　研究现状与本书基本思路 …… (19)

第一章　西部农耕民俗的文学书写 …… (30)

第一节　西部农耕民俗的文学图景 …… (31)

第二节　西部农耕民俗的土地情韵 …… (36)

第三节　西部农耕民俗的精神镜像 …… (49)

第二章　西部游牧民俗的文学书写 …… (58)

第一节　西部游牧民俗的浪漫抒情 …… (59)

第二节　西部游牧民俗的伤悼抒怀 …… (67)

第三节　西部高原民俗的生态书写 …… (84)

第三章　西部汉族民间信仰的文学表达 …… (92)

第一节　西部汉族民间的土地崇拜书写 …… (92)

第二节　西部汉族民间文化中的灵魂信仰复魅 …… (100)

第三节　东方民间信仰传统的还原诉求 …… (109)

图书在版编目(CIP)数据

精神的高原:当代西部文学中的民间文化书写/徐兆寿著. —北京:中国社会科学出版社,2015.10

ISBN 978-7-5161-6445-7

Ⅰ.①精… Ⅱ.①徐… Ⅲ.①中国文学—当代文学—文学研究 Ⅳ.①I206.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第152487号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 席建海
责任校对 李 莉
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲158号
邮 编 100720
网 址 http://www.csspw.cn
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 装 北京君升印刷有限公司
版 次 2015年10月第1版
印 次 2015年10月第1次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 16.75
插 页 2
字 数 235千字
定 价 60.00元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683
版权所有 侵权必究

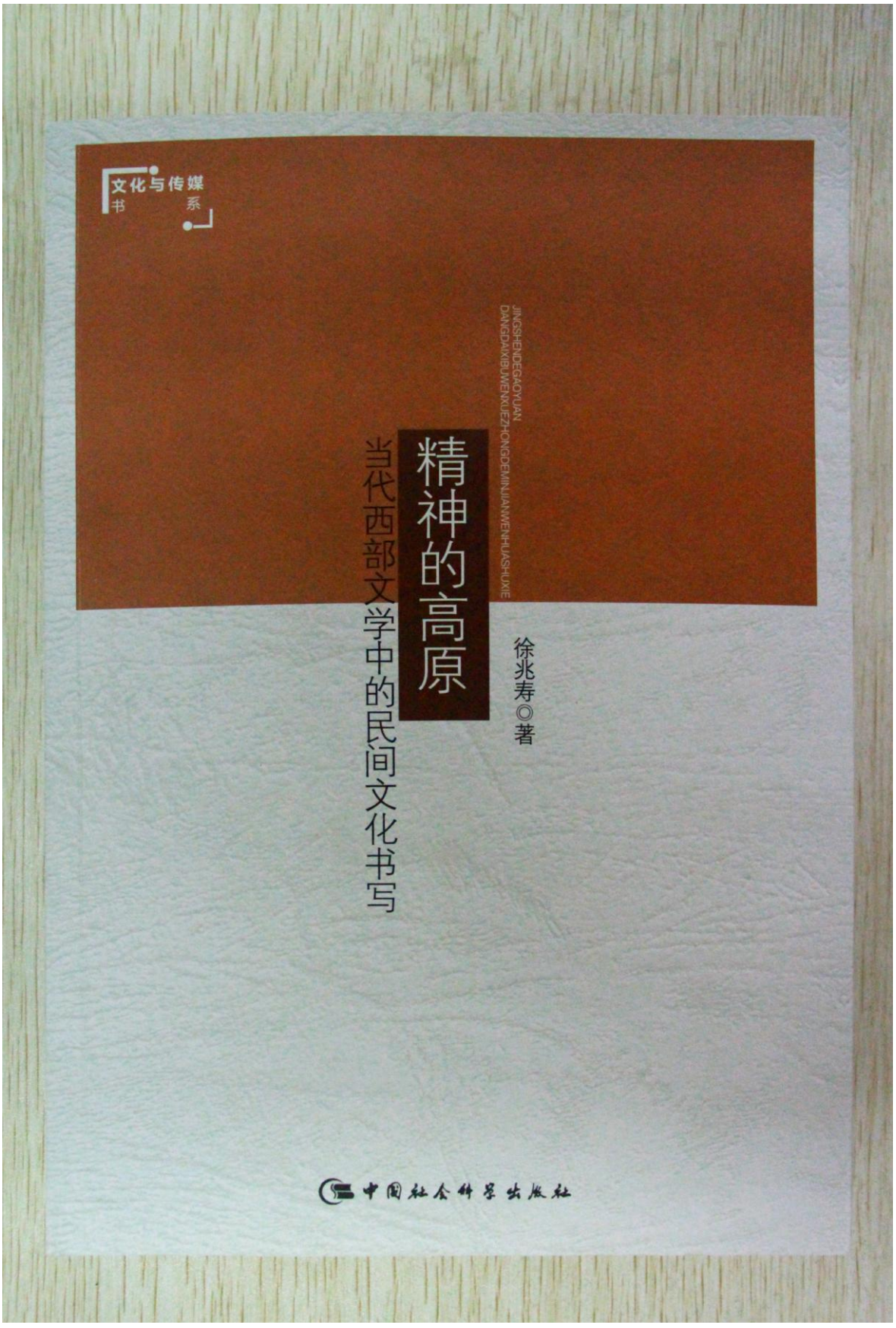
精神的高原

当代西部文学中的民间文化书写

ISBN 978-7-5161-6445-7

扫一扫
获得更多新书信息

定价：60.00元


文化与传媒
书系
JINGSHENDEGAOYUAN
DANGDAIXIBUWENXUEZHONGDEMINJIANWENHUASHUXIE
精神的高原
当代西部文学中的民间文化书写
徐兆寿◎著
中国社会科学出版社

图书在版编目（CIP）数据

荒原问道 / 徐兆寿 著. -- 北京 : 作家出版社，2013.9
ISBN 978-7-5063-7131-5

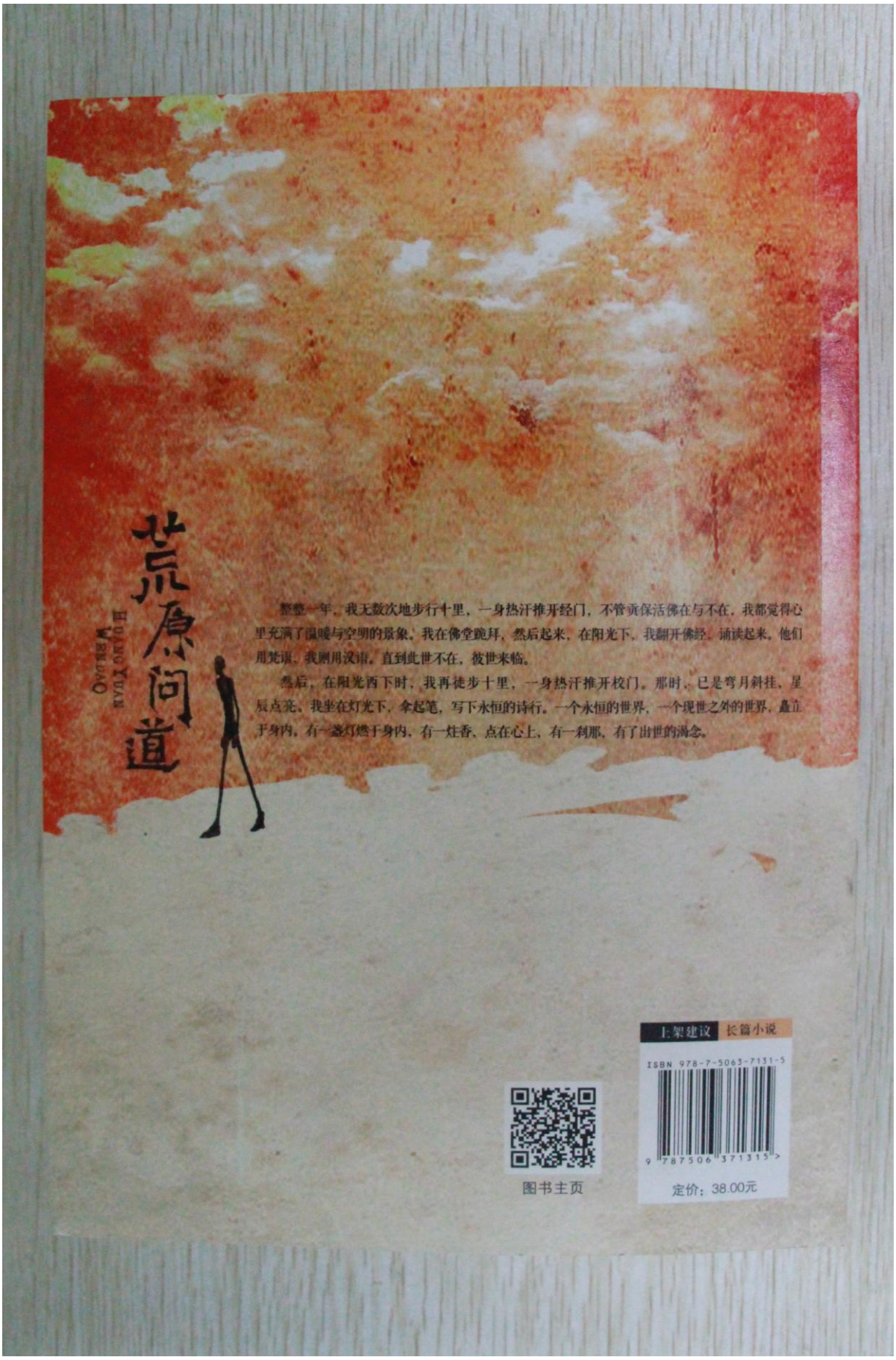
Ⅰ. ①荒… Ⅱ. ①徐… Ⅲ. ①长篇小说－中国－当代
Ⅳ. ①I247.5

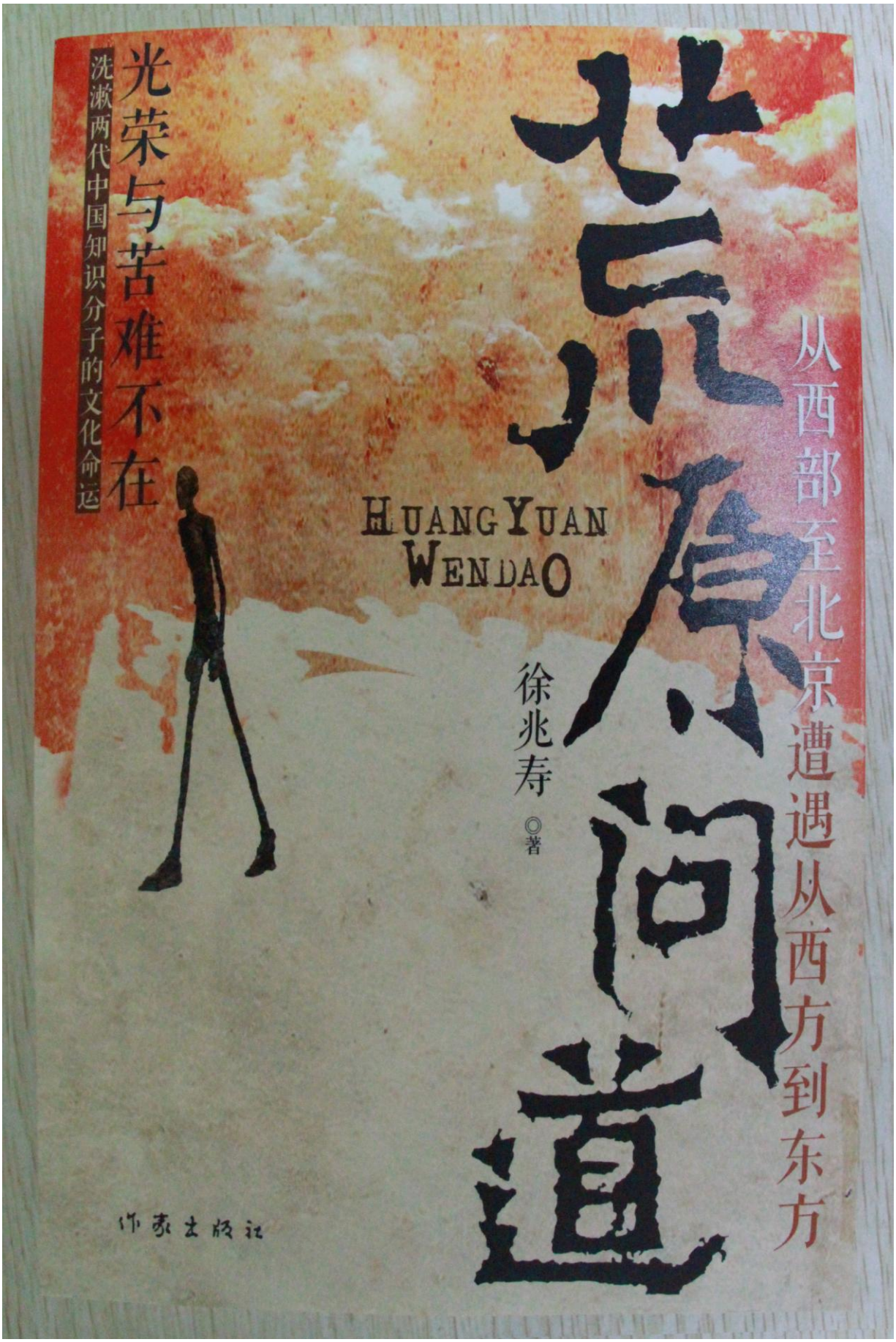
中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第236515号

荒原问道

作　　者：徐兆寿
责任编辑：雷　容
装帧设计：马吉庆
出版发行：作家出版社
社　　址：北京农展馆南里10号　　**邮　　编**：100125
电话传真：86-10-65930756（出版发行部）
86-10-65004079（总编室）
86-10-65015116（邮购部）
E-mail:zuojia@zuojia.net.cn
http://www.haozuojia.com（作家在线）
印　　刷：三河市华业印装厂
成品尺寸：170×240
字　　数：380千
印　　张：23.75
版　　次：2014年4月第1版
印　　次：2014年4月第1次印刷
ISBN 978-7-5063-7131-5
定　　价：38.00元

作家版图书，版权所有，侵权必究。
作家版图书，印装错误可随时退换。


荒原问道
HUANGYUAN WENDAO
整整一年，我无数次地步行十里，一身热汗推开经门，不管贡保活佛在与不在，我都觉得心里充满了温暖与空明的景象。我在佛堂跪拜，然后起来，在阳光下，我翻开佛经，诵读起来。他们用梵语，我则用汉语。直到此世不在，彼世来临。
然后，在阳光西下时，我再徒步十里，一身热汗推开校门。那时，已是弯月斜挂，星辰点亮。我坐在灯光下，拿起笔，写下永恒的诗行。一个永恒的世界，一个现世之外的世界，矗立于身内。有一盏灯燃于身内，有一炷香，点在心上，有一刹那，有了出世的渴念。
上架建议 长篇小说
ISBN 978-7-5063-7131-5
9 787506 371315
定价：38.00元
图书主页


荒原问道
从西部至北京遭遇从西方到东方
HUANGYUAN
WENDAO
徐兆寿◎著
光荣与苦难不在
洗漱两代中国知识分子的文化命运
作家出版社

DIANSHI BIANDAO YISHU

电视编导艺术

李燕临 等著

國防工業出版社
National Defense Industry Press

内容简介

本书首次对电视艺术的发展与传播、电视艺术视听艺术语言的创构、电视场面调度与镜头运用、电视编导的艺术思维与媒介素养及电视新闻、电视教育类、电视生活服务类、电视法制类、电视谈话类、电视广告、电视剧以及电视纪录片等类型节目的编导策略进行了系统的阐述。本书既立足于电视编导理论体系的阐述，又结合丰富的电视节目制作实例进行分析，融学术性和实用性为一体；研究中提出了一些新的理论观点与运用技巧；并重点对多种类型电视节目的编导与创作进行了详尽论述。

本书可为电视编导工作者和研究者提供理论借鉴和参考；同时可作为高等院校广播电视编导、电视节目制作、新闻传播、导演创作等诸多专业本科或研究生相关课程的教材。

图书在版编目(CIP)数据

电视编导艺术/李燕临等著. —北京：国防工业出版社，2011.5

ISBN 978-7-118-07365-2

Ⅰ.①电… Ⅱ.①李… Ⅲ.①电视节目－制作②电视节目－导演艺术 Ⅳ.①C222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 060940 号

※

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

新华书店经售

*

开本 710×960 1/16 印张 22 字数 398 千字

2011 年 5 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—4000 册 定价 38.00 元

(本书如有印装错误，我社负责调换)

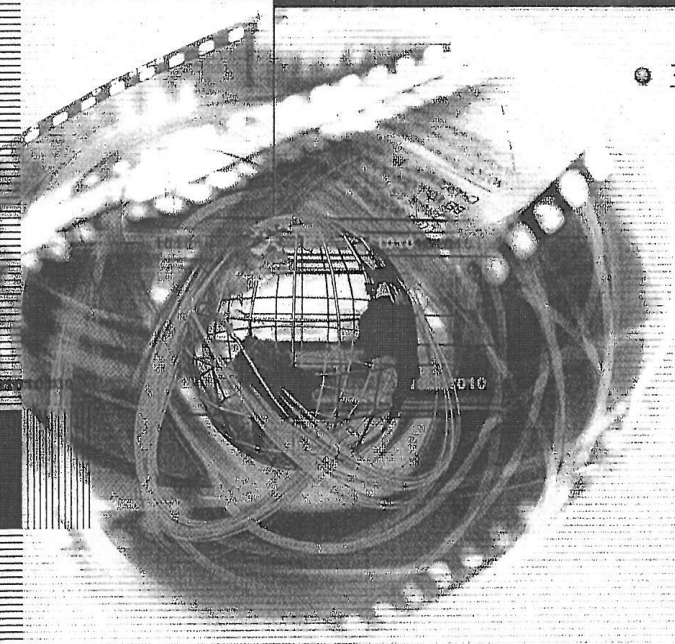
国防书店：(010)68428422 发行邮购：(010)68414474

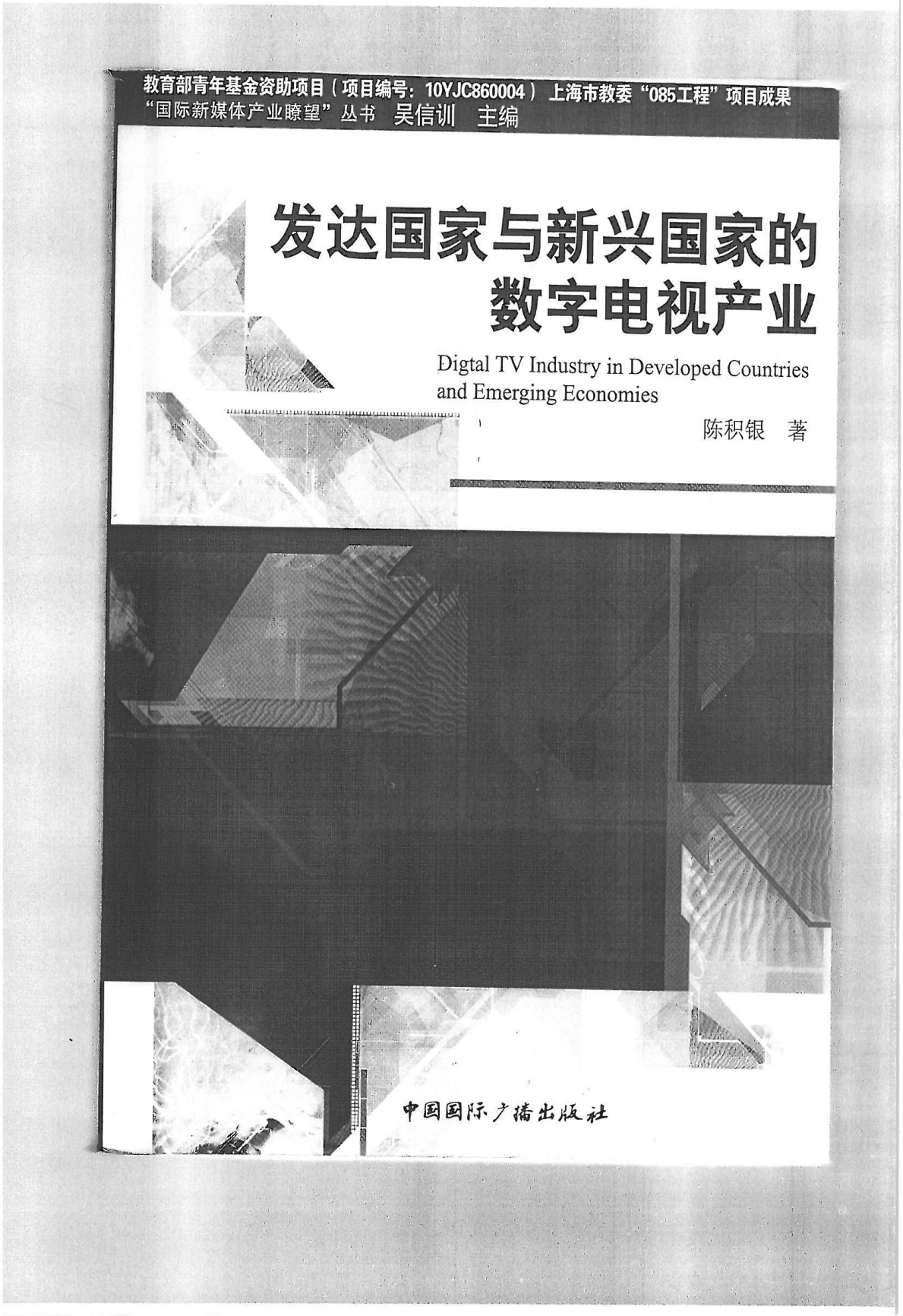
发行传真：(010)68411535 发行业务：(010)68472764

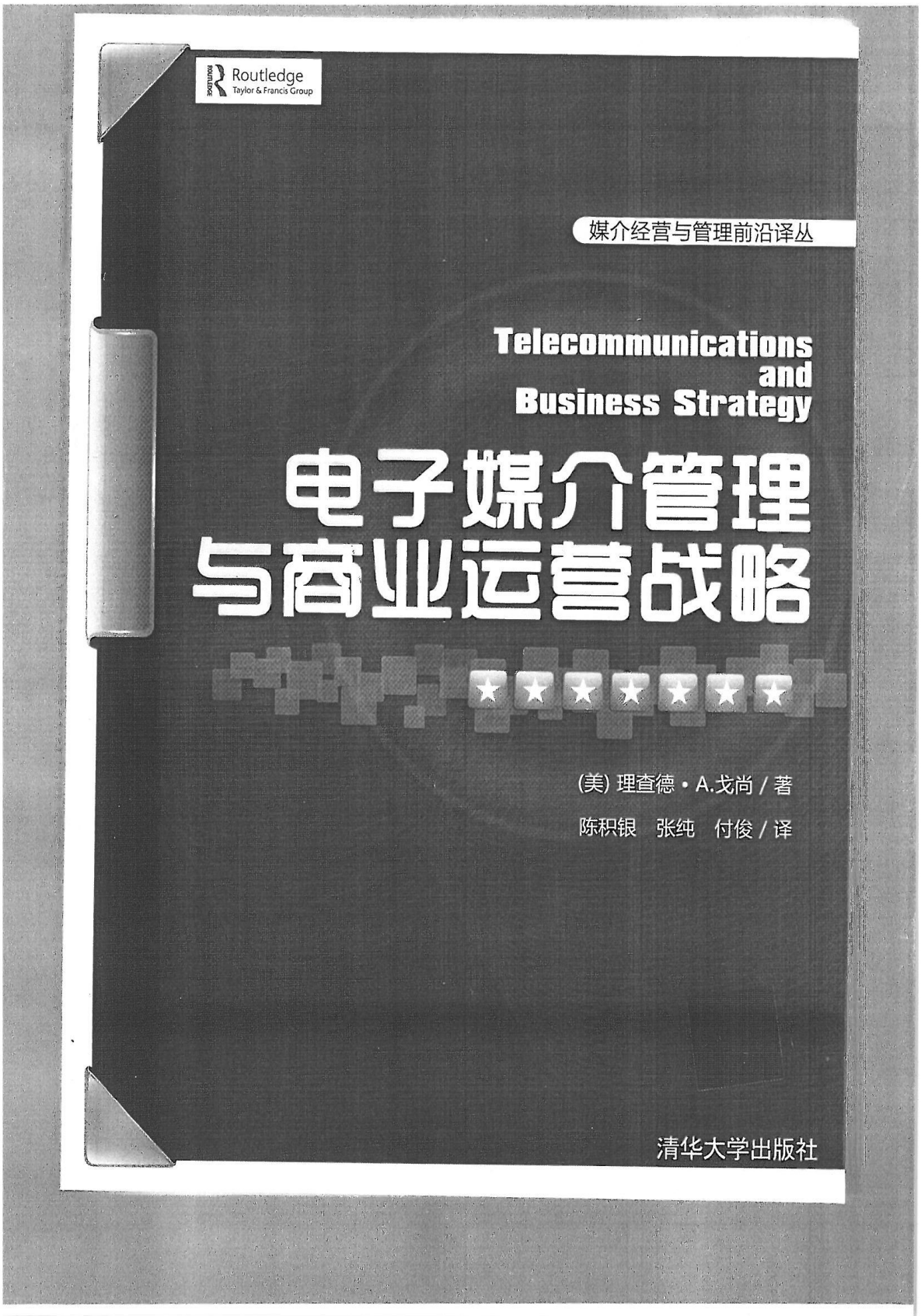
普通高等学校“十二五”规划教材

广播电视技术基础教程

主编 张军 张浩




教育部青年基金资助项目（项目编号：10YJC860004）上海市教委“085工程”项目成果
“国际新媒体产业瞭望”丛书 吴信训 主编
发达国家与新兴国家的
数字电视产业
Digtal TV Industry in Developed Countries
and Emerging Economies
陈积银 著
中国国际广播出版社


Routledge
Taylor & Francis Group
媒介经营与管理前沿译丛
Telecommunications and Business Strategy
电子媒介管理与商业运营战略
(美) 理查德·A.戈尚 / 著
陈积银 张纯 付俊 / 译
清华大学出版社

电子媒介管理与商业运营战略

Telecommunications and Business Strategy

许多读者想从商业和经济的角度了解传媒业，本书便是他们的首选之作。作者戈尚凭借自己30多年的学术经验，向读者展示了最新的研究成果及案例。我极力向电子传媒管理专业的任课教师推荐这本书。

——Mike Wirth
美国田纳西大学诺克斯维尔分校

本书把电子传媒与管理战略合二为一。对于传媒从业者，尤其是那些立志于从事传媒管理的学生而言，本书是场及时雨，可帮助他们运用管理战略整合媒介平台。

——Jerry Condra
美国纽约州立大学奥斯威戈分校

本书关注于电子传媒这一当今重要议题，内容广泛、信息新颖，囊括了丰富的应用型案例，对学生来说，具有很强的指导意义。

——James Gantt
美国莫瑞州立大学电子媒介管理中心

本书紧扣21世纪的行业大环境和大趋势，帮助当代及未来的电子传媒管理者应对所面临的问题及挑战。尚戈的这本成功著作为我们了解现代电子传媒打下了基础，也让学生对战略管理有了初步的认识，从而能驾驭变化多端的环境。对电子传媒管理的执教者和现代管理者而言，本书也同样是本必读佳作。

——Max Grubb
美国肯特州立大学

如果你想在传媒领域从事管理工作，或者作为该行业的管理者，你希望寻求更多的知识与工具，本书是一个绝好的起点。

——Steven S.Wildman
美国密歇根州立大学电子媒介管理系

上架建议：电子传媒/媒介管理与经济

ISBN 978-7-302-23781-5

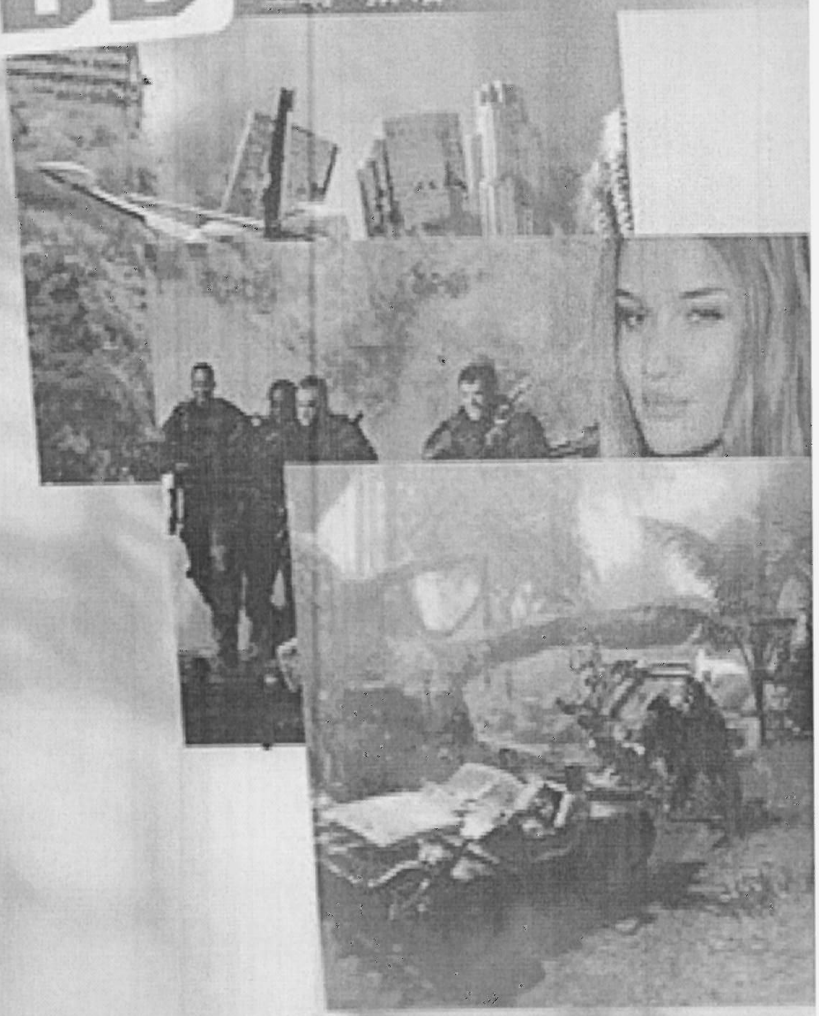
9 787302 237815 >

定价：58.00元

普通高等学校"十二五"规划教材

电影作品分析教程

主编 张浩



国防工业出版社
National Defense Industry Press

附件八

近五年与广播电视相关的代表性科研获奖

序号	成果名称	下发单位	负责人	时间
1	电视编导艺术	甘肃省哲学社会科学优秀成果奖三等奖	李燕临	2013.3
2	发达国家及新兴国家数字电视产业	甘肃省社会科学优秀成果三等奖，首届中国传媒经济与管理学会科研成果丛书奖一等奖	陈积银	2012.11
3	电子媒介管理与商业运营战略	甘肃省高校社科二等奖	陈积银	2012.9
4	《甘肃古事》	甘肃省第七届“敦煌文艺奖”广播影视类二等奖	孟子为	2012.12
5	《大众文化背景下的大学生思想道德教育机制研究》	甘肃省高校社科成果奖二等奖	任志明	2010.2

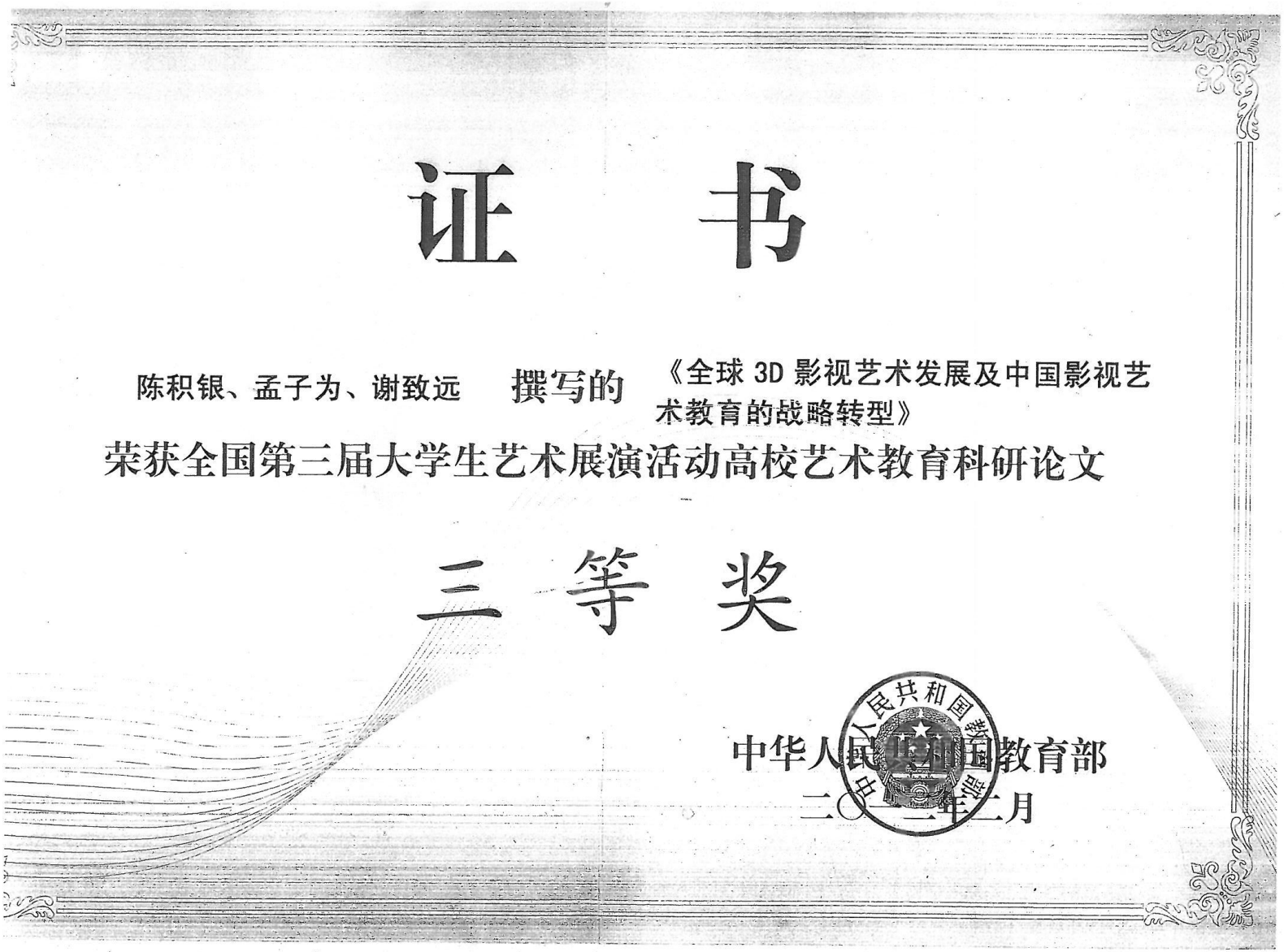
获奖证书

李燕临、王　蕊
董　栋、王　玉　等　同志的编著《电视编导艺术》，荣获甘肃省第十三次哲学社会科学优秀成果三等奖。

特发此证

中共甘肃省委　甘肃省人民政府

二〇一三年三月二十一日



证　书

陈积银、孟子为、谢致远　撰写的《全球 3D 影视艺术发展及中国影视艺术教育的战略转型》

荣获全国第三届大学生艺术展演活动高校艺术教育科研论文

三　等　奖

中华人民共和国教育部

二〇一三年二月

荣誉证书

积银、孟子为、谢致远 老师的论文《全球3D影视艺术发展及中国影视艺术教育的战略转型》

获甘肃省第一届高校艺术教育科研论文报告会 二 等奖。

甘肃省教育厅

二〇一一年十一月

荣誉证书

陈积银、 单美姣：

您的论文《国家资本主义推动下的俄罗斯数字电视》荣获第十一届中国传播学大会优秀论文奖，特发此证，以资鼓励。

中国传播学会

第十一届中国传播学大会组委会

2010 年 7 月 10 日

甘肃省高校社科成果奖

奖励证书

推荐单位：西北师范大学

成果名称：电子媒介管理与商业运营战略

奖励等级：二等奖

获 奖 者：陈积银 张 纯 付 俊

二〇一二年八月三十一日

证书编号：2-19

甘肃省高校社科成果奖

获奖证书

陈积银 同志：

由您主持完成的《受众经济学——传媒机构与受众市场》(译著) 荣获 2008 年甘肃省高等学校社科成果三等奖。

甘肃省教育厅

二〇〇八年七月

证书编号：3-11/1



奖 状

吴信训 主编“国际新媒体产业瞭望”丛书，中国国际广播出版社出版

含：《美国新媒体产业》吴小坤、吴信训/著；《日本新媒体产业》龙锦/著；

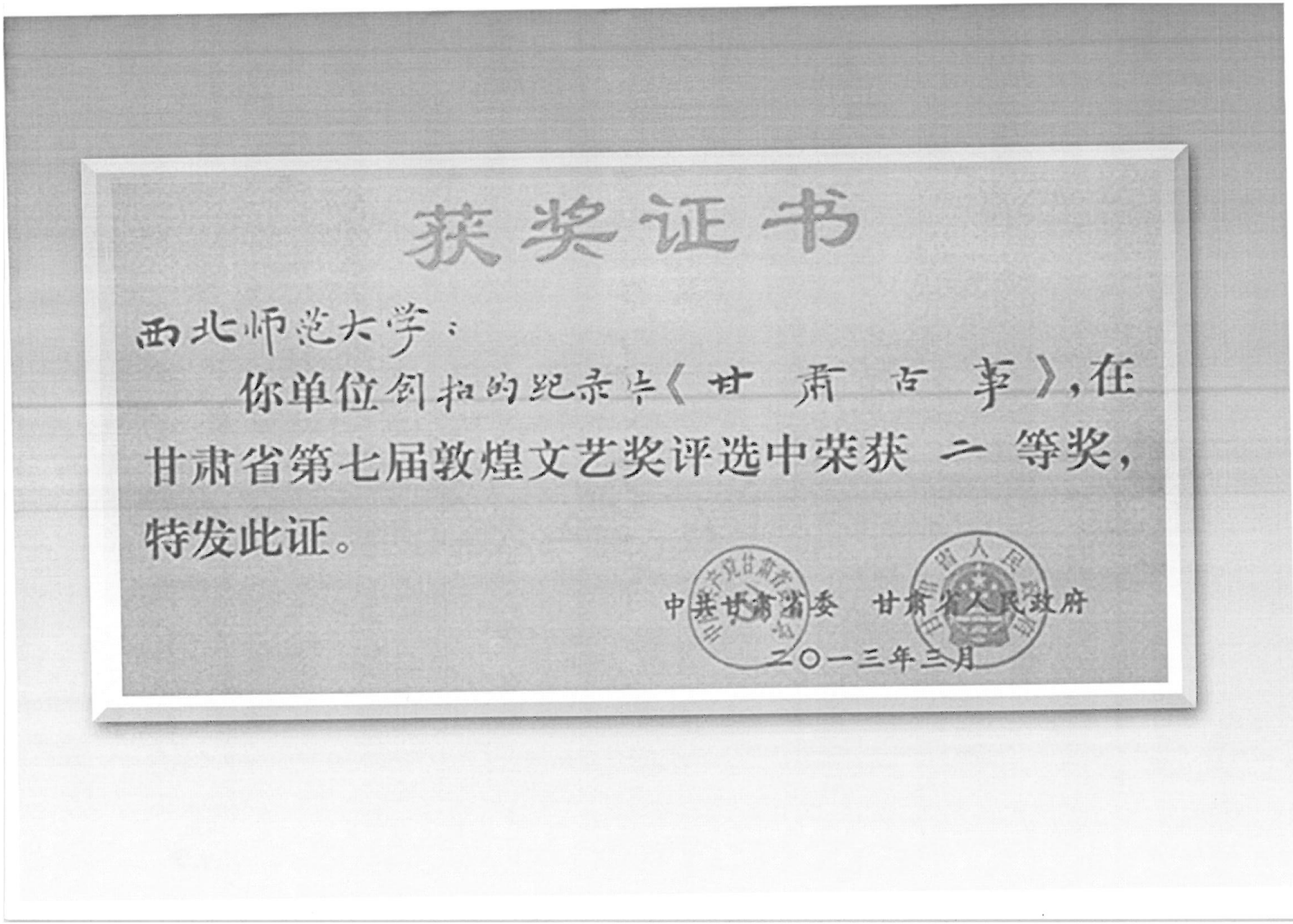
《印度新媒体产业》曹月娟/著；《发达国家与新兴国家的数字电视产业》陈积银/著

荣获首届中国传媒经济与管理学会科研成果丛书奖

一等奖

中国传媒经济与管理学会

2012.11



获奖证书

西北师范大学：

你单位创扣的纪录片《甘肃古事》，在甘肃省第七届敦煌文艺奖评选中荣获二等奖，特发此证。

中共甘肃省委　甘肃省人民政府

二〇一三年三月

附件九

广播电视省级实验中心批复

西北师范大学广播电视专业拥有省级实验教学示范中心1个,实验教学设施比较先进,校内外专业实践基地众多。学校图书馆馆藏丰富，电子化程度较高，广播电视专业所在的传媒学院拥有专业的资料中心，每年投入经费近20万元购买书籍，订阅报刊。

2012年，西北师范大学传媒学院传媒实验教学中心被确定为省级实验教学示范中心。

传媒实验教学示范中心现有实验用房面积7166平方米，各类设备1121台（件），设备总价值1138万元，设备完好率98%以上。实验仪器设备的数量、规模和配置档次在全省乃至全国同类专业中处于领先水平。目前已经建成影视节目制作、数字图形图像处理、动画设计与制作、新闻出版、播音训练及音频制作、作品展播等6大实验教学平台。各平台自成体系，共同组成中心的实验教学体系。其中影视节目制作实验教学平台包括电视摄像、电视演播室、虚拟演播室、电视编辑4个实验室；数字图形图像处理实验教学平台包括摄影、CG创意与制作2个实验室；动画设计与制作实验教学平台包括定格动画、二维无纸动画、三维动画及运动捕捉4个实验室；新闻出版实验教学平台包括甘肃教育舆情分析中心、编辑排版2个实验室；播音训练及音频制作实验教学平台包括化妆室、形体训练室、播音训练微格教学室、录音室及音频制作5个实验室；作品展播教学平台主要包括音乐厅及学术报告厅。实验平台能够满足我校广播电视编导、播音与主持艺术、新闻、动画、戏剧影视文学、数字媒体艺术、音乐、舞蹈、美术等相关专业本科生及研究生因材施教的实践教学要求。

附件十

广播电视专业教师团队整体情况

师资队伍建设方面，西北师范大学广播电视专业拥有一支实践经验丰富、理论素养较高、乐于教书育人、学缘年龄结构合理的高水平师资队伍，现有专职教师 41 名，其中教授 6 人、副教授 18 人、讲师 12 人、助教 5 人，博士和在读博士 20 人，近 10 名教师有媒体长期工作经历。此外，有李修平、水均益等兼职教师共 22 人。具体如下：

教师团队整体情况

教师类别	职称	30 岁以下人数	31 至 45 岁人数	46 至 60 岁人数	60 岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专职教师	正高	0	1	5	0	2	3
	副高	0	12	6	0	11	16
	中级	9	3	0	0	5	9
	助教	5	0	0	0	2	5
	合计	9	12	4	0	20	32
兼职教师	正高	0	18	12	6	5	9
	副高	0	4	0	0	0	0
	中级	0	0	0	0	0	0

附件十一

广播电视专业主要专职教师简况

姓　名	年龄	职称	学历/学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要
徐兆寿	46	教授	学士	汉语言文学	影视剧本创作	教授 2011.9	在各种杂志上发表诗歌品，共计近 300 万字；获“十多项奖；在《新华文摘》州大学学报》等刊物上发表
李燕临	51	教授	硕士	油　　画	影视理论	教授 2005.7	获“甘肃省教学成果一三等奖”两项、“甘肃省高大优秀中青年教学、科研双国传媒专业 DV 大赛优秀指作品曾获“科讯杯”全国师全国传媒院校 DV 大赛“一
杨华	40	副教授	硕士	传播学	电视文化研究	副教授 2007.7	甘肃省记协理事，主持究相关的实践类项目多项；发表新闻稿千余篇，并被国
任志明	47	副教授	博士	中国现当代文学	电视理论	副教授 2009.6	曾任甘肃电视台主任记电视总台电视经济频道《百“科讯杯”国际大学生影视
孟子为	55	教授	硕士	新闻采编	纪录片创作	副教授 2011.7	在甘肃电视台工作期间年，在西藏电视台工作。回《一条增殖的通道》获 1991《中国电视奖》）；　《烟

							秀电视节目二等奖》。
任儆	46	副教授	学士	教育技术学	影视技术	副教授 2005.7	主持、参与各类科研课 声像教材 1 项，发表论文 9
李丽	41	副教授	学士	播音与主持艺术	影视技术	副教授 2008.11	曾在甘肃广电总台新闻 人；连续三年获“甘肃广播 中国电视艺术家协会主持人 主持人；
黄怀璞	52	教授		西部影视文化	影视评论	教授 2009.11	主持 2009 年国家社科基 西部电视剧创作问题研究一 它与文化产业相关的省部级 会副主席、中国高等院校影 甘肃省电影家协会会员。
冯晓临	46	副教授	硕士	中国西安当代文学	影视理论与实践	副教授 2011.7	曾任甘肃电视台《今日 主持省部级与传媒业务相关 多部获奖。
陈积银	34	副教授	硕士	传播学	新媒体与文化	副教授 2011.9	指导学生在国家、省部级 十件；指导学生获得全国优 影盛典纪实类三等奖等奖项 的项目多项；
丁松虎	38	副教授	硕士	传播学	新媒体与文化	副教授 2012.7	在《新闻记者》、《甘肃 CSSCI 刊物上发表多篇专业 划项目和 4 项校级科研项目
张浩	42	副教授	硕士	传播学	影视理论	副教授 2008.7	近年来，在《当代传播》 化教育研究》等期刊发表学 作品分析教程》、《电影作
张军	45	副教授	学士	电化教育	影视技术	副教授 2005.7	近年来主编参编教材 4 教师奖”、“西北师大优秀 师”等奖励。

附件十二

广播电视专业主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	主要工作成
连辑	59	兼职教授	中共甘肃省委常委、宣传部长	广播电视管理	甘肃省委宣传工作及甘肃省文化产
刘震云	56	兼职教授	著名作家、编剧，中国人民大学文学院教授	剧本编撰与传播	“2011 第六届中国作家富豪榜”万元的版税收入，荣登作家富豪榜第年，小说《温故一九四二》被冯小刚于 2012 年 11 月 29 日上映。
朱军	50	兼职教授	著名主持人，中央电视台综艺频道节目主持人	电视主持	连续多年担任春节联欢晚会、元大型晚会的主持人。著有《时刻准备
水均益	51	兼职教授	中央电视台新闻频道记者、主持人	电视主持	先后获得中国广播电视新闻奖主持人播音员甲等等荣誉称号，曾被选 2010 年《中国国家形象宣传片》书。
狄多华	45	兼职教授	中国青年报社发行部主任、共青团新闻中心副主任	传媒经营管理	曾经为故乡民勤写出客观及时约民勤会不会成为第二个罗布泊？》，污染 甘肃民勤绿洲告急》，《教育成等影响非常大的新闻。
郭本敏	52	兼职教授	中央新影集团副总裁、总编辑	影视制作	担任编导、制片人、监制的影片中国广播电视新闻奖社教类节目奖、参与组织中央新影迎接香港回归、澳接党的“十六大”、建国 60 周年等播电视协会纪录片委员会常务理事。

					人。
李汀	60	兼职教授	中央电视台中国电视剧制作中心有限责任公司副总裁	电视制作与传播	担任编剧的 34 集电视剧《北平时段播出，获 27 届中国电视金鹰奖发表的论文《面对作品的沉思》同时“金鹰奖”优秀艺术论文一等奖。
陈逸恒	60	兼职教授	中国电影家协会青年工作委员会副会长，中国电视艺术家协会演员工作委员会副理事长	影视传播	由陈逸恒主演的话剧《北平 194高奖项“金狮奖”最佳剧目奖、逸恒艺双馨电视艺术工作者称号
张智华	45	兼职教授	北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系副教授、研究生导师，中国高校影视学会会员	剧本创作	主持北京师范大学艺术学院科研术》、北京师范大学青年科研项目《范大学文化发展研究院科研项目《北
王子恢	43	兼职教授	搜狐微博执行总经理、搜狐网副总编辑	网络视频传播	主导发起灾区安居志愿者公民行金支持，帮助陇南灾区 108 户特困灾2010 年 10 月正式竣工。编著出版中专著《点位》。
朱小如	54	兼职教授	上海《文学报》资深版面主编,复旦大学博士生导师	期刊传播	编写的《新世纪优秀短篇小说选》等的影响。
常晓丹	44	兼职教授	甘肃省广播电影电视总台新闻综合广播副总监，新闻主播	广播电视	三次荣获全国百优主持人称号。话节目、甘肃省新闻媒体十大精品栏策划、节目主持人；甘肃省广电总台在线》监制、主持人

流云	41	兼职教授	甘肃省广播电影电视总台首席播音员，播音组组长	广播电视	荣获“全国优秀电视新闻主播”意度主持人”、全国“三八红旗手”佳播音员主持人”等荣誉称号。播音国新闻奖”及“政府奖”， 连续多奖
南振岐	50	兼职教授	南特数码有限公司董事长	影片后期制作	开发了ＣＡＤ软件、ＩＴ服务业围岩稳定和隧道衬砌设计全能系统、和敦煌文化创意产业技术服务平台。
王小枢	46	兼职教授	甘肃省电视台	专题片制作	现任甘肃省广播电影电视总台任，制作专题片多部；
狄多华	45	兼职教授	中国青年报	传媒经营管理	中国青年报社发行部主任、共报道《绿洲危在旦夕 民勤会不会成亚洲第一沙漠水库"严重污染 甘肃民
秦川	51	兼职教授	酒泉电视台	纪录片制作	《敦煌书法》、《风起酒泉》
王立平	57	兼职教授	庆城电视台	电视编导	2012 年在甘肃人民出版社出版《记拍摄影视作品多部。
刘炘	69	兼职教授	甘肃省电视台	电视新闻	1991 年出版电视理论专著《电视理论专著《电视重构论》、2004 电视论》。著有《越洋远旅》、《雪峰《玄奘瓜州历险之谜》和《贝格曼黑全国十佳广播电视理论工作者称号。

附件十三

西北师范大学广播电视编导专业学生获奖情况

（一）2016 年传媒学院学生获奖

1、广播电视编导一班孟祥梁省级：第二届万峰林国际微电影盛典 MV 类二等奖（团体奖） 2016.01

2、广播电视编导一班孟祥梁国家级：人社部与中国劳动保障报社联合主办的“社保卡·保民生”征文大赛二等奖 2016.05

3、广播电视编导一班孟祥梁省级：第二届中国数据新闻大赛“优秀会务工作者” 2016.05

4、广播电视编导一班孟祥梁省级：第十一届“青铜奖”微电影大赛最佳男配角提名奖 2016.07

5、广播电视编导一班孟祥梁省级：第十一届“青铜奖”微电影大赛最佳实验片奖 2016.07

6、广播电视编导一班包强玲国家级：第十一届全国青少年冰心文学大赛 预赛三等奖 2016.04

7、广播电视编导一班李亚楠国家级：省级：甘肃省国家励志奖学金 2016.04

8、广播电视编导一班李宗伦省级：甘肃省高校“三好学生奖” 2016.02

9、广播电视编导一班王雅韬省级：2016 年度甘肃省三好学生 2016.05

10、广播电视编导一班孙同斌省级：第二届万峰林国际微电影盛典 MV 类二等奖 2016.01

11、广播电视编导一班孙同斌省级：第二届中国数据新闻大赛优秀会务 2016.05

12、广播电视编导一班孙同斌省级：第二届新丝路长安杯大学生国际微电影节三等奖 2016.10

13、广播电视编导二班何东煜省级：原创作品《惊沙》获得甘肃省教育厅主办首届甘肃省大学生朗诵大赛一等奖

14、广播电视编导二班何东煜省级：第 11 届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛西部组广告宣传片组一等奖（团体）

15、广播电视编导二班石浩生国家级：教育部 2015-2016 年度国家奖学金 2016.11

16、广播电视编导二班石浩生省级：剧情片《路》获得甘肃省新闻出版广电局原

17、创网络视听节目征集活动暨甘肃广电网络杯微电影网络剧大赛 三等奖 2016.09

18、广播电视编导二班石浩生省级：纪录片《逐水而居》获得甘肃省新闻出版广电局原创网络视听节目征集活动暨甘肃广电网络杯微电影网络剧大赛 优秀奖 2016.09

19、广播电视编导二班石浩生省级：纪录片《河西人家》获得第 2 届新丝路长安

杯国际大学生微电影节宣教类二等奖 2016.10
20、广播电视编导二班石浩生省级：可视化作品《新机遇与新挑战：中亚新丝路“钱”指何处》获得第二届中国数据新闻大赛三等奖 2016.05
21、广播电视编导二班石浩生省级：纪录片《逐水而居》获得甘肃省第六届大学生 DV 创作大赛纪录片组优秀奖 2016.05
22、广播电视编导二班王怡然省级：剧情片《路》获得甘肃省新闻出版广电局原
23、创网络视听节目征集活动暨甘肃广电网络杯微电影网络剧大赛 三等奖 2016.09
24、广播电视编导二班王怡然省级：纪录片《逐水而居》获得甘肃省新闻出版广电局原创网络视听节目征集活动暨甘肃广电网络杯微电影网络剧大赛 优秀奖 2016.09
25、广播电视编导二班王怡然省级：纪录片《河西人家》获得第 2 届新丝路长安杯国际大学生微电影节宣教类二等奖 2016.10
26、广播电视编导二班王怡然省级：可视化作品《新机遇与新挑战：中亚新丝路“钱”指何处》获得第二届中国数据新闻大赛三等奖 2016.05
27、广播电视编导二班王怡然省级：纪录片《逐水而居》获得甘肃省第六届大学生 DV 创作大赛纪录片组优秀奖 2016.05
28、广播电视编导一班王若璇国家级：中国中西部国际电影节《无人相信喜鹊》剧情类一等奖 2016.08
29、广播电视编导一班刘卫博省级：第二届中国数据新闻大赛优秀奖 2016.05.07
30、广播电视编导一班刘佳国家级：2016 年大学生广告艺术节佳作奖 2016.06
31、广播电视编导二班张宗平省级：团省委授予“甘肃省向上向善好青年”荣誉称号； 2016.12
32、广播电视编导二班徐小磊国家级：第二届中国数据新闻大赛优秀奖 2016.05.01
33、广播电视编导二班许小磊国家级：中国大学生广告艺术节学院奖第 14 届春季赛佳作奖 2016.05.01
34、广播电视编导一班闫蕾省级:第八届全国大学生广告艺术大赛三等奖 2016.09
35、广播电视编导一班李洪远国家级：2016 年全国大中专学生“三下乡”社会实践“千校千项”成果遴选宣传活动“匠心传播正能量”奖 2016.12
36、广播电视编导一班李洪远国家级：2016 年“镜头中的三下乡”入围优秀团队奖 2016.12
37、广播电视编导一班李洪远省级：甘肃省 2016 年大中专学生暑期社会实践活动优秀团队奖 2016.12
38、广播电视编导一班范渊皓国家级：2016 年全国大中专学生“三下乡”社会实践“千校千项”成果遴选宣传活动“匠心传播正能量”奖
39、广播电视编导一班范渊皓国家级：2016 年“镜头中的三下乡”入围优秀团

队奖 2016.12
40、广播电视编导一班范渊皓省级：甘肃省 2016 年大中专学生暑期社会实践活动优秀团队奖 2016.12
41、广播电视编导一班张娜娜省级：2015-2016 年甘肃省国家励志奖学金荣誉称号 2016.11
42、广播电视编导一班张娜娜国家级：2016“镜头中的三下乡”入围优秀团队称号 2016.12
43、广播电视编导一班张娜娜省级：甘肃省 2016 年大中专学生暑期社会实践活动优秀团队奖 2016.12
44、广播电视编导一班高冬花省级：2015-2016 年甘肃省国家励志奖学金荣誉称号 2016.11
45、广播电视编导一班赵永旭省级：2015-2016 年甘肃省国家励志奖学金荣誉称号 2016.11
46、广播电视编导二班黄京京省级：甘肃省国家励志奖学金 2016.11
47、广播电视编导二班张琪琪省级：甘肃省国家励志奖学金 2016.11
48、广播电视编导二班马倩倩省级：甘肃省国家励志奖学金 2016.11

（二）2015 年传媒学院学生获奖

1、王雅琼在北大中文核心期刊《甘肃社会科学》2015 年第 4 期发表学术文章《新媒体语境下的微电影传播》，同时出版专著《甘肃文化建设与文化传播问题研究》（甘肃人民美术出版社）。

2、广播电视编导专业学生徐艺丹出版个人著作《甘肃文化资源向文化资本转化的实践》（甘肃科学技术出版社）。

3、广播电视编导专业学生王睿文出版著作《新闻美学初探》（与马燕山先生合著）（甘肃文化出版社）；配诗摄影作品集《雪域雏鹰—王睿文藏区儿童摄影作品集》（甘肃文化出版社）。

4、广播电视编导专业学生郭欣悦在《中国电化教育》第 342 期发表学术文章《EJS 建模软件在中学物理探究教学中的应用研究》；在《中国社会科学报》第 453 期 A08 版发表文章《大众媒介构建可沟通城市》；在《科学时代》第 373 期发表学术文章《大学生基于自媒体的社交行为研究》。

5、传媒学子李丽参与采写的特稿《你不知道，环卫工吃一顿免费午餐需要多大的勇气》刊登于《工人日报》，王雯静在《光明日报》、王美莹在《中国青年报》发表稿件若干篇。

6、李洁琼的《开学》获得第 22 届北京大学生电影节第 16 届大学生原创影片大赛纪录片单元“评委会特别奖”。

7、传媒学子张百强的电影《彼岸花开》经甘肃省新闻出版广电局审批备案同意拍摄，并有望颁发龙标，

8、“中国移动 4G 杯”甘肃省第五届大学生 DV 创作大赛中，王睿文的作品——《飞天的翅膀》获得大赛一等奖，同时获得单项奖中的最佳剪辑奖。

9、“中国移动 4G 杯”甘肃省第五届大学生 DV 创作大赛中，李洁琼的作品《三个和两个》及郭欣悦的作品《无声天使》荣获二等奖，

10、“中国移动 4G 杯”甘肃省第五届大学生 DV 创作大赛中，艾青作品《凝镜》、刘玉作品《黄河水车》荣获三等奖，

11、“中国移动 4G 杯”甘肃省第五届大学生 DV 创作大赛中，石浩生作品《一辆自行车》荣获单项奖中的最具人气奖。

12、“弘扬社会主义核心价值观，共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集活动暨“甘肃广电网络杯”微电影网络剧大赛中，传媒学子喜获佳绩，有 12 部作品获奖。

13、2014 级学生张耀东导演的作品《千语千寻》获“青春志•中国梦”甘肃省大学生微电影原创大赛最佳影片奖，张耀东获最佳导演奖。

14、第十届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛， 2013 级编导 2 班的石浩生、王怡然、陈雨、郑欢等的作品《等待》获西部组非主流影片一等奖，“优网火爆人气影片”，

15、第十届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛，沙亮的作品《起航 2014》获西部组宣传及广告片三等奖。

16、我校师生 12 部微电影在“首届万峰林国际微电影盛典”中获奖。宣传部选送的由我院本科生生李园、陈勇参与制作的纪录片《寻找西北联大》、传媒学院孟子为教授执导的纪录片《只一天唱得过瘾》分获高校类、纪实类一等奖；传媒学院本科生孙同斌、孟祥梁等拍摄的《艺考路上》获纪实类二等奖；硕士研究生高亚楠的《青天妙音在我心》、刘玉的《那拉斜户》、高莹的《王城的背影》、李文飞的《五斤十元》和本科生李洁琼的《开学》、吴映红与王怡晨的《守护者》，刘玉的《黄河水车》分获纪实类、高校类三等奖。孟祥梁、孙同斌的《治不好　别

治了》，陈钰军、王净、赵亚星的《捌玖拾》分获短片类、MV 类三等奖。

17、广播电视编导专业孟祥梁创作的《逐梦光影》获第五届上海大学生影像大赛微视频作品优胜奖，同专业的孙同斌创作的《艺考路上》获第五届上海大学生影像大赛纪实作品优胜奖。

18、孟祥梁写作的《无人区》评论文章《道具的叙事表现力量——浅析《无人区》中的道具运用》 获第十一届广州大学生电影节影评大赛三等奖。同时，在“我的银幕至爱”华语电影评选活动中幸运影迷奖。

19、吴浩楠与孟祥梁联合创作的法治微电影剧本《不惧阴天》获厦门市“法治集美•阳光生活”首届微电影剧本大赛三等奖。

20、第十七届齐越朗诵艺术节暨第三届全国大学生朗诵大会中，西北师大传媒学院（新闻学院）学生陈坤妤、何东煜组合凭借何东煜原创作品《祭张自忠先生七十五年文》喜捧三等奖，

21、中央人民广播电台第四届“夏青杯”朗诵大赛，传媒学子王一博喜获朗诵成人组三等奖。

22、、传媒学子在中央人民广播电台第四届“夏青杯”朗诵大赛甘肃赛区总决赛暨“甘肃汇源”杯甘肃省第二届朗诵艺术节中获得佳绩，王一博获得成人组朗诵一等奖；郭凯、陈坤妤、杨刚三人不仅获得成人组朗诵三等奖而且获得最佳组合奖；聂紫森、朱茹钰、何钦清三人分别获优秀奖。

23、在“绚丽甘肃，梦想传媒”甘肃省第二届大学生“金话筒”主持人大赛。传媒学子刘津摘得金话筒奖，张兴、聂紫森获得银话筒奖，王媛、白婉玉获得铜话筒奖，刘津同时获得最佳魅力奖，张兴获得最佳创意奖。

24、在“未来星主播”甘肃省第二届青少儿主持人电视大赛，传媒学子 2013 级播音与主持艺术专业聂紫森获成人组二等奖。

25、在“中海地产”杯 2015 中国兰州主持人大赛，聂紫森和刚刚毕业的于禄获得亚军，张兴、王媛、李洁茹和朱茹钰获 15 强，白婉玉获优秀奖。与此同时，这七位选手分别与各个心仪电视台签约实习聘书。

26、在甘肃省第三届大学生艺术大赛中，陈怡锦、陈艳艳获得设计组优秀奖，吴森获得铜奖。

27、在全国第十三届（2014-2015）中国大学生广告艺术节学院奖的比赛中，

共有 7 人分别获得铜奖、优秀奖、入围奖。

28、在全国生态文明(建设节约型社会)主题招贴设计大赛中，张良友同学的作品《流“血”》和张会毅同学的作品《灰与蓝》、《根源与希望》、《追逐与空间》分别获得入围奖。

29、西北师范大学传媒学院研究生汪萌的作品《〈毒战〉——人性牢笼下的欲壑难平》荣获第二十三届北京大学生电影节第七届大学生影评大赛三等奖。

30、哎“同济药业杯”甘肃省青少年摄影大赛，王睿文的作品《经幡里的希望》《守望》分别获青年组一等奖、优秀奖，

31、节俭养德主题征文大赛，王雅琼的《知节俭，方懂生活》获大学生组一等奖，王雯静的《一粒米的故事》获得二等奖。

32、在“关心国家安全、维护海洋权益”征文活动，王雅琼的《捍卫蓝色疆域　实现复兴之梦》获优秀作品一等奖。

33、话剧《苏武牧羊》在西北师范大学第四届“木铎剧苑”校园短剧大赛优秀剧目展演活动中获最佳舞美奖。

34、首届甘肃大剧院大学生戏剧展演活动中，传媒学子参与创作表演的原创话剧《趁我们还未忘记》获得最高奖项“最受欢迎剧目奖”，话剧《陶行知》获得优秀团体表演奖。

35、李昭彤获得寻找“欣女神”大型选秀活动“嘉女神”称号。

36、参加西北师范大学第二十六届少数民族普通话演讲比赛，石嫚嫚、齐意旋获得二等奖。

37、传媒学院孙丽在“职为你开”经济金融行业从业技能大赛总决赛中荣获三等奖。

38、编辑刊印 2 期院刊《广角镜》和文学刊物《核桃树下》，得到一致好评。

39、传媒学院“寻找高山戏”社会实践小分队荣获省级“优秀团队”的称号，陈积银老师获得省级“优秀指导教师”。

40、传媒学子朱江当选中国高校传媒联盟执行主席，王豪当选秘书处总干事。

（三）2014 年传媒学院学生获奖

1、兰州主持人大赛传媒学子再度夺冠 2014.10.28

2、传媒学子在甘肃之声——“超级星主播”中再创佳绩 2014.10.27

3、传媒师生受邀参加第三届中国嘉峪关国际短片电影展“伎乐天”之颁奖盛典并荣获大奖 2014.10.18

4、广播剧《自杀电话》荣获全国广播剧大奖，传媒学子参演 2014.09.22

5、传媒学子在省禁毒宣传画大赛中获得佳绩 2014.07.08

6、传媒学子荣获第十二届（2013—2014）中国大学生广告艺术节学院奖入围奖 2014.07.03

7、传媒学子荣获第十二届（2013—2014）中国大学生广告艺术节学院奖入围奖 2014.07.03

8、传媒学子在 2014 兰州国际马拉松赛网络直播中获奖 2014.06.09

9、传媒学子在第二十五届少数民族学生普通话演讲比赛中获奖 2014.06.06

10、传媒学子获“青春代言人”校园形象大使“风采之星” 2014.06.04

11、传媒学子在甘肃省首届青少年电视主持人大赛中获佳绩 2014.06.03

12、“文明从卫生做起，安宁因你而美丽”演讲比赛 2014.05.19

13、传媒学院（新闻学院）学子在第四届“超星杯”综合趣味知识竞赛中获佳绩 2014.05.15

14、传媒学子作品获得北京大学生电影节最佳摄影奖 2014.05.04

15、广电编导学子在“绚丽甘肃”全国摄影大展获奖——侯笑雪获奖作品《龙爪》 2014.04.02

16、广电编导师生影视作品在第九届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛获奖 2014.03.20

17、广电编导学子在第七届 wacom 创意绘画大赛中获奖 2014.03.08

18、广电编导学子在甘肃省第四届大学生 DV 创作大赛中获佳绩 2013.12.26

19、广电编导学子在甘肃省“时光杯——中国梦，我的梦”演讲比赛中获佳绩 2013.12.26

20、广电编导学子在“我的中国梦”主题演讲比赛中取得优异成绩 2013.12.08

21、广电编导学子在“木铎剧苑”校园英语短剧大赛中获奖 2013.12.06

22、广电编导学子两部纪录片入围卡塔尔半岛国际纪录片电影节 2013.12.03

23、广电编导学子在学校从师技能大赛中获佳绩 2013.11.21

24、广电编导学子在“创新杯”计算机应用能力竞赛中获得佳绩 2013.08.30

25、广电编导学子在第三届“夏青杯”全国朗诵大赛甘肃赛区中获佳绩

26、广电编导学子摘得洛阳广播电视台主持人大赛兰州赛区桂冠 2013.06.18

27、广电编导学子首部学生个人朗诵专辑正式出版 2013.06.18

28、广电编导学子在西北地区第三届英语演讲比赛中喜获佳绩 2013.05.10

29、广电编导学子在甘肃省校园文化艺术节上获佳绩 2013.03.13

30、广电编导学子作品包揽甘肃省第三届大学生 DV 创作大赛一等奖 2013.01.04

31、广电编导学子在全省大学生主题演讲赛中荣获佳绩 2012.12.24

（四）获奖详细内容

一、兰州主持人大赛传媒学子再度夺冠

10 月 26 日晚七点五十在兰州市广电总台演播大厅，继甘肃之声——“超级星主播”主持人大赛传媒学子于禄夺冠之后，中国·兰州主持人大赛传媒学子程子权再度夺冠。

此次决赛分为三部分:自备模拟主持、观点制胜、交锋合作。经过三轮激烈角逐，我院 2012 级播持班程子权勇夺冠军，并获奖金 5000 元，2011 级播持班于禄力争季军，并获奖金 2000 元，其余学子获优秀奖，并当场受邀兰州及苏州、长沙台实习工作。



二、传媒学子在甘肃之声——“超级星主播”中再创佳绩

10 月 24 日上午十点半，由甘肃人民广播电台新闻综合广播主办的甘肃之声——“超级星主播”决赛在万达广场举行，我院九名学子经过海选、初赛、复赛的层层选拔最终晋级。在决赛中，传媒学子勇夺 8 名星主播中的 6 席，3 名学子居前三，2 名获得单项奖。

决赛中，我院 2011 级播持班于禄、张安琪、2012 级播持班程子权勇夺前三。在招募的八名星主播中，我院学子夺得六席，来自 2012 级播持班宋凯、赵鹏、2014 级播持班王龑也跻身前八名。除此之外，冠军于禄还夺得单项奖最佳人气奖、王龑获得最佳声线奖。

传媒学子在各项主持人比赛中捷报频传，他们的的收获既是对我院“传媒六艺”教学理念的肯定，也是对他们自身的一种激励与鞭策。



三、传媒师生受邀参加第三届中国嘉峪关国际短片电影展“伎乐天”之颁奖盛典并荣获大奖

10 月 16 日晚 8 点，由国家新闻出版广电总局、甘肃省人民政府主办，中共甘肃省委宣传部、甘肃省新闻出版广电局、中国影视电视纪录片学术委员会承办，上海玛飒网络科技有限公司协办，甘肃伎乐天文化传播有限公司冠名的第三届中国嘉峪关国际短片电影展“伎乐天”之夜颁奖盛典在甘肃大剧院隆重举行。学院党委副书记王德祥、团委书记赵洁以及师生 130 余人参加颁奖典礼。

传媒学院自本次“伎乐天”短片大赛中斩获佳绩。2012 级广播电视编导 2 班李洁琼、2013 级广播电视编导 1 班李宗伦、2012 级广播电视编导 1 班朱代伟、2013 级广播电视编导 2 班慕思彤、2013 级广播电视编导 2 班张耀东、2013 级广播电视编导 1 班孙同斌与孟祥梁、2012 级广播电视编导 1 班王豪琦、2012 级广播电视编导 1 班王豪琦、2012 级广播电视编导 1 班穆亚男与李园、2012 级广播电视编导 1 班张顺鑫、2012 级广播电视编导 2 班杨潇璇、2012 级广播电视编导 1 班陈雪园与陈勇。

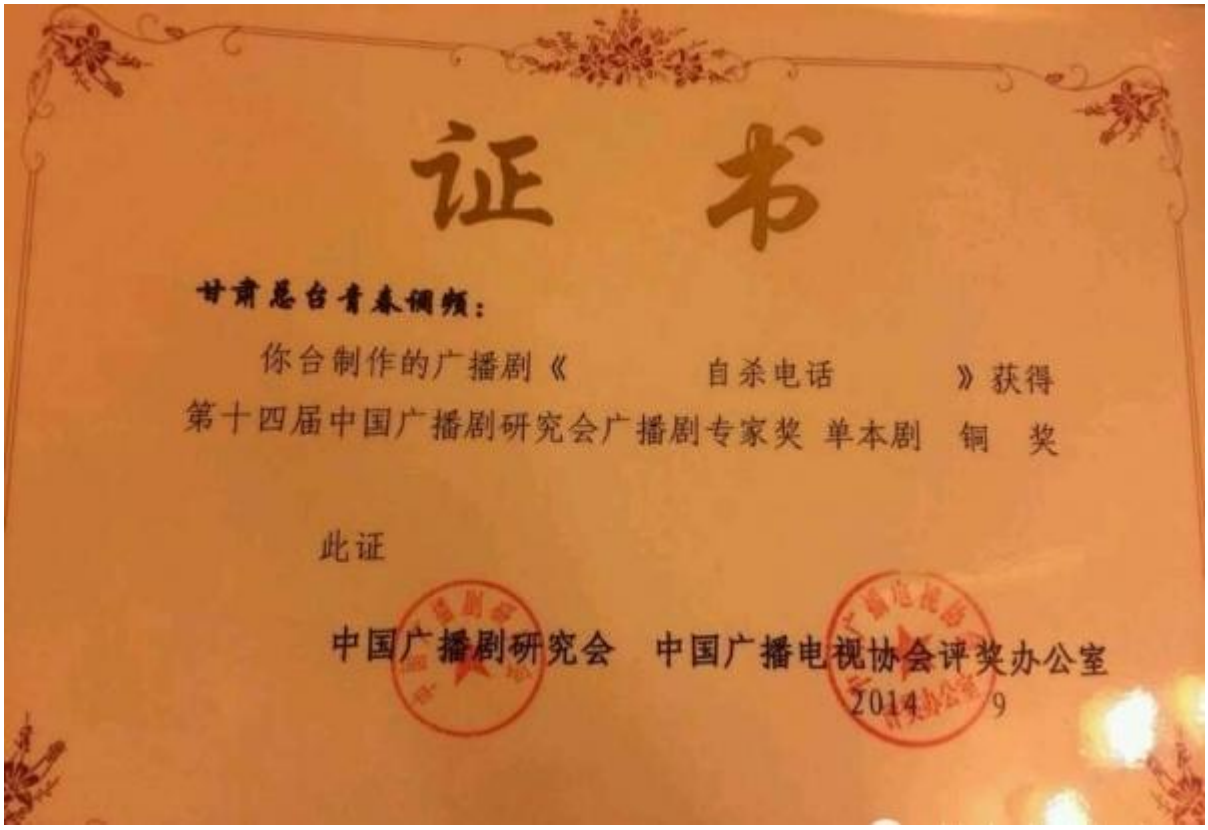
在颁奖典礼过程中，传媒学子李洁琼、朱代伟作为获奖代表发表了获奖感言，我院徐兆寿、孟子为、李燕临、王德祥、陈积银、李林、赵洁荣获优秀指导教师，传媒学院获得优秀组织奖。



四、广播剧《自杀电话》荣获全国广播剧大奖，传媒学子参演

“2014 中国广播剧研究会（宁夏）年会”9 月 13 日在宁夏银川举行，在本次年会上，由甘肃青春调频制作的广播剧《自杀电话》喜获“第十四届中国广播剧研究会广播剧专家奖——单本剧铜奖”！

在节目制作过程中，我院 2013 级播音班的白婉玉、郭凯、聂紫森以及 2012 级播音班的赵鹏、刘畅、金婕等同学参与节目录制并担任主角。我院学子参与《自杀电话》广播剧的录制，既是对自己专业学习成果的检验，也是对“传媒六艺”的一次实践。他们在专业学习与实践方面的斩获，不仅是对自身的鞭策，同时也是其他传媒学子的榜样。



五、传媒学子在省禁毒宣传画大赛中获得佳绩

2014 年 7 月 8 日，由甘肃省教育厅、甘肃省禁毒委员会办公室主办，兰州商学院承办的“2014 甘肃省禁毒宣传画大赛”落下帷幕。

我院 2013 级动画系学生陈艳艳同学获大赛学生组三等奖，另外动画系学生李童、柳文兰、吴森、罗鑫、张明君五名同学获得优秀奖。

通过本次比赛加强了禁毒宣传工作，同时警示了广大师生及青少年要珍爱生命、远离毒品，增强了拒毒防毒意识。



六、传媒学子荣获第十二届（2013—2014）中国大学生广告艺术节学院奖入围奖

2014 年 6 月 29 日晚，“‘爱·尚’微公益·益战到底”实践项目创意设计大赛决赛在大学生活动中心举办。传媒学院“益影”实践项目获三等奖。

由各学院、学生社团和个人依托专业实际及兴趣爱好申报的 42 个项目，通过初赛、复赛的选拔，8 个项目晋级决赛。传媒学院“益影”实践项目项目评分居第二。

启动于 2014 年 3 月的“益战到底”实践项目创意设计大赛，是“‘爱·尚’微公益”实践项目系列活动的子活动，旨在孵化一批“有特色、便参与、易推广”的微公益实践项目。

七、传媒学子荣获第十二届（2013—2014）中国大学生广告艺术节学院奖入围奖

2014 年 6 月下旬，第十二届（2013—2014）中国大学生广告艺术节学院奖评审会完美收官。

在本次大赛上，传媒学院动画系学生王云获奖，包括腾讯新闻命题入围奖，太阳雨太阳能命题入围奖。

中国大学生广告艺术节是目前国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办的大学生广告艺术大型活动，内容涵盖学术研讨、创意大赛、娱乐评选以及人才交流等方面，充分利用各方社会资源，搭建高端选拔平台，注入新鲜娱乐元素，在同类活动中独占鳌头。

八、传媒学子在 2014 兰州国际马拉松赛网络直播中获奖

2014 年 6 月 4 日晚，2014 兰州国际马拉松赛网络直播活动颁奖典礼在我校大学生活动中心举行。传媒学院（新闻学院）陈雪园、朱江荣获“2014 兰州国际马拉松赛网络直播最佳组织奖”、张百强荣获“2014 兰州国际马拉松赛网络直播最佳剧情奖”、董子炜、梁菲、李维平团队和王晓琴、何婷团队荣获“2014 兰州国际马拉松赛网络直播最佳团队奖”、王晓琴、杨皓博荣获“2014 兰州国际马拉松赛网络直播积极分子”荣誉称号。



九、传媒学子在第二十五届少数民族学生普通话演讲比赛中获奖

2014 年 6 月 5 日晚，第二十五届少数民族普通话演讲比赛决赛在西北师范大学学术会堂隆重举行。传媒学院（新闻学院）王国力以排名第二获得二等奖，胡斯乐获得三等奖。本次比赛共有 10 位选手通过晋级进入决赛。校党委副书记于树青老师出席活动并为获奖单位和选手颁奖。

本届比赛以“我为社会主义价值观代言”为主题。比赛由传媒学子白婉玉、张宇轩主持。



十、传媒学子获“青春代言人”校园形象大使“风采之星”

2014 年 6 月 3 日，西北师范大学“青春代言人”校园形象大使活动进行了决赛，我院 2013 级播音与主持艺术专业的白婉玉以第二名的成绩获得“风采之星”的称号，同时，以 273 票的优势获得了网络评选“微笑之星”的称号。

“青春代言人”活动自 2014 年 4 月 12 日开赛以来，经过了初赛和复赛的层层选拔，以及一个季度的紧张培训和锻炼。

比赛由我院学子程子权、陈楠担任主持人。



十一、传媒学子在甘肃省首届青少年电视主持人大赛中获佳绩

2014 年 5 月 30 日，由甘肃电视台少儿频道主办,西北师范大学传媒学院（新闻学院）协办的“未来星主播”甘肃省首届青少年电视主持人大赛颁奖典礼在甘肃广电总台演播厅举行。传媒学院（新闻学院）2013 级播音与主持艺术班刘津获得“青年组”一等奖，2012 级播音与主持艺术班王柯乔、2013 级播音与主持艺术班陈坤妤获得“青年组”二等奖，2012 级播音与主持艺术班于禄获得“青年组”三等奖，学院获得优秀组织奖。

传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿，党委副书记、副院长王德祥参加颁奖典礼并为获奖选手颁了奖。



十二、传媒学院（新闻学院）学生参加共青团安宁区委 “文明从卫生做起，安宁因你而美丽”演讲比赛

2014 年 5 月 17 日，共青团安宁区委在西北师范大学知行学院大学生活动中心举办了辖区高校 “文明从卫生做起，安宁因你而美丽”演讲比赛初赛，传媒学院（新闻学院）5 名学生代表学校参加比赛，并以第二、三、四等名次进入决赛。共有来自安宁区各高校的 35 名选手参加比赛。传媒学院（新闻学院）播音与主持艺术系主任、副教授李丽，讲师张洋等及甘肃电视台节目主持人担任评委。李丽对比赛进行了点评。



十三、传媒学院（新闻学院）学子在第四届“超星杯”综合趣味知识竞赛中获佳绩

2014 年 5 月 11 日，由学校图书馆读者俱乐部主办的第四届“超星杯”综合趣味知识竞赛决赛在图书馆多功能报告厅举行。18 个学院的代表队参加比赛。传媒学院（新闻学院）学子在比赛中表现优异，获得三等奖。

本次比赛有初赛、决赛两轮赛程。传媒学院（新闻学院）学子朱茹钰、古陆宁、孙中正、苏亚东、郭彦孜、杨皓博同学一路过关斩将，获此殊荣。传媒学院（新闻学院）学子赵鹏、韩月主持了竞赛。



十四、传媒学子作品获得北京大学生电影节最佳摄影奖

2014 年 5 月 4 日下午，第二十一届北京大学生电影节的重要竞赛单元——第十五届大学生原创影片大赛颁奖仪式在北京举行，传媒学院 2013 届新闻班学生杨宝磊、王雪晔创作的作品《缺水的土地》获最佳摄影奖。

《缺水的土地》2013 年曾获“动感地带杯”甘肃省第四届大学生 DV 创作大赛三等奖。同时，获得中国镇江国际纪录片盛典 “新地平线”单元银山奖，并入围第十届卡塔尔半岛国际纪录片电影节。

北京大学生电影节创办于 1993 年，是经国家广播电影电视总局、教育部和北京市政府批准，由北京师范大学、中国电影基金会、北京市学生联合会等协办的大型电影节。



十五、广电编导学子在“绚丽甘肃”全国摄影大展获奖——侯笑雪获奖作品《龙爪》

我院 2012 级广播电视编导 1 班学生侯笑雪参加“绚丽甘肃”全国摄影大展，作品《龙爪》获得“优秀佳作”奖，为我校唯一一位获奖学生。



（侯笑雪获奖作品《龙爪》）

十六、广电编导学子师生影视作品在第九届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛中获奖

2014 年第九届“科讯杯”国际大学生影视作品大赛评奖结果揭晓。传媒学院老师指导、学生摄制的三部作品获奖。

由传媒学院孟子为老师指导，西北师范大学知行学院曹志鹏同学导演的《丽丽的误会》获西部组剧情片一等奖；由朱怡璇老师指导，2011 级编导班艾青同学导演的《无话可说》获西部组剧情片三等奖；由李燕临老师指导，2013 级编导班李宗伦、郭宣淇同学导演的《黄河之灵 大美兰州》获西部组宣传及广告片三等奖。

十七、广电编导学子师生在第七届 wacom 创意绘画大赛中获奖

2014 年 3 月 8 日下午，第七届 wacom 创意绘画大赛甘肃分赛区颁奖典礼在兰州空港海航酒店隆重举行。

在本次大赛上，广电编导学生有四人荣获奖项，2012 级杜鑫同学获得铜奖，王云同学获得优秀奖，王琇婧和刘明亮同学获得入围奖，我院王绯老师获得优秀指导教师奖。

传媒学院自成立以来，动画系师生一直在绘画艺术与动画传媒产业相结合的道路上积极探索，此次获奖是对他们勤奋努力的肯定，也是传媒学子积极践行“传媒六艺”的又一次展示。



十八、广电编导学子在甘肃省第四届大学生 DV 创作大赛中获佳绩

2013 年 12 月 28 日下午，“动感地带杯”甘肃省第四届大学生 DV 创作大赛颁奖典礼在西北民族大学举行。此次大赛由甘肃省教育厅、甘肃省高校工委、甘肃省文明办主办，甘肃省电化教育中心、西北民族大学承办，中国移动通信集团甘肃有限公司协办。大赛以“中国梦，学子梦”为主题，鼓励热爱微电影创作的在校大学生积极进行创作，共有 248 篇作品入围，56 个作品分获一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及最佳导演、最佳创意、最佳人气奖。

广电编导学子在此次 DV 大赛中成绩斐然，获奖数量和等次位居全省第一，西北师范大学被评为“优秀组织单位”。参赛的作品《水荒》获得一等奖，《指尖的流沙》获得二等奖，《无话可说》、《是非题》两部作品获得三等奖，《疯狂的桃花》、《别回头》、《师徒》、《孤独的飞行员》、《都市工蚁》、《糖果人生》、《拎不到天涯的行李》、《与青春有关的日子》、《县里的亲戚》等九部作品获得优秀奖，《黄河之灵 大美兰州》获最佳人气奖。

2012 年、2013 年分别毕业于传媒学院并保研的中国传媒大学张跃龄、北京师范大学杨宝磊分别获得一等奖、三等奖，张跃龄还获得最佳摄影奖、评委会特别奖。获奖选手的奖品是中国移动通信集团甘肃有限公司提供的手机一部。传媒学院教师孟子为、刘涛、李莉、朱怡璇被评为优秀指导教师。孟子为在颁奖现场对二等奖获奖作品进行了点评。



十九、广电编导学子在“我的中国梦”主题演讲比赛中取得优异成绩

2013 年 12 月 26 日晚，“时光杯”甘肃省大学生“中国梦，我的梦”演讲比赛总决赛在甘肃省广播电视总台演播大厅举行。

此次演讲比赛由中共甘肃省委宣传部、甘肃省教育厅、共青团甘肃省委联合主办，是甘肃省学习贯彻习近平总书记关于中国梦一系列重要讲话精神的重要活动。该活动旨在教育、引导广大大学生深刻认识“中国梦”的深刻内涵，展示青春正能量。大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段进行。

比赛中，王柯乔与来自甘肃各大高校的九名参赛选手同台竞技，依次围绕“中国梦，我的梦”主题，结合自身经历和人生规划，讲述自己的“中国梦”，为在场观众带来了风格各异的精彩演讲。最终，王柯乔同学以极具感染力的优异表现获得二等奖，甘肃省教育厅厅长王嘉毅为其颁奖。



二十、广电编导学子在“我的中国梦”主题演讲比赛中取得优异成绩

2013 年 12 月 8 日下午，西北师范大学“我的中国梦——奋斗的青春最美丽”主题演讲比赛总决赛在大学生活动中心 202 室举行。此次演讲比赛由西北师范大学团委举办，经过初赛、复赛两轮选拔，全校共有十一位选手脱颖而出。

2013 级广电编导学子张宇轩同学获得本次总决赛一等奖，2012 级广电编导学子何钦清、2013 级广电编导学子杨刚获得二等奖。



二十一、广电编导学子在“木铎剧苑”校园英语短剧大赛中获奖

2013 年 12 月 6 日晚 7 点半，西北师范大学“木铎剧苑”校园英语短剧大赛优秀剧目展演在大学生活动中心 202 室举行。传媒学院英语短剧《绿野仙踪》亮相舞台，并获得最佳改编奖。

在《绿野仙踪》中，既有令人捧腹的笑点，也不乏充满哲思的片段。剧组人员极具感染力的表演与精美的服装、背景交相辉映，为观众呈现出一场华丽的视觉盛宴。除了对剧情进行独具匠心的改编之外，话剧中稻草人的衣服也是由学院一位男生用塑料袋制作的。此次“木铎剧苑”校园英语短剧大赛作为展示学院风采和团队精神的平台，为传媒学子提升专业技能，践行“传媒六艺”提供了宝贵机会。



二十二、广电编导学子两部纪录片入围卡塔尔半岛国际纪录片电影节

经第十届卡塔尔半岛国际纪录片电影节组委会筛选，西北师范大学传媒学院2009级学生杨宝磊的作品《缺水的土地》、2010级广播电视编导班李春林的作品《猫爷狗妈的非典型生活》在600多部参赛作品中脱颖而出，并同其他17部作品正式入围，将明年四月亮相半岛电影节。杨宝磊的作品《缺水的土地》同时获得中国镇江国际纪录片盛典 “新地平线”单元银山奖。



二十三、广电编导学子在学校从师技能大赛中获佳绩

2013 年 11 月 21 日晚，由教务处、团委举办的 2013 年“职‘为’你开”大学生从师技能大赛总决赛在大学生活动中心二楼多功能厅精彩举行。传媒学院广电编导学子孟夏同学以非师范专业选手参加角逐。

总决赛邀请教育学院院长李瑾瑜教授和我校附属中学高级教师孙亮、漆林伟等担任评委。入围总决赛的 6 名选手进行了精彩一课、综合能力测试、师德演讲三个环节的终极对决。在本场比赛的“精彩一课”环节中，孟夏进行历史课讲授，他以《中国古代的四大美女——西施》为题，从西施的原名以及其称号的由来等入手，讲课生动幽默，课堂气氛活跃，最终获得大赛三等奖。



二十四、广电编导学子在“创新杯”计算机应用能力竞赛中获得佳绩

2013 年 8 月 30 日，2013 年西北师范大学“创新杯”计算机应用能力竞赛获奖名单揭晓,传媒学院广播电视编导专业周毅婧、马倩倩两位同学获平面设计项目特等奖。

本次竞赛于 2013 年 6 月 22 日举行，旨在推进我校计算机教学改革，增强我校学生的实践能力和创新精神，吸引广大学生踊跃参加课外科技活动。竞赛包括办公软件应用、应用系统设计、平面设计等共计 14 个项目，并根据竞赛项目特色分为现场竞赛和开放竞赛。

我院周毅婧、马倩倩两位同学在学习本专业知识之余，不断拓宽知识的深度与广度，努力践行“传媒六艺”，在平面设计项目中表现优异，为学院与个人赢得荣誉。本次竞赛为我院学子提供了与全校兄弟学院互相交流、互相学习的桥梁，进一步验证了我院学子的计算机应用能力和实践动手能力，对激发我院学子自主创新兴趣、挖掘自身潜力起到了很大的鼓舞作用。

二十五、广电编导学子在第三届“夏青杯”全国朗诵大赛甘肃赛区中获佳绩

由甘肃省广电总台新闻综合广播承办的中央人民广播电台《宏村·阿菊》第三届“夏青杯”全国朗诵大赛甘肃赛区暨甘肃省首届朗诵艺术节于 2013 年 7 月 29 号上午圆满落幕。

在省广电总台新闻综合广播举办的第三届“夏青杯”甘肃赛区暨甘肃省首届朗诵艺术节颁奖典礼中，我院选手欧阳成屹获得特等奖（决赛分数排名第一），2011 级选手王柯乔获一等奖（决赛分数排名第二），2011 级选手张安琪获得二等奖，2009 级选手秦阿林与 2012 级选手陈楠获三等奖。



二十六、广电编导学子摘得洛阳广播电视台主持人大赛兰州赛区桂冠

2013 年 6 月 18 日，由洛阳电视台主办的洛阳广播电视台节目主持人选拔大赛兰州赛区比赛在兰州东方红广场举行，甘肃省内部分高校学生及社会各界爱好者 120 余人参加比赛。传媒学院 21 位同学报名参加了本次大赛。

本次比赛分为海选、晋级赛、十强争夺赛三个环节进行。经过激烈角逐，我院九位选手顺利通过海选环节的自我介绍，成功进军 50 强。晋级赛设置“模拟主持”与“才艺展示”两个部分，我院选手凭借自己扎实的功底，巧妙地展示了主持技能和个人特长，最终七位同学进入十强争夺赛。十强争夺赛环节要求参赛者针对本场比赛的举办阐述个人观点，并正面回答评委的现场提问。我院参赛者分别就个人自身的专业发展、主持人“吃青春饭”、广播与电视播音员主持人的区别等问题临场进行了回答。

最终传媒学院获得优秀组织奖，2011 级学生于禄同学获得兰州赛区金奖，2011 级学生张安琪，2012 级学生陈楠、何钦清三人获优秀奖，四人将直接参加在洛阳进行的决赛。



二十七、广电编导学子首部学生个人朗诵专辑正式出版

近日，我院 2010 学生张安宁个人朗诵作品音像专辑《你听——那竖琴在低语》由甘肃音像出版社有限责任公司正式出版。这是我院成立以来首部正式出版的学生个人朗诵作品。校党委书记刘基题写了专辑名。

《你听——那竖琴在低语》收录了张安宁同学七部朗诵作品，包括话剧、诗歌、小说等多种体裁，充分展现出她扎实的专业素养。该作品一经出版受到了学院领导的一致好评，盛赞其作为传媒学院首位出版个人专辑的同学，是积极践行传媒“六艺”的榜样。

学院自成立以来，始终以传媒“六艺”为标准要求学生夯实专业功底，奠定走向美好未来的基础。学院将以此为契机召开张安宁个人音像作品座谈会，鼓励全体传媒学子，践行“六艺”，将“执守道义，传承文化”的院训融入学习生活，努力将自己磨砺成为能够担当起时代要求的新一代传媒人。

二十八、广电编导学子在西北地区第三届英语演讲比赛中喜获佳绩

2013 年 5 月 9 日至 10 日，西北地区第三届研究生英语演讲邀请赛暨陕西省第九届研究生英语演讲比赛在陕西师范大学举行。经过两天的紧张角逐，最终有 21 名选手和 65 名选手分别获得了专业组和非专业组的一、二、三等奖及优秀奖。我院研究生曹锐同学获得业余组三等奖，这也是我校学子首次在该比赛中获奖。



二十九、广电编导学子在甘肃省校园文化艺术节上获佳绩

近日，甘肃省委宣传部、省文明办、团省委、省教育厅、省文化厅、省学联联合表彰了 2012 年甘肃省校园文化艺术节先进集体和获奖个人。我院 2011 级广播电视编导班曹璇在书画摄影展比赛中荣获二等奖，2010 级编导班李思昱、2011 级编导班李斐获得优秀奖。

由甘肃省委宣传部等 6 个部门联合组织开展的 2012 年甘肃省校园文化艺术节包括主持人大赛、校园歌手大赛、舞蹈大赛、模特礼仪大赛、原创 DV 和微电影征集大赛、话剧展演、书画摄影作品大赛和诗歌创作征集大赛等 8 项比赛。本次活动旨在隆重纪念中国共产主义青年团成立 90 周年，进一步加强我省高校校园文化建设，充分发挥校园文化在青年学生成长成才中的积极作用。活动自 2012 年 4 月开展以来，学院领导高度重视，精心组织编排、选拔，分别组队参加了书画摄影作品大赛、主持人大赛、原创 DV 和微电影征集大赛等 3 项比赛。在其他两个项目的比赛中，我院学子也获得了优异成绩。



三十、广电编导学子作品包揽甘肃省第三届大学生 DV 创作大赛一等奖

2013 年 1 月 4 日下午，由甘肃省高校工委、甘肃省 文明办联合主办，甘肃省电化教育中心承办，中国移动通信集团甘肃有限公司和兰州大学协办的“动感地带杯”甘肃省第三届大学生 DV 创作大赛颁奖典礼在兰州万 商国际飞天影城隆重举行。传媒学院靳刚等九位学生创作的 8 部作品获奖，其中 2008 级广播电视编导专业学生张跃龄的《坏爸爸》、王子元的《大良的菜刀》和 2009 级播音与主持艺术专业学生靳刚的《时间游戏》等三部作品包揽大赛一等奖；刘涛、任志明、孟子为、张浩、张立潮等五位老师被评为“优秀指导教师”。 同时，我校被组委会授予“优秀组织奖”。

其余获奖作品分别是：2010 级广播电视编导专业郑博超和王琦的作品《水果忍者》、2012 级硕士研究生曹锐的作品《如果》荣获二等奖；2009 级 新闻学专业杨宝磊的作品《刈麦》、2012 级硕士研究生顾家诚的作品《迷失的青春》荣获三等奖；2009 级广播电视编导专业邓青竹的作品荣获优秀奖。



三十一、广电编导学子在全省大学生主题演讲赛中荣获佳绩

2012 年 12 月 24 日，由省委宣传部、省教育厅和团省委联合主办的“贯彻党的十八大精神，践行社会主义核心价值观——甘肃省大学生主题演讲比赛”电视总决赛经过紧张角逐在兰州落下帷幕，我校党委副书记于树青和党委宣传部、团委负责人及传媒学院学生代表观看了比赛。代表学校参赛的传媒学院学生汪金刚和单冰两位同学荣获三等奖。


青春 理想 信念 担当

附件十四

重返经典（30 期目录）

第一讲
主题：《论语》及其现代意义
主讲人：西北师范大学文学院教授 马世年
摘要：当人们讲到仁和礼的时候，提到人生修养，其实也和一个人的成长是结合起来的。一个人的成长应该怎么去培养他。一个人在这个社会上，他是需要全方位的成长的。我们现在确确实实过于重视某一个方面，或者说我们更多的注重于对一些人技能的培养，而忽视了对一个人品德的培养。所以，孔子的这种仁德思想，其实和我们所讲的人文修养也是联系在一起的。比如说《论语》里面讲一个人，应当是“志于道，据于德，依于仁，游于艺。”整个人的成长过程给你规划出来了，就是从各个方面去发展。所以我们现在确确实实是有必要去补一些基本的文化素养
第二讲
主题：解读《庄子》
主讲人：甘肃省委党校文史部教授 杨光祖
摘要：孔孟和老庄是我们中国文化的任督二脉，对我们中华文化的这种影响是非常大的。《庄子》它是在整个轴心时代产生的一部重要的著作，里面有玄妙的哲思，有机警的睿智，也有精彩的辩论，还有激扬的文字，还有狂放的精神。这种东西流传到现在，对我们每一个中国人，对我们每一个知识分子都产生了非常重要的影响。这种影响是根深蒂固的，我们没有办法去去除这种流淌在血液里面的文化精神的东西。但《庄子》有很多问题，有很多去值得研究的东西。后世的研究当中，《庄子》的思想是物化，庄子的世界是物化的，什么叫物化？就是自然变化的，庄子的世界是物化的。我们中国文化不相信有个上帝，西方说是上帝创造了万物，而中国不这样认为，中国人是万物自己变化的，这是我们自己的思想。
第三讲
主题：柏拉图与《理想国》
主讲人：西北师范大学研究生院院长 李朝东
摘要：柏拉图有一个非常重要的观点，在他的《理想国》提出三个阶层和三种品质以后，他给了正义一个新的含义，什么是正义？正义就是智慧、勇敢、节减三者的统一，就是说正义它的内涵就是那三种品质。什么是正义？正义就是智慧、勇敢、节减。做一个有正义感的人就是做一个有智慧的人，一个勇敢的人，一个知道节减的人。做一个正义的国家就是做一个由有智慧的人管理，有勇敢的人护卫或者保卫，有能够懂得节制自己欲望的劳动者阶层为这个国家创造财富，国家叫正义的国家。柏拉图完成了对正义的从神喻文本向人喻文本的转化解释，智慧、勇敢、节减以及三者构成的，统一在一起构成的这种正义后来就变成了西方人的七种主要道德品质，我们同时把它叫做希腊人给西方人提供的四主德。后来基督教世界成为西方的文化主流以后，基督教又提供了另外三种道德品质，这三种道德品质叫做信仰、希望、热爱，我们把它简称为信望爱。希腊人柏拉图提供的四主德和基督教时期提供的三主德，合在一起，这个就是自古至今西方人的七种主要道德品质。
第四讲
主题：后网络时代的《娱乐至死》
主讲人：西北师范大学外语学院院长 曹进

摘要：曹进教授以美国媒体文化研究者和批评家尼尔·波兹曼所著书《娱乐至死》为切入点展开本场讲座，以引言、娱乐至死、网络至死、娱乐至死之缘由、国家行动和结论六大内容向在场学生解读了目前电视网络下的媒体环境。曹进教授谈到：娱乐作为传播的一种重要功能本身并无过错，主要在于当下电视内容表现出来的过度娱乐化已对社会产生负面影响。电视在丰富人们业余生活、消弭社会群体差异以及建立观众沟通平台上产生了极其重要的作用，然而娱乐至死的媒体属性却在让文化变得滑稽，就像尼尔·波兹曼在《娱乐至死》中写的那样：“一切公众话题日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。”微文化、“速食”文化伴随着互联网时代的到来相继出现，致使语言变得符号化，文字本身所拥有的文化深意被人们逐渐忘却。人们过度依赖搜索引擎，我们的社会面临着全民集体失忆、注意力被吞噬、创造力被抑制、阅读能力被扼杀等现象，青年人提笔忘字的现象也愈发地严重，而观众在听觉上让位于视觉，一味的追求感官刺激，“把关人”缺失等综合因素是让本身就复杂难辨的互联网将娱乐至死这一现象发挥得淋漓尽致的主要原因。

第五讲

主题：论学与《学记》

主讲人：西北师范大学长江学者 王鉴

摘要：王鉴教授以论“学”开始，从“学”的甲骨文意象讲述学的意义，引申出学生、学习、学校、学术等词语的深厚古义，继而展开《学记》解读、启示等内容，向同学们讲解了这本影响中华文化发展和实践 2300 多年的经典，以概括先秦时期儒学思想、专门论述教育和教学问题的著作的当世价值。王鉴教授深入浅出、生动形象地将《学记》中描写的教育作用与目的、教育制度与学校管理、教育原则与方法以及教师与学生等问题做以详细解读，全面解析书中提出的教育、教学过程中必须遵循的原则和应该采用的方法，并将《学记》与四书（即《大学》、《中庸》、《论语》与《孟子》）、《师说》等著作相联系做以分析，讲述其文学内涵在生活实践中的实际意义。“《学记》对我们如何从师，如何做一个优秀的学生，如何进行教育管理都做出指导，让我们对以往的既定思维有新的发现和见解。”， 王鉴教授将《学记》与四书相互联系，与《师说》前后呼应，学生要能够在这个领悟学习的过程中学会今后站在经典的肩膀上去读书，去展开人生的阅历，让视野更加开阔、目光更加高远。

第六讲

主讲人：中央党校文史部讲师 丛治辰

主题：解读莫言与《红高粱》

摘要：莫言的《红高粱》开启了一个完全不同的想象历史的方式，抗日不再是因为国仇家恨、民族大义，而是因为私仇，是与个人有关的抗日。莫言在《红高粱》里面讲述的是个人感情、个人欲望以及个人最神秘的私情，它不同于 80 年代惯常对历史的叙述方式：80 年代正常的理性叙述，他的英雄都是正统的，即使个别不同的人物形象，也大都是政治思想过硬、受组织指派的，而莫言笔下的英雄——余占鳌，他是违反常理的，历史在这里并不由马克思主义唯物史观指导，而是个人生命强力推动的。在此之前，个人感情在历史中没有位置，50-70 年代，作家都在庞大的叙述历史，找不到个人感情在历史中的正确叙述方式，《红高粱》打破这一传统，展现了个人叙述如何侵入历史叙述。余占鳌身上体现的是原始激情、原始暴力，九儿身上则是性与欲望、纯粹的生命的热情。《红高粱》让我们看到推动历史前进的是人身上的血性、根脉，这种张扬的极端激情、感情也开启了 90 年代表达思想的新的可能，营造成热情澎湃、矫情的时代，但是莫言是个人化的，他和贾平凹、陈忠实写农村历史的角度完全不同，他展现的是对于个人原始生命体的张扬。小说讲述的是历史又不是历史，并非莫言诺贝尔文学家的获奖身份就能给予他中国历史合法讲述者这一身份，他也并非是好的历史解

读者、思想家，与其说《红高粱》中展现的是先进的历史观，还不如说是莫言反常规历史观的勇气，他推翻了唯物主义历史观、唯一解读历史的方式。莫言并没有用文学效果、文学形式对历史进行更深层次的解读，他是把历史变成了自己的材料，写出了汪洋恣肆的磅礴世界，用的是诗人一般的语言。小说是很复杂的，各种写作形式都是可以为语言快感放弃的。莫言用诗人的敏感表达了自我的一种想象，他看中的是感性、激情的叙述，他的伟大因为讲述个人情感、庞大历史写作的判定者更显卓著，用文学赋予人性去颠覆固有思维，反转历史叙述。

第七讲

主题：经典书目与电影

主讲人：西北师范大学传媒学院研究生马蓉蔚、秦彤彤、姚彬、张哲玮、吴静雯、潘毅敏、杨晨

摘要：马榕蔚同学从视觉、哲学、心理三个方面解读电影《少年派的奇幻漂流》，她认为，擅长描写人文感受的李安导演在电影拍摄中将特技与剧情推动相结合，极具震撼力的 3D 效果在带来感官刺激之外又为观众多层次的带来第六感的再现，用特技手段带来的是剧情的完美体现；电影之初，派信仰多种宗教，但是在看似虔诚的表象之下，派体现出来的是对宗教行为的循规蹈矩，在多次面对困难，派发现他信仰的主无法为自己带来希望他最终成为了无宗教信仰者。李安在电影中对宗教看似不敬的刻画也比比皆是，折射出来的个人感官也同最终派的情感历程相契合，“对信仰尊重并且无视，成为一个无信仰者，他告诉人们，人的本质并不是善或者恶的一种，而是共存。”；派在漂流过程中心理有着明显的层次变化，本我、自我、超我逐步进阶升华。李安借派的漂流告诉观众：“现实与信仰是共生的，人性会在信仰中不断升华。”秦彤彤同学以名为《那个年代，那份爱》的演讲带来关于《归来》的讲述，她从剧情、视听语言、细节刻画、画面色彩进行解读：《归来》改编自小说《陆犯焉识》，电影用潜藏在爱情下的人物命运表达一个时代的变迁和时代沧桑，简洁的镜头语言含蓄道出的是人物悄然变化的心理，简洁明了的表达政治形势的严峻，导演张艺谋在电影里大量使用蓝色也在让观众回归于那个计划经济的年代，体味时代的气息，最终讲述的是一个“人性的宽恕与忍让”的故事，告诉人们“等待和守护才是余生的信念”。杨晨同学也分享了他对于《红高粱》的见解，姚彬和吴婧雯两位同学分别从配乐和科幻效果两种角度分析电影《星际穿越》，潘毅敏同学关于《禅的行囊》有着自己独到的感受，张哲玮同学讲述了他《全球通史》的阅读体验：历史分为三种，演义、考据、解读，然而只有通过解读历史才会成就思想盛宴。中国的历史自古就以宫廷式和权谋史为主，讲述着帝王将相和英雄人物的家史，但对于新时代的学者来说，对历史的解读相较于权谋史，了解普通人的历史才是至关重要的。历史在原意上来讲是人们拥有的共同记忆，对于历史也并非讲故事而是解释，当人类在用文明的视野打量历史之时，历史也才会因此变得文明叙事。《全球通史》是取代故事化讲述方法之外基于全局观念的历史讲述的新方法，这种新方法带来的观察历史的途径将会是我们进入新历史的入口和通道。

第八讲

主讲人：西北师范大学文学院院长 韩高年

主题：品味《诗经》，重回诗教

内容提要：韩高年教授从六个方面为着力点品味《诗经》能够作为中国文化源头的经典意义所在：一，好修树德，积极有为。《诗经》通过重要的人物、事件来传达人生态度，警示君子人格以及道德内涵的养成；二，敬畏免祸，谨慎成功。当时的诗人超越时代思潮，对天命、鬼神进行反思。告诫人们应当慎言慎行，达则兼济天下；三，重情重义，忠诚守信。《诗经》有爱情诗、讽谏诗等。爱情诗里提醒人们学会恋爱，学会择偶，懂得人伦之始，勇敢地面对爱情中的挫折。懂得肩负责任，宜室宜家；四，尊礼重义，礼尚往来。即使处于礼崩乐坏的年代，人们也注重礼仪的养成，来往之间尽显礼仪典范；五，孝敬父母，友爱兄弟。《诗经》

中提倡孝敬父母，认为孝道为仁爱之本。孝悌，即指在奉养父母之外，应和善处理家庭成员之间的关系，家庭幸福乃是家、国之幸；六，交友有道，互帮互勉。交友要有智慧，善于选择，勇于拒绝，多交益友，误交损友。做到推己及人，己所不欲，勿施于人。经典不仅在于优美的文字，高超的艺术技巧，还应有着深邃的思想，能够对世人有所教诲。《诗经》作为经典，传达出的道理就是做人要温柔敦厚，体现智慧与变通。

第九讲

主讲人：西北师范大学传媒学院副教授 任志明

主题：1994 年的光影世界——20 部经典电影的 20 年闪回

摘要：任志明老师回顾 1994 年，用光影视界对那个年份重新定义，他说道:生活本来无意义，人生本来无意义，但是电视电影的发展，文化的传承让生活变得有轨有迹，承前启后，继往开来。1994 年发生了很多事情，无论是中国足球开始职业化道路，还是朝鲜领导人金日成逝世，都影响着世界的发展，而电影带来的斑驳世界让时间重新开始，“那个从未见过的，但无所不在的上帝，他疯狂地爱上了电影。如果仔细观察、深入探究，就会发现 1994 年是电影经典年。”影迷们顶礼膜拜的电影在 1994 年盛放，从《肖申克的救赎》、《狮子王》、《四个婚礼一个葬礼》、《这个杀手不太冷》等欧美片算起，直至国内的《活着》、《饮食男女》、《重庆森林》、《东邪西毒》、《大话西游》等经典电影，都证实了 1994 年是电影的黄金年，是世界电影大丰收的一年。任志明老师用 A 到 Z 共 26 个英文字母去翻译、解析、概括 1994 年电影带来的感动，最终带来关于电影审美视野、人文情怀以及文化走向的解读，主题各异的电影里描绘的共同命题是救赎，色调尽显却仍以悲悯为主，浓缩的人性成为电影的总体格局，博大厚重的情怀在电影里得到淋漓尽致的抒发，小人物的小故事直指人的心灵，让人更像人，更是人。流通的关于自我救赎与自我完善的血液让文化得到更深层次的提升。

第十讲

主讲人：西北师范大学传媒学院研究生 高乾、秦楠、秦阿琳、王昊源、许璐、高亚楠

主题：经典书目与电影

摘要：广播电视编导专业高乾同学发表了名为《影视制片实践浅析》的演讲，与同学们分享了他这几年在工作中获得的实践经验，浅析影视制片人的职责：制片人作为“有艺术冲动的商人”，对一部影视剧的完成起着不可忽视的作用，在满足影片本身艺术需求的同时，也要顾及客户的个人需求以及观众的观看心理。因此，一个合格的制片人要具有高情商，懂得分配利益、分散矛盾；要有良好的心理素质，承受随时出现的突发问题；要有执着的精神，以拍出高质量的影片为最终追求。尽可能地做好一切准备工作，多协调剧组内部关系，为能够进行电视剧的正常拍摄不断做出努力。秦阿林同学带来了关于马尔克斯的《霍乱时期的爱情》的读书感受。她认为，‘霍乱’是对爱情一种具有策略化的修饰，马尔克斯竭尽所能的将这本书打造成一本爱情小说全集，里面纷繁复杂的爱情在情节富足、庞大之余不显冗杂，这便是马尔克斯作为大师的奥妙所在：细微之处的把握，在真实纯粹中显示更深的力量。马尔克斯在他的写作中一直坚持忠实自我，描绘的爱情没有堆砌的辞藻，只有类似于祖父母讲故事般带来的真实、深切的感动。秦楠同学分享了一部讲述在重庆涪陵生活的外国人的故事的小说——《江城》的阅读体验，王昊源同学以第一主人公自述展开对《海上钢琴师》的感受，从“选择即是人生”、“面对诱惑、回归自我”、“理想与现实的抉择”、“关于幸福生活”四个方面去反思自我生存状态：怎样过自己想要的生活，想清楚并为之坚守下去。许璐同学带来的是时下热映电影《匆匆那年》的演讲，不同的青春，难以复制的故事情节却引起无数人的共鸣，究其原因，不过是“青春本就大众，其实你的我的，本就不差毫厘。”最后，她以“感性深爱，理性放手”结束这场关于青春的演讲。高亚楠同学对近期内大热的网络热帖的改编现象进行了深入讨论，从改变热炒的崛起和变迁开始，分析观众对于小说这种介于真

实与虚构之间的文学接受心理以及热帖下的新的文学写作形态，“网络热帖不再符合现实，真实是根本，虚构更能迎合大众。”

第十一讲

主讲人：中国作家协会副主席 李敬泽

主题：隐蔽的传统——中国文言笔记小说

摘要：12 月 27 日，西北师范大学传媒学院（新闻学院）举行“重返经典电视讲堂”，中国作家协会副主席、中国当代文学研究会副会长李敬泽以“隐蔽的传统—中国文言笔记小说”为题，为师生们作了一堂意义深刻的讲座。西北师大传媒学院(新闻学院)、文学院、甘肃省文联、甘肃省作协、甘肃省社科院以及甘肃省广播电视大学的教师和研究生、本科生共计三百余人聆听了讲座。讲座现场，李敬泽围绕中国“五四运动”以来传统文学受到白话文复兴冲击后的发展态势、中国传统小说的定义、我国传统文言笔记小说的发展脉络以及当下笔记小说在新媒体（微博、微信）平台上的传播等四个话题进行了梳理和系统论述。李敬泽说，尽管自五四时期以来白话文运动的复兴致使中国传统文言笔记小说在文学发展史上一度衰落，但它却一直存在。随着当今新媒体技术的发展，微博与微信平台再次给笔记小说提供了很大的发展空间，如人们以自媒体的形式记录身边的点滴故事。讲座后，李敬泽还与师生们进行了热烈的现场互动。并鼓励学生们在阅读中做一个有理想的读者，从阅读中大胆的进行思维的想象，带着自己对故事的好奇心在书中探索未知的知识。同时要将读书作为一件有意思的事去做，养成阅读的好习惯。西北师大“重返经典电视大讲堂”目前已经进行到第十一期，前期邀请了哲学专家李朝东、先秦文学专家韩高年、教育学专家王鉴、文学评论家杨光祖、丛志诚等省内外的著名专家学者讲授《柏拉图》、《诗经》、《论语》、《庄子》、《学记》《红高粱》等经典名著与篇章。每周五早上八点半开始，在西北师大传媒学院演播厅讲授相关经典，听众主要以传媒学院的研究生和本科生为主，校内外师生和社会人士也来听讲。据西北师大传媒学院院长徐兆寿介绍，这本是他的研究生课堂，是为落实“传媒六艺”中的“三百计划”之经典阅读 100 本的计划。他说，素质教育进行了很多年，实际上也没有真正落实下去，后来，高校都提倡博雅教育、通识教育，有些高校做的好，但大部分高校也只是提提而已。现在高校的专业壁垒太高，阻碍了大学生完善人格和思考能力的培养，传媒类专业的学生更是要学习这些经典，以此来培养深厚的人文底蕴和价值关怀。徐兆寿还讲，这个课堂充分发挥了传媒学院的专长，讲解内容一方面被制作成视频，将在甘肃电视台、中国甘肃网和西北师大校内电视台等媒体播放；另一方面被整理成文字，在相关的报纸上发表，最后结集出版，并通过微信公众平台向全社会推广。目前，它已在全国产生了较大影响。教育部长江学者特聘教授、教育学专家王鉴说，对于今天的大学生来讲，学习经典是最为迫切的事情。他还说，这门课以这样的方式来进行，是目前国内高校改革中的一次非常好的实验。据他所知，这还是国内首次以这样的方式来讲解经典的课堂。

第十二讲

主讲人：李并成

主题：国际显学——敦煌学的视域与魅力

摘要：现今，学界对敦煌学的研究缘起于王道士和藏经洞的发现，敦煌文物外流，如斯坦因、伯希、大谷光瑞等人诱骗王道士带走了藏经洞的文物。他认为:“敦煌学并非一门单一的学科，它实际上是一门包括许多学科的群体性学问。如果从学科本身所研究的客体上来看，敦煌学应是指以敦煌遗书、敦煌艺术、敦煌史地、敦煌简牍为主要研究对象的一个学科群。”西方的飞天是借助翅膀，在人背后画翅膀。而中国敦煌壁画里的飞天则是借彩云而不靠彩云，以画中人自身的彩带飘动来展示那份自由和洒脱。在敦煌学的基本研究领域方面，李教授觉得十分广泛，如古代政治、文化、历史、传播学、医学等方面都有涉及。其中，他提到了传

播学中的 876 和 1156 号文书，即被学术界许多学者认为是最早的报纸的两份进奏院状，而这些都与敦煌学有关。最后对于质疑声：“敦煌在国内，而敦煌学在国外”，李教授解释道，文革时期我们的敦煌学停滞不前，但改革开放后，我们的敦煌学已有了大的发展。他赞同敦煌在中国，敦煌学在世界的观点，并表示人应有广阔的胸襟，宽阔的视野，面对成就不能骄傲。

第十三讲

主题：《红楼梦》的构思与背景问题

主讲人：赵奎夫

摘要：赵逵夫老师首先肯定了《红楼梦》在中国文学史上的地位，同时他认为，《红楼梦》是一本成就最高、在世界文学史范围影响最大的著作。他认为，在《红楼梦》研究方面的分歧主要集中在《红楼梦》中的贾家是否为曹家，小说中的人物原型是谁，小说所写是南京的曹家还是被抄后在北京的曹家，其众多名字中哪一个是最早的，反映了什么思想，荣国府与宁国府又有什么背景这几个问题上。讲座第二个讲解重点是曹雪芹在书中设的密码。赵逵夫老师认为，曹雪芹在创作《红楼梦》时留下了很多密码，由于他处于文字狱尤为严重的时期，且他在小说中表达了自己的情感经历以及对社会的看法，所以为了不让人知道他所写的就是自己的事，便故意在小说中设了很多密码。“贾”便是他设下最大的密码，“贾”是“曹”字的巧妙改装，由“曹”变为繁体的“賈”，笔画未变，但却巧妙地隐去了自己的姓。讲座的第三个内容围绕贾家和甄家的故事展开。在他看来，小说所写的贾家和甄家，全都是曹家。“贾”同“假”谐音，而“真”与“假”相对，因而多了一个甄家。他将贾家和甄家分开来写，却相互照应，另设甄家，写自己记忆中的大事，这是有意混淆视线，让世人看不出他写的是曹家。他将自己回忆中的生活琐事放在贾家，而把自己记忆中有重大影响的事放在了甄家，但两家所发生的事，均在曹家发生过。赵逵夫老师还为大家讲解了《红楼梦》中实境与幻境的照应及南方与北方的关系。他认为曹雪芹的灵感来自于屈原的《离骚》，其实境与幻境的关系正如《离骚》中的天上人间，二者相呼应。同时关于地域背景，他觉得《红楼梦》的人物应在北京，但又出现了金陵十三钗之说，虽实写北京，却讲的是曹家在南京的故事。最后一个问题是《红楼梦》最早的名字。赵逵夫老师认为《石头记》是《红楼梦》最初的名字，他举出各种史料证据来证明此观点。

第十四讲

主题：一部纪录片能告诉我们什么？---以《从毛泽东到莫扎特》为例

主讲人：孟子为

摘要：《从毛泽东到莫扎特》这部纪录片纪录了小提琴大师斯特恩 1979 年对中国的访问，反映了改革开放初期中国的风貌，尤其是拥有音乐天赋的少年和教师的尽职尽责给世人留下深刻印象。艾萨克•斯特恩是世界著名的小提琴大师，他对中国有着非同一般的深厚情谊。在文革结束的 1979 年，斯特恩作为西方第一位来华演出的小提琴大师，在北京演奏了莫扎特的《G 大调第三小提琴协奏曲》。他的此次中国之行被美国最负盛名的音乐家传记片、艺术纪录片导演艾伦•米勒拍摄成新闻纪录电影《从毛泽东到莫扎特》。这部影片向世界展示了刚刚开放的中国和中国年轻音乐家的才华，在世界上引起了强烈反响。

孟子为教授表示对这部纪录片极其喜爱，观看次数不下十次，认为该片全面反应了纪录片的独特魅力：1、纪录片具有史料、文献功能。片中如实的记录了文化大革命结束后当时中国的风貌，为社会学及人类学家提供了真实的视频资料 2、长镜头与声音在纪录片中的应用。孟子为教授以一部介绍王洛宾音乐的纪录片和《从毛泽东到莫扎特》对比说明，强调不论画面怎样转变，声音必须具有完整性；长镜头的应用也是需要表达故事的完整性。3、这部纪录片的转场是很具有代表性的剪辑手法，堪称经典之作。

第十五讲

主题：“传媒六艺”之学子影评
主讲人：（传媒学院研究生）：朱正山、杨晗悦、苏凡琪、刘玉、王资佶、刘颖琪
摘要：经典电影《心灵捕手》、《去年在马里昂巴德》、《闪灵》等都是家喻户晓的名片名作，究竟如何探析经典和汲取精华，本讲众位传媒学院研究生与大家共同分享心得，解读他们心目中的经典影视和著作。
第十六讲
主题：鉴古·知今·晓未来----纪录片经典回望与发展审视
主讲人：李燕临
摘要：“一个国家如果没有纪录片，就像一个家庭没有相册。”李老师引用智利纪录片导演顾兹曼这句话开始今天的讲座。他强调纪录片的重要性，但同时也指出纪录片在当今社会中所面临的机遇和挑战。讲座第一个问题是什么是纪录片。在这方面，李老师通过对关于纪录片定义的调查和纪录片定义的多种表述的阐释，揭示了世界对纪录片没有明确统一定义的现状及公众缺少对纪录片的了解和认识，甚至不知道什么是纪录片的社会现状。在他看来，纪录片的发展、影响力以及营销等多方面均有待提高。他指出，对纪录片的认识是仁者见仁、智者见智，他也为大家列出了一些纪录大师自己对纪录片的理解和定义，李老师最后总结说，纪录片是一种排除虚构的影片，它具有一种吸引人的、有说服力的主题和观点，但是它从现实生活中汲取素材，并用剪辑和音响来增进作品的感染力。同时他强调，纪实不等于真实，虚构不等于虚假，而长镜头也不等于纪录片。随后李老师为大家讲了第二个方面，即纪录大师、纪录流派及启示意义。在关于这个问题的讲述中，李老师详细讲述了弗拉哈迪：探险式的电影、维尔托夫：电影眼睛派、格里尔逊式：英国纪录片学派、美国直接电影、法国真实电影以及新纪录电影六种电影流派各自的特点以及它们对我们的启示，同时李老师也通过视频的播放，让大家欣赏了这些流派最具代表的纪录片，使大家对每个流派和其带给我们的启示有了更深刻的理解和体会。讲座第三个方面围绕国外电视纪录片的发展趋势展开。李老师在讲述发展趋势之前，为大家详细介绍了国外电视纪录片的四种分类，即特别纪录片、调查性纪录片、微型纪录片和大型电视纪录片，他分别讲述了它们的特点，并做以区分。随后他通过对数据的分析指出，近年来，各国影院上映纪录片的数量在不断增加，国际纪录片格局整体呈良好的发展态势，但是我们必须要面对这样一个现实－－国际公共电视纪录片依然关注文化价值，但是严肃话语的纪录片在商业电视的娱乐诱惑面前却呈现退守之势，而以探索为代表的商业纪录片日渐趋向于娱乐化和虚构化，也许娱乐是产业的本质属性。趁此，李老师为大家讲述了当下我国纪录片发展整体格局，他分析了形成格局的合力以及我国纪录片频道、栏目的整体格局，并详细讲解了我国纪录片市场规模和投入。进入最后一个方面，李老师通过对如今媒介多元化发展的现状延伸到当下纪录片多元传播模式。他所讲的多元传播模式包括传播平台扩大和传播模式的创新两个方面。他指出，正是由于传播平台的扩大和传播模式的创新才使得当下纪录片获得了巨大的发展空间。
第十七讲
主题：网络媒体的社会责任
主讲人：杨晓峰
摘要：杨院长站在六个方面谈网络媒体的社会责任，分别是：和谐社会需要网媒的责任；网络社会责任缺失的表现；网络社会责任缺失的原因；网络泛道德主义现象；网络泛道德倾向渊源；加强网络社会责任的措施等。
第十八讲
主题：文以载道：原典创世的法则之一
主讲人：徐兆寿
摘要：徐教授讲文以载道这个命题是因为今日小说和电影太私人化、娱乐化，从而导致小说

与电影失去文学初创时的很多功能，如文学艺术的教化功能、对终极关怀的追问、对宏大叙事的轻视。“从小说来看，即从小处着眼，往小里说，将其私人化，可追溯到诸子百家的‘小说家’，意为‘街谈巷语者流’，这是我们根据考据得出的一个方面的结论，但是它是小说的本体吗？它果真是小说的源头吗？显然不是。”徐教授说道。随后他提到了小说《战争与和平》、《约翰•克利斯朵夫》和《三国演义》，它们分别被认为是写出俄罗斯精神、欧罗巴精神以及中国古典知识分子精神的小说，具有浓厚的文以载道的特点。在谈到电影方面，徐教授重点提到了科幻电影和纪录片。他对电影的期待是：希望电影能充当教化者的角色，能完成人类在丧失神创世界的世界观之后对科学理性主导下的宇宙观的重塑，能完成人类对生命微观世界的探索以及对人性的重新塑造。对于电影及艺术的真实问题，他认为艺术从来是虚构的真实，不是说拍下来的东西就是真实的，真实是一个真理的表达。

徐教授认为原典创世的法则有三条。一是文以载道，即文字的意义表达，主要是对世界观、人生观及信仰的表达；二是礼仪之道，即自由的边界，主要是处理人与社会的关系；三是中庸之道，即爱欲的节制，主要是处理人自身的诸多问题。

第十九讲

主题：自由与法---原典创世的法则之二

主讲人：徐兆寿

摘要：人从未有今天这样自由，但人也从未有今天这样艰难和不自由。这就需要重新解释人的主题，即解释人到底是什么、人从哪里来、人到哪里去。而今天文学或影视的使命就是揭示或呈现人是什么，记录人的存在现状，寻找人活下去的理由抑或信仰，从一系列关系中解放人、让人自由，重新修造诺亚方舟、书写新的寓言与神话，炼石补天。谈及此，徐院长讲述了目前文学与影视最大的问题：回避人存在的真正问题，对人的自由的漠视，娱乐崇拜，信息崇拜和拜物教。正是因为如此，我们才要重回人类童年时代，找回自由。当谈到自由是谁之时，他列举了《西西弗斯的神话》、普罗米修斯与美女潘多拉、俄底浦斯王的故事，以他们蔑视诸神、追求自由的故事讲述了何为自由。他进一步深入讲述了为什么选择自由，他认为，自从有了社会，人类就面临双重选择：公共秩序和个人的自由，正是在这种矛盾中产生了自由。最后，徐院长为大家讲了轴心时期圣贤们关于自由的想象，这其中有孔子的大同世界、老子的小国寡民、柏拉图的理想国、杨朱的生态主义和庄子的逍遥世界。

第二十讲

主题：1928 年中国诗歌双璧—以《再别康桥》《雨巷》为例

主讲人：彭金山

第二十一讲

主题：从京剧史角度解读电影《霸王别姬》和《梅兰芳》

主讲人：王登渤

摘要：电影《霸王别姬》和《梅兰芳》是中国京剧类电影的两朵瑰宝。特别是《霸王别姬》至今无一部影片超越其精神，可以称得上是真正意义上的艺术之作。王登渤老师从影片的京剧背景、影片的块状结构与细节线、影片表现的文化观和戏剧观、两性关系与角色性别、对文化命运的思考五个方面阐释了影片的深刻内涵和京剧史的文化继承关系。

第二十二讲

主题：希伯来文明的现代启示

主讲人：贺雄飞

摘要：希伯来文明如何影响世界？如何了解犹太文明、犹太教育以及犹太民族的智慧；如何理解犹太文明在世界范围内无论是文化、经济、教育等各个领域产生的影响。贺老师鼓舞学生要积极发问，要勇于提问，要敢想敢问，倡导“我醒着，我思考。”提醒学子们一定要勤动脑，善思考。

第二十三讲
主题：《白鹿原》：从小说到电影
主讲人：雷达
摘要：“什么是经典？经典就是初读时有莫大的鲜新感，再读时又有熟悉的美好回忆的东西，经典不是随便的两个字。我反复比较之后仍然觉得《白鹿原》算是经典之作。”雷达老师说道。《白鹿原》在雷达老师看来是可以与国际对话的，它表达了国家政治、党派斗争，通过家族的秘史来反映国家问题。他认为《白鹿原》中所写的白鹿原地方虽不大，但它浓缩了半个世纪人们的生存状态。它还渗透了文化冲突下的人性冲突，礼教与人性冲突，灵与性的冲突。

“《白鹿原》与其他小说不同之处在于它的主题具有文化意韵，它正面塑造人格，将中国农民用文化来注释，用隽永、绵长的文字符号表达出在传统文化下的各种各样的人。”雷达老师边比划边说道。随后，雷达老师简要地分析了《白鹿原》小说中白嘉轩、黑娃、田小娥等重要人物的性格，他认为田小娥具有浪漫主义精神。雷达老师从两个方面解读了《白鹿原》：从小说方面看《白鹿原》，他觉得《白鹿原》里渗透了儒学，涉及了做人之道；从电影方面看《白鹿原》，他认为《白鹿原》是很广阔的、很大的，然而电影却把《白鹿原》改小了、变轻了，电影反映出的不是真正的《白鹿原》，电影里把白嘉轩、朱先生忽略了，视线重点放在了田小娥身上。他希望人们不要光看电影里一个女人和三个男人“跳舞”，不要将它低俗化
第二十四讲
主题：《平凡的世界》从小说到电视剧
主讲人:白烨
摘要：陈思老师首先与大家分享了《平凡的世界》的创作历程。他说，路遥是一个逆着文学史在写作的作家，路遥写平凡的世界遭受很多冷遇，在当时的文学史的浪潮之下，路遥默默无闻的完成这部作品，引起主流注意的过程比较艰难漫长。他认为，路遥是一个深深烙着城乡二元结构对立的人，害怕遣返回农村，渴望拜托身上农民的印记，渴望进入所谓北京的大城市，进入一个所谓现代的体面的生活，同时为农民的身份自豪。这些自尊自卑自豪叠在一个人身上。

白烨老师认为《平凡的世界》创作的前前后后和《平凡的世界》第一部作品出来之后能够不断地在读者中有很强的一种热度现象的原因。白烨老师讲到写作《平凡的世界》的一个背景就是在路遥写作这部作品前还有一个作品，那就是《人生》，它是起转折性的作用的。 白烨老师着重讲到路遥先生写《平凡的世界》很辛苦，当时路遥烟瘾比较大，写作时稿纸不住往地上掉，最后写完捡稿纸的时候都起不来，开始写第三卷时是一边写一边去医院看病，这时癌症已经很严重了。

《平凡的世界》二十年来倍受大家的欢迎，白烨老师说：“我们这几年在文学创中认为从血管里流出来的都是血，从水管流出来的都是水，我认为路遥是卖血的，把命都搭上了，路遥和别的作家不一样，南方的作家习惯把小日子先过好了，相反，北方作家大多从山沟出来，一出来就“叱诧风云”，带有一种特别的气势，路遥气势很大，视文学为生命，把他所有东西都倾注在这个作品上，这恰恰是作品比较受欢迎的原因。”
第二十五讲
主题：冯友兰的人生哲学
主讲人: 范鹏
摘要：范鹏老师讲：“冯友兰人生哲学的主要观点：一是人生的意义：理性主义人生观。 所谓人生的意义就是活着这件事对活着的这个人的价值和作用。而这种价值作用的大小取决于活着的此人对活着这件事的认识和理解的程度。二是人生的意义在于“闻道”:懂得做人的

道理。三是人生有四种境界:自然、功利、道德以及天地。其中，他用小故事和幽默的言语一一讲述了这四种境界的特点，博得了听众们阵阵欢呼和掌声。四是人生三大观:命运观、成功观以及生死观”。

冯友兰人生哲学对我们的启示:一是人生必须自觉方能有意义；二是人生的起点不可选择但未来可以塑造；三是人生的幸福是建立在社会条件、自身努力和自我体验基础上的主客观统一的人生态度；四是我们在民族振兴和社会进步中要创造人生的辉煌。范老师希望大家能有面对现实而不满足现状、有理想而不理想化的态度，不做现实的奴隶，努力去提升自己，为更好地活着，为民族和国家美好的明天而好好奋斗。他祝愿传媒学院的学子们能有一个幸福美满的人生，一个充实有味的现在。

第二十六讲

主题：中国传统文化艺术与西方--从徐悲鸿谈起

主讲人： 陈传席

摘要： 陈教授从他与西北师大美术学院第一任系主任吕斯百的渊源谈起，并由此引出徐悲鸿于美术创作上的重要思想：“中西分璧”、“中西分立”。而后围绕“中西合璧、中西结合”与“中西分璧、中西分立”进行了深入浅出的探讨。陈教授引用民国时期、抗战时期和建国初期陈寅恪、李宗仁、胡适、陈独秀、鲁迅、毛泽东、辜鸿铭等人的观点变化来分析了那些时期知识分子为国家救亡图存而做的一系列文化上的努力，从而对“全盘西化”即“中西合璧”等思想予以批评，最后得出“中国文化远优于西方文化”的结论，从而诫示师生，作为中国人必须学好中国文化，然后才能创新文化。“文化不亡，则国家不亡”，”文化若亡，则国家已亡矣”。

第二十七讲

主题：巴金与知识分子精神

主讲人： 陈思和

摘要：陈思和先生从巴金的著作《憩园》谈起，他说在一个偶然的机会读了巴金的小说《憩园》，感动得不能自已、嚎啕大哭，自己就像小说中的“寒儿”一样。随着时间的变迁，陈先生慢慢明白，自己童年与父亲聚少离多，在父爱这方面自己的童年是缺失的，解释了母亲给予孩子的是生活的照顾，而父亲给予的是社会的教育。当陈先生在复旦大学图书馆与同学李辉谈起巴金，被贾植芳先生听到，他们慢慢熟悉后来变成了如父亲般的老师。陈先生童年父爱的缺憾恰恰被复旦大学教授贾植芳先生所弥补,陈思和先生也在贾植芳先生的引导下开始对巴金及现代文学的研究。陈先生在谈及现代文学时讲：“现代文学是一道河，我们如果与它没有关系，那它就是一条河；而当河在我们身上流过，我们成为河床上的一块石头，那现代文学就成了我们生命中不可分割的一部分。”他说：“鲁迅、胡风、巴金、贾植芳等近现代文学的大儒，好像变成了邻居、朋友，不再陌生，读他们的书有不一样的情怀。之后，陈先生回忆了他早期研究巴金作品时的艰苦经历，教导学生做学问就要有吃苦精神。接着，陈先生详细介绍了巴金早年对的“安那其主义”的疯狂信仰，和其晚年在文革期间受到的残酷迫害，揭示了巴金先生从早年至晚年的心路历程。巴金先生因自己参与革命失败需要发泄而成为作家，且一红再红，但他一生都没有放弃“安那其”；巴金先生晚年写《随想录》《再思录》不仅深刻忏悔了自己背叛早年理想主义的行为，充满了对人类社会的拷问。巴金曾说：我想做的事情做不成，不想做的事情却做成了。所以他“文学上越成功，人生的挫败感便越重”。陈思和先生也讲，正是当时的社会背景培养了巴金，而巴金自身近乎分裂的人格养成了他的知识分子精神。讲到动情处，陈思和先生说，他与巴金以及巴金先生好友们的接触中发现，他们才是真正的理想主义，他们有信仰，有实践，他们毕其一生都在坚守着理想信念，他们才是真正的知识分子。

第二十八讲

主题：近年关于孔子的几次争论
主讲人：刘涛
摘要：刘涛先简要介绍了近年关于孔子的争论，主要由 2004 年发生了“甲申文化宣言”、“蒋庆读经之争”和“《原道》10 周年纪念”三件大事而成为具有标志性的一年，号称“保守主义年”。之后，他详细介绍了 2004 年以来关于孔子的争论，主要有十一次大的争论：2004 年蒋庆读经争论、2005 年儒教争论、2005 年甘阳演讲《通三统》、2006 年于丹讲论语引发争论、2006 年 10 博士抵制圣诞节、2007 年李零《丧家狗》争论、2009 年胡玫电影《孔子》争论、2010 年曲阜盖教堂争论、2011 年天安门孔子像争论、2012 年石衡潭《孔子与道》和秋风跪拜孔子争论。接着，刘涛谈了几点自己的思考。首先，他具体分析了这十一次争论，探究争论挑起的不同主体。其次，他分析了争论挑起的原因，即中国晚清以来思想的不统一。最后，刘涛指出，我们可以通过这些争论看一下中国思想界对孔子争论的具体情况。
传媒学院（新闻学院）副院长杨华根据刘涛博士的讲座总结出历史文化研究的“三通”，即历史与现实的共通、文史哲艺与宗教的共通和思考与角度的共通，传媒学院杨光祖教授就一些问题与刘涛博士交换了意见。首先，杨光祖阐释了自由主义、新儒学等的含义，而后说明了儒学、儒家和儒教的具体区别，指出应应时而变的解释三者关系，儒家和儒教本来都是一个伪命题，不要用西方的方法来解释儒家和儒教。最后，杨光祖着重强调孔孟老庄是中国人的信仰和精神家园，而孔子是中国的文化符号，每个人都要思考如何构建中华民族共同的精神家园。
第二十九讲
主题：中国太极图理论的数学模型及应用
主讲人：马如云
摘要：首先介绍陈克恭和马如云教授对中国太极图建立的新数学模型。该模型兼容欧拉公式和毕达哥拉斯定理。它可以根据某属性的状态的平衡点和相对偏离量计算出相应的阳值和阴值。其次借助陈-马模型，运用简单的比例关系，将方形阴阳图变换成圆形阴阳图。最后，通过数值计算给出精准的 24 节气曲线和 24 节气阴阳值列表，同时还给出其它方面的一些应用。
第三十讲
主题：狂欢或悲戚：电影娱乐化叙事中的潜隐效果
主讲人：张浩
摘要：百年中国电影艺术，几乎刚刚完成了了从叙事电影到奇观电影的转向，奇观电影的辉煌，尚在攻城略地同时，却已悄然酝酿或者开始了快感电影的转向。同样在娱乐化叙事中，潜隐着的狂欢与悲戚内质，成了票房分水岭。我们试图以《飞越老人院》和《人在囧途之泰囧》为例，联系《钢的琴》、《捉妖记》等影片，来深入解读，中国电影的快感转向。

附件十五

重返经典三辑出版书目

重 返 经 典（第三辑）
目录
序　言　重返经典，重返人类的精神家园
第一讲　雷达：《白鹿原》何以有经典相
第二讲　李敬泽：文言笔记小说略论
第三讲　白烨、陈思：重读《平凡的世界》
第四讲　贺雄飞：希伯莱文明的现代启示
第五讲　赵逵夫：红楼梦》的构思与背景问题
第六讲　李并成:敦煌学的视域与魅力
第七讲　徐兆寿：文以载道：原典创世的法则之一
第八讲　韩高年：品味《诗经》，重回诗教
第九讲　陈思和：巴金的理想主义
第十讲　范鹏：冯友兰的人生哲学
第十一讲 陈传席：从绘画来看中西文化艺术精神之异同
第十二讲 徐兆寿：重新理解孔子

附件十六

重返经典（详细图文材料）

1. 2016-06-14 《重返经典》电视大讲堂第四十三讲——《哈姆雷特》：莎士比亚式的悲剧

6 月 2 日晚，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂”第四十三讲——“《哈姆雷特》：莎士比亚式的悲剧”在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。活动由西北师范大学传媒学院院长徐兆寿主持，传媒学院研究生杨廉担任主讲。

莎士比亚是英国文学史上最杰出的戏剧家，是欧洲文艺复兴时期最重要、最伟大的作家，更是全世界最卓越的文学家之一。1601～1607 年，由于英国社会矛盾深化，政治经济形势日益恶化。莎士比亚深感人文主义理想与现实的矛盾越来越加剧，创作风格从明快乐观变为阴郁悲愤，其所写的悲剧也重在揭露批判社会的种种罪恶和黑暗。《哈姆雷特》作为莎士比亚所有戏剧中篇幅最长的一部，深刻的悲剧意义、复杂的人物性格以及丰富完美的悲剧艺术手法，不仅是莎士比亚最负盛名的剧本，也代表着整个西方文艺复兴时期文学的最高成就。

活动上，杨廉同学从“永远的莎士比亚”、“《哈姆雷特》的‘问题’”以及“《哈姆雷特》的经典银幕作品”三个方面分别讲解。她说：“从不起眼的草根到伟大的戏剧作家，莎士比亚的优势在于他的创作迎合了当时社会的人文主义。它穿越了意识形态和阶级对立，直指人心。所描绘的世俗社会不仅让广大群众接受，也使各个国家都可以进行改编。”

在谈到《哈姆雷特》中，弗洛伊德提出的人格三结构（本我、自我、超我）时，杨廉谈到：“从现实来说，哈姆雷特自身的地位与力量是造成这种犹豫的客观原因（即：自我必须调和冲突）。当现实、本我和超我在哈姆雷特内心激烈地斗争、冲突时，自我便遵循现实原则行事，而现实原则的目的即是推迟能量的释放。当自我出来调节这个冲突，却无法调和这个矛盾时，只能拖延和犹豫。”

杨廉表示：“从传统观点来看，哈姆雷特悲剧性的原因在于哈姆雷特自身的性格特征。但结合马克思主义的观点，哈姆雷特作为一代人文主义者，他用人文主义的精神，个性解放的追求看待丹麦社会，他用人文主义的标准来看待丹麦的落后、愚昧、闭塞。这就造成了其性格的忧郁。再加上实现历史道德和历史使命的不可能性，造成哈姆雷特行动的犹豫不决。所以，哈姆雷特的悲剧并不是一种性格悲剧，具体的来说，是从社会学、历史学、阶级斗争出来的一种社会悲剧。”

文：陈述先

2. 2016-06-02 《重返经典》电视大讲堂第四十二讲——技术叙事： 我们时代的美与痛



5 月 31 日上午，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂第四十二讲——“技术叙事： 我们时代的美与痛”在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲，担任此次主讲的是上海大学艺术与城市创意研究中心主任、上海大学上海电影学院教授林少雄博士。学院党委副书记、副院长王德祥、李燕临教授、任志明教授、李丽副教授以及传媒学院的本科生和研究生一百余人聆听了讲座。讲座由副院长陈积银主持。



讲座开始，林教授谈到：说到技术叙事，至今没有从理论角度提出问题，但其是影视理论的改造与颠覆。由此将本次讲授内容分为“我们所处的技术语境”、“各美其美，美美于计”、“无解之痛”三个部分。在第一部分“我们所处的技术语境”当中提到“技术的非技术化表达”，以近期热播的网络电视剧《太子妃升职记》为例向大家分析当下电视形式网络化现象。并且提出导致当下电视形式网络化的主要原因为技术飞跃、体验非常、跨界融合、消费升级、教育转型等几个方面。与此同时，从技术发展与视觉进化方面向大家分析未来电视的发展趋势。林教授表示，互联网加影视是我们的机遇和挑战。影视教育将带来的将是我们对我们所处时空及视觉经验的全面感知、彻底颠覆与重新塑造，物理认知时空同时技术将带来的泛空间、无边界、全运动、可触摸、深沉浸，各种技术手段及发明创造的视像世界极米的无屏电视，微鲸的薄纸电视(可折叠，可揉搓)将实现视觉拓展空间。在“无解之痛”部分，林教授提到，技术叙事的发展将弥合地域差异（城市与乡村）与时间意识的叠加（传统与现代的无缝衔接），年龄（无龄感与无龄代）的融合与性别的模糊（无性之躯与无伴之婚），使文化傲慢的消解与知识保质期的缩短，是技术驱赶下的一路狂奔。



讲座最后，林教授总结讲到，技术的发展会如此改变我们的时代、社会以及个体的人生阅历与生命体验，也改变着我们对于艺术的既有观念与实践，因此也就理所当然地改变着艺术史的书写观念与叙述方式。视像时代，技术的飞速发展

使得社会出现了 N 次元发展的平行空间。技术叙事这种叙事方法为电影的拍摄提供了更新奇的景别，更多元的拍摄角度，更多样的题材选择与更别致的叙事风格，不仅丰富了电影原本的镜头叙事，也使得传统影像的叙事功能发生着深刻的革命，现有的电影理论面临着重大挑战。



讲座结束后，师生进行了积极互动。 （文：宋烨 图：朱岩）

3. 2016-05-27 《重返经典》电视大讲堂第四十一讲——《百年孤独》：一场给世界的风暴与医不好的“病”

5 月 26 日晚，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂”第四十一讲——“《百年孤独》：一场给世界的风暴与医不好的‘病’”在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。活动由西北师范大学传媒学院院长徐兆寿主持，传媒学院研究生闫倩担任主讲。

被誉为“再现拉丁美洲历史社会图景的鸿篇巨著”的《百年孤独》不仅是哥伦比亚作家加西亚·马尔克斯的代表作，也是拉丁美洲魔幻现实主义文学作品的代表作。全书近 30 万字，内容庞杂，人物众多，情节曲折离奇。再加上神话故事、宗教典故、民间传说以及作家独创的从未来的角度来回忆过去，展现出一个瑰丽的想象世界。

在活动上，闫倩说：“《百年孤独》中浸淫着的孤独感，其主要内涵应该是对整个苦难的拉丁美洲被排斥现代文明世界的进程之外的愤懑和抗议，是作家在对拉丁美洲近百年的历史、以及这块大陆上人民独特的生命力、生存状态、想象力进行独特的研究之后形成的倔强的自信。加西亚·马尔克斯遵循‘变现实为幻想而又不失其真’的魔幻现实主义创作原则，经过巧妙的构思和想象，把触目惊心的现实和源于神话、传说的幻想结合起来，形成色彩斑斓、风格独特的图画，使读者在“似是而非，似非而是”的形象中，获得一种似曾相识又觉陌生的感受，从而激起寻根溯源去追索作家创作真谛的愿望。”

在谈及“拉美文学大爆炸与中国作家的‘马尔克斯’情结”这一话题上，闫倩讲到：“20 世纪以来，拉丁美洲的文学一方面继承并努力挖掘民族文学传统，特别是古老的印第安人文学传统，另一方面积极汲取西方文学的艺术精华，特别是现代派文艺的有益成分，这样将古老的印第安人的文学传统与西方现代派文艺有机融合在一起，探索用幻觉、魔幻、神秘、梦境、怪诞等手法反映和描绘现实生活，使现实的再现与幻觉的描写交错纠结起来，从而创造出符合民族审美心理的新的文学样式——魔幻现实主义。拉丁美洲文学的成功对于第三世界的文学创作更带来了一种示范效应，鼓舞了第三世界的文学创作，使第三世界的作家们相信虽然经济上还很落后，但文学上完全可以取得世界性的成功。魔幻现实主义的成功对第三世界文学的另一重要启示则是使人们更加坚定了‘只有民族的才是世界的’这一观念。这对中国不啻是一大‘福音’。”

文：陈述先

4. 2016-05-25 《重返经典》电视大讲堂第四十讲——传媒学子谈电影心得

5 月 19 日晚 7 点半，西北师范大学四号楼演播厅内，传媒学院研究生齐聚一堂，开展了一堂生动丰富的“重返经典”电影分享活动。活动由传媒学院研究生、重返经典导演朱正山主持，主讲人分别为传媒学院研究生赵宇琛、庞宇、王怡萱。

讲座开始，首先由赵宇琛同学与大家分享主题为“从文字到影像——谈影视摄制”的内容。赵宇琛同学从剧本写作、分镜头、景别、轴线规则、转场技巧等方面向向大家讲解了有关理论知识，在结合自身拍摄影片的经验的同时，谈到拍摄中遇到的问题以及解决方法。与此同时，以《大红灯笼高高挂》为例，形象地分析优秀作品中值得借鉴学习的地方。最后，赵宇琛讲到：从文字到影像，实际上是抽象变具象的过程，理解文字所要表达的意思后，在根据对文字的理解，运用视听语言即镜头的语法，将其具象的表现出来，这里就需要演员以及镜头的调度，只有通过对镜头的运用，以及对演员，对整体影片的把握，才能够将文字所表达的意思很好的转化为视听语言，这样才能呈现给观众品质不错的影片。

接下来庞宇同学带领大家“回顾 2015 年华语电影精神的进阶”。首先，简要分析由于互联网的迅猛发展和电影从业者对电影艺术价值的追求直至 2015 年国产电影飞速发展的现状。之后，庞宇同学从文学的支撑、题材的丰富、意识的觉醒三方面深入分析了中国电影精神的进阶。其中谈到经典小说的文本、国产电影的文学改编；以《狼图腾》、《老炮儿》、《解救吾先生》、《翻滚吧！肿瘤君》等影片为例，分析侠肝义胆、亦正亦邪、直面生死、笑中带泪四大类型电影题材，之后又以《一个勺子》、《山河故人》等影片分析了电影现实的思辨性与电影素材的本土化。期间，庞宇同学讲到：电影的拍摄精神给中国电影从业者的是一种警醒，电影是文化产品，浮躁的流水作业无法磨砺出电影的艺术价值，需要时间来锻造内涵，所谓慢工出细活。否则纵然你有再好的小说文本，没有持久耐心周

全的拍摄，终归会功亏一篑。

最后，王怡萱同学为大家带来“不老的童心——从童话视域看周星驰的电影新作《美人鱼》”的分享。从影片的受关注程度和影响程度展开分析，其中将影片《美人鱼》与童话《海的女儿》的比较，两者在叙事结构方面，故事形态和基本情节框架具有相似性，故事的叙述方式存在内在一致性。在电影《美人鱼》叙事构成中的经验存在童年的生活经验、“梦想”和“梦境”的实现、“成人童话”的形成。影片中的童话表现特征周星驰的“孩子气”、“荒诞性”、“宏大观”。最后，王怡萱同学引用周星驰导演的话：“我也相信世界说美好的，这不是在安慰谁，这是事实。世界很复杂，什么都有，可最后还是朝着一个美好的方向发展。我喜欢观众看完我的电影，心情是愉快的，前途是光明的，未来是充满希望的，而地球是我们无敌的家园。”（文：宋烨 ）

5. 2016-04-20 《重返经典》电视大讲堂第三十九讲——《易经》6500 年传承与科学发展



2016 年 4 月 219 日晚 7 点 30 分，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂”第三十六讲暨长城讲坛活动——“《易经》6500 年传承与科学发展” 在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。本次讲座由国际易经研究院院长、中国建筑文化中心易学与建筑委员会副主任李守力老师担任主讲。西北师范大学党委书记陈克恭，传媒学院院领导、部分教师参加活动，来自西北师大传媒学院的老师、本科生、研究生等共 100 余人聆听了讲座。活动由西北师范大学传媒学院院长徐兆寿主持。



《易经》的创作始于 6500 年前的伏羲，历经 5300 年前的神农、4800 年前的黄帝、4500 年的尧舜禹、3000 年前的商汤伊尹、3000 年前的周文王等。从易学的

发展史上看，从先秦易学发展到老孔时代，写作历经 4500 年，上下传承 6500 年，不仅是人类文明史上最古老、最伟大的经典之作，也是世界人类惟一的智慧宝典。



李守力老师在将近两个半小时的讲座上不仅讲授了易经在6500年间的发展脉络，同时以西方科学的角度，谈到了中国文明在科学技术史中所起到的巨大作用。结合传媒学院推崇的“六艺”，李守力老师说“《易》是圣人最后之教、六艺之巅。一切学术都皆在此概述，形成统一的智慧系统。同时，他也说到东方《易》道简单的程序可以生成西方科学如此复杂的行为，这意味着宇宙的本质，即我们的世界就是计算，是由一套简单的规则生成的复杂现象。



活动最后，徐兆寿院长不仅分享了自己听完讲座后的所思所想，同时对在座的师生们说到，“《易经》虽然在外界称其它为迷信思想，但作为在重返经典中的第一课，时至今日我们不仅需要重新还原，同时还要用科学来重新解读。”



（文：陈述先　　图：杜牧文）

6. 2016-04-18 《重返经典》电视大讲堂第三十八讲——张清华：先锋小说如何讲述历史



4 月 16 日上午 9:30，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂”第三十七讲——“先锋小说如何讲述历史”在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。本次讲座由著名学者、博士生导师、北京师范大学莫言国际写作中心执行主任、文学院副院长张清华教授担任主讲。学院党委书记符得团、副书记副院长王德祥、副院长杨华、文学院副教授孙强博士以及西北师范大学文学院和传媒学院的研究生与本科生一百余人聆听了讲座。院长徐兆寿教授主持讲座。



张清华教授首先表达了对于“重返经典”的个人看法，他说：“经典是被反复阅读的文本，在历史、思想、艺术方面具有不朽的重要地位。”之后进入讲座主题阶段，先从广义与狭义两个角度解读“什么是先锋小说”，张教授讲到：“80年代后期至 90 年代中期生机勃勃的文学运动中出现了不同批次的作家，在 1988年命名提出了先锋派，先锋小说由此诞生。”



接着张教授引领大家返回历史对照讨论先锋小说是如何讲述历史。从革命历史小说（典范的历史叙事小说）谈起，张教授说：“革命历史小说在艺术上存在不完美，但是文本是重要的，遵从的历史讲述方式是进步论的逻辑，话语来源于现代化话语，而现代化的话语来源于黑格尔。”张教授认为，革命话语的来源是马克思主义进一步将黑格尔历史论细化为一个由高到低的进程，从地理大发现到现代话语，再到严复、邹容。期间，张教授以《红旗谱》、《三国演义》、《水浒传》、《金瓶梅》、《红楼梦》等作品为例，向大家解读不同时期历史小说的典型叙事。之后，张教授提到莫言、苏童、余华、王安忆等作家的作品并进行了简要的分析。



在交流阶段，孙强表示受益匪浅，与此同时从中领略了张教授文本细读功底深厚，对历史话语的变迁梳理深刻和丰富的理论功底。孙强博士最后说到：“关注当代问题，穿透历史，直达当下。”之后张清华与杨华也进行了讨论。



（文：宋烨　　图：朱岩）

7. 2016-04-08 《重返经典》电视大讲堂第三十七讲——张润君：人性假设与管理之道



2016 年 4 月 7 日晚 7 点半，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂”第三十七讲——“人性假设与管理之道”在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。本次讲座由西北师范大学社会发展与公共管理学院院长张润君教授担任主讲。参与本次讲座的有西北师范大学传媒学院符得团书记以及西北师范大学社会发展与公共管理学院、传媒学院的本科生和研究生等一百余人。讲座由传媒学院副院长杨华教授主持。



张润君教授由托马斯·彼得斯对管理定义：“管理什么。最直接的回答是：管理的是人。那么。人是怎样的？人性是一个矛盾的综合体。”展开讲解。张教授讲到管理的历史和历史上管理重心的三次重要转移。同时，提到在管理中领导者对于人性的关注和“以人为本”在管理中的重要作用。张教授表示，“人是组织的中心，亦是管理的中心，人本原则当是管理的首要原则。 一切依靠人，即民主管理；一切为了人，即管理的根本目的是为了人的自由而全面发展。”



张教授紧接着为大家解析管理学研究中不同的人性假设与管理艺术，在管理思想史上，曾经有“政治人”、“经济人”、“社会人”、“X”人、“Y”人、“成熟人”、“不成熟人”、“管理人”、“复杂人”、“文化人”等不同的人性假设，对应的形成了不同的管理方式和管理艺术。张教授认为，管理实践中对人的认识的一次次转变，不论是泰勒的科学管理原理，还是梅奥的人际关系学说，或者是以后马斯洛、赫茨伯格等对行为科学的研究，他们都有一个共同的特点：把人视为企业经营的手段；研究人的目的是为了提高人的工作效率，从而更有效地完成企业任务，达成企业目标。管理首先是科学，进而是艺术。在社会转型期，正确处理和把握人性的多样性与人性的一元假设性是理解管理艺术的关键。



讲座结束后，张润君教授和在场的师生们就一些观点进行了深入讨论。张润君教授也回答了同学们提出的问题。



（文：宋烨　　图：朱岩）

8. 2016-04-05 《重返经典》电视大讲堂第三十六讲——寻求至善：亚里士多德《政治学》解析



2016 年 3 月 31 日晚 7 点 30 分，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“《重返经典》电视大讲堂”第三十六讲——“寻求至善：亚里士多德《政治学》解析”在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。本次讲座由西北师范大学马克思主义学院（哲学与政治学研究院）院长、教授、博士研究生导师王宗礼教授担任主讲。来自西北师范大学传媒学院（新闻学院）、马克思主义学院的老师、研究生、本科生等 100 余人聆听了讲座。讲座由西北师范大学传媒学院院长徐兆寿主持。



《政治学》是由古希腊哲学家亚里士多德编写的“关于政体研究的专著”。书中，亚里士多德探讨并阐释了奴隶制环境下各种政体及其统治形式，不仅开创了西方政治学，建立了较为完整的政治学体系，同时也实现了在学科研究方法上的突破，开辟了政治学新的经验研究路径，具有多方面的学术价值。

“政治学术本来是一切学术中最重要的学术，其终极（目的）正是为大家最重视的善德，也就是人间的至善。”讲座上，王宗礼教授引由上述亚里士多德的一段话，通过亚里士多德的生平、《政治学》的由来和以“追求至善”为主旨的政治学说等三个方面展开讲解。在谈及《政治学》时，王宗礼教授讲到：所有人类包括其建立的社会团体，他们一切作为的本意都是在追求某种“善果”或“善业”。城邦（国家）作为一种至高而广涵的社会团体，他所追求的善业也应当是至高而广涵的，即为“至善”。而政治学作为研究城邦（国家）的学说，也始终“至善”二字紧密关联。



王宗礼教授说：人类的幸福生活依赖于三项善因，即“外物诸善”、“躯体诸善”和“灵魂诸善”。其中“灵魂诸善”作为当中最本质的善因，意指高尚的德行，在实现幸福生活中具有决定性意义。我们平日里忙于追求物质和财富，总

在某个时候感到生活索然无味。但德行的出现，可以让我们的欲望节制化，通过自身的智慧让物质财富的效用最大化，从而过上最理想、有思想的生活。



一个国家的政体是决定公民过上幸福生活的前提，与此同时，公民的幸福生活也建立在公民自身的道德素养上。王宗礼教授认为：当下的社会环境中，只有所有的公民树立良好的道德品质，一个城邦（国家）才能成为最优良的城邦。锻炼自身的体魄、克制自身的贪欲、深化自身的灵魂，也成为了当下德行教育的一大重点。

讲座最后，王宗礼教授和在场的师生们就一些观点进行了深入讨论。王宗礼教授也回答了同学们提出的问题。

（文：陈述先　　图：朱岩）

9. 2016-03-28 《重返经典》电视大讲堂第三十五讲——陈晓明：用“亏欠”解读贾平凹创作

2016 年 3 月 25 日晚 7 点 30 分，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）主办的“重返经典”第三十五讲——“穿过废都，如佛一样——‘亏欠’与贾平凹的写作谱系学”在西北师大四号演播厅开讲。本次讲座由著名学者、评论家、北京大学中文系教授、教育部长江学者陈晓明教授担任主讲。校党委书记陈克恭教授，学校办公室副主任阎岩，文学院副院长韩伟教授、张晓琴教授、孙强副教授，兰州交通大学唐翰存副教授，传媒学院党委书记符得团博士，党委副书记、副院长王德祥，副院长杨华副教授、杨光祖教授、石培龙副教授等和西北师范大学传媒学院（新闻学院）、文学院的研究生、本科生 100 余人听取讲座。讲座由传媒学院院长徐兆寿教授主持。



讲座开始，陈晓明教授由爱因斯坦的一句话：“如果一个说法你第一次听说，你不感觉荒诞离奇的话，你就不要抱太大的希望。”展开讲解。他讲到，贾平凹创作分析在他本人的教学生涯中已讲过多遍，但每次讲解都有所创新，这也表明作为从事文学研究人员所应具备的创新意识。由此，陈晓明教授以“亏欠”来分析贾平凹先生的创作历程。



陈教授认为，对于结构主义而言，每一种事物的背后都有缺陷，因此，书写是不完美的，从某种意义上讲，书写是对其他意象表达的亏欠。他通过举例讲解“亏欠”所表达的含义。之后，陈晓明教授以贾平凹先生的《废都》《秦腔》《古炉》等作品为例，向大家讲解了作品创作的时代背景和创作历程。



最后，徐兆寿、杨光祖、韩伟、杨华、张晓琴与陈晓明就一些问题进行了深入讨论。陈晓明教授还回答了同学们提出的问题。



演播厅内座无虚席，很多同学席地而坐。历时三小时的讲座在同学和老师们的依依不舍中结束。

（文：宋烨　图：程婷兰）

10. 2016-03-2 《重返经典》电视大讲堂第三十四讲——萧红与东北地域文化

3 月 25 日下午，传媒学院（新闻学院）于教学四号楼演播厅举办《重返经典》电视大讲堂第三十四讲，本讲由文学批评家、《当代作家评论》杂志主编、渤海大学兼职教授韩春燕教授讲授《萧红与东北地域文化》。传媒学院院长徐兆寿，副院长杨华，党委副书记、副院长王德祥、文学院副院长韩伟，以及传媒学院杨光祖教授、石培龙副教授等出席了本次讲座，传媒学院（新闻学院）、文学院部分师生共一百余人参加讲座。讲座由徐兆寿主持。



韩春燕教授从历史角度结合萧红谈起东北的地域文化。被称为“民国四大才女”之一，被誉为“20 世纪 30 年代的文学洛神”的萧红，其作品从写东北乡土生活起步，其重要作品都取材于故乡，有着鲜明的地域文化色彩。韩春燕教授以风趣幽默的语言，谈起东北的大男子主义、荒诞文化、萨满文化、土匪文化等东北地域文化。她说，萧红对故乡生活的描写，表现了对民族和人类命运的思考与悲悯，直率、开拓、狂放、自由的精神，也直接影响到萧红的文学创作；萧红也以她的智慧和才情、奉献和创造，为东北地域文化增添了一道永远靓丽的风景。韩春燕教授还就萧红文学作品如何改编成影视作品也进行了探讨和分析，其诙谐幽默的语言，引起了在场师生的阵阵掌声。



讲座结束后，韩春燕与徐兆寿、韩伟、杨光祖等就讲座的内容展开讨论，同时，她还就同学们提出的对东北地域文化是否是高雅文化、萧红作品中的消极该如何理解、萧红文学作品的影视改编、萧红的饥饿文学想表达什么等问题进行了诸一回答。



（文：杜牧文　图：李俊颖）

11. 2016-03-23 《重返经典》电视大讲堂第三十三讲——抄写传统经典，分享心灵盛宴



2016 年 3 月 17 日，传媒学院（新闻学院）“《重返经典》电视大讲堂”（第三十三讲）在西北师范大学四号楼一楼演播厅开讲。西北师范大学传媒学院（新闻学院）2015 级研究生郭芫延、徐艺嘉、于晓霞、杨新士等四位同学，分别作了“抄写传统经典，分享心灵盛宴”的主题演讲。活动由传媒学院 2015 级研究生辅导员杜臣弘宇老师主持。



在当今经济快速增长、物质至上的时代，似乎所有关于“美好”的评定都与“金钱”、“物质”有着千丝万缕的联系。生活水平的不断提升以及外来文化的不断摄入，让中国的传统文化面临着泛娱乐化环境的强大挑战。而对于出生在 80 年代末、90 年代初的青年人，也逐渐将自己的生活重心转移在物质经济的追求上，从而忽视了自身有关德行、礼仪、仁和、典雅等传统文化问题的思考。所以，当我们的生活逐渐安定，社会日渐和谐的时候，我们彼此的心中就开始急切地寻找失落以久的文化根基。于是，抄写、阅读、背诵经典名著成为了解中国传统经典，传承中国传统文化的必经之路。去年五月开始，传媒学院在成功开展《重返经典》之后，越来越多的师生们开始纷纷拿起笔来，通过每日摘抄《论语》、《四书五经》、《庄子》等经典著作，用抄写的方式修心养性，同时向经典致敬，进而形成了一种良好的精神氛围。



活动上，四位同学结合自身“抄写经典”的经历，娓娓道出了摘抄经典带给他们学习生活的变化和影响。郭芫延同学坦言自己抄写经典、推送经典其实是一次潜移默化的修心之旅。抄写经典书籍，例如《论语》、《四书五经》等可以让你的“三观”得到新的感悟。而每天早上在微信朋友圈以分享的方式推送经典，不仅可以有效的调整作息、养成早起的习惯，也能像“心灵鸡汤”一样给予自己和他人正向的能量。于晓霞同学则认为，现今大学里自由的环境虽然可以激发创造力，但是接触到的事物越多，人反而越发的浮躁，从而做事、遇事不能理智、认真地思考。抄写经典书籍，是一个使自己沉静下来的良好途径，如同佛家所讲的“静能生慧”的道理一样，只要心安定了，我们才能从容地处理各种事情，继而能在平静和安逸中增长智慧，遇事不慌、不乱、不忙。



古人云，字乃神造，其中藏有神妙。倘若不写字，不理解汉字，故不能进一步地体悟经典，感受中国传统文化的魅力。活动中，徐艺嘉同学认为：中国文化绵延不绝 5000 年至今，现在依然还在延续中。作为中国人，我们生长在中国，生活在中国的文化圈子中，理应去了解自己国家的文化、历史。学习和抄写经典，不仅可以让我们解决困惑，明白处事为人之道，也可以打开局限的思维，拥有一颗兼容并包的心胸，潜移默化地让你“腹有诗书气自华”，这其实就是一次中国传统文化的心灵回归。杨新士同学则认为：抄写经典的过程不像写小说，只因经典书籍的言语背后蕴含着无穷的思想和人生的哲学，让我们去体悟，去实践。而作者透过经典所写的每一句话，也都是用生命去体验的人生宝典。所以，阅读经典、抄写经典的同时，我们也能受到来自经典慷慨的赐予。在收获中，我们才能度过一段美妙的经典人生。



听讲的学生们透过自己同学的亲身感悟，很受启发，也相信未来会有越来越多的同学加入到“抄写经典”的队伍中，让更多人走入智慧集大成者的世界，找寻到属于心底谜团的答案。

（文：陈述先　图：朱岩）

12. 2015-09-16 《重返经典》电视大讲堂第二十五讲——陈传席讲解中国传统文化艺术与西方艺术之不同

9 月 13 日晚上 8 点，著名学者、中国人民大学教授、南京师范大学教授陈传席在西北师大传媒学院“重返经典大讲堂”上主讲“中国传统文化艺术与西方艺术之比较——从徐悲鸿谈起”，这是该讲堂第二十五讲。西北师范大学党委书记陈克恭、甘肃电视大学党委书记朱卫国出席活动，西北师大传媒学院、美术学院

部分师生和甘肃省委党校、兰州交通大学、兰州城市学院以及在兰社会文化人士共一百二十多人聆听了讲座。讲座由传媒学院院长徐兆寿主持。

陈教授从他与西北师大美术学院第一任系主任吕斯百的渊源谈起，并由此引出徐悲鸿于美术创作上的重要思想：“中西分璧”、“中西分立”。而后围绕“中西合璧、中西结合”与“中西分璧、中西分立”进行了深入浅出的探讨。陈教授引用民国时期、抗战时期和建国初期陈寅恪、李宗仁、胡适、陈独秀、鲁迅、毛泽东、辜鸿铭等人的观点变化来分析了那些时期知识分子为国家救亡图存而做的一系列文化上的努力，从而对“全盘西化”即“中西合璧”等思想予以批评，最后得出“中国文化远优于西方文化”的结论，从而诫示师生，作为中国人必须学好中国文化，然后才能创新文化。“文化不亡，则国家不亡”，”文化若亡，则国家已亡矣”。

在学生提问环节，陈教授详尽回答了学生提出的关于美术史研究方法的问题，他还提出西方与中国的研究方法应兼融并通，中国要克服研究“大而空”的缺陷。

13. 2015-09-16 《重返经典》电视大讲堂第二十四讲——范鹏讲授冯友兰的人生哲学

9 月 10 日晚上 8 点，由中共甘肃省委党校常务副校长范鹏主讲的“重返经典”第二十四讲“冯友兰的人生哲学”于西北师范大学教学 4 号楼演播厅开讲。传媒学院部分师生及校外人士共一百多人聆听了讲座。讲座由传媒学院院长徐兆寿教授主持。

首先，范鹏介绍了冯友兰其人其事。他重点提到了“贞元六书”。他说，“冯友兰是通过贞元六书，创立了新理学思想体系，使其成为了中国当时影响最大的哲学家。”接着，他以《新理学》、《新原人》、《新世训》、《新原道》、《新知言》阐明了冯友兰哲学是人生哲学的原因。

随后，他给大家一一介绍了冯友兰人生哲学的主要观点。一是人生的意义：理性主义人生观。 所谓人生的意义就是活着这件事对活着的这个人的价值和作用。而这种价值作用的大小取决于活着的此人对活着这件事的认识和理解的程度。二是人生的意义在于“闻道”:懂得做人的道理。三是人生有四种境界:自然、功利、道德以及天地。其中，他用小故事和幽默的言语一一讲述了这四种境界的特点，博得了听众们阵阵欢呼和掌声。四是人生三大观:命运观、成功观以及生死观。

然后，他总结了冯友兰人生哲学对我们的启示。他共总结了四点:一是人生必须自觉方能有意义；二是人生的起点不可选择但未来可以塑造；三是人生的幸福是建立在社会条件、自身努力和自我体验基础上的主客观统一的人生态度；四是我们在民族振兴和社会进步中要创造人生的辉煌。他希望大家能有面对现实而不满足现状、有理想而不理想化的态度，不做现实的奴隶，努力去提升自己，为更好地活着，为民族和国家美好的明天而好好奋斗。他祝愿传媒学院的学子们能有一个幸福美满的人生，一个充实有味的现在。

最后，他和传媒学院的学子们进行了师生互动。

14. 2015-11-02 传媒学院（新闻学院）举行重返经典第二十九讲——狂欢或悲戚：电影审美预期的快感转向

10 月 29 日晚 7 点半，传媒学院（新闻学院）于教 4 一楼演播厅举办重返经典第二十九讲——《狂欢或悲戚：电影审美预期的快感转向》，本讲由传媒学院（新闻学院）副教授、硕士生导师、新媒体研究所所长张浩讲授。传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿主持讲座。

会议开始，张浩老师从《飞越老人院》和《人在囧途之泰囧》两部电影之间的对比讲起，他提出通过解读当下娱乐化叙事中所潜隐着的狂欢与悲戚来深入解读中国电影的快感转向。之后，虽然《飞越老人院》中透露深沉悲悯的人文关怀和文以载道的社会担当精神、资深导演和资深表演艺术家的阵容、爆笑全场的娱乐因子、精致细腻的艺术表现，但是《飞越老人院》票房惨败。《人在囧途之泰囧》中轻轻地拂过现实而不触碰现实且纯属娱乐的顽主精神、非著名导演和非典型性当红明星、爆笑全场的娱乐因子、并不突出的艺术性，结果票房大获全胜，成为当年电影的一匹黑马。通过惨败的《飞越老人院》和大获全胜的《人在囧途之泰囧》进行对比来阐述其中缘由。

接着，他对这种状况的产生进行深入解读：在《飞越老人院》中，导演张扬有他独特深切的思考与言说，即老人威权消解后的伦理困境和对伦理困境的浪漫飞越，而这一思考产生的社会历史依据是社会转型带来的集体困惑；他从张扬导演的《洗澡》《向日葵》《飞跃老人院》三部电影表达的内涵，对老人题材的思考坚守与流变中来阐释老人世界的瓦解，如果说《洗澡》是老人权威压倒青年权威，青年权威向老人权威的妥协，《向日葵》中儿子与父亲的从幼年到成年愈发激烈的对抗中，父亲开始感到困惑怀疑自己。而到了《飞跃老人院》中父亲老人

的权威彻底是被儿子来掌控之中。通过张扬导演对父亲老人权威土崩瓦解的思考之后，这背后的原因是中国经济社会结构发生着翻天腹地的变化。

在《泰囧》中，其快感生产主要分文本快感的生产即生产者的快感、话语快感的生产即错位和颠覆、剩余快感的产生即剩余欲望与代理快感、视觉快感的产生即窥视的快感与奇观快感，它远远地映射现实而不触及现实，完全专注于快感生产和狂欢化的言说，这一风格产生的社会历史依据是流行文化的快感生产和当今文化精英主义与市场消费主义的博弈的文化现实，中国传统中狂欢精神的缺失而当代网络提供了一个无界的狂欢广场，为快感至上提供了巨大的滋长场域。最终得出全民狂欢的快感诉求的结论。

最后，他提出，“百年中国电影艺术，几乎刚刚完成了从叙事电影到奇观电影的转向，奇观电影的辉煌尚在攻城略地的同时，却已悄然酝酿或者开始了快感电影的转向”，快感体验正在成为主要的观影预期。

在提问环节，当学生问到“现在的中国高票房电影能否走向国际？”。张老师回答，现在肯定是不行的，因为中国文化尚缺少吸引力；而当中国综合国力大大提高的时候，中国文化软实力必也有大大提高。

（文：徐小磊　张箫；图：贾立杰）







15. 2015-10-28 “重返经典”电视大讲堂第二十八讲——陈克恭、马如云解读中国太极图理论的数学模型及应用

10 月 22 日晚 7 点半，西北师范大学党委书记、博士生导师陈克恭教授和数学与统计学院院长、博士生导师马如云教授于教学四号楼一楼演播厅讲授《中国太极图理论的数学模型及应用》，本讲是传媒学院举办的“重返经典”电视大讲堂活动第二十八讲。西北师范大学传媒学院、数信学院、美术学院、物理学院师生一百余人聆听了本次讲座。讲座由传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿教授主持。

徐兆寿教授在主持时说，太极图来自于中国古老的《易经》学说，《易经》包含义理、象和数三部分，但随着中国传统文化的发展，儒家将义理部分继承了下来，象与数的部分则流散于民间，有些为道家继承，而陈克恭教授与马如云教授的研究恰恰是还原易经文化中象与数的传统，同时，也是从今天数学的方式重新来解读《易经》学说，这一研究非常有意义。

讲座由马如云教授主讲，他首先讲了本项研究开始的动因，即由陈克恭教授过去在张掖工作时发现沙水系统变化规律后提出的太极图原理，他认为这一原理应当能在很多地方可能运用，同时也可上升为普遍的哲学原因。陈克恭教授还认为，这些原理应当可以用人类普遍运用的语言数学能够证明。在与陈克恭教授多次的交流后，马如云教授受到启发，开始用数学深入研究，将阴阳理论数量化，努力克服传统阴阳理论“长于定性，短于定量”的不足，坚持数学“简化问题到最简，还要保住问题本质”的原则，从而研究出太极图定量化模型，这也成为了计量哲学的开端，并将我国阴阳学说运用勾股定理和欧拉公式来进行阐释。马如云教授用大量公式及现有理论定理证明了太极图理论的正确性且详细介绍了阴阳鱼分界线的函数表达式。

然后，马如云教授简要阐述了太极图理论在二十四节气和人的成长过程等方面的应用，最后，他还从传播学的角度介绍了“六度分离理论”（即一个人最多通过五个人就能认识任意一个陌生人）和谎言传播理论等。

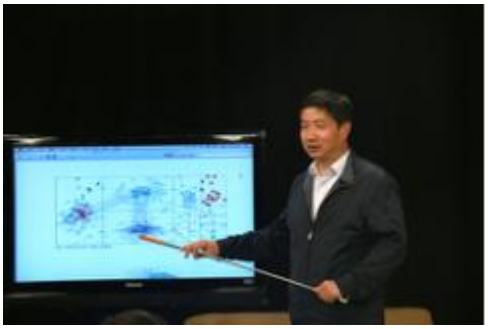
陈克恭教授随后深度讲解了他为什么提出用数理的方式来表达中国哲学太极思想的初衷。他首先介绍了他在张掖市任市委书记时所面临的天然绿洲和人造绿洲之间的矛盾，从而引发他关于生态文化的一系列思考。他来到西北师大后又一直在思考理论与实践如何结合方面的问题，即马克思主义与中国传统文化相结合，建设国家核心价值观的问题。他认为，马克思主义基本原理与中国传统文化最核心的学说《易经》中的一些原理是相通的，所以，通过研究马克思主义学说与中国传统文化可以解决今天中国的很多关键问题。同时，他还认为把中国传统文化传播到世界也面临一个媒介的问题，即中国人和西方人共同运用的语言，他便想到了西方哲学通用的数学原理。这就使他慢慢形成了文理科共同攻关来解决这些问题的构想。他说，现在他和马如云教授所做的工作仅仅是一个开始，同时也只是数学方面的研究，还应该有更多学科的人参与到其中来，才可能解决这些问题。

听讲的老师和学生们都觉得这次讲座很新颖，也很受启发。

（文：徐小磊　张箫　杨金锁；图：孙哲悍　贾立杰）







16. 2015-09-29 《重返经典》电视大讲堂第二十七讲——刘涛讲授近年关于孔子的几次争论

9 月 24 日晚 7 点半，由复旦大学文学博士、青年文艺评论家刘涛主讲的“重返经典”第二十七讲“近年关于孔子的几次争论”于西北师范大学教学 4 号楼演播厅开讲。传媒学院、文学院部分师生一百余人聆听了讲座。讲座由传媒学院（新闻学院）副院长杨华主持。

讲座开始，刘涛博士说在北京都听说我校传媒学院（新闻学院）曾经发起的“读经运动”，对“重返经典”活动赞许。刘涛先简要介绍了近年关于孔子的争论，主要由 2004 年发生了“甲申文化宣言”、“蒋庆读经之争”和“《原道》10 周年纪念”三件大事而成为具有标志性的一年，号称“保守主义年”。之后，他详细介绍了 2004 年以来关于孔子的争论，主要有十一次大的争论：2004 年蒋庆读经争论、2005 年儒教争论、2005 年甘阳演讲《通三统》、2006 年于丹讲论语引发争论、2006 年 10 博士抵制圣诞节、2007 年李零《丧家狗》争论、2009 年胡玫电影《孔子》争论、2010 年曲阜盖教堂争论、2011 年天安门孔子像争论、2012 年石衡潭《孔子与道》和秋风跪拜孔子争论。

接着，刘涛谈了几点自己的思考。首先，他具体分析了这十一次争论，探究争论挑起的不同主体。其次，他分析了争论挑起的原因，即中国晚清以来思想的不统一。最后，刘涛指出，我们可以通过这些争论看一下中国思想界对孔子争论的具体情况。

之后，传媒学院（新闻学院）副院长杨华根据刘涛博士的讲座总结出历史文化研究的“三通”，即历史与现实的共通、文史哲艺与宗教的共通和思考与角度的共通，传媒学院杨光祖教授就一些问题与刘涛博士交换了意见。首先，杨光祖阐释了自由主义、新儒学等的含义，而后说明了儒学、儒家和儒教的具体区别，

指出应应时而变的解释三者关系，儒家和儒教本来都是一个伪命题，不要用西方的方法来解释儒家和儒教。最后，杨光祖着重强调孔孟老庄是中国人的信仰和精神家园，而孔子是中国的文化符号，每个人都要思考如何构建中华民族共同的精神家园。

刘涛博士现场还回答了学生提问。他在回答当代青年作家写作上存在什么问题时指出，青年作家最主要的问题在于阅读方向出现偏差，应将主要精力放在阅读中西经典上，只有这样，才能提升自己的格局和作品的格局。

（文：张萧；图：孙哲悍　李俊颖）





17.　2015-09-29　《重返经典》电视大讲堂第二十六讲——陈思和：巴金的理想主义

9 月 24 日下午 2 点 30 分，现任复旦大学图书馆馆长的陈思和教授于西北师范大学教师活动中心二楼讲授“巴金的理想主义”。本讲是西北师范大学传媒学院举办“重返经典”活动第二十六讲。西北师大副校长刘玉泉出席了活动，传媒学院、文学院部分师生以及校外慕名而来的陈思和先生的读者二百余人聆听了本次讲座。传媒学院院长徐兆寿主持讲座。

首先，传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿介绍了陈思和先生在现代文学方面的学术贡献和影响，并以自己与陈思和先生的师生之谊谈到中国的师道文化，也深情表达了对恩师的感激之情。

而后讲座开始，陈思和先生从巴金的著作《憩园》谈起，他说在一个偶然的机会读了巴金的小说《憩园》，感动得不能自已、嚎啕大哭，自己就像小说中的“寒儿”一样。随着时间的变迁，陈先生慢慢明白，自己童年与父亲聚少离多，在父爱这方面自己的童年是缺失的，解释了母亲给予孩子的是生活的照顾，而父亲给予的是社会的教育。当陈先生在复旦大学图书馆与同学李辉谈起巴金，被贾植芳先生听到，他们慢慢熟悉后来变成了如父亲般的老师。陈先生童年父爱的缺憾恰恰被复旦大学教授贾植芳先生所弥补，陈思和先生也在贾植芳先生的引导下开始对巴金及现代文学的研究。陈先生在谈及现代文学时讲：“现代文学是一道河，我们如果与它没有关系，那它就是一条河；而当河在我们身上流过，我们成为河床上的一块石头，那现代文学就成了我们生命中不可分割的一部分。”他说：“鲁迅、胡风、巴金、贾植芳等近现代文学的大儒，好像变成了邻居、朋友，不再陌生，读他们的书有不一样的情怀。之后，陈先生回忆了他早期研究巴金作品时的艰苦经历，教导学生做学问就要有吃苦精神。

接着，陈先生详细介绍了巴金早年对的“安那其主义”的疯狂信仰，和其晚年在文革期间受到的残酷迫害，揭示了巴金先生从早年至晚年的心路历程。巴金先生因自己参与革命失败需要发泄而成为作家，且一红再红，但他一生都没有放弃“安那其”；巴金先生晚年写《随想录》《再思录》不仅深刻忏悔了自己背叛早年理想主义的行为，充满了对人类社会的拷问。巴金曾说：我想做的事情做不成，不想做的事情却做成了。所以他“文学上越成功，人生的挫败感便越重”。陈思和先生也讲，正是当时的社会背景培养了巴金，而巴金自身近乎分裂的人格养成了他的知识分子精神。讲到动情处，陈思和先生说，他与巴金以及巴金先生好友们的接触中发现，他们才是真正的理想主义，他们有信仰，有实践，他们毕其一生都在坚守着理想信念，他们才是真正的知识分子。

整场讲座中，座无虚席，过道里也挤满了人。很多同学一直站着听了几小时。五点钟时，当主持人宣布要结束时，同学们还依依不舍，希望陈思和先生能再讲一阵。报告结束后，同学们又纷纷请陈先生签名、合影留念。

（文：张箫；图：贾立杰 ）





18. 2015-07-01 重返经典第二十三讲《平凡的世界》——从小说到电视剧

6 月 26 日晚上 8 点，“重返经典”第二十三讲于传媒学院演播厅举行，本次“重返经典”上，中国社会科学院研究员、中国当代文学研究会会长白烨和中国社会科学院青年评论家陈思为传媒学子解读了《平凡的世界》。省委党校教授、评论家杨光祖，文学院教师蒲秋征、孙强参加讨论。传媒学院院长徐兆寿主持。

陈思老师首先与大家分享了《平凡的世界》的创作历程。他说，路遥是一个逆着文学史在写作的作家，路遥写平凡的世界遭受很多冷遇 ，在当时的文学史的浪潮之下，路遥默默无闻的完成这部作品，引起主流注意的过程比较艰难漫长。他认为，路遥是一个深深烙着城乡二元结构对立的人，害怕遣返回农村，渴望拜托身上农民的印记，渴望进入所谓北京的大城市，进入一个所谓现代的体面的生活，同时为农民的身份自豪。这些自尊自卑自豪叠在一个人身上。

白烨老师主要讲了《平凡的世界》创作的前前后后和《平凡的世界》第一部作品出来之后能够不断地在读者中有很强的一种热度现象的原因。白烨老师讲到写作《平凡的世界》的一个背景就是在路遥写作这部作品前还有一个作品，那就是《人生》，它是起转折性的作用的。 白烨老师着重讲到路遥先生写《平凡的世界》很辛苦，当时路遥烟瘾比较大，写作时稿纸不住往地上掉，最后写完捡稿纸的时候都起不来，开始写第三卷时是一边写一边去医院看病，这时癌症已经很严重了。

《平凡的世界》二十年来倍受大家的欢迎，白烨老师说：“我们这几年在文学创中认为从血管里流出来的都是血，从水管流出来的都是水，我认为路遥是卖血的，把命都搭上了，路遥和别的作家不一样，南方的作家习惯把小日子先过好了，相反，北方作家大多从山沟出来，一出来就“叱诧风云”，带有一种特别的气势，路遥气势很大，视文学为生命，把他所有东西都倾注在这个作品上，这恰恰是作品比较受欢迎的原因。”

最后白烨老师和陈思老师与传媒学院的学子们就《平凡的世界》从小说改编成电视剧进行了互动。传媒学子踊跃发言，畅所欲言。

（文：吴佳昕）



19. 2015-06-29 《重返经典》电视大讲堂第二十二讲开讲 ——“《白鹿原》——从小说到电影”

2015 年 6 月 18 日上午 9 点 30 分，由中国小说学会会长、中国当代文学研究会副会长、著名文学评论家雷达老师主讲的“《白鹿原》——从小说到电影”于传媒学院演播厅开讲。西北师范大学党委书记陈克恭，著名作家杨显惠，评论家、诗人王元忠，评论家杨光祖，传媒学院（新闻学院）党委书记符得团，副书记兼副院长王德祥等参加讲座。院长徐兆寿主持讲座。

“什么是经典？经典就是初读时有莫大的鲜新感，再读时又有熟悉的美好回忆的东西，经典不是随便的两个字。我反复比较之后仍然觉得《白鹿原》算是经典之作。”雷达老师说道。《白鹿原》在雷达老师看来是可以与国际对话的，它表达了国家政治、党派斗争，通过家族的秘史来反映国家问题。他认为《白鹿原》中所写的白鹿原地方虽不大，但它浓缩了半个世纪人们的生存状态。它还渗透了文化冲突下的人性冲突，礼教与人性冲突，灵与性的冲突。

“《白鹿原》与其他小说不同之处在于它的主题具有文化意韵，它正面塑造人格，将中国农民用文化来注释，用隽永、绵长的文字符号表达出在传统文化下的各种各样的人。”雷达老师边比划边说道。随后，雷达老师简要地分析了《白鹿原》小说中白嘉轩、黑娃、田小娥等重要人物的性格，他认为田小娥具有浪漫主

义精神。雷达老师从两个方面解读了《白鹿原》：从小说方面看《白鹿原》，他觉得《白鹿原》里渗透了儒学，涉及了做人之道；从电影方面看《白鹿原》，他认为《白鹿原》是很广阔的、很大的，然而电影却把《白鹿原》改小了、变轻了，电影反映出的不是真正的《白鹿原》，电影里把白嘉轩、朱先生忽略了，视线重点放在了田小娥身上。他希望人们不要光看电影里一个女人和三个男人“跳舞”，不要将它低俗化。

20. 2015-06-19 “重返经典”电视大讲堂第二十一讲开讲——希伯来文明的现代启示

6 月 11 日上午 8:30 分，“重返经典”第二十一讲在传媒学院演播厅举行。本次“重返经典”大讲堂上，著名出版家、犹太经济文化研究专家、思想传播者贺雄飞为西北师范大学传媒学院（新闻学院）的师生解读希伯来文明的现代启示。甘肃省委党校教授杨光祖作为嘉宾参与现场互动。

为了使师生能够深入的了解希伯来文明，贺雄飞老师在课程开始之前以及课间，播放了来自古犹太民族的乐曲，感受异域文明的听觉盛宴。课堂上，贺老师深入讲解了希伯来文明如何影响世界并着重讲解了犹太文明、犹太教育以及犹太民族的智慧，以及在世界范围内无论是文化、经济、教育等各个领域产生的影响。贺老师的讲座趣味盎然，获得了同学们的阵阵掌声，

贺雄飞老师非常重视与学生之间的互动，报告开始，就启发并鼓舞学生要积极发问，要勇于提问，要敢想敢问。同时，贺老师赠送书籍给勇于提问的同学，并在讲解的过程中一一回答同学们的疑问。

“我醒着，我思考。”贺老师赠送大家一句话，提醒学子们一定要勤动脑，善思考。

作者简介：贺雄飞，“草原部落”黑马丛书主编，推出余杰、张建伟、孔庆东、谢泳、朱健国、毛志成等一批新人。后研究希伯来文化，倾心寻找古犹太失落的文明。塔木德（犹太智慧）创新教育体系创始人，当代著名出版家，以色列教育-犹太智慧研究应用专家、中国犹太经济与文化研究中心首席研究员、中国教育学会家庭教育专业委员会理事、以色列创新智慧学院院长、CECU-50 人独立经济学家之一，清华、南开、厦门大学客座教授。







21. 2015-06-09“重返经典”电视大讲堂第二十讲开讲 ——从京剧史的角度解读电影《霸王别姬》和《梅兰芳》

6 月 4 日上午 8 点 30 分，“重返经典”第二十讲于传媒学院演播厅举行。本次“重返经典”上，甘肃省文联副主席、省曲艺家协会主席、甘肃省剧协副主席王登渤从京剧史的角度出发，为传媒学院（新闻学院）的众多学子们解读电影《霸王别姬》和《梅兰芳》。西北师范大学副校长刘玉泉出席讲座。

王登渤老师从影片的京剧背景讲述他对电影《霸王别姬》的感受以及对电影《梅兰芳》剧情的解读。“我至今还存有这么一个观点，中国的电影搞到现在，真正能算作电影经典的只有这一部，它就是《霸王别姬》。”他面带严肃地说道。其中，他讲述了陈凯歌戏剧随时代变迁的变化，提到了陈怀恺的《野猪林》，介绍了京剧人物以及四大名旦，涉及了京剧的习俗与行话以及京剧的历史文物。

王登渤老师认为编剧得有故事性和完整的结构性，他希望编剧本者在整体逻辑结构中能像陈凯歌导演般严谨。在从影片的块状结构与细节线索解读电影《梅兰芳》之际，王登渤老师认为在占有素材和把戏剧创作元素组合时，细节的提炼很重要，编剧要学会实行细节的最大化，而细节的体现在于呼应与反复。“当舞台上挂着一把猎枪，目的是什么，目的是什么，就是让猎枪打响，否则猎枪多次出现也就没有意义。这种细节是环境因素，是属性提示，它不作为戏剧的逻辑，它的作用是突转与发现。”他边用手比划边说道。

王登渤与刘玉泉副校长现场分别演绎京剧选段，并与传媒学院的学子们就京剧艺术等问题进行互动。

【王登渤简介】

王登渤（1968-）山东蓬莱人。中共党员。1990 年毕业于兰州大学中文系。同年分配至甘肃省文化厅工作。2000 年调至甘肃省文联。现任甘肃省文联党组成员、副主席。省曲艺家协会主席，省文艺评论家协会副主席。创作话剧《马背菩提》、歌剧《牡丹月里来》、秦腔《飞将军李广》、眉户剧《总盼月儿圆》、秦腔《凉州新曲》、话剧《上南梁》和电视连续剧《生命树》、《冷的大海热的血》、《春风又绿玉门关》、《青山吟》、电视纪录片《王了望的三味人生》、《曲艺辙痕》、《归心》、《新中国文化艺术五十年》、《中国大西北》、《跨越》等。出版长篇小说《日落莫高窟》、长篇传记文学《静朗清阔》。多次获中宣部“五个一”工程奖、文化部“文华奖”、全国“人口文化奖”、全国“少数民族戏剧文学孔雀奖”和甘肃省“敦煌文艺奖”。

22. 2015-05-22 “重返经典”电视大讲堂第十八讲开讲 ——自由与法:原典创世的法则之二

5 月 21 日上午，重返经典第十八讲在传媒学院（新闻学院）演播厅开讲，第十八讲——《自由与法:原典创世的法则之二》由西北师范大学传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿教授主讲。传媒学院（新闻学院）的师生参加了此次讲座。

讲座开始，徐兆寿院长展示了来之前刚写的一副字，其内容是《大学》。随即他表示，“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，这便是重返经典的永恒意义。

徐院长从小说和电影讲起。在他看来，艺术有三个永恒的主题，即爱，死亡与自由，而自由是根本的主题。当下，艺术关于自由的关系有四种：个体与群体（国家、民族、家庭）、人与人（亲人、恋人、朋友）、身体与精神、以及知识与人。由此，他谈及了言说的困难，在他看来，这不仅是人言说的困难，也是电

影、电视的困难。第一个困难是知识解构了人；第二个困难是娱乐遮蔽了人，尤其是现在所流行的“呵呵”，所有的事都可以用“呵呵”来掩盖；另一个表现就是标题党现象；第三个困难是理性束缚了人；第四个困难是信息复制了人；第五个困难是技术控制了人，他列举了当下人们被手机控制的现实。

由此他得出结论：人从未有今天这样自由，但人也从未有今天这样艰难和不自由。这就需要重新解释人的主题，即解释人到底是什么、人从哪里来、人到哪里去。而今天文学或影视的使命就是揭示或呈现人是什么，记录人的存在现状，寻找人活下去的理由抑或信仰，从一系列关系中解放人、让人自由，重新修造诺亚方舟、书写新的寓言与神话，炼石补天。谈及此，徐院长讲述了目前文学与影视最大的问题：回避人存在的真正问题，对人的自由的漠视，娱乐崇拜，信息崇拜和拜物教。正是因为如此，我们才要重回人类童年时代，找回自由。当谈到自由是谁之时，他列举了《西西弗斯的神话》、普罗米修斯与美女潘多拉、俄底浦斯王的故事，以他们蔑视诸神、追求自由的故事讲述了何为自由。他进一步深入讲述了为什么选择自由，他认为，自从有了社会，人类就面临双重选择：公共秩序和个人的自由，正是在这种矛盾中产生了自由。最后，徐院长为大家讲了轴心时期圣贤们关于自由的想象，这其中有孔子的大同世界、老子的小国寡民、柏拉图的理想国、杨朱的生态主义和庄子的逍遥世界。

（文：徐丹；图：孙哲悍）



23. 2015-05-11 “重返经典”电视大讲堂第十七讲开讲——文以载道：原典创世的法则之一

5 月 7 号上午 8 点 30 分，由作家、传媒学院(新闻学院)院长徐兆寿教授主讲的“重返经典”第十七讲——《文以载道：原典创世的法则之一》在学院演播厅开讲。

徐教授说，他讲文以载道这个命题是因为今日小说和电影太私人化、娱乐化，从而导致小说与电影失去文学初创时的很多功能，如文学艺术的教化功能、对终极关怀的追问、对宏大叙事的轻视。“从小说来看，即从小处着眼，往小里说，将其私人化，可追溯到诸子百家的‘小说家’，意为‘街谈巷语者流’，这是我们根据考据得出的一个方面的结论，但是它是小说的本体吗？它果真是小说的源头吗？显然不是。”徐教授说道。随后他提到了小说《战争与和平》、《约翰•克利斯朵夫》和《三国演义》，它们分别被认为是写出俄罗斯精神、欧罗巴精神以及中国古典知识分子精神的小说，具有浓厚的文以载道的特点。在谈到电影方面，徐教授重点提到了科幻电影和纪录片。他对电影的期待是：希望电影能充当教化者的角色，能完成人类在丧失神创世界的世界观之后对科学理性主导下的宇宙观的重塑，能完成人类对生命微观世界的探索以及对人性的重新塑造。对于电影及艺术的真实问题，他认为艺术从来是虚构的真实，不是说拍下来的东西就是真实的，真实是一个真理的表达。

徐教授认为原典创世的法则有三条。一是文以载道，即文字的意义表达，主要是对世界观、人生观及信仰的表达；二是礼仪之道，即自由的边界，主要是处理人与社会的关系；三是中庸之道，即爱欲的节制，主要是处理人自身的诸多问题。

最后，他为在座学子们建议道：“经典需要我们慢慢去解读，不是说你喜欢读就读，不喜欢读就不读。经典不是娱乐，在经历了语言的诸多历史的变革之后，经典一定是你看起来吃力，但又可以一读再读的著作，是人类的精神原乡。”

（文：许会姣；图：孙哲悍）





24.　2015-04-28 “重返经典”电视大讲堂第十五讲开讲——《鉴古•知今•晓未来－－纪录片经典回望与发展审视》

2015 年 4 月 23 日上午，重返经典第十五讲在传媒学院（新闻学院）演播厅开讲，第十五讲——《鉴古·知今·晓未来－－纪录片经典回望与发展审视》由西北师范大学传媒学院（新闻学院）教授、硕士生导师，西部戏剧与影视文化研究所所长李燕临主讲，传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿主持了此次讲座。

“一个国家如果没有纪录片，就像一个家庭没有相册。”李老师引用智利纪录片导演顾兹曼这句话开始今天的讲座。他强调纪录片的重要性，但同时也指出纪录片在当今社会中所面临的机遇和挑战。讲座第一个问题是什么是纪录片。在这方面，李老师通过对关于纪录片定义的调查和纪录片定义的多种表述的阐释，揭示了世界对纪录片没有明确统一定义的现状及公众缺少对纪录片的了解和认识，甚至不知道什么是纪录片的社会现状。在他看来，纪录片的发展、影响力以及营销等多方面均有待提高。他指出，对纪录片的认识是仁者见仁、智者见智，他也为大家列出了一些纪录大师自己对纪录片的理解和定义，李老师最后总结说，纪录片是一种排除虚构的影片，它具有一种吸引人的、有说服力的主题和观点，但是它从现实生活中汲取素材，并用剪辑和音响来增进作品的感染力。同时他强调，纪实不等于真实，虚构不等于虚假，而长镜头也不等于纪录片。随后李老师为大家讲了第二个方面，即纪录大师、纪录流派及启示意义。在关于这个问题的讲述中，李老师详细讲述了弗拉哈迪：探险式的电影、维尔托夫：电影眼睛派、格里尔逊式：英国纪录片学派、美国直接电影、法国真实电影以及新纪录电影六种电影流派各自的特点以及它们对我们的启示，同时李老师也通过视频的播放，让大家欣赏了这些流派最具代表的纪录片，使大家对每个流派和其带给我们的启示有了更深刻的理解和体会。讲座第三个方面围绕国外电视纪录片的发展趋势展开。李老师在讲述发展趋势之前，为大家详细介绍了国外电视纪录片的四种分类，即特别纪录片、调查性纪录片、微型纪录片和大型电视纪录片，他分别讲述了它们的特点，并做以区分。随后他通过对数据的分析指出，近年来，各国影院上映纪录片的数量在不断增加，国际纪录片格局整体呈良好的发展态势，但是我们必须要面对这样一个现实－－国际公共电视纪录片依然关注文化价值，但是严肃话语的纪录片在商业电视的娱乐诱惑面前却呈现退守之势，而以探索为代表的商业纪录片日渐趋向于娱乐化和虚构化，也许娱乐是产业的本质属性。趁此，李老师为大家讲述了当下我国纪录片发展整体格局，他分析了形成格局的合力以及我国纪录片频道、栏目的整体格局，并详细讲解了我国纪录片市场规模和投入。进入最后一个方面，李老师通过对如今媒介多元化发展的现状延伸到当下纪录片多元传播模式。他所讲的多元传播模式包括传播平台扩大和传播模式的创新两个方面。他指出，正是由于传播平台的扩大和传播模式的创新才使得当下纪录片获得了巨大的发展空间。

讲座最后，李老师提出了自己对纪录片的理解以及对今后纪录片发展的希望，同时他也鼓励现场学生要积极投入到创作中，要通过对纪录片经典回望与发展审

视做到鉴古、知今、晓未来，为中国纪录片事业的发展做出自己的贡献。

（ 文:徐丹，图：曹培武）





25. 2015-04-08 “重返经典”电视大讲堂第十三讲：纪录片《从毛泽东到莫扎特》能告诉我们什么

2015 年 4 月 2 日上午，“重返经典”电视大讲堂第十三讲：一部纪录片能告诉我们什么——以《从毛泽东到莫扎特》为例，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）教授孟子为主讲。传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿，党委书记符得团及传媒学院（新闻学院）广大师生听取讲座。

《从毛泽东到莫扎特》这部纪录片纪录了小提琴大师斯特恩 1979 年对中国的访问，反映了改革开放初期中国的风貌，尤其是拥有音乐天赋的少年和教师的尽职尽责给世人留下深刻印象。艾萨克•斯特恩是世界著名的小提琴大师，他对中国有着非同一般的深厚情谊。在文革结束的 1979 年，斯特恩作为西方第一位来华演出的小提琴大师，在北京演奏了莫扎特的《G 大调第三小提琴协奏曲》。他的此次中国之行被美国最负盛名的音乐家传记片、艺术纪录片导演艾伦•米勒拍摄成新闻纪录电影《从毛泽东到莫扎特》。这部影片向世界展示了刚刚开放的中国和中国年轻音乐家的才华，在世界上引起了强烈反响。

孟子为教授表示对这部纪录片极其喜爱，观看次数不下十次，认为该片全面反应了纪录片的独特魅力：1、纪录片具有史料、文献功能。片中如实的记录了文化大革命结束后当时中国的风貌，为社会学及人类学家提供了真实的视频资料 2、长镜头与声音在纪录片中的应用。孟子为教授以一部介绍王洛宾音乐的纪录片和《从

毛泽东到莫扎特》对比说明，强调不论画面怎样转变，声音必须具有完整性；长镜头的应用也是需要表达故事的完整性。3、这部纪录片的转场是很具有代表性的剪辑手法，堪称经典之作。

讲座结束时，学生代表张安邦、蔺宇璠等同学就纪录片的主题、拍摄手法等问题向孟子为教授请教，期间传媒学院（新闻学院）的冯晓临教授也与同学们一起就纪录片的相关话题进行了热烈的讨论。







26. 2015-03-27 重返经典电视大讲堂第十二讲 ——赵逵夫主讲《<红楼梦>的构思与背景问题》

2015 年 3 月 26 日上午 8 时 30 分，重返经典电视大讲堂第十二讲在传媒学院（新闻学院）演播厅开讲，第十二讲——《红楼梦》的构思与背景问题，由西北师范大学文学院教授、博士生导师赵逵夫主讲，传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿主持。西北师范大学党委书记、博士生导师陈克恭，传媒学院（新闻学院）党委书记符得团，副书记、副院长王德祥，副院长杨华及兰州城市学院、文学院、传媒学院（新闻学院）师生 150 余人听取讲座。

赵逵夫老师首先肯定了《红楼梦》在中国文学史上的地位，同时他认为，《红楼梦》是一本成就最高、在世界文学史范围影响最大的著作。他认为，在《红楼梦》

研究方面的分歧主要集中在《红楼梦》中的贾家是否为曹家，小说中的人物原型是谁，小说所写是南京的曹家还是被抄后在北京的曹家，其众多名字中哪一个是最早的，反映了什么思想，荣国府与宁国府又有什么背景这几个问题上。讲座第二个讲解重点是曹雪芹在书中设的密码。赵逵夫老师认为，曹雪芹在创作《红楼梦》时留下了很多密码，由于他处于文字狱尤为严重的时期，且他在小说中表达了自己的情感经历以及对社会的看法，所以为了不让人知道他所写的就是自己的事，便故意在小说中设了很多密码。“贾”便是他设下最大的密码，“贾”是“曹”字的巧妙改装，由“曹”变为繁体的“賈”，笔画未变，但却巧妙地隐去了自己的姓。讲座的第三个内容围绕贾家和甄家的故事展开。在他看来，小说所写的贾家和甄家，全都是曹家。“贾”同“假”谐音，而“真”与“假”相对，因而多了一个甄家。他将贾家和甄家分开来写，却相互照应，另设甄家，写自己记忆中的大事，这是有意混淆视线，让世人看不出他写的是曹家。他将自己回忆中的生活琐事放在贾家，而把自己记忆中有重大影响的事放在了甄家，但两家所发生的事，均在曹家发生过。赵逵夫老师还为大家讲解了《红楼梦》中实境与幻境的照应及南方与北方的关系。他认为曹雪芹的灵感来自于屈原的《离骚》，其实境与幻境的关系正如《离骚》中的天上人间，二者相呼应。同时关于地域背景，他觉得《红楼梦》的人物应在北京，但又出现了金陵十三钗之说，虽实写北京，却讲的是曹家在南京的故事。最后一个问题是《红楼梦》最早的名字。赵逵夫老师认为《石头记》是《红楼梦》最初的名字，他举出各种史料证据来证明此观点。

在师生互动环节中，有学生提问如何看待《红楼梦》前八十回与后四十回，后四十回值不值得看。赵逵夫老师解释到，虽然后四十回感情变化突然、多写自己的评论感叹、衔接不理想，且后四十回的作者对人物命运的看法和处理与曹雪芹不一致，但大部分完成了曹雪芹的愿望，还是值得一读的。随后的互动中同学们踊跃发言、积极提问，赵逵夫老师也耐心为学子解答。

讲座中，赵逵夫老师多次强调学术研究应在守正的基础上创新。他认为不论是对《红楼梦》的研究，还是各种学术研究，都不能不顾原理创新，不能只为了出彩、出奇而提出一个不能成立的新东西。并告诫学子们，要创新，就必须认识到守正的重要性，首先要守正，而后才能创新。

（文:徐丹；图：孙哲悍）



27. 2015-03-13 重返经典第十一讲开讲 ——国际显学：敦煌学的视域与魅力

2015年3月12日上午8点30分，重返经典•丝绸之路第十一讲在传媒学院（新闻学院）演播厅开讲，第十一讲：国际显学——敦煌学的视域与魅力，由西北师范大学敦煌学研究所所长、研究员、博士生导师李并成老师主讲，传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿、副院长杨华参加了此次讲座。

李并成老师首先为大家解释了显学的概念，显学，即国际上广泛关注、产生重大影响的学科。在讲述敦煌的地理位置及其地理意义时，李并成老师着重讲述了河西走廊及其地位。现今，学界对敦煌学的研究缘起于王道士和藏经洞的发现，这当中他讲述了敦煌文物外流，如斯坦因、伯希、大谷光瑞等人诱骗王道士带走了藏经洞的文物。他认为:“敦煌学并非一门单一的学科，它实际上是一门包括许多学科的群体性学问。如果从学科本身所研究的客体上来看，敦煌学应是指以敦煌遗书、敦煌艺术、敦煌史地、敦煌简牍为主要研究对象的一个学科群。”对于中西方飞天的不同，他表示：西方的飞天是借助翅膀，在人背后画翅膀。而中国敦煌壁画里的飞天则是借彩云而不靠彩云，以画中人自身的彩带飘动来展示那份自由和洒脱。在敦煌学的基本研究领域方面，他觉得十分广泛，如古代政治、文化、历史、传播学、医学等方面都有涉及。其中，他提到了传播学中的876和1156号文书，即被学术界许多学者认为是最早的报纸的两份进奏院状，而这些都与敦煌学有关。最后对于质疑声：“敦煌在国内，而敦煌学在国外”，他解释道，文革时期我们的敦煌学停滞不前，但改革开放后，我们的敦煌学已有了大的发展。他赞同敦煌在中国，敦煌学在世界的观点，并表示人应有广阔的胸襟，宽阔的视野，面对成就不能骄傲。

在师生互动环节中，就同学提出的如何传播敦煌学以及如何将敦煌学文化在影视中表现的问题，李并成老师认为，推展敦煌菜，敦煌菜系，研究并发展敦煌壁画的舞蹈等都是传播敦煌学的有效方式。在影视制作方面，可以将敦煌菜、敦煌菜上菜的礼仪、敦煌壁画的舞蹈等融入其中。对于如何看待王道士，李并成老师将其分为初期和后期两个时间来看待，认为王道士早期是明事理的，而后期受人诱骗逐渐失去了自己。

李并成老师为在座学子提出了他的建议：研究敦煌学学者要不争短长，要明白敦煌学并不是中国的一枝独秀，要同国际人一起共同推就敦煌学的繁华，而研究敦煌学的学子们要发挥各自的才华，使敦煌学更加辉煌。 （文:许会姣）





28. 2015-01-18 重返经典讲堂 点燃思索之旅

甘肃卫视 1 月 16 日晚 18:30《甘肃新闻》栏目头条播发主题报道《重返经典大讲堂：点燃思索之旅》，并配发编后《在重返经典中回归教育本质》，总时长 4 分 36 秒。

报道从我院推行的“传媒六艺·三百计划”为切入点，即 100 本经典书籍阅读计划，100 部经典电影赏析计划和 100 篇写作训练计划，介绍了《重返经典》电视大讲堂开设的最初意义所在。对于《重返经典》大讲堂的开设，知名文化学者、同济大学教授朱大可认为：经典还是有它的魅力，但是由于时代的这种隔膜，你要把它外面的这层膜给剥掉，用当下大家能接受的语言重新阐释，但又不至于把它歪曲。用这种方式能够使它更容易被年轻一代接受，所以它需要有一个中间的转换。经典大讲堂呢，就起了这样一个作用，它像是对教育的一种补充。在谈到开设《重返经典》大讲堂这一创新课程的原因时，徐兆寿院长认为：我们到底怎么样引导学生去思考、去寻找人生的价值，思想里头解开你的疙瘩，成为你迷茫时期的一个依靠，就是启迪你的思想、启迪你的智慧。

自 2014 年 10 月 10 日起，共有 12 位省内外知名学者一一亮相大讲堂，每一期，学者们都会选择一部经典著作或者经典影视作品，通过讲解、提问、互动、交流等多个环节进行深入浅出的解读。整个过程中，讲堂上的学者点燃、启发着台下的学生，在经典文学作品中寻找与思索。

报道采访了参加过《重返经典》公开课的学生，学生从各方面谈到了这门课程的开设对于自己的意义。学生们的思想，在一次次回归经典中，日益迸发出一种智性的活力。大学教育，到底要培养怎样的人才？感性阅读、理性思考，这样

的阅读思索之旅，又将会为青年学子带来怎样的成长经历呢？每一位参与《重返经典》大讲堂的学者都给出了各自的答案。

中国作家协会副主席、中国当代文学研究会副会长李敬泽认为：教育固然是传授知识，但是可能比传授知识更重要的，也还是在涵养心灵，要教做人。教育部“长江学者”王鉴认为：重返经典可能是一种唤醒，我们需要重返人类的精神家园，不能这样平面化、碎片化地学习。西北师范大学研究生院院长李朝东认为：积淀比较好的专业知识，人文社会科学经典帮助我们培养和形成价值观，二者结合在一起。我们作为一个人才真正的成熟和完整起来，他就会思考我们每项工作。

视频链接：

http://tv.cntv.cn/video/C10104/b8f21e345dc63ddfea9f12240a4e5c44









29. 2015-11-17 李敬泽在西北师大“重返经典电视大讲堂”主讲文言笔记小说

12 月 27 日，西北师范大学传媒学院（新闻学院）举行“重返经典电视讲堂”，中国作家协会副主席、中国当代文学研究会副会长李敬泽以“隐蔽的传统—中国文言笔记小说”为题，为师生们作了一堂意义深刻的讲座。西北师大传媒学院(新闻学院)、文学院、甘肃省文联、甘肃省作协、甘肃省社科院以及甘肃省广播电视大学的教师和研究生、本科生共计三百余人聆听了讲座。

讲座现场，李敬泽围绕中国“五四运动”以来传统文学受到白话文复兴冲击后的发展态势、中国传统小说的定义、我国传统文言笔记小说的发展脉络以及当下笔记小说在新媒体（微博、微信）平台上的传播等四个话题进行了梳理和系统论述。

李敬泽说，尽管自五四时期以来白话文运动的复兴致使中国传统文言笔记小说在文学发展史上一度衰落，但它却一直存在。随着当今新媒体技术的发展，微博与微信平台再次给笔记小说提供了很大的发展空间，如人们以自媒体的形式记录身边的点滴故事。

讲座后，李敬泽还与师生们进行了热烈的现场互动。并鼓励学生们在阅读中做一个有理想的读者，从阅读中大胆的进行思维的想象，带着自己对故事的好奇心在书中探索未知的知识。同时要将读书作为一件有意思的事去做，养成阅读的好习惯。

西北师大“重返经典电视大讲堂”目前已经进行到第十一期，前期邀请了哲学专家李朝东、先秦文学专家韩高年、教育学专家王鉴、文学评论家杨光祖、丛志诚等省内外的著名专家学者讲授《柏拉图》、《诗经》、《论语》、《庄子》、《学记》《红高粱》等经典名著与篇章。每周五早上八点半开始，在西北师大传媒学院演播厅讲授相关经典，听众主要以传媒学院的研究生和本科生为主，校内外师生和社会人士也来听讲。

据西北师大传媒学院院长徐兆寿介绍，这本是他的研究生课堂，是为落实“传媒六艺”中的“三百计划”之经典阅读 100 本的计划。他说，素质教育进行了很

多年，实际上也没有真正落实下去，后来，高校都提倡博雅教育、通识教育，有些高校做的好，但大部分高校也只是提提而已。现在高校的专业壁垒太高，阻碍了大学生完善人格和思考能力的培养，传媒类专业的学生更是要学习这些经典，以此来培养深厚的人文底蕴和价值关怀。徐兆寿还讲，这个课堂充分发挥了传媒学院的专长，讲解内容一方面被制作成视频，将在甘肃电视台、中国甘肃网和西北师大校内电视台等媒体播放；另一方面被整理成文字，在相关的报纸上发表，最后结集出版，并通过微信公众平台向全社会推广。目前，它已在全国产生了较大影响。

教育部长江学者特聘教授、教育学专家王鉴说，对于今天的大学生来讲，学习经典是最为迫切的事情。他还说，这门课以这样的方式来进行，是目前国内高校改革中的一次非常好的实验。据他所知，这还是国内首次以这样的方式来讲解经典的课堂。

（文：王德祥，图：江晖）





30. 2014-12-22 《重返经典》电视大讲堂举行第十讲

12 月 19 日，传媒学院（新闻学院）电视大讲堂举行第十讲。本次大讲堂由研究生担任主讲。播音主持专业研究生秦彤彤担任主持人，六位研究生发表演讲，院长徐兆寿现场点评。

广播电视编导专业高乾同学发表了名为《影视制片实践浅析》的演讲，与同学们分享了他这几年在工作中获得的实践经验，浅析影视制片人的职责：制片人作为“有艺术冲动的商人”，对一部影视剧的完成起着不可忽视的作用，在满足

影片本身艺术需求的同时，也要顾及客户的个人需求以及观众的观看心理。因此，一个合格的制片人要具有高情商，懂得分配利益、分散矛盾；要有良好的心理素质，承受随时出现的突发问题；要有执着的精神，以拍出高质量的影片为最终追求。尽可能地做好一切准备工作，多协调剧组内部关系，为能够进行电视剧的正常拍摄不断做出努力。秦阿林同学带来了关于马尔克斯的《霍乱时期的爱情》的读书感受。她认为，‘霍乱’是对爱情一种具有策略化的修饰，马尔克斯竭尽所能的将这本书打造成一本爱情小说全集，里面纷繁复杂的爱情在情节富足、庞大之余不显冗杂，这便是马尔克斯作为大师的奥妙所在：细微之处的把握，在真实纯粹中显示更深的力量。马尔克斯在他的写作中一直坚持忠实自我，描绘的爱情没有堆砌的辞藻，只有类似于祖父母讲故事般带来的真实、深切的感动。

秦楠同学分享了一部讲述在重庆涪陵生活的外国人的故事的小说——《江城》的阅读体验，王昊源同学以第一主人公自述展开对《海上钢琴师》的感受，从“选择即是人生”、“面对诱惑、回归自我”、“理想与现实的抉择”、“关于幸福生活”四个方面去反思自我生存状态：怎样过自己想要的生活，想清楚并为之坚守下去。许璐同学带来的是时下热映电影《匆匆那年》的演讲，不同的青春，难以复制的故事情节却引起无数人的共鸣，究其原因，不过是“青春本就大众，其实你的我的，本就不差毫厘。”最后，她以“感性深爱，理性放手”结束这场关于青春的演讲。高亚楠同学对近期内大热的网络热帖的改编现象进行了深入讨论，从改变热炒的崛起和变迁开始，分析观众对于小说这种介于真实与虚构之间的文学接受心理以及热帖下的新的文学写作形态，“网络热帖不再符合现实，真实是根本，虚构更能迎合大众。”

（文：吕家碧，图：孙哲悍）









31.　2014-12-16　1994 的光影世界：20 部经典电影的 20 年闪回——传媒学院《重返经典》电视大讲堂第九讲开讲

12 月 12 日，《重返经典》电视大讲堂第九讲在传媒学院（新闻学院）演播厅开讲。第九讲——《1994 的光影世界：20 部经典电影的 20 年闪回》，由传媒学院（新闻学院）副教授任志明主讲。学院院长徐兆寿教授，西北师范大学新闻中心李杰副教授以及企业家、自由撰稿人冯云女士参加了此次讲座。

任志明老师回顾 1994 年，用光影视界对那个年份重新定义，他说道:生活本来无意义，人生本来无意义，但是电视电影的发展，文化的传承让生活变得有轨有迹，承前启后，继往开来。1994 年发生了很多事情，无论是中国足球开始职业化道路，还是朝鲜领导人金日成逝世，都影响着世界的发展，而电影带来的斑驳世界让时间重新开始，“那个从未见过的，但无所不在的上帝，他疯狂地爱上了电影。如果仔细观察、深入探究，就会发现 1994 年是电影经典年。”影迷们顶礼膜拜的电影在 1994 年盛放，从《肖申克的救赎》、《狮子王》、《四个婚礼一个葬礼》、《这个杀手不太冷》等欧美片算起，直至国内的《活着》、《饮食男女》、《重庆森林》、《东邪西毒》、《大话西游》等经典电影，都证实了 1994 年是电影的黄金年，是世界电影大丰收的一年。任志明老师用 A 到 Z 共 26 个英文字母去翻译、解析、概括 1994 年电影带来的感动，最终带来关于电影审美视野、人文情怀以及文化走向的解读，主题各异的电影里描绘的共同命题是救赎，色调尽显却仍以悲悯为主，浓缩的人性成为电影的总体格局，博大厚重的情怀在电影里得到淋漓尽致的抒发，小人物的小故事直指人的心灵，让人更像人，更是人。流通的关于自我救赎与自我完善的血液让文化得到更深层次的提升。

互动环节，现场同学就电影中在面对未知的恐惧时如何走出困境的束缚、94年的电影与以往电影的不同等问题向任志明老师提问，任志明老师做以精采的解答。新闻中心李杰老师在互动过程中表示，作为受众，学生要学会在接受知识的同时学会思考，思考重返经典的意义以及什么才能称之为经典。1994年电影世界里太多经典，时至今日不要就创作而谈创作，要把它放在创作的年代去理解其背后深沉的意义，94年电影之所以重提，其原因在于三个方面：类型电影在这一年更加完善，成为后来电影创作的标杆；叙事手法上的贡献，94年电影中擅用平行叙事，成熟的叙事技巧帮助故事更完整，中国电影难以走出国门的很大原因就在于叙事手法上的不完善；影视语言上的完善和推进，现在电影技巧在不断提高，但是经典却很难超越，影视作品主要依托影视语言传达，这是评价电影好坏的唯一标准。冯云女士以“时光、经典、成长”为关键词发表了自己的感受：经典是恒温于时光的东西，面对经典，我们在膜拜之外很难去复制、超越，但是要学会在重温时发现那些曾经感动过我们的元素。经典并非是完美的，必定是有瑕疵的，它们都反映了特定时代下人们的情感诉求，用电影语言表达了那个年代的情绪，独有的风格变成了电影难以复制的魅力。

最后，任志明副教授教授为在座学子提出建议：经典从不完美，永远也不会有完美的经典，所以学生们要大胆去创作；拍电影要首先感动自己，然后才能感动他人，自己先投入感情才能让观众投入感情，能让自己哭出来、笑出来才能让观众达到同样的效果。

（文：吕家碧，图：沙亮）







32. 2014-12-08 品味《诗经》，重回诗教——《重返经典》电视大讲堂第八讲开讲

12 月 5 日，在传媒学院(新闻学院)院长徐兆寿主持下，《重返经典》第八讲电视大讲堂在学院演播厅开讲。第八讲——《品味<诗经>，重回诗教》，由文学院院长韩高年教授主讲。杨光祖教授、马世年教授、杨华副院长以及任志明副教授等参加了讲座。

韩高年教授从六个方面为着力点品味《诗经》能够作为中国文化源头的经典意义所在：一，好修树德，积极有为。《诗经》通过重要的人物、事件来传达人生态度，警示君子人格以及道德内涵的养成；二，敬畏免祸，谨慎成功。当时的诗人超越时代思潮，对天命、鬼神进行反思。告诫人们应当慎言慎行，达则兼济天下；三，重情重义，忠诚守信。《诗经》有爱情诗、讽谏诗等。爱情诗里提醒人们学会恋爱，学会择偶，懂得人伦之始，勇敢地面对爱情中的挫折。懂得肩负责任，宜室宜家；四，尊礼重义，礼尚往来。即使处于礼崩乐坏的年代，人们也注重礼仪的养成，来往之间尽显礼仪典范；五，孝敬父母，友爱兄弟。《诗经》中提倡孝敬父母，认为孝道为仁爱之本。孝悌，即指在奉养父母之外，应和善处理家庭成员之间的关系，家庭幸福乃是家、国之幸；六，交友有道，互帮互勉。交友要有智慧，善于选择，勇于拒绝，多交益友，误交损友。做到推己及人，己所不欲，勿施于人。

经典不仅在于优美的文字，高超的艺术技巧，还应有着深邃的思想，能够对世人有所教诲。《诗经》作为经典，传达出的道理就是做人要温柔敦厚，体现智慧与变通。

在互动环节，韩高年教授与马世年教授、杨光祖教授、任志明副教授就《诗经》的经典意义进行交流和讨论。马世年教授表示，《诗经》作为经典有着恒久的生命力，焕发的活力对现代生活也有指导。20 世纪之前，学者们注重书中的经学意义，20 世纪之后，《诗经》被当做文学文本解读，作为文学，研究者易忽视《诗经》里蕴藏的思辨性，韩高年教授将《诗经》放在道德理念上进行理解，在文学上解读其思想价值，开辟了新的理解方式。杨光祖教授提到，中国或者西方对本民族的历史解读都具有相当长的时间，作为经典，要具有开放空间，读者可

以参与其中，在长时间内可以一遍遍地解读发现不同的蕴意，能够在与经典对话的过程中得到新的理解，而《诗经》就是这样一部每次都可以打开新的窗户的经典之作。任志明老师也表达了自己的看法，“没有阴谋与背叛，没有潜伏与暗算，这是《诗经》中对爱情的构画。”中华民族是诗的国度，从诗经到汉乐府，唐诗，再到宋词，此次回归诗的源头进行解读，是增加生命的深度和厚度的过程。最后，现场的同学们就对如何把握对传统文化的继承和创新、怎样传播与接收文化等问题向韩高年教授提问，他精彩的回答得到了同学们的热烈掌声。

文学院马世年教授还为在座学子提出建议：重返经典就要先阅读经典，把经典读下去，才能打开一扇门，学到新的知识。

（文：吕家碧，图：张宗平）







33.　2014-12-02 《重返经典》电视大讲堂举行第七讲

11 月 28 日，传媒学院（新闻学院）电视大讲堂举行第七讲，本次大讲堂由研究生担任主讲。在院长徐兆寿的主持下，7 位研究生现场发表演讲。

来自广播电视编导专业的马榕蔚同学从视觉、哲学、心理三个方面解读电影《少年派的奇幻漂流》，她认为，擅长描写人文感受的李安导演在电影拍摄中将特技与剧情推动相结合，极具震撼力的 3D 效果在带来感官刺激之外又为观众多层次的带来第六感的再现，用特技手段带来的是剧情的完美体现；电影之初，派信仰多种宗教，但是在看似虔诚的表象之下，派体现出来的是对宗教行为的循规蹈矩，在多次面对困难，派发现他信仰的主无法为自己带来希望他最终成为了无宗教信仰者。李安在电影中对宗教看似不敬的刻画也比比皆是，折射出来的个人感官也同最终派的情感历程相契合，“对信仰尊重并且无视，成为一个无信仰者，他告诉人们，人的本质并不是善或者恶的一种，而是共存。”；派在漂流过程中心理有着明显的层次变化，本我、自我、超我逐步进阶升华。李安借派的漂流告诉观众：“现实与信仰是共生的，人性会在信仰中不断升华。”

秦彤彤同学以名为《那个年代，那份爱》的演讲带来关于《归来》的讲述，她从剧情、视听语言、细节刻画、画面色彩进行解读：《归来》改编自小说《陆犯焉识》，电影用潜藏在爱情下的人物命运表达一个时代的变迁和时代沧桑，简洁的镜头语言含蓄道出的是人物悄然变化的心理，简洁明了的表达政治形势的严峻，导演张艺谋在电影里大量使用蓝色也在让观众回归于那个计划经济的年代，体味时代的气息，最终讲述的是一个“人性的宽恕与忍让”的故事，告诉人们“等待和守护才是余生的信念”。

杨晨同学也分享了他对于《红高粱》的见解，姚彬和吴婧雯两位同学分别从配乐和科幻效果两种角度分析电影《星际穿越》，潘毅敏同学关于《禅的行囊》有着自己独到的感受，张哲玮同学讲述了他《全球通史》的阅读体验：历史分为三种，演义、考据、解读，然而只有通过解读历史才会成就思想盛宴。中国的历史自古就以宫廷式和权谋史为主，讲述着帝王将相和英雄人物的家史，但对于新时代的学者来说，对历史的解读相较于权谋史，了解普通人的历史才是至关重要的。历史在原意上来讲是人们拥有的共同记忆，对于历史也并非讲故事而是解释，当人类在用文明的视野打量历史之时，历史也才会因此变得文明叙事。《全球通史》是取代故事化讲述方法之外基于全局观念的历史讲述的新方法，这种新方法带来的观察历史的途径将会是我们进入新历史的入口和通道。

34. 2014-11-03 论学与《学记》——传媒学院《重返经典》电视大讲堂继续开讲

10 月 31 日，在传媒学院院长徐兆寿主持下，《重返经典》第五讲电视大讲堂在传媒学院演播厅开讲。第五讲——论学与《学记》，由教育部长江学者特聘教授、西北少数民族教育发展研究中心主任王鉴教授主讲。

王鉴教授以论“学”开始，从“学”的甲骨文意象讲述学的意义，引申出学生、学习、学校、学术等词语的深厚古义，继而展开《学记》解读、启示等内容，向同学们讲解了这本影响中华文化发展和实践 2300 多年的经典，以概括先秦时期儒学思想、专门论述教育和教学问题的著作的当世价值。王鉴教授深入浅出、生动形象地将《学记》中描写的教育作用与目的、教育制度与学校管理、教育原则与方法以及教师与学生等问题做以详细解读，全面解析书中提出的教育、教学过程中必须遵循的原则和应该采用的方法，并将《学记》与四书（即《大学》、《中庸》、《论语》与《孟子》）、《师说》等著作相联系做以分析，讲述其文学内涵在生活实践中的实际意义。“《学记》对我们如何从师，如何做一个优秀的学生，如何进行教育管理都做出指导，让我们对以往的既定思维有新的发现和见解。”王鉴教授提及《学记》的现世价值时说道。

在互动环节，传媒学院院长徐兆寿、副教授任志明以及教育学院副教授安富海与王鉴教授对《学记》中的教育思想做以交流。徐兆寿院长以孔子“朝闻道，夕死可矣”向学生们说明《学记》里蕴含的深厚意义，并建议学生学习《学记》中的经典理论，与老师多沟通交流，学习其“道”。任志明副教授在谈及自己的感受时提到，以学生为职业的人更应该对教育进行积极的探索和思考，此次解读为学生打开了学习的思路。王鉴教授将《学记》与四书相互联系，与《师说》前后呼应，学生要能够在这个领悟学习的过程中学会今后站在经典的肩膀上去读书，去展开人生的阅历，让视野更加开阔、目光更加高远。现场的同学们以如何实践书中所述教育理念、如何引领教育思维等问题向四位老师提问。四位老师从各自专业出发给同学们提出的问题做出了精彩的解答，得到了同学们的热烈掌声。

最后，王鉴教授以“志在何方，路就在何方”向在座学子说明立志的重要性：有志于学，才不忘于途，循序渐进，尊师重道中以致青出于蓝，在更广阔的舞台上将师者的学术思想进行传承。徐兆寿院长在总结中说道，学习不仅要有理论高度，更要具备行为实践，王鉴教授作为长江学者特聘教授，他是真正的实践者。成为一个优秀的学生，要学会读导师的作品以进师门，了解导师的精神以及思想，寻找机会与导师多多交流，不断进取、终得学识。











35. 2014-10-27 后网络时代的“娱乐至死” ——传媒学院《重返经典》电视大讲堂第四讲开讲

10 月 24 日，在传媒学院影视策划与制作中心主任冯晓临副教授的主持下，《重返经典》电视大讲堂第四讲在传媒学院演播厅开讲。外国语学院院长曹进教授主讲《后网络时代的“娱乐至死”》，传媒学院院长徐兆寿、副院长杨华、副教授李红等参加了此次讲座。

曹进教授以美国媒体文化研究者和批评家尼尔·波兹曼所著书《娱乐至死》为切入点展开本场讲座，以引言、娱乐至死、网络至死、娱乐至死之缘由、国家行动和结论六大内容向在场学生解读了目前电视网络下的媒体环境。曹进教授谈到：娱乐作为传播的一种重要功能本身并无过错，主要在于当下电视内容表现出来的过度娱乐化已对社会产生负面影响。电视在丰富人们业余生活、消弭社会群体差异以及建立观众沟通平台上产生了极其重要的作用，然而娱乐至死的媒体属性却在让文化变得滑稽，就像尼尔·波兹曼在《娱乐至死》中写的那样：“一切公众话题日渐以娱乐的方式出现，并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、体育、教育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。”微文化、“速食”文化伴随着互联网时代的到来相继出现，致使语言变得符号化，文字本身所拥有的文化深意被人们逐渐忘却。人们过度依赖搜索引擎，我们的社会面临着全民集体失忆、注意力被吞噬、创造力被抑制、阅读能力被扼杀等现象，青年人提笔忘字的现象也愈发地严重，而观众在听觉上让位于视觉，一味的追求感官刺激，“把关人”缺失等综合因素是让本身就复杂难辨的互联网将娱乐至死这一现象发挥得淋漓尽致的主要原因。近几年来，打击网络谣言、网络“大谣”等行动的开展显示着国家为净化媒体环境已经深入行动。作为媒体环境中的重要参与者，我们每个人都应积极的

通过培养文化自觉、逐渐摆脱对技术的盲目追随和依赖、不断的自我理性反省等行为去为肃清文化残余而贡献出自己的力量。

在互动环节，曹进教授与外国语学院白丽梅教授、传媒学院任志明副教授就现今媒体环境进行交流和讨论。白丽梅老师说到：“网络对我们的生活有着极其深刻的影响，微博微信占据了我们的生活，贴吧论坛充斥在各个角落。仅以输入法的更新为例，从五笔输入法到现在的拼音输入，简化的输入法背后代表的是更加便捷的娱乐参与方式，更是我们逐渐褪去的文化厚度的标志。”任志明老师也表达了自己的想法：“现今我们已经毫无辩驳的进入到了网络时代，何去何从值得我们细细思考。人类是思考的群体，在面对娱乐环境纷繁复杂的当下，我们若再不自省，就会在自己创造的事物的迷恋下失去自我。电视的娱乐属性本无过错，在它通俗地表达文化、传递文化的过程中，庸俗、恶俗、媚俗也伴随生长起来，除了依靠文化自有的整合能力、自我愈合能力之外，我们每个人也要积极学习高雅文化去削弱文化的劣根性。”现场学生就媒介责任、传媒的引领方向等问题向四位老师请教。四位老师从各自专业出发给同学们提出的问题做出了精彩的解答，得到了同学们的热烈掌声。

在讲座的结尾环节，曹进教授对本期讲座进行了总结：生活不是娱乐，娱乐也不是生活。随后，冯晓临老师为学生如何应对现今媒体环境提出了自己的建议：一，文艺中的娱乐性和通俗性要坚持把握，但也要坚守导向型，真善美是文艺作品的永恒价值；二，学生要努力提高自己的媒介素养，通过各种渠道去培养自己的品德和文化内涵。











36. 2014-10-14 重返经典 传承文化——传媒学院电视公开课《重返经典》正式开讲

10 月 10 日，传媒学院（新闻学院）电视公开课《重返经典》举行了开讲仪式，研究生学院院长李朝东教授主讲柏拉图与《理想国》。此前《重返经典》电视公开课已经邀请文学院副院长马世年教授、甘肃文艺评论家协会副主席、传媒学院兼职教授杨光祖分别讲授了《论语》、《庄子》。学校党委书记刘基教授，著名学者、甘肃省先秦文学与文化研究中心主任赵逵夫教授，教育部长江学者特聘教授、西北少数民族教育发展中心主任王鉴教授，人事处处长张文礼教授，西北少数民族师资培训中心办公室主任喇维新，文学院院长韩高年教授，马克思主义学院院长王宗礼教授，外国语学院院长曹进教授，教务处副处长杨纳名，科技处副处长杨杰，甘肃电视台公共频道总监姚成德，传媒学院院长徐兆寿教授，传媒学院党委副书记、副院长王德祥、副院长杨华等参加了开讲仪式。开讲仪式由传媒学院党委书记符得团主持。

传媒学院院长徐兆寿在谈及设立电视公开课的目的时说：“传媒是一种手段，文化才是灵魂。传播如果有深厚的文化做支撑，那么我们将会有更加美好的精神家园。”著名学者、甘肃省先秦文学与文化研究中心主任赵逵夫教授在发言时也表示了相同的看法：无论从事什么专业、做什么样的工作，都应该在读书中广泛

积极增加经验、积累教训、丰富阅历，这样才会让有限的生命得到更深的延续。中华文明几千年的文化，只有通过阅读，不断重返经典，文化才能成为自己的，国家才能强大。要让我们的民族成为爱读书的民族。教育部长江学者特聘教授、西北少数民族教育发展中心主任王鉴教授在发言中说：这既是一次对大学课堂教育改革的新探索，也是传承文化、深化学科知识的有效途径。

开讲仪式结束后，传媒学院《重返经典》电视公开课第三讲——柏拉图与《理想国》正式开讲。李教授从柏拉图的学术和思想经验，柏拉图与苏格拉底的关系，《理想国》的主要内容和柏拉图思想的后世影响等四个方面讲述了柏拉图和《理想国》，从哲学层次向在座学生讲述了古希腊三圣之一的柏拉图和他的理论观念。

在互动环节，李朝东教授和我院院长徐兆寿、马克思主义学院院长王宗礼教授以及外国语学院张硕教授就柏拉图及其思想做了交流和讨论。另外，在场的同学们就柏拉图思想中的理念论、洞穴理论在理解中存在的困惑等问题向在座的四位老师请教。四位老师从各自专业出发给同学们提出的问题做出了精彩的解答，得到了同学们的热烈掌声。

最后，李朝东教授对本期讲座进行了总结：跨越时空，真理就没有绝对的正确或错误，但重返经典必不可少。

《重返经典》电视公开课的创办，旨在通过在重读经典的过程中，传承人类文化、构筑精神家园、创新教学模式、陶冶学子情怀、对话人生哲理。这也是传媒学院积极践行“传媒六艺”，全面落实“三百计划”的一项重要举措。公开课多机位现场拍摄，并经过后期剪辑制作，将在甘肃电视台播出。

电视公开课每周五上午开讲一次，邀请校内外专家学者分专题讲授，同时，每期还邀请校内外相关专家学者进行互动讨论发言。













37. 2014-09-28 传媒学院《重返经典》电视公开课再度前行——庄子 旦暮遇之也

9 月 26 日，在传媒学院副院长杨华主持下的《重返经典》第二节电视公开课在传媒学院演播厅开讲。第二讲《庄子——旦暮遇之也》，由甘肃省委党校杨光祖教授主讲。

杨教授围绕庄子的生平展开，一一讲解了《庄子》的阅读技巧及其现当代的阅读意义和它的主要思想，深层次的解析庄子的处世理念。老庄哲学一直以来并驾齐驱，但两者却分数两种派别，老子讲究权谋、重天下之利，而庄子更关注对自身精神的超越。中国本身的哲学多来源于思想家对生活的感悟与体验，以寓言的方式阐述观念。这一特点在庄子的著作中表现得十分突出，他关注下层工匠的苦难生活，对动植物亦十分熟悉。要阅读《庄子》这样的经典文学，虽不能做到像古人一样焚香净手、抚琴以及三日斋戒，却也要必须抛却浮躁、心情平静，庄子的哲学不同于现当代的快餐文化，里面描述的均是对生命以及生活方式解释，融入生命，用心体会，这才是领悟经典的最佳途径。庄子倡导的忘我思想、众生平等的齐物观以及内美等思想在当代仍有其现实意义，需要学生慢慢品读。

在互动环节，来自马克思主义学院的副院长姜宗强教授与我院的青年学者李红博士就自己的研究方与杨教授做了有关庄子思想的交流和讨论。姜宗强教授从宗教与审美角度进行理解。庄子《逍遥游》里体现出来的游世是人生肆意洒脱的体现。庄子以“道”去论万物，没有贵贱之分，美学里体现出来的庄子的哲学意义让这个世界更加的诗意、充满了生命的价值，这样伟大的哲学同时也体现出庄子作为气功大师的人文特色：淡定却内涵无穷。李红博士从语言学角度对《庄子》进行赏析：全书想象力丰富、言辞优美，用文学化的方式讲述核心思想——道。先天地而生的极点，破除价值判断与二元划分，用哲学思辨的角度进行思考，庄子用其基于春秋战国时礼崩乐坏的背景向世人提出回归自我的建议。

互动环节，现场的同学们就自己关于《庄子》的一些感触和疑惑，请教了台上的三位老师。面对学生的提问，三位老师做出了精彩的回答，赢得了台下经久不息的掌声。

最后，杨教授对本期讲解作了简要总结，并用法国哲学家、思想家梅洛·庞蒂的话向在座学生提出对阅读经典的建议：真正的哲学是重新学会看世界。









38. 2014-09-24 传媒学院《重返经典》电视公开课在学院演播厅开讲

9 月 19 日，由传媒学院院长徐兆寿教授主持的《重返经典》电视公开课在传媒学院演播厅开讲。第一讲《<论语>的现代意义》，由我校文学院副院长、硕士生导师马世年教授主讲。

马教授从“仁者爱人”与人生修养、“又敬不违”与孝道传统、“行己有耻”与耻感文化、“必也正名”与社会秩序、“为政以德”与国家治理、“有教无类”与现代教育等六个方面讲述了《论语》的现代意义，更深层次的解读了孔子眼中的“仁”“义”“礼”在历史与现实演变中的不同内涵。马教授以他独有的视角诠释出了一部全新的《论语》，让学生们真切体会到了经典的独特魅力。马教授的学生甄惠娟以师情入手结合生活实例着重从孝道方面讲述了当今社会人们对孝道传统的忽视，呼吁同学们要保持清醒的头脑，为延续这种优良传统做出应有的努力。

在互动环节，徐兆寿院长和我院青年教师李红博士，与马教授就《论语》的一些问题做了交流和讨论。另外，现场的同学们就自己关于《论语》的一些感触和疑惑，请教了台上的三位老师。戏剧与影视学专业的林恒同学以“有教无类”

为切入点，跟嘉宾探讨关于现代教育的问题；广播电视艺术学专业的秦彤彤同学紧扣“己所不欲，勿施于人”这个话题与嘉宾们讨论《论语》中讲到的恕道问题；还有几位同学也从“仁”“义”两个方面的例子中提出自己的疑问。面对学生的提问，三位老师做出了精彩的回答，赢得了台下经久不息的掌声。

最后，马教授对本期讲解作了简要总结，对学生们提出了期许，希望大家不要摒弃中华民族的优良传统，做最本真的自己，多读经典，做好经典文化的传承者。

据悉，为全面提高学生文化素养，今年年初，传媒学院在遵循“厚基础、宽口径、重实践、求创新、强素质”的教学理念基础上，启动了 “传媒六艺·三百计划”，即经典文本 100 本阅读计划、经典影片 100 部赏析计划和写作能力 100 篇训练计划。此次《重返经典》公开课的开设，则是这项计划之下的一个子计划。本计划旨在通过邀请省内外的知名学者来解读经典著作和经典影视作品，激发学生学习经典的热情，鼓励和督促学生全面提高文化素养和专业素质。同时，每一期的课程内容，还会通过电视节目的方式在省市的电视台播出，向更多的人传播经典，传播人文精神的正能量。















39. 2014-12-2 西北师大举行《重返经典》电视大讲堂 李敬泽受邀主讲

人民网兰州 12 月 28 日电（吕守奎）12 月 27 日，西北师范大学传媒学院举行“重返经典”电视讲堂，中国作家协会副主席、中国当代文学研究会副会长李敬泽以“隐蔽的传统—中国文言笔记小说”为题，为师生们作了一堂意义深刻的讲座。

讲座现场，李敬泽围绕中国“五四运动”以来传统文学受到白话文复兴冲击后的发展态势、中国传统小说的定义、我国传统文言笔记小说的发展脉络以及当下笔记小说在新媒体（微博、微信）平台上的传播等四个话题进行了梳理和系统论述。

李敬泽说，尽管自五四时期以来白话文运动的复兴致使中国传统文言笔记小说在文学发展史上一度衰落，但它却一直存在。随着当今新媒体技术的发展，微博与微信平台再次给笔记小说提供了很大的发展空间，如人们以自媒体的形式记录身边的点滴故事。

讲座后，李敬泽还与师生们进行了热烈的现场互动。并鼓励学生们在阅读中做一个有理想的读者，从阅读中大胆的进行思维的想象，带着自己对故事的好奇心在书中探索未知的知识。同时要将读书作为一件有意思的事去做，养成阅读的好习惯。

出席当日活动的有西北师大传媒学院、文学院、甘肃省作协、甘肃省社科院文化研究所、甘肃省文联以及甘肃省广播电视大学文学教研组的教师和研究生、本科生共计三百余人。

40. 2015-05-22 “重返经典”电视大讲堂第十八讲开讲 ——自由与法:原典创世的法则之二

5 月 21 日上午，重返经典第十八讲在传媒学院（新闻学院）演播厅开讲，第十八讲——《自由与法:原典创世的法则之二》由西北师范大学传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿教授主讲。传媒学院（新闻学院）的师生参加了此次讲座。

讲座开始，徐兆寿院长展示了来之前刚写的一副字，其内容是《大学》。随即他表示，“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，这便是重返经典的永恒意义。

徐院长从小说和电影讲起。在他看来，艺术有三个永恒的主题，即爱，死亡与自由，而自由是根本的主题。当下，艺术关于自由的关系有四种：个体与群体（国

家、民族、家庭）、人与人（亲人、恋人、朋友）、身体与精神、以及知识与人。由此，他谈及了言说的困难，在他看来，这不仅是人言说的困难，也是电影、电视的困难。第一个困难是知识解构了人；第二个困难是娱乐遮蔽了人，尤其是现在所流行的“呵呵”，所有的事都可以用“呵呵”来掩盖；另一个表现就是标题党现象；第三个困难是理性束缚了人；第四个困难是信息复制了人；第五个困难是技术控制了人，他列举了当下人们被手机控制的现实。

由此他得出结论：人从未有今天这样自由，但人也从未有今天这样艰难和不自由。这就需要重新解释人的主题，即解释人到底是什么、人从哪里来、人到哪里去。而今天文学或影视的使命就是揭示或呈现人是什么，记录人的存在现状，寻找人活下去的理由抑或信仰，从一系列关系中解放人、让人自由，重新修造诺亚方舟、书写新的寓言与神话，炼石补天。谈及此，徐院长讲述了目前文学与影视最大的问题：回避人存在的真正问题，对人的自由的漠视，娱乐崇拜，信息崇拜和拜物教。正是因为如此，我们才要重回人类童年时代，找回自由。当谈到自由是谁之时，他列举了《西西弗斯的神话》、普罗米修斯与美女潘多拉、俄底浦斯王的故事，以他们蔑视诸神、追求自由的故事讲述了何为自由。他进一步深入讲述了为什么选择自由，他认为，自从有了社会，人类就面临双重选择：公共秩序和个人的自由，正是在这种矛盾中产生了自由。最后，徐院长为大家讲了轴心时期圣贤们关于自由的想象，这其中有孔子的大同世界、老子的小国寡民、柏拉图的理想国、杨朱的生态主义和庄子的逍遥世界。

41. 2015-01-16 甘肃卫视今晚《甘肃新闻》头条播发主题报道《重返经典大讲堂：点燃思索之旅》

甘肃卫视今晚 18:30《甘肃新闻》栏目头条播发主题报道《重返经典大讲堂：点燃思索之旅》，并配发编后《在重返经典中回归教育本质》，重播：甘肃都市频道 21:30，敬请关注。



附件十六、文化名人进校园活动列表

序 号	内容
1	“文化名人进校园”系列活动——舒婷：当代诗歌创作与研究高端论坛暨经典经典诗歌朗诵会
2	“文化名人进校园”系列活动——雷达：从小说到电影
3	“文化名人进校园”系列活动——陈思和：巴金与知识分子精神
4	“文化名人进校园”系列活动——敬一丹和她的《我遇见你》
5	“文化名人进校园”系列活动——李敬泽：隐蔽的传统 中国文言笔记小说
6	“文化名人进校园”系列活动——白烨：《平凡的世界》从小说到电视剧
7	“文化名人进校园”系列活动——大冰：我从遥远的地方来看你
8	“文化名人进校园”系列活动——陈逸恒：影视创作报告会
9	“文化名人进校园”系列活动——朱大可：破解神话中的文化密码
10	“文化名人进校园”系列活动——李汀：影视创作与生活学识
11	“文化名人进校园”系列活动——水均益：变革中的世界及中国的周边形势

附件十七

文化名人进校园(详细图文材料)

1. 2016-03-29 西北师范大学“文化名人进校园”系列活动之十六——贾平凹长篇小说《极花》研讨会



3 月 27 日上午 9 点，西北师范大学“文化名人进校园”系列活动之十六——贾平凹长篇小说《极花》研讨会于西北师范大学专家楼会议厅召开，本次研讨会由甘肃省当代文学研究会和西北师范大学传媒学院（新闻学院）共同主办。西北师范大学文学院、甘肃省文艺评论家协会、《甘肃社会科学》杂志社、《西北师大学报》编辑部、《当代文艺评论》编辑部、北方文心（兰州）传媒有限公司、贾平凹文化艺术研究院共同协办。



著名作家、陕西作协主席贾平凹，著名评论家、北京大学中文系教授、教育部长江学者陈晓明，著名评论家、《当代作家评论》主编、渤海大学兼职教授韩春燕，中共兰州市委宣传部常务副部长朱建军，作家、甘肃省文联副主席王登渤，《甘肃社会科学》主编赵国军，文学院副院长、教授韩伟，传媒学院（新闻学院）副院长杨华等人参加研讨会。作家、甘肃省当代文学研究会会长、西北师范大学传媒学院（新闻学院）院长、教授、《当代文艺评论》主编徐兆寿，著名评论家、兰州大学文学院院长、教授、博士生导师程金城分别主持研讨会。



《人民文学》主编施占军、甘肃省作协主席马步升为研讨会召开发来贺信。

贾平凹先生就《极花》的写作谈了他的感想。他说，《极花》是真实发生在老乡身上的事，讲述了一件发生在中国西北的妇女拐卖事件。小说的主人公“胡

蝶”几经周折被卖到西北的一个小山村。她在那里经受了种种折磨后生下一个孩子, 公安部门营救了“胡蝶”。然而“胡蝶”的命运却因此而彻底改变，她变得性格孤僻，少言寡语。最终，因不堪忍受周围人的冷嘲热讽，她选择继续回到被拐卖的地方……小说不仅鞭挞了人贩子的卑鄙行径，揭露了现当代社会中拐卖妇女这一现象，而且更深层次的回答了造成这种现象的原因及影响。他说，《极花》是十多年前发生的事情，今天写出来，可以反映农村的现实，写文章就是写什么和怎么写更好的问题，到底写什么才对社会有意义，才能把社会中心问题表现出来，这是写作应该关注的问题。最后，贾先生表达了对本次研讨会组织者及与会人员的谢意。

之后，与会嘉宾对《极花》进行讨论。著名评论家韩春燕说，贾平凹先生是一个善于思考并能将寻找到的故事以文学形式表现出来的人，《极花》写出了一个女性的困境，为我们提供了一个有意义且有美学享受的文学文本。北京大学中文系陈晓明教授盛赞《极花》所表现出的对乡村书写的细化和历史与现实的双重变换，称贾平凹先生的文学创作极具想象力。

对于贾平凹的作品，著名评论家陈晓明认为，《极花》是一部讲述中国乡村凋零的作品，能够又一次让自己来思考问题。贾平凹的作品总是一部作品到历史，一部作品对现实，《古炉》到历史、《带灯》又回到现实、《老生》又去了历史、《极花》又回了现实，所以能看到他的作品是“一峰一谷”，不是说低谷、高峰而是历史和现实的双重变化，这使得他在思考中国现状的时候总有一种历史感，而他在描写历史时，又带着现实的关怀，这是他的一种特点，同时也是一种责任。



西北师范大学传媒学院（新闻学院）副院长杨华表示，《极花》中的部分内容有自相矛盾之处，略显粗糙。西北师范大学传媒学院（新闻学院）教授杨光祖也指出，《极花》的部分写作过于新闻化。兰州交通大学文学与国际汉学院副教授唐翰存提出：为什么只有知识分子在为农村的消逝唱挽歌？



与会嘉宾各抒己见，热烈讨论《极花》的优点与不足，并提出诸多值得讨论的问题。

（文：徐小磊　张箫　　图：杜牧文）

2. 2015-10-21 西北师范大学举行“文化名人进校园”系列活动之十五讲——敬一丹携新书《我遇到你》走进西北师大并受聘兼职教授

10 月 19 日上午九点半，西北师大传媒学院（新闻学院）于毅然报告厅举行“文化名人进校园”系列活动之十五——敬一丹和她的《我遇到你》，西北师范大学副校长刘玉泉出席了本次活动，活动由传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿主持。西北师范大学师生以及慕名而来的各界人士近 1000 人聆听了本次讲座。报告厅座无虚席，过道、门口、主席台上都站满了人，现场气氛十分火爆。

伴随着大家热烈的掌声，敬一丹老师走进活动现场。西北师范大学副校长刘玉泉代表学校给敬一丹颁发聘书，聘任她为西北师范大学兼职教授。

对甘肃的印象

本次活动以徐兆寿与敬一丹老师访谈的形式来分享自己的传媒人生。徐兆寿问：“您对甘肃、对兰州的印象如何？”。敬一丹讲到，她来甘肃采访七八次了，兰州是一个有《读者》的城市，这里的人和事留给她印象最深的是在民勤和武威等地采访的经历。那里有一对叫沙沙和翠翠的姑娘，不知道现在怎么样了，她很想去看看。

2006 年，她到定西采访，在那个电脑普及的年代，她看到定西电视台的新闻记者还在用手写新闻稿，对她触动很大。她提到定西的贫穷时说，“在西部当记者，不知道美国不丢人，但不知道定西就是孤陋寡闻”。

写书缘由

徐兆寿接着问：“为什么要写《我遇到你》这本书？”。她说，文字比口头表达更能梳理她的职业生涯，使她能拉开距离审视自己的行为，她在写这本书的时候，不仅靠着自己的记忆，文献资料，而且向同行们求证，力求文字的可靠性，希望能为以后的传媒人提供资料。她想使自己的这本书成为人们研究这个时代电视人的一份个人档案。

接着，她谈到与话筒结缘的经历，提出在她那个年代里她是伴随电视成长的一代，她所见到的更多是遇到，而缺少的是选择。她对在场的 90 后大学生们说，你们是生在福中不知福，你们有多少选择啊。

回应退休一事

当被问到为什么现在网络上热炒其退休一事时，她笑着说，她只是在一次讲课时顺便说了一下自己的近况，结果就被媒体炒起来了。随后，她认真地说，这个现象说明，也许她代表的是一个时代的记忆，代表电视和大家一起走过的那段历程。有 80 后曾对她说：“一丹老师，我是看着你的节目张大的，我们喜欢你。”有 90 后曾对她说：“我爷爷奶奶很喜欢你的节目。”最让她感动的则是一些 60 后和 50 后，他们对她说：“我们是看着您的节目一点点变老的。”她说，我更喜欢看着我的节目变老的那群人。

他分享了她的三次考试经历，一次次的坚持，终于完成了自己的梦想。在她四十的时候，她走进了《焦点访谈》栏目组，在那里重新点燃了理想之火。她说，人生就是在不期而遇中、点点滴滴中成就自己，她遇到了话筒、遇到了她的先生、遇到了中国传媒大学、遇到了央视、遇到了白岩松、水均益、崔永元等同事、遇到了《焦点访谈》，今天在西北师范大学遇到了这么多的读者和观众。她还讲到了白岩松、水均益、崔永元等她所熟悉的同事们，他说，他们几个人的性格虽然不同，但是他们都是对未来充满向往的一群人，是有着极强的新闻职业感和新闻理想的一群人。她说她和他们在一起时，让她忘记了性别与年龄，他们就像她的兄弟一样。

回答学生提问

在提问环节，有学生提出，她在三十几年的从业生涯中是一种怎样的心态。她说，真正促使她坚持下来的是她对电视人职业的激情和做节目带给她的成就感。有一个学生在提问时有很多问题要问，所以把这些问题都写在笔记本上，她对这个学生说，学传媒的同学提问不需要本子，放下本子直接问。

一个传媒学子问大学生应当怎样面对今天的新媒体。她说，当今时代，传媒行业正在酝酿一场巨变，各传播媒体也面临着融合。而新时代传媒如何发展，当由新时代青年决定。她说，虽然我现在也想努力去做媒体融合的事，但心有余而力不足，青年人则不一样，你们的思维天然地就是融合着的，所以更容易来做这件事。

微信传播成热点

在这次活动中，微信的传播成了敬一丹关注的热点。她在最后给同学们推广自己的微信公众号，希望同学们能关注并与她讨论一些问题。

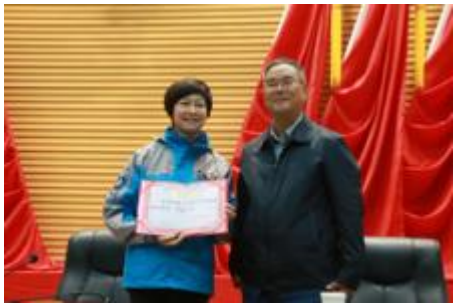
事实上，西北师大传媒学院在这次活动中，最大的宣传载体就是在微信公众号上传播。“非常道传媒”、“六艺传媒”、“传媒学院团委学生会”等公众号轮番推送相关信息，关注人数极大。从各地来的听众大都是通过微信得到的信息。一个从武威前来听讲的西北师大校友就是从“非常道传媒”上看来赶来的，讲座结束后又匆匆返回。

在现场，听众纷纷拿出手机拍照，发微信，并把自己的感受和听到的精彩话语都及时地传播了出去。西北师大传媒学院院长徐兆寿在微信上评价道：“谢谢敬一丹老师受聘为我们的兼职教授。她是一位有新闻理想和追求的新闻主持人，是一位知识分子。她使‘舆论监督’一词在中国从生词变为关键词。她关心的是民间，也为民间代言。她由此获得大学生们的爱戴。早上气氛异常火爆，只是同学们提问的时间少了。期待下次。”

（文：徐小磊，张箫；图：贾立杰，李俊颖）









3. 2015-06-19 “文化名人进校园”系列活动之“雷达对话陇上学者作家暨散文集《皋兰夜语》研讨会于西北师范大学隆重举行

6 月 18 日下午，西北师范大学“文化名人进校园”系列活动之“雷达对话陇上学者作家暨散文集《皋兰夜语》研讨会”于西北师范大学专家会议楼隆重召开。活动由西北师范大学党委宣传部、西北师范大学传媒（新闻）学院、西北师范大学文学院、甘肃省当代文学研究会、中国小说学会以及甘肃省汉之韵文化传媒有

限公司联合主办。来自省内外高校的专家学者齐聚一堂，就《皋兰夜语》的文学价值及艺术特色展开热烈讨论。

西北师范大学党委书记陈克恭，原甘肃省作家协会主席、著名诗人高平，甘肃省作协主席邵振国，甘肃省作协副主席叶舟、马步升、牛庆国，甘肃文化出版社总编辑管卫中，著名作家杨显惠及省文联、省文学院、省委党校及市州文联评论家及作家，兰州大学、西北师范大学、兰州交通大学、兰州城市学院、天水师范学院、郑州师范学院等高校学者教授，兰州大学、西北师范大学学生 100 余人参加研讨会。研讨会由西北师范大学传媒学院（新闻学院）院长徐兆寿主持。

人民日报、光明日报、中国青年报、中国艺术报、文艺报、文学报、中国新闻社、甘肃日报、甘肃电视台综合频道、甘肃电视台公共频道、兰州晨报、西部商报、兰州晚报、新农村报等等新闻媒体报道了研讨活动。

原甘肃省作家协会主席、著名诗人高平认为，散文作为一种看似无拘无束、易于下笔的体裁，实质上是一种硬功文学，如果不具备思想感情、生活经历、驾驭文字这三面的功夫很难写出高质量的作品，而雷达先生在《皋兰夜语》中充分展现了他写真事、讲真人、述真情的文学功底。评论家的理性高度与散文家的感性深度充分融合，二者构筑出雷达先生巍峨般地写作水准及实力。

甘肃省当代文学研究会会长、原西北师范大学文史学院院长、教授彭金山认为，雷达先生在《皋兰夜语》中关于乡土散文的创作中，清晰地展现出他能够发现常人之外的新视角的能力。这些散文摒弃了常见散文中对诗词的堆砌，而是试图阐述人生的真理和意义，重新擦亮和寻找被人们忘怀的真理，将司空见惯的场景上升到思想审美的高度甚至智慧和精神的力量，在《皋兰夜语》中展示出的多视角、把握历史脉搏、洞察历史前进方向以及纯真情与醒世言高度结合的语言特色充分显示出雷达先生的知识厚度。

甘肃省作协副主席、鲁迅文学奖获得者叶舟认为，雷达先生的文学批评视野辽阔、举重若轻，文字间的恳切，以及批评的及时性、有效性让很多创作者藉以汲取养分。《皋兰夜语》中旁逸斜出的是他行走的踪迹以及他人生的年轮。

兰州大学文学院教授、中国现当代文学研究所所长古世仓认为，《皋兰夜语》中既体现出雷达先生梦时下、谈文学、怀故人、抒情怀的散文写作特色外，又有着最充沛的人性光辉和人性关怀。散文寥寥数语写出了满溢的生命活力和厚实鲜

亮血色之感，他用老于世故的眼睛审视人、捕捉人，在强悍的姿态之外，行走的诗的韵味，笔法、笔章的显现无一不证明雷达先生是写文章的技术派。

兰州大学文学院教授、甘肃省当代文学研究会副会长彭岚嘉认为，作为一个颇具建树的文学批评家进入创作领域，雷达先生学术研究的理论视野、思想习惯、表述方式总是在意不易察觉的方式渗入到他的作品当中。断不使用同一种通史文化体系，用文化缔造史料、用精神穿透写作，他的大多数作品都具有宏阔博大的历史文化怀想和胸襟，具有内在的精神风骨和思想质地以及生命气象。作为具有多样化写法的散文，《皋兰夜语》中展现的是具有雷达自己创作习惯的写作方式，无论写景叙事，亦或托物抒情，无一不具有哲理抒情的基调。

甘肃省文学院院长、甘肃省八骏文艺人才研究会常务副会长高凯认为，在《皋兰夜语》涉猎的众多话题中，其中最精彩的是描写乡土的文章，此类散文不仅保持了雷达先生以往文学批评的机智和犀利，又展现了他率真和固执的一面。

甘肃省委党校文史部杨光祖教授认为，雷达的散文有一种奇特的东西：一是青春气象；二是西部力量；三是极度内敛的、克制的美。他的散文扎根在西部，有一种西部的力量。我们从这片土地上获得了一种智慧，充满了生命、活力的力量。像《皋兰夜语》《黄河远上》《多年以前》不仅仅是地域散文，它更是对西北尤其对甘宁青文化的一种反思。

雷达先生就《皋兰夜语》的创作讲到，中国散文形式丰富，源远流长，浩如烟海，如果在创作期间一味模仿，不加选择的吸收，转化而来的学问会变成无用的负担，写作会变得模式化。“我一直想写关于生存情况、新生困境的文章，将形而上和形而下的内容结合起来，不断挖掘没有写过的、自己独有的新题材。”甘肃文化资源内涵丰富，但是长久以来一直没有被发现，这个位于西部的精神密码一直在等待被发现、破译。“写关于自己的文章会很顺畅，但是意义不大。”而写关于个人与世界的文章才是社会发展的最终脉络导向，面对还未挖掘的西部文化，雷达先生表示出了他浓烈的写作兴趣。

雷达简介：

原名雷达学，甘肃省天水市新阳镇人，著名文学评论家。现任中国小说学会会长，中国当代文学研究会副会长，历任中国作家协会创作研究部主任，第四届、第五届茅盾文学奖评委，第一届、第二届鲁迅文学奖评委等，兼任兰州大学教授、

博士生导师、西北师大传媒学院名誉院长、甘肃省文学院名誉院长等职。

1965 年毕业于兰州大学中文系，1962 年开始发表作品。二十多年来，一直活跃在当代文学的评论现场，被媒体称为“中国第一评”、“国字号批评家”。在专业性报刊发表大量论文和评论，约三百万字。出版论文集近十部，散文集多部，并获得鲁迅文学奖等多项奖励。

代表著作有：论文集《小说艺术探胜》、《文学的青春》、《蜕变与新潮》、《传统的创化》、《民族灵魂的重铸》、《文学活着》；散文集《皋兰夜雨》、《缩略时代》等；传记文学《泥土和石油的歌者——记诗人李季》等；电影文学剧本《赵武灵王》等。

4. 2014-12-26 “文化名人进校园”系列活动：陈逸恒影视创作报告会

12 月 25 日上午，著名影视表演艺术家、传媒学院（新闻学院）兼职教授，艺恒东方（北京）国际文化传媒有限公司总监陈逸恒先生应传媒学院（新闻学院）之邀继今年 3 月之后再次来我院进行艺术交流活动。座谈会由院长徐兆寿主持，学院师生 100 余人到场参加。

座谈会上，陈逸恒老师结合自身丰富的从业经历，讲述了身为演员的感受以及现今文艺工作的发展情况。陈逸恒老师表示，他从不因别人叫不出他的名字而不开心，成功塑造影视角色比记住他本人的名字会让他觉得更开心。从业至今，当演员拍戏对于他来说已经变成了一种乐趣和挑战。“我是一名演员，不是明星。明星可以一夜成名，演员却不可以，作为演员，我们一辈子的追求是成为人民心中的艺术家。”面对当下的艺术环境，陈逸恒老师认为，现在的文艺核心价值观是缺失的，自从将文艺推向市场后，文学艺术的价值就被高收视、高票房掩盖，文艺工作者只关注市场效益而忽视社会效益，让文艺市场染上了雾霾。然而，作为一名优秀文艺工作者的基本职责，就是要始终坚守自己的价值观，将中华民族传统文化继承和发展下去。现在的娱乐大环境，并非常态的百花齐放，面对浮躁、杂乱的市场，文艺工作者要抑制住影响主流文化发展的各种负面因素。在文化市场内部的大浪淘沙下，淘掉的往往是正能量、主旋律、核心价值观的东西，而这正是我们社会需要的，我们要尽己所能让主旋律不那么死板、不那么说教，在多样化的故事形态上去传递社会正能量。中华民族文化绵延几千年，没有任何一个国家可以媲美，我们理应拥有文化自信，协调好市场效益与社会效益之间的关系，不能盲目迎合市场，盲目地发展，这是对文化的不负责任，引导性发展才是促进文化不断前进的最好途径。

互动环节，学生就传统文化思想内涵与商业发展如何进行融合、如何发展主旋律文化等问题向陈逸恒老师提问，他在精彩解答之余，还现场表演了一场精彩

的兰州话脱口秀，陈老师自如的表现、机敏幽默的语言彰显出他多年丰富的配音和演出经验。

学子们还与陈逸恒老师现场合影留念。

下午，陈逸恒对话师大学人之“影视剧创作的现状、困境及影视人才教育的路径” 学术研讨活动在传媒学院 310 会议室举行。

（文：吕家碧，图：贾立杰　张霞）





5. 2014-12-23 文化名人进校园”系列活动：朱大可教授再次来我院进行学术交流 ——破解神话中的文化密码

朱大可教授继去年 4 月 20 日来我院交流之后，2014 年 12 月 22 日下午，我院有幸再次邀请到朱教授进行学术交流活动。校党委书记陈克恭出席活动。学院党委书记符得团、院长徐兆寿、党委副书记兼副院长王德祥、副院长杨华以及学院部分师生听取报告。学校兄弟学院部分师生慕名前来听取报告。报告会由院长徐兆寿主持。

本次活动以“破解神话中的文化密码”为主题，朱教授向我院师生分享了他研究 20 余年的学术成果。2014 年 6 月，朱教授在上海召开了新书研讨会，他研究了二十多年的学术结晶——《华夏上古神系》正式面向广大读者。《华夏上古神系》是一部世界之书、想象之书、探险之书，它独辟蹊径地探研中国上古文化和神话的起源，发现并证明，全球各地的上古宗教、神话均起源于非洲，这是继美国学者发现全球智人源于非洲、新西兰学者发现全球语言源于非洲之后，第三个

具有原创性的学术贡献，有助于修正人类文化起源的传统观点，向西方主流人文阐述体系注入“中国元素”。书中论证女娲、盘古、西王母等上古大神的“外来身份”，提出秦帝国的制度原型来自波斯等，揭示中国先秦神话是“亚洲精神共同体”的结晶。他认为，高度开放，博采众长，继而实现超越，完成原创，是华夏文化精神的伟大特性，也是其卓立于世界文明之巅的主因。这些观点颠覆晚清以来的学界定见，为认识华夏文化的开放性特征、传承本土历史传统、推动中国文化的未来复兴，提供了富有卓见的启示。

“世界各国教科书都从神话叙事开始，神话是一个伟大民族的根基。没有神话，就没有民族的精神家园，也是去文化复兴的基本对象。”朱教授如是说道。同时，他还鼓励同学们跨领域、跨学科地去学习，不要被自己的专业所限制，大学生就应该有创造性的思维。文化不是封闭的，恰恰是在相互交流中产生的。

在互动环节，朱教授耐心幽默地回答了同学们提出的问题与疑惑。徐院长在总结时说：“每一个新的发现，都需要很多学者去证明。学术无界限，非常感谢朱教授给我们开启了智慧之门，也希望大家能够悉心听取朱教授的建议，心中无框架，跨学科、自由地去学习。”

据了解，在明年六月，朱大可教授将会再次来我院，与我院学者共同重走丝绸之路。

朱大可简介

朱大可（1957~），著名文化学者、批评家和随笔作家。悉尼科技大学博士。现为同济大学文化批评研究所所长、教授，兼北京师范大学“媒体策划与文化传播研究中心”客座研究员。西北师范大学兼职教授。朱大可崛起于上世纪 80 年代中期，是前卫文化的重要代言人，目前主要从事中国文化研究与批评，在中国文化界享有盛名，被认为是中国最优秀的批评家之一。其代表性著作：《燃烧的迷津》、《聒噪的时代》、《逃亡者档案》、《话语的闪电》、《守望者的文化月历》、《21 世纪中国文化地图》、《流氓的盛宴——当代中国的流氓叙事》等。前卫的思想、对社会弊端的激烈批评、独特的话语方式，以及守望文化现状的理性和执著，使其在中国文化界产生广泛影响，被认为是中国最优秀的学者和批评家之一。2006 年 9 月号的《凤凰生活》杂志，推出“影响世界未来 50 华人榜”，“中国文化守望者”朱大可入选，与李敖、余秋雨、王小慧、程抱一等人一起，成为“思想的力量”的代表。

朱大可新作《华夏上古神系》，被认为是重构神话谱系的力作。

（文：李雅静，图：沙亮）







6. 2014-10-29 “文化名人进校园”系列活动之 甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营开展影片集中点评活动

10 月 19 日下午,孵化营专家观影集中点评活动在西北师范大学专家楼报告厅展开。来自各国的六位电影专家对分组观摩中选出的 3 支高校代表队的学生拍摄的短片分组观看与讨论，进行现场点评指导。

专家观影集中点评活动中，来自西北师范大学、西煌影视和兰州文理学院三所高校代表队的三部风格各异的短片在报告厅放映，六位专家进行点评，提出了自己的想法和感受。美籍华裔影视专家、电视制片人、编导于晓对中西方纪录片的不同有着极为深刻的感触，她为学生们提出了自己的建议：中西文化差异是很明显的，因此在拍摄纪录片时盲目仿效西方纪录片的拍摄方式是行不通的。要不断努力寻找到适合中国文化背景的纪录片拍摄方式，真正的艺术不是复制，而是去创造。作为一名电影人，要明确自己想告诉观众的故事，要选择合适的讲故事的方式。

荷兰籍华裔影视专家赵佳在观看短片后提到，影视制作需要懂得很多庞杂的知识，学生在学习过程中不能只专注于某个学科，要广泛学习，触类旁通，在学

习中培养创作能力以及影视化语言的表达能力；多关注其他国家的文化，以吸收与自我文化中的不同之处，最终才能在电影中流畅自如的表达你要抒发的感情。并且，赵佳老师着重说道，导演之于电影是灵魂一般的存在，因此导演的艺术表达能力十分重要，只有足够的素养才能够将内心想法付诸行动，使之成为唯美感人的电影画面。

荷兰影视专家弗朗西斯科·约瑟夫·安东尼斯·谢佛尔向学生提出要注重拍摄角度和剪辑顺序，并说道：“纪录片不宜编故事，但可以让现实重现，要追寻内心真实的感受。”法国电影专家米切尔·塔比特认为，纪录片的题材选择要忠于自己的内心，如果猜测别人想要什么，永远猜不准，忠实自己的内心才能拍出好作品。美国影视专家杰弗里·阿兰·杜伊也表示了相同的看法：学会像拍故事一样去拍摄一部纪录片，要努力将你心中想要告诉给观众的故事通过你的镜头展现出来。让观众在观看纪录片的同时有积极性，找到自己擅长的讲故事的方式是非常重要的，但是其探索历程是漫长的，需要慢慢摸索，不能急功近利。

集中点评活动中，六位导师以自己的经验向学生传达了对于拍摄影片的想法和建议，学生们从中得到了启发。





7. 2014-10-22 “文化名人进校园”系列活动之中央电视台李汀学术讲座——影视创作与生活、学识

2014 年 10 月 21 时下午两点半，第 27 届中国电视金鹰奖最佳编剧奖获得者、中国电视剧制作中心副总裁、传媒学院兼职教授李汀老师来到西北师大，在师大新校区毅然报告厅举行了《影视创作与生活、学识》讲座。李汀老师在兰的部分校友及传媒学院全体师生参加此次讲座。讲座由传媒学院院长徐兆寿主持。

讲座开始前，李汀老师播放了陈道明、吕中等朗诵的自己的诗作，优美的文字、抑扬顿挫的语调，淋漓尽致体现出其诗作的精美。随后李汀老师开始了与传媒师生的交流。演讲中他谈及昨天传媒学院精彩的迎新晚会，李汀老师在惊叹传媒学子的创作和表演才华的同时时并对个别突出的节目进行了深入的点评并提出了很多更好的建议和期待。精彩绝伦的表演也让李汀老师回忆起了自己当年的大学生活。他结合自己的年轻往事为大家解读了生活是什么。他说道，“对生活的体验来自直接的生活体验和间接的生活体验，要尤其重视直接的生活体验。”他通过讲述自己的恋爱经历并再次强调了直接生活经验的重要性，号召同学们从自己所经历的真实生活中汲取创作灵感。李汀老师的课堂声情并茂，也赢得了观众席下的同学们的阵阵掌声。他还对同学们提出建议要养成记笔记的习惯，这对创作有很重大的意义。接下来他谈到了生活态度，他告诫同学们要喜欢生活、热爱生活。青春的字典里没有困难二字，他希望同学们志存高远、创造属于自己的辉煌。

讲座最后，李汀老师与同学们进行了互动交流，面对同学们的提问，李汀老师“来者不拒”、悉心解答。互动过程中，李汀老师与同学们谈及政治与生活的关系、影视作品的创作与市场的关系以及如何将自己未经历、间接的东西写进文学作品等问题。同学们从李汀老师的回答中受益匪浅。讲座进行到最后，李汀老师向传媒学院赠送了自己的书籍并与院长徐兆寿老师以及师大知名校友合影留念。

一下午的讲座让大家走进了李汀老师的世界，他通过讲述自己的生活经历也让同学们对生活有了更深刻的感悟。李汀老师的学术讲座不仅让同学们更深刻的理解了生活，更对同学们的专业学习与创作指明了方向、让他们在“传媒六艺”的实践过程中，有了新的指导方法。









8. 2014-10-20 “文化名人进校园”系列活动之甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营完美落幕

19 日下午四时，“文化名人进校园系列活动”之第三届中国嘉峪关国际短篇电影展甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营闭营仪式正式开始。省外国专家局局长缑维藩，西北师范大学副校长刘玉泉，省新闻出版广电局，省、市外国专家局、西北师大传媒学院有关负责人及 6 位国际著名导演，来自西北民族大学、兰州商学院、兰州文理学院、天水师范学院、知行学院等高校传媒专业培训学员 90 余人参加闭营仪式。

在闭营仪式上，美籍华裔影视专家、电视制片人、编导于晓老师代表专家发了言：“电影道路是一条无径之路，要慢慢摸索。做电影十分重视人文素养，多看书、多听音乐是十分必要的。电影是很残酷的行业，充满艰险，如果没有热爱和激情，如果不能将拍摄视为唯一的表达方式，那么将不会拍出好的电影。”

接下来，各位嘉宾为七所高校的 14 支代表队学员代表颁发了结业证书。

兰州文理学院青年教师陈睿姣代表带队教师发言：“纪录片的魅力在于记录内心深受感动的部分，追寻真实，趋近客观，它是人类自身存在的印证和写照。”我校传媒学院研究生高亚楠发表感言：“本次讲座让我在内心深处对纪录片有了新的认识，让我找到了自身的差距，明确了以后努力的方向。”

传媒学院党委副书记、副院长王德祥代表孵化营发言：“此次活动是一场高水准的学术交流文化活动，业界精英、纪录片导演与高校传媒师生进行了高端的对话。纪录片导演们不仅交流了个人的、团队的作品，也交流了学生的作品，帮助学生开拓了思维、丰富了视野。”

传媒学院党委书记符得团向六位专家颁发聘书，聘请他们为传媒学院客座教授。

甘肃省新闻出版广电局电影电视局处处长严肃在讲话中说道：“感谢电影大师们的到来，并且能够与学生们面对面亲切交流；祝贺学生们在此活动期间得到锻炼、增长知识；让我们共同致力于建设丝绸之路经济带，将甘肃建设成文化大省、纪录片大省。”

西北师范大学副校长刘玉泉发表讲话：“热烈祝贺此次活动圆满结束，六位专家成为传媒学院的客座教授，使我校师资队伍进一步壮大，最后感谢师生们的倾情参与。”

甘肃省外国专家局局长缑维藩最后做总结致辞：“热烈祝贺此次孵化营活动完美落幕。十分感谢六位专家的到来，给学生带来了精彩的大师讲堂。对于文化活动的举行，我们要时时刻刻谨记艺术工作要来自于人民、服务于人民，思想文化的传播要充满正能量，学生要不断扩大思维空间和想象力，注重理论与实践的结合，提升各方面知识，培养个人艺术素养。此次孵化营活动的结束并不是终点，这是我们文化建设、文化产业大繁荣新征程的开始，我们要担负起人才建设的使命、培育人才、共创未来。”

“文化名人进校园系列活动”之首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营到此完美落幕。




国际新锐影视人才孵化营


国际新锐影视人才孵化营


国际新锐影视人才孵化


国际新锐影视人才孵化营


国际新锐影视人才孵化营



9. 2014-10-20 “文化名人进校园”系列活动之甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营分组研讨成功举行

18 日下午，孵化营分组讨论活动正式展开，此次活动为期两天，分为三组。来自各国的六位电影专家对 14 支高校代表队的学生拍摄的短片进行分组观看与讨论，对学生予以指导。

第一场讨论赛在传媒学院 2 楼学术报告厅进行，参与人员有导师赵佳和弗朗西斯科·约瑟夫·安东尼斯·谢佛尔，来自西北师范大学、兰州商学院以及知行学院的学生。此次学生展示的作品均以水车为构想思路，整场讨论赛以问答方式进行。在观看完三部风格各异的短片后，两位老师分别为学生指出了作品中的优缺点。然后，弗朗西斯科老师为大家讲述了一些拍摄中应该予以重视的技巧，如可以进行特写、多角度拍摄以及利用距离去拍摄。接着，他提出了拍摄中的注意事项：一是要注意保持整体美；二是导演要有领导能力，在懂得分配工作的同时还要能处理好与队友的关系；三是要注意剪辑的顺序。最后，他谈到了团队合作精神和尝试精神。他强调有团队精神才能打造一部好的电影，他以自身曾 4 次尝试而险被退学却坚持尝试的经历来告诉大家尝试的重要性。“因为尝试，我才有了今天的成功。”弗朗西斯科老师感慨道。

“纪录片就是非职业的演员在讲述生活。”在第二场分组讨论赛中米切尔·塔比特老师如是说到。伊内戈·韦斯特米尔和米切尔·塔比特两位导师一起为来自西北师范大学、西北民族大学和天水师范学院学生的作品进行了赏析和指导，伊内戈·韦斯特米尔老师为他们的拍摄提出建议：“纪录片拍摄要处理好人物之间的关系以及人物与环境的关系，要掌握电影拍摄的多样化。要注重纪录片的真实性，切勿娱乐化。拍摄纪录片可以有自己的想法，但是要以现实中产生的深刻印象为支撑，以此来增加真实性。”基于展出作品中多数过于冗长的现象，米切尔·塔比特老师补充说道：“要想让观众看故事片那样让产生足够观看纪录片的兴趣，最重要的就是做到快速切入主题，内容足够精简，这也是衡量一部纪录片是否成功的重要因素之一。”

在第三场集中点评活动中，于晓和杰弗里·阿兰·杜伊两位导师为来自西北师范大学、西煌影视和兰州文理学院三所高校代表队的三部风格迥异影片一一做出指导。作为美籍华裔影视专家、电视制片人、编导的于晓对中西方纪录片的不同有着极为深刻的感触，她为学生们提出了自己的建议：“中西文化差异是很明显的，因此在拍摄纪录片时盲目仿效西方纪录片的拍摄方式是行不通的。要不断努力寻找到适合中国文化背景的纪录片拍摄方式，真正的艺术不是复制，而是去创造。作为一名电影人，要明确自己想告诉观众的故事，要选择合适的讲故事的方式。”杰弗里老师也表示了相同的看法：“学会像拍故事一样去拍摄一部纪录片，要努力将你心中想要告诉给观众的故事通过你的镜头展现出来。让观众在观看纪录片的同时有积极性，找到你自己擅长的讲故事的方式是非常重要的，但是在这漫长的探索历程，需要慢慢摸索，不能急功近利。”

三场讨论赛中，各位导师不断向学生传授着自己的经验，学生们纷纷表示得到了收获，开阔了思维。由此，孵化营分组讨论活动成功落下帷幕。







10. 2014-10-20 “文化名人进校园系列活动”之 甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营大师讲堂正式开讲

10 月 17 日下午，“文化名人进校园系列活动”之第三届中国嘉峪关国际短篇电影展——甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营大师讲堂正式开始。此次活动为期两天，六位来自各国的知名影视专家将会举办三场讲座，与来自西北民族大学、兰州商学院、天水师范学院、兰州文理学院、西北师范大学知行学院、西煌影视以及西北师范大学等高校的 14 支代表队的学生进行讨论交流。

第一单元

来自德国的电影专家伊内戈·韦斯特米尔老师与现场学子分享了他同时兼任摄像师与导演两种身份拍摄的纪录片《龙之女》，这部讲述了在河南某功夫学校求学的众多女生日常生活的故事展现了他独特的艺术视角以及作为外籍导演对中国文化求贤若渴般的探索，在学生提问环节中他解读了电影中众多元素的运用意图，并且鼓励学生要善于发现，在生活中仔细观察去寻找合适的选题。作为主要拍摄人类学纪录片的米切尔·塔比特老师在用自己的镜头向学生、向这个社会展现战争对于人类的影响，他在对自己的拍摄意图进行解释时说到：“纪录片不光是剪辑、拍摄，描述的更是人类的故事，要能够从中发现故事的本质。想要拍一部好的纪录片，就要热爱它，只有热爱，才会让你拍出精彩的东西。”“事件对我来说是一个非常重要的元素，我会不断地回到同一个地方进行拍摄，和被拍摄者进行沟通和交流，每次我都尝试去寻找不一样的灵感，尽我所能去发现视野之外的东西，去尽力讲好每一个关于人的故事，发自内心的故事。”米切尔老师这样感慨道。

第二单元

荷兰籍华裔影视专家赵佳和荷兰著名导演弗朗西斯科·约瑟夫·安东尼斯·谢佛尔向在座学生分享了他们的拍摄经验。弗朗西斯科老师现场播放了他拍摄的纪录片《茶》，这位极富思辨力的导演从小对中国文化充满幻想，他觉得了解中国文化如同品茶，都要用好奇心去了解。“时代在改变，这个地球村的环境在被破坏，一切都在加速改变，所以我决心做心中的作品，来传播、交流哲学和文化。”当现场学生向弗朗西斯科老师询问他是如何创作纪录片时，他以自身经历回答：对音乐的执着；创作犹如剥洋葱一般让自己流泪，但是一定要坚持；努力去做一些严肃的纪录片来反映现实。

第三单元

来自美国好莱坞的著名剪辑师杰弗里·阿兰·杜伊在年轻时本想成为一名编剧，后来在辗转间却成了一名剪辑师，他这样解释自己的职业转化：“做电影的话，其实并没有很明确的方向，更多时候需要多者兼顾，什么都要懂一些。”杰弗里老师在现场与同学们共同分享了他本人参与剪辑曾获得格莱美最佳纪录片奖的影片。现场学子在提问中询问杰弗里老师要如何才能剪辑出优秀的影片时，杰弗里老师用他多年的经验回答到：“我所从事的纪录片剪辑中会大量接触到史料和原始素材，我会试图用剪辑的方式让这些陈旧的素材讲出新的故事来。纪实片中大多都是采访，我通常会先剪辑出采访的部分形成故事的基线，在此基础上再进行视觉和音乐素材的添加以补充故事的完整讲述。要学会研究故事的内在节奏，找到情感上的呼应。”美籍华裔电影制片人及编导于晓在与同学们分享她担任摄像的纪录片《无界——曹勇十年》中，同时解读了她在拍摄这部纪录片时与主人公曹勇的沟通心得：摄像机是极具侵犯性的物体，它的存在可能会对拍摄对象产生巨大的影响。因此在拍摄时双方要互相信任，摄像师不要刻意对人进行关注，只有做到忽视个体，这样才能做到纪录片内在的连续性。解说词的功用仅限于提供信息，但现今大多数纪录片却在大规模使用，使得解说词在隐约中引导观众的思维走向，因而会使观众失去自我认知，而这一点正是中国纪录片要走向西方急需重视改变的地方。

此次大师讲堂圆满结束，传媒师生倾情参与，各大高校代表团的学生在其间增长了知识，开拓了视野，展现了中外文化的交流、思想的交汇碰撞。

人物简介：

伊内戈·韦斯特米尔：德国电影专家。《围墙内的孤独》在洛迦诺电影节中获奖，并获圣得西电影节最佳影片奖提名：作品《龙之女》在多伦多热门纪录片电影节中获最佳影片奖提名，2013 年获芝加哥国际儿童电影节获儿童纪录片奖，2013 年度德国导演奖。

米切尔·塔比特：法国电影专家。著名电影制片人和视觉人类专家。曾担任法国纪录片电影节执行制片人，并拍摄了阿拉伯海湾电影节采访电影导演的纪录片。2012 年为出席戛纳电影节的导演们拍摄纪录片。

弗朗西斯科·约瑟夫·安东尼斯·谢佛尔：荷兰电影专家，专注音乐类纪录片，创办了 Allegri Film Ltd。作品曾获得休斯敦国际电影节“最佳银奖”、荷兰电影节“荷兰电影评论人奖”以及 1999 年纽约电影节“世界奖章”。长篇纪录片 A LABRINTH OF MEMORY，一举获得“金色布拉格”国际电影节最佳纪录片和电视节学生奖两项嘉誉。

赵佳：荷兰籍华裔电影专家，精通中、英、日、荷、德多国语言。其摄制的纪录片曾获德国长篇评论家协会大奖。2012~2014 年间，作为执行或后期制作人，拍摄制作了关于中国现代音乐作曲家郭文景和时代变迁中传统艺术何去何从的纪录片 INNER　LANSCHAPE 与关于中国现代化发展中道路建设的多个侧面的纪录片《大路朝天》。

杰弗里·阿兰·杜伊：美国电影专家，她有近二十年编辑剪辑从业经验，制作过各类专题片、纪录片、电视片和商业片。曾为可口可乐、布拉德·普莱斯利、詹妮弗·洛佩兹及滚石乐队、老鹰乐队等商业片、音乐片制作剪辑。曾获得美国音乐电视协会最佳剪辑奖提名，2002 年获艾美奖最佳多摄像机奖提名。

于晓：美籍华裔电影制作人及编导。曾在美国 PBS 电视台 SCETV 担任制片人和导演多年，制作了大量纪录片和专题片。她同时也是独立制作人，其作品在美国及中国电视台包括中央电视台和江苏电视台展映。曾获得中国电影金鸡奖、美国豪卡默奖最佳纪录片奖，芝加哥银像电影节最佳评委奖、克利夫兰国际电影节故事短片荣誉奖。







11.　2014-10-20 “文化名人进校园”系列活动之甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才

孵化营正式开营

10 月 17 日下午，第三届中国嘉峪关国际短篇电影展——甘肃首届“丝绸之路”国际新锐影视人才孵化营于西北师范大学专家会议楼正式开营。这也是传媒学院“文化名人进校园系列活动”之一。此项活动由甘肃省外国专家局、西北师范大学主办，兰州市外国专家局协办，甘肃伎乐天文化传播有限公司和西北师范大学传媒学院（新闻学院）承办。省外国专家局局长缑维藩，西北师范大学副校长刘玉泉，兰州市委组织部副部长、市人力资源和社会保障局局长吴永建，甘肃伎乐天文化传播有限公司董事长段建玲，西北师范大学学生处、教务处、社科处、国际处、研究生学院、团委、传媒学院等单位有关负责人也参加了开营仪式。

此次孵化营特邀了六位国际知名影视专家：美籍华裔影视专家、电视制片人、编导于晓，德国影视专家、导演伊内戈·韦斯特米尔，法国影视专家、制片人、导演米切尔·塔比特，荷兰籍华裔影视专家赵佳，荷兰影视专家弗朗西斯科·约瑟夫·安东尼斯·谢佛尔以及美国影视专家杰弗里·阿兰·杜伊。来自西北民族大学、兰州商学院、天水师范学院、兰州文理学院、西北师范大学知行学院、西煌影视以及西北师范大学等高校的 14 支代表队参加了孵化营活动。

我校副校长刘玉泉在开营仪式的致辞中说道：“‘丝绸之路’国际新锐影视人才孵化营的开办于是甘肃高校的一件大事，也是兰州作为“丝绸之路”黄金经济段文化产业发展的一件喜事，更是甘肃高校文化传媒和影视人才走向高端化、国际化的大好事。趁此机会，我们要大力培养更多具备专业素质的影视人才，以此提升甘肃的文化软实力。缘于黄河，始于丝路，孕育在华夏悠久的文化中，孵化营必将大放异彩，西北师大必定精心呵护，培养出一批批国际化的影视人才。”甘肃省外国专家缑维藩局长在致辞中表示：“此次活动将会全面贯彻落实习近平总书记提出的共建‘一带一路’的战略构想，围绕全省为创建华夏文明传承创新区——‘丝绸之路经济带’的总体部署，配合实施我省‘影视陇军人才工程’，加速培养我省高校传媒专业国际化人才。”

此次人才孵化营活动为期三天，六位国际影视专家共计三期的大师讲堂以及大师联手高校代表队的小组讨论活动将相继展开，带来的将会是一场场大师思想的碰撞，国际文化的交流。开营仪式后，各位与会领导及嘉宾在我校博物馆前合影留念。同时，荷兰影视专家赵佳及弗朗西斯科·约瑟夫·安东尼斯·谢佛尔的主题报告《艺术纪录片和国际制作》开讲。




办单位：
外国专家局
范大学
国专家局


办单位：
国专家局
办单位：
局









12. 2013-06-03 西北师大举行“文化名人进校园”活动暨作家评论家高端论坛开幕式

西北师大举行“文化名人进校园”活动暨作家评论家高端论坛开幕式

评论家雷达受聘为西北师范大学传媒学院名誉院长

作家贾平凹、刘震云受聘为西北师范大学兼职教授

托起文学之梦，感受名家风范。5 月 31 日上午，由西北师范大学主办，社科处、传媒学院、文学院承办的西北师范大学“文化名人进校园”活动暨著名作家、评论家高端论坛开幕式在学校体育馆隆重举行。著名作家贾平凹，著名作家、编剧刘震云,著名评论家雷达，著名评论家、中国作协书记处书记李敬泽等应邀做客西北师范大学，与安宁各高校师生代表以及学校各有关部门、学校各学院师生代表 2000 余人进行了交流和分享。著名评论家雷达、党委书记刘基分别致词，校长刘仲奎为雷达、贾平凹、刘震云颁发聘书，雷达受聘为西北师范大学传媒学院名誉院长，贾平凹、刘震云受聘为兼职教授。开幕式由副校长朱卫国主持。 西北师范大学素以文为重，建校 110 余年来，不仅培养了数以万计人类灵魂的工程师，也培养出了一大批享誉全国的优秀作家。这里，被誉为甘肃作家的摇篮。从 20 世纪 40 年代至今，牛汉、唐祈、焦菊隐、丁易、夏羊、汪玉良、何来、吴承旭、陈涌、支克坚、孙克恒、彭金山、张子选、唐欣、叶舟、阿信、徐兆寿、尔雅、颜峻等一大批作家诗人及批评家曾在这里读书、任教、写作，形成了良好的文学传统。时至今日，诗情文韵仍然荡漾在这所百年老校的上空。

西北师范大学“文化名人进校园”系列文化交流和学术活动自 4 月 20 日启动以来，已经先后邀请著名文化学者、批评家、作家、同济大学博士生导师朱大可教授，著名文学评论家，上海《文学报》资深版面主编朱小如，甘肃省著名电视艺术理论家刘炘等来校开展学术交流活动。先后有著名学者、书法家欧阳中石先生，著名评论家、鲁迅文学奖获得者、中国小说学会会长雷达，中央新影集团副总裁、总编辑郭本敏，《人民文学》杂志主编施战军，著名演员陈逸恒，中国作家协会书记处书记、著名作家、文学评论家李敬泽先生，中央电视台中国电视剧制作中心有限责任公司副总裁、国家一级编剧李汀，著名文化学者、批评家、作家、同济大学博士生导师朱大可教授，央视著名主持人李修平、水均益等文化名人先后受聘为西北师范大学兼职教授。

党委书记刘基在致辞中，首先对贾平凹、刘震云、雷达、李敬泽等文化名人、作家、评论家以及各兄弟院校同仁的到来表示热烈的欢迎和诚挚的感谢。刘书记指出，文化不仅是一个民族、一个国家的灵魂和内涵，更是一所学校、一个学生发展的精髓。艺术可以启迪人的心灵，艺术可以陶冶人的情操，此次“文化名人进校园”活动暨著名作家评论家高端论坛的举办，不仅是一次艺术的盛会，更是一场文化的盛宴。各位文化名人的鼎力加盟，浓厚了我校的文化气息，丰富了师大精神的内涵。活动以高品位的文化陶冶情操，用人文精神和科学精神塑造高素质人才，让师生追随文化名家，绽放艺术梦想，在与艺术名家的交流互动中，得到受益终身的启发和收获。

雷达在致辞中说：“西北师范大学是屹立在西北大地上的百年名校，举办如此阵容壮观的文学盛会令我感到惊叹。”他说，“今天受聘传媒学院名誉院长，又看到 2000 多名朝气蓬勃的怀着文学之心来此感受文学魅力的青年，作为师大学子的老师，我忍不住我骄傲的心情。”在谈及贾平凹和刘震云的创作时，雷达认为，贾平凹的一系列作品从微观入手，对研究中国的“血肉”益处甚多，作用巨大。他认为，“文学就是文学，不能用微博、音像代替文学。看一部文学作品收获的比看十部电影还多。”“刘震云是一位生机勃勃的作家，他始终是一个乡土的儿子，始终没有离开过大地。”我们生活在这个时代，却很少有人了解这个时代，读懂这个时代。雷达评价刘震云的作品以刻画单个人为主，反映的是人的典型生存状态。

莅临本次论坛的文化名人还有著名评论家、《文艺报》主编阎晶明，著名评论家、当代文学研究会会长、中国社会科学院文学所研究员白烨，著名评论家李星，著名评论家、陕西省作协副主席、《小说评论》主编李国平，著名作家、东莞文学艺术院院长曾小春，著名作家、东莞文学艺术院副院长柳冬妩，著名作家王松，著名诗人、作家丁燕，著名军旅画家郑全铎，东莞市中国作家第一村办公

室主任陈昕，著名作家、甘肃省作协主席邵振国，著名诗人、甘肃省文学院院长高凯，著名作家、甘肃省作协副主席雪漠，著名作家、甘肃省作协副主席叶舟，著名作家、甘肃省作协副主席、甘肃省社科院文化研究所所长马步升，著名评论家、甘肃省作协副主席、兰州大学文学院院长程金城等。 省委常委、宣传部长、甘肃文化发展研究院院长、西北师范大学传媒学院名誉院长、著名书法家连辑，甘肃省教育厅厅长王嘉毅分别在会前会见了各位嘉宾。 人民日报、中新社、光明日报、中国教育报、中国青年报、甘肃日报、甘肃卫视综合频道、甘肃卫视文化频道、兰州晨报、西部商报、兰州晚报等中央在甘及省市媒体全程参与了活动。

嘉宾简介

贾平凹，陕西作协主席，中国书协会员，当代著名作家。贾平凹是我国当代文坛屈指可数的文学大家和文学奇才，是一位当代中国最具叛逆性、最富创造精神和广泛影响的具有世界意义的作家，也是当代中国可以进入中国和世界文学史册的为数不多的著名文学家之一。被誉为“鬼才”。代表作有长篇小说《商州》、《浮躁》、《废都》、《白夜》、《秦腔》、《古炉》等，曾多次获文学大奖。作品《我不是个好儿子》选入鲁教版语文必修三、作品《月迹》已选入苏教版语文课本、作品《落叶》入选北师大版和鲁教版中学教材。

刘震云，1958 年 5 月生于河南省延津县，著名作家。1973 年至 1978 年服兵役。1978 年至 1982 年就读于北京大学中文系。1982 年毕业到《农民日报》工作。1988 年至 1991 年在北京师范大学、鲁迅文学院读研究生。现为中国作家协会全国委员会委员、北京市青联委员、一级作家。 2011 年 11 月 21 日，“2011 第六届中国作家富豪榜”重磅发布，刘震云以 160 万元的版税收入，荣登作家富豪榜第 26 位，引发广泛关注。2012 年，小说《温故一九四二》被冯小刚导演拍成电影《一九四二》，于 2012 年 11 月 29 日上映。

雷达，原名雷达学，男，天水市麦积区新阳镇人，著名文学评论家。1965 年毕业于兰州大学中文系汉语言文学专业。1962 年开始发表作品。1980 年加入中国作家协会。先后在全国文联，新华社，《中国摄影》、《文艺报》社任编辑，后任《中国作家》副总编，中国当代文学研究会、中国小说学会、中国伏羲文化研究会副会长，中国作协创研部主任，矛盾文学奖，鲁迅文学奖评奖办公室主任、评委，著名评论家。现任中国作家协会全委会委员、中国作家协会创作研究部主任、中国小说协会常务副会长、中国当代文学研究会副会长等职，兼任兰州大学博士生导师、甘肃省文学院名誉院长。享受国务院特殊津贴。著有论文集《小说探胜》、《文学的青春》、《蜕变与新潮》等。





13. 2013-04-27 “文化名人进校园”系列活动之三：著名电视艺术理论家刘炘来我院做学术报告

4 月 26 日下午，甘肃省著名电视艺术理论家刘炘应邀来院，为传媒学子做了关于广播电影电视制作的专题报告。报告会由副院长徐兆寿教授主持，学院领导、老师和学生一百余人参加了此次活动，这也是“文化名人进校园”系列活动的又一项活动。

报告会上，刘老师从个人经历谈起，针对上个世纪的新闻工作环境及其特点，对影视制作流程和表现方式，进行了详细的说明。刘老师还从社会对人生成长的影响和作用方面，告诉在场师生，社会化的实践活动，对学生成长的作用是至关重要的，它能让一个人真正成长起来。

接下来，刘老师就影视作品题目的选择这一关键问题谈了自己的见解。他说“选择题目和归纳很多问题时一定要抓住其特质，拍东西一定要做好功课，只有占有大量的资料，才能做出一部有深度有价值的作品。”刘老师强调，成功者一个最重要的因素就是对自己所热爱的事业的执着，要想成功，就必须具备坚强的意志和坚韧不拔的精神。

最后，刘老师与我院学子进行了互动交流，同学们热情高涨，积极提问，刘老师耐心解答，认真指导。

刘炘简介：

1978 年先后在甘肃电视台任新闻记者、新闻部副主任、主任和甘肃电视台副台长，从事电视新闻、专题、文艺、电视剧的采制、策划和管理。2000 年任甘肃省广播电影电视局副局长，分管全省广播电影电视宣传和电视文艺、电视剧、电影的创作。2006 年任甘肃省广播电影电视局巡视员。

2009 年，甘肃省委、省政府授予“甘肃省文艺终身成就奖”称号；2006 年，甘肃省文联授予“甘肃省第三届德艺双馨电视艺术工作者”称号；2002 年，中国广播电视学会授予“全国‘十佳’广播电视理论工作者”称号；1984 年，中国记协授予“全国首届优秀新闻工作者”称号。

主创的电视专题片《中国哈萨克族》、《吉隆坡印象》、《立在非洲的丰碑》、《五光十色的日本》等 30 多条、部电视新闻、专题节目获得全国或省部级奖励。策划、组织或监制的 20 多台、部电视文艺晚会、电视剧、电影等文艺作品获得全国或省部级奖励。

先后撰写出版理论专著《电视意识论》、《电视重构论》、《生态电视论》三部，中国广播电视学会学术年会认定其学术成就在全国广播影视界“独树一帜”。先后获得“甘肃省优秀社会科学成果” 一等奖两个，二等奖一个；中国广播电视学会“优秀广播电视论著”一等奖一个，二等奖两个，三等奖一个 。

先后撰写出版《越洋远旅》、《雪峰下的山坳》、《激情依然》、《玄奘瓜州历险之谜》、《贝格曼黑河大发现》、《关山寻踪》和《探寻秘域走廊》等著作。

现担任甘肃省文史研究馆研究员，甘肃省广播电影电视界摄影家协会主席、西北师大传媒学院兼职教授、嘉峪关市政府文化顾问、甘肃省扶贫项目专家委员会顾问、甘肃省记者协会副主席等职，主持多项文化项目。





14. 2015-11-08 “文化名人进校园”系列活动之二：著名文学评论家朱小如与传媒学子进行交流

有理不怕厉声斥　文学自由众望归

——著名文学评论家朱小如与传媒学子进行交流

4 月 26 日下午，著名文学评论家，上海《文学报》资深版面主编朱小如走进西北师范大学，与传媒学子进行了现场交流。传媒学院副院长徐兆寿教授主持交流会，并为朱小如颁发了学院兼职教授聘书。这项活动是继 4 月 20 日著名文化学者、批评家、作家朱大可来校做专题报告后，“文化名人进校园”系列活动的又一项活动。

朱小如结合影视创作、文化批评，从文学的角度与同学们进行了交流。

他认为，文学是复杂的，不能简单地将世界划分为好与坏，要站在公平公正的角度去冷静地看待事情。在谈到文学批评是，他阐述了个人对“批评”的理解——在表扬中表达不同的观点，文明写作才是最基本、最合格的写作，“我的批评站在与他（敌手）平等的地位，尊重他，对敌手要有足够的尊重”。他说：“文学就是从你心中最柔软的地方发出的声音，没有内心的自由，文学就没有意义。读文学就是读心，读自己的心，从文字中读出自己的隐忧。”在随后的交流中，朱老师表明文化是有禁忌的，但那禁忌如果是人为的便是不可理解的，若是伦理所致还可以被理解，而一个成熟的小说家一定会形成自己的风格。同时，朱老师还就韩寒等的创作与同学们进行了交流和探讨。





15. 2013-06-03 西北师大举行“文化名人进校园”活动暨作家评论家高端论坛开幕式

西北师大举行“文化名人进校园”活动暨作家评论家高端论坛开幕式

评论家雷达受聘为西北师范大学传媒学院名誉院长

作家贾平凹、刘震云受聘为西北师范大学兼职教授

托起文学之梦，感受名家风范。5 月 31 日上午，由西北师范大学主办，社科处、传媒学院、文学院承办的西北师范大学“文化名人进校园”活动暨著名作家、评论家高端论坛开幕式在学校体育馆隆重举行。著名作家贾平凹，著名作家、编剧刘震云,著名评论家雷达，著名评论家、中国作协书记处书记李敬泽等应邀做客西北师范大学，与安宁各高校师生代表以及学校各有关部门、学校各学院师生代表 2000 余人进行了交流和分享。著名评论家雷达、党委书记刘基分别致词，校长刘仲奎为雷达、贾平凹、刘震云颁发聘书，雷达受聘为西北师范大学传媒学院名誉院长，贾平凹、刘震云受聘为兼职教授。开幕式由副校长朱卫国主持。 西北师范大学素以文为重，建校 110 余年来，不仅培养了数以万计人类灵魂的工程师，也培养出了一大批享誉全国的优秀作家。这里，被誉为甘肃作家的摇篮。从 20 世纪 40 年代至今，牛汉、唐祈、焦菊隐、丁易、夏羊、汪玉良、何来、吴承旭、陈涌、支克坚、孙克恒、彭金山、张子选、唐欣、叶舟、阿信、徐兆寿、尔雅、颜峻等一大批作家诗人及批评家曾在这里读书、任教、写作，形成了良好的文学传统。时至今日，诗情文韵仍然荡漾在这所百年老校的上空。

西北师范大学“文化名人进校园”系列文化交流和学术活动自 4 月 20 日启动以来，已经先后邀请著名文化学者、批评家、作家、同济大学博士生导师朱大可教授，著名文学评论家，上海《文学报》资深版面主编朱小如，甘肃省著名电视艺术理论家刘炘等来校开展学术交流活动。先后有著名学者、书法家欧阳中石先生，著名评论家、鲁迅文学奖获得者、中国小说学会会长雷达，中央新影集团副

总裁、总编辑郭本敏，《人民文学》杂志主编施战军，著名演员陈逸恒，中国作家协会书记处书记、著名作家、文学评论家李敬泽先生，中央电视台中国电视剧制作中心有限责任公司副总裁、国家一级编剧李汀，著名文化学者、批评家、作家、同济大学博士生导师朱大可教授，央视著名主持人李修平、水均益等文化名人先后受聘为西北师范大学兼职教授。

党委书记刘基在致辞中，首先对贾平凹、刘震云、雷达、李敬泽等文化名人、作家、评论家以及各兄弟院校同仁的到来表示热烈的欢迎和诚挚的感谢。刘书记指出，文化不仅是一个民族、一个国家的灵魂和内涵，更是一所学校、一个学生发展的精髓。艺术可以启迪人的心灵，艺术可以陶冶人的情操，此次“文化名人进校园”活动暨著名作家评论家高端论坛的举办，不仅是一次艺术的盛会，更是一场文化的盛宴。各位文化名人的鼎力加盟，浓厚了我校的文化气息，丰富了师大精神的内涵。活动以高品位的文化陶冶情操，用人文精神和科学精神塑造高素质人才，让师生追随文化名家，绽放艺术梦想，在与艺术名家的交流互动中，得到受益终身的启发和收获。

雷达在致辞中说：“西北师范大学是屹立在西北大地上的百年名校，举办如此阵容壮观的文学盛会令我感到惊叹。”他说，“今天受聘传媒学院名誉院长，又看到 2000 多名朝气蓬勃的怀着文学之心来此感受文学魅力的青年，作为师大学子的老师，我忍不住我骄傲的心情。”在谈及贾平凹和刘震云的创作时，雷达认为，贾平凹的一系列作品从微观入手，对研究中国的“血肉”益处甚多，作用巨大。他认为，“文学就是文学，不能用微博、音像代替文学。看一部文学作品收获的比看十部电影还多。”“刘震云是一位生机勃勃的作家，他始终是一个乡土的儿子，始终没有离开过大地。”我们生活在这个时代，却很少有人了解这个时代，读懂这个时代。雷达评价刘震云的作品以刻画单个人为主，反映的是人的典型生存状态。

莅临本次论坛的文化名人还有著名评论家、《文艺报》主编阎晶明，著名评论家、当代文学研究会会长、中国社会科学院文学所研究员白烨，著名评论家李星，著名评论家、陕西省作协副主席、《小说评论》主编李国平，著名作家、东莞文学艺术院院长曾小春，著名作家、东莞文学艺术院副院长柳冬妩，著名作家王松，著名诗人、作家丁燕，著名军旅画家郑全铎，东莞市中国作家第一村办公室主任陈昕，著名作家、甘肃省作协主席邵振国，著名诗人、甘肃省文学院院长高凯，著名作家、甘肃省作协副主席雪漠，著名作家、甘肃省作协副主席叶舟，著名作家、甘肃省作协副主席、甘肃省社科院文化研究所所长马步升，著名评论

家、甘肃省作协副主席、兰州大学文学院院长程金城等。 省委常委、宣传部长、甘肃文化发展研究院院长、西北师范大学传媒学院名誉院长、著名书法家连辑，甘肃省教育厅厅长王嘉毅分别在会前会见了各位嘉宾。 人民日报、中新社、光明日报、中国教育报、中国青年报、甘肃日报、甘肃卫视综合频道、甘肃卫视文化频道、兰州晨报、西部商报、兰州晚报等中央在甘及省市媒体全程参与了活动。

嘉宾简介

贾平凹，陕西作协主席，中国书协会员，当代著名作家。贾平凹是我国当代文坛屈指可数的文学大家和文学奇才，是一位当代中国最具叛逆性、最富创造精神和广泛影响的具有世界意义的作家，也是当代中国可以进入中国和世界文学史册的为数不多的著名文学家之一。被誉为“鬼才”。代表作有长篇小说《商州》、《浮躁》、《废都》、《白夜》、《秦腔》、《古炉》等，曾多次获文学大奖。作品《我不是个好儿子》选入鲁教版语文必修三、作品《月迹》已选入苏教版语文课本、作品《落叶》入选北师大版和鲁教版中学教材。

刘震云，1958 年 5 月生于河南省延津县，著名作家。1973 年至 1978 年服兵役。1978 年至 1982 年就读于北京大学中文系。1982 年毕业到《农民日报》工作。1988 年至 1991 年在北京师范大学、鲁迅文学院读研究生。现为中国作家协会全国委员会委员、北京市青联委员、一级作家。 2011 年 11 月 21 日，“2011 第六届中国作家富豪榜”重磅发布，刘震云以 160 万元的版税收入，荣登作家富豪榜第 26 位，引发广泛关注。2012 年，小说《温故一九四二》被冯小刚导演拍成电影《一九四二》，于 2012 年 11 月 29 日上映。

雷达，原名雷达学，男，天水市麦积区新阳镇人，著名文学评论家。1965 年毕业于兰州大学中文系汉语言文学专业。1962 年开始发表作品。1980 年加入中国作家协会。先后在全国文联，新华社，《中国摄影》、《文艺报》社任编辑，后任《中国作家》副总编，中国当代文学研究会、中国小说学会、中国伏羲文化研究会副会长，中国作协创研部主任，矛盾文学奖，鲁迅文学奖评奖办公室主任、评委，著名评论家。现任中国作家协会全委会委员、中国作家协会创作研究部主任、中国小说协会常务副会长、中国当代文学研究会副会长等职，兼任兰州大学博士生导师、甘肃省文学院名誉院长。享受国务院特殊津贴。著有论文集《小说探胜》、《文学的青春》、《蜕变与新潮》等。

附件十八

“看中国·甘肃行”（详细图文材料）

1. 2017-04-01 2017“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”志愿者招募工作圆满完成 新团队整装待发

继习近平总书记在新加坡国立大学演讲中“点赞”“ 看中国•甘肃行”活动及《人民日报》报道引起社会各界关注之后，2017“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”又将开启新的征程。



截至 3 月 29 日，由西北师范大学传媒学院（新闻学院）承办的 2017“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”中方志愿者招募工作已经圆满完成，新组建的团队已经投入到紧张的筹备工作当中。





本次招募活动自 3 月 18 日启动以来，得到学院乃至全校相关专业学生的热烈响应，百余名学生报名参加。招募分报名、初试和面试三部分进行，经过初试筛选、多内容实践复试及技能理论面试，最终 17 名同学分别以制片人（9 名）、纪录片（4 名）、媒体专员（3 名）及会议翻译（1 名）岗位获得活动参与资格。



“看中国•外国青年影像计划”由北京师范大学中国文化国际传播研究院主办，至 2016 年已成功举办六届，传媒学院已经参加了 2015、2016 两届。2017 年“看中国”将以“工匠•传承•创新”为主题，邀请 100 位外国青年落地中国 13 座城市进行观察、体验，最终完成纪录片拍摄。

2017“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”活动将于 6 月 4 日正式启动，将有来自美国、加拿大的 11 位师生与西北师大传媒学院（新闻学院）“一对一”大学生制片人和志愿者合作，在甘肃进行为期 17 天的拍摄制作活动，将完成 9 部记录短片。



目前新团队已组建完成，各位同学纷纷表示：作为大学生，要牢记习总书记的期望，勇当中国文化的践行者、传播者，并与各国优秀青年一道，为中外文化交流贡献自己的力量。

文：张箫 梁书宁

2. 2017-03-06 西北师大传媒学院继续承办 2017 年“看中国·外国青年影像计划” “甘肃行”活动

2017 年 3 月 3 日上午，“看中国·外国青年影像计划”组委会第一次工作会议在北京师范大学京师学堂第二会议室召开，"看中国·外国青年影像计划"组委会各成员参加了会议。西北师大传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥作为组委会委员参加会议，团委书记赵洁也参加会议。王德祥在会议发言中就习近平总书记点赞及《人民日报》报道的“甘肃行”活动进行了说明，并就 2017 年活动选题、活动组织及其他工作提出了意见和建议。



北京师范大学基金会副秘书长樊哲致辞。樊哲副秘书长表示，在黄会林先生的带领下，中国文化国际传播研究院和会林文化基金主办的“看中国·外国青年影像计划”，在“民心相通”方面起着重要作用。本年度“看中国”主题为“工匠·传承·创新”，选题聚焦工匠精神、传承中国文化，希望通过承办高校的协同努力，顺利完成 2017 年度“看中国”的拍摄，力争呈现给世界一个传统与当代、传承与创新相结合的中国文化形象。

北京师范大学资深教授、“看中国”创始人、中国文化国际传播研究院院长黄会林先生在致辞中对组委会成员的到来表示热烈欢迎，她通报了往年“看中国”活动的概况及已有成果。黄先生特别提出，2017 年 2 月 26 日《人民日报》以“习主席怎么知道我的”为题，发表了一整版的报道，回访了“甘肃行”一位新加坡青年，并刊登了“看中国·甘肃行”的接机照片，该活动得到了中央媒体的关注，今年还会有更多支持。黄先生希望新的一年各组委会成员继续通力合作，并预祝 2017 年“看中国”活动圆满成功。

中国文化国际传播研究院执行院长、原中央电视台副台长高峰介绍了 2017“看中国”年度工作计划。黄会林先生和中国文化国际传播研究院罗军副院长与各组委会成员就具体工作进行了交流，并且结合以往的事例提出了意见和建议。

2017 年看中国·外国青年影像计划的年度主题是“工匠·传承·创新”。这是继 2016 年“风采·民族·文化”、2015 年“人·家·国”和 2014 年的“此人·此城·此文化”之后，“看中国·外国青年影像计划”又一次关注中国传统文化的传承与创新，同时突出当代工匠精神和创新精神。





2017 年“看中国·外国青年影像计划·甘肃行”将于 6 月 4 日正式启动，将有来自美国、加拿大的 11 位师生在与西北师大传媒学院（新闻学院）“一对一”大学生制片人和志愿者的合作中在甘肃进行 20 余天的拍摄制作活动，并制作完成 11 部记录短片。目前，选题确定和志愿者招募工作正在进行中。

3. 2017-02-28 西北师大传媒学院承办“看中国•外国青年影像计划”再受关注

2015 年 11 月 7 日，习大大访问新加坡国立大学时，发表了一篇题为《深化合作伙伴关系 共建亚洲美好家园》的重要演讲。其中提到了几名新加坡“90 后”大学生参加了 2015“看中国·外国青年影像计划”，用镜头记录现代中国，通过秦腔、兰州牛肉面、羊皮筏子等元素了解和传递中华文化。

习大大所提到的“看中国·外国青年影像计划”，正是由北京师大中国文化国际传播研究院（AICCC）发起并组织的文化交流项目。西北师大传媒学院承办了 2015 年的以“人·家·国”为主题的“兰州行”活动，来自新加坡、芬兰等国家的 11 名外国大学生在兰州进行了拍摄活动，共制作完成 11 部短片，内容涉及：羊皮筏子、刻葫芦、正宁路小吃、兰州牛肉面、茶园文化、电影人等文化元素。他们通过各自视角和故事，告诉世界中国文化的价值所在，让世界共享中国文化。

今年 7 月，几名新加坡“90 后”大学生参加了 2015“看中国·外国青年影像计划”，他们来到中国西北，用镜头记录现代中国，通过秦腔、兰州牛肉面、羊皮筏子等元素了解和传递中华文化。从中国来到新加坡国立大学深造的两名大学生则用一年时间拍摄了 50 个新加坡当地人物的梦想故事。相信在座的同学们身边还有很多这样的事例。

——2015 年 11 月 7 日，国家主席习近平在新加坡国立大学发表题为《深化合作伙伴关系 共建亚洲美好家园》的重要演讲。



人民日报 2017年2月26日 星期日 3 要闻

“习主席是怎么知道我的？”

——习近平主席演讲中提到的国际友人回访记

最是“民亲”动人心

“成为网红‘熊猫侠’很惊喜”

“想夺金，就要学最好的”

“义乌，我终于回到家了”

“非常珍惜去中国的机会”

“我们的工作太有意义了”

“我非常吃惊，也感到非常荣幸。我第一时间和朋友及家人分享了这份喜悦”。新加坡南洋理工大学学生路易斯·卡塔松说，“能到中国参加活动，与中国伙伴们朝夕相处，本来就很有意义，习主席还在演讲中提到我们，我们的工作太有意

义了。”小伙子激动地说，“很多人知道了这个故事，都来祝贺我们，这让我们感到非常快乐。”

路易斯·卡塔松是印尼华人，自小就对中国文化有着浓厚兴趣，也喜爱制作DV短片，2015年暑假报名参加了“看中国·外国青年影像计划”活动。“之前，我没有听说过兰州，连甘肃的名字都没听说过。查了资料得知，兰州的地理位置靠近沙漠，我就想这个城市一定很干燥，缺少水资源。”这是他对兰州的第一印象。选拔环节的竞争格外激烈，通过10分钟的自我陈述等环节，最终确定下7人参加该计划。



两周时间里，路易斯在西北师范大学一位中国朋友的陪伴下，拍摄了兰州大量市民的生活场景，采访了兰州老艺人，制作了纪录片《民族瑰宝》，用镜头讲述了兰州非物质文化遗产刻葫芦和秦腔的故事，“我亲眼见到了真实的兰州和真实的中国西部。让我很大程度上改变了对中国西部的印象。”

由于不懂中文，也不熟悉兰州的风土人情，路易斯的视频拍摄需要中国伙伴的帮助，“有时，剧本构想过于理想化，不太切合实际，我的中国伙伴帮我们修改后，拍摄才能顺利进行。我的中国伙伴一开始比较羞涩，但随着我们的交流增多，她也逐渐变得开朗，和我成为要好的朋友。”

路易斯说，兰州之行和习主席的演讲让他对中国充满信心，中国的发展让他感到兴奋，“希望自己有机会在未来贡献自己的一份力量。”

4. 2016-06-27 回顾是为了更好的前行——2016“看中国•甘肃行”精彩时刻

“看中国•外国青年影像计划”活动是由北京师范大学中国文化国际传播研究院发起并组织实施的文化交流项目，自2011年启动以来，已经成功举办五届。今年的活动是第六届，以“民族•风采•文化”为主题，我校与北京师范大学等13所

国内高校合作承担 2016 年的交流活动任务，传媒学院（新闻学院）具体承办此次“看中国•甘肃行”活动。

本次活动为期 18 天，来自阿根廷国立电影实验与制作学院、布宜诺斯艾利斯德尔电影大学、布宜诺斯艾利斯大学，罗马尼亚国立卡拉迦列电影与戏剧艺术大学、南非 AFDA 电影学院等的 9 名外国大学生将和我校学生在中外指导教师的帮助下，组成 9 个“一对一”的拍摄组，前往裕固族、保安族、东乡族等我省的 3 个少数民族所在地肃南、东乡和积石山县。选题涉及裕固婚俗、音乐、民歌、服饰、牧民生活以及保安腰刀、东乡擀毡、盖碗茶等富有当地民族特色的文化元素。通过对三个地区少数民族文化的考察，最终完成不少于 9 部以甘肃少数民族文化为主题的纪录短片，参与国内外的展映和传播。

6 月 4 日，来自三大洲的外方小伙伴陆续抵达甘肃兰州，“看中国 甘肃行”的南非、罗马尼亚、阿根廷小伙伴经历 20 小时以上的长途奔波，终于陆续抵达兰州中川机场，我们的故事就从这里开始。中方志愿者在接机的途中就已经和小伙们建造起了友谊的巨轮。大家从不熟悉到了解再到欢声笑语仅用了十几分钟，或许这就是大家在领略着来自四大洲不同文化的魅力。同外方小伙伴讲述着关于这方土地的神奇。欢声相伴一路还乡。千言万语汇成一句简单充满情感的话：Welcome to Gansu!







6 月 5 日，为加强外方小伙伴们对甘肃的了解，增加中外志愿者相互交流，“看中国•甘肃行”团队一行去全国第一座百万千瓦级水电站-刘家峡水电站考察。





6 月 6 日，2016“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”活动在我校专家楼会议厅启动，中共甘肃省委网信办主任梁和平，西北师范大学副校长李万红，北京师范大学中国文化国际传播研究院副院长罗军，西北师范大学国际合作交流处副处长张国奎，西北师范大学传媒学院党委书记符得团，院长徐兆寿，传媒学院党委副书记、副院长王德祥，副院长杨华、陈积银参加了启动仪式。 来自阿根廷、罗马尼亚、南非等国家的高校师生和我校师生共 60 余人参加本次活动。



6 月 7 日，去往裕固族、保安族、东乡族进行拍摄的三小组分别踏上旅程。









东乡拍摄小组的选题是东乡人民十分热爱的盖碗和祖祖辈辈传下来的擀毡技艺。积石山拍摄小组的选题是具有民族特色的保安腰刀。肃南拍摄小组的选题是裕固族的婚礼和裕固族的传统服饰等。









每个小组都有自己不同的选题，去往不同的地方寻找属于自己的故事，可相同的是，我们都怀着对这片土地的热忱去寻找每一个相遇。采访的过程是波折的，从外方小伙伴到志愿者，再到采访对象，然后采访信息通过志愿者再传达给外方小伙伴。







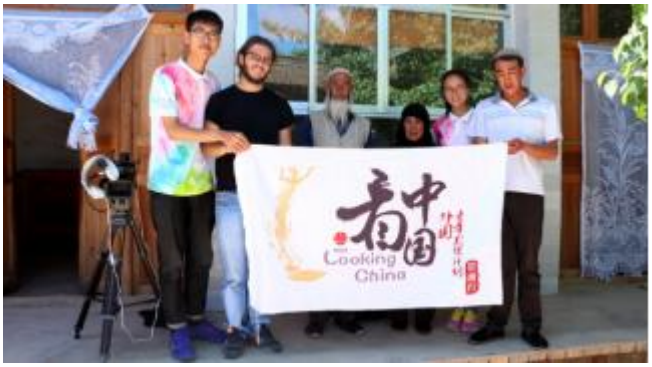


拍摄的每一个镜头，每一个画面，都表达着那些热情的人们对自己家乡的热爱，对这片土地的热爱。





每天的拍摄计划都很紧凑，团队里的每一个人都尽自己所能进行纪录片的创作。所幸，我们一起等来了第一缕阳光的洒落，在云雾缭绕的山路上颠簸，尝过了油菜花蜜，披星戴月，满载而归。



截至 6 月 13 日，各个小组都满载而归。当天小伙伴们就投入到了剪辑工作中。中方小伙伴全权负责作品语言翻译工作，方言到普通话再到英语的翻译繁冗累杂，一遍遍筛选素材、粗剪、审片，中方小伙伴说，那一周，已经算是生活在剪辑室里了。累并快乐着，深夜，只有剪辑室里的灯光知道，剪辑室里有大家认真工作的安静，也有大家休息时的欢笑声。



6 月 19 日，剪辑工作基本完成，学院领导、指导老师以及各个拍摄小组进行了最后一次审片。

6 月 20 日,看中国•甘肃行的 9 部作品在西北师范大学专家楼会议厅进行了展映。让我们记住纪录短片的名字：《刀剑大师》《匠人的手》《草原吉祥》《盖碗》《在希望的田野上》《爱》《仍》《裕固族女孩》《一场传统婚礼的印象》《绚丽甘肃》。





6 月 21 日，我们送走了外方小伙伴们，从接机时的开心、激动，到送机时的不舍、泪水，每一份不舍和感动都是收获。





5. 2016-06-21 传媒学院（新闻学院）承办的“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”活动举行启动仪式



6 月 6 日，2016“看中国•外国青年影像计划（甘肃行）”活动在我校专家楼会议厅启动，中共甘肃省委网信办主任梁和平、西北师范大学副校长李万红、北

京师范大学中国文化国际传播研究院副院长罗军、西北师范大学国际合作交流处副处长张国奎、西北师范大学传媒学院党委书记符得团、院长徐兆寿、传媒学院党委副书记、副院长王德祥出席了启动仪式。 来自阿根廷、罗马尼亚、南非等国家的高校师生和我校师生共 60 余人参加本次活动。



外方带队老师 Luscious Dosi、Sebastian Condurache 和中方带队老师任志明分别发言。Luscious 唱起了祝福的歌:“one love, one life , Let’s get together and feel allnight”表达对此次活动的美好祝愿。任志明老师以一句：“激动的心如滔滔黄河之水绵绵不绝，如巍巍祁连松柏长青。”表达了对此次活动的期待。







外方学生代表 Iucia Bonells、Sebastian Condurache 和中方学生代表王恺轩也分别发言，表示将在之后的拍摄创作过程中充分展现中西方文化碰撞的魅力。





李万红副校长在启动仪式上介绍，“看中国•外国青年影像计划”是一项旨在让外国青年以自己的眼睛看中国，通过自主拍摄向世界讲述中国故事的文化体验活动。去年 11 月 7 日，习近平主席在访问新加坡期间，讲到由我校承办的“看中国•外国青年影像计划（兰州行）”活动，表达了对青年大学生加强“一带一路”国际文化传播与交流、携手开创新局面的殷切希望，对于挖掘中国和甘肃优秀文化资源参与国际交流和文化传播，促进我国高等教育国际化发展，意义重大。

甘肃省委网信办主任梁和平说，多彩甘肃，绚丽甘肃，除了海洋以外所有景观在甘肃都可以看到，同时甘肃也是中国重要的文明发祥地之一，丝绸之路三千里，华夏文明八千年，希望中外青年学生通过镜头记录，让大家真实领略这片土地的内涵和魅力。

北京师范大学中国文化国际传播研究院副院长罗军、西北师范大学传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥为“看中国·甘肃行”活动团队授旗，“看中国·甘肃行”正式启动！



本次活动为期 18 天，来自阿根廷国立电影实验与制作学院、布宜诺斯艾利斯德尔电影大学、布宜诺斯艾利斯大学，罗马尼亚国立卡拉迦列电影与戏剧艺术大学、南非 AFDA 电影学院等的 9 名外国大学生将和我校学生在中外指导教师的帮助下，组成 9 个“一对一”的拍摄组，前往裕固族、保安族、东乡族等我省的 3 个少数民族所在地肃南、东乡和积石山县。选题涉及裕固婚俗、音乐、民歌、服饰、牧民生活以及保安腰刀、东乡擀毡、盖碗茶等富有当地民族特色的文化元素。通过对三个地区少数民族文化的考察，最终完成不少于 9 部以甘肃少数民族文化为主题的纪录短片，参与国内外的展映和传播。



“看中国•外国青年影像计划”活动是由北京师范大学中国文化国际传播研究院发起并组织实施的文化交流项目，自 2011 年启动以来，已经成功举办五届。今

年的活动是第六届，以“民族•风采•文化”为主题，我校与北京师范大学等 13 所国内高校合作承担 2016 年的交流活动任务。

6. 2016-05-13 传媒学院进行“看中国 • 甘肃行”第二次志愿者招募活动

5 月 12 日 9 点，传媒学院（新闻学院）于 310 会议室进行 2016 年“看中国 •甘肃行”志愿者第二次招募面试活动。

传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥，教授任志明，副教授庄金玉，李莉老师，团委书记赵洁，团委兼职辅导员杨新士、林聪聪老师担任本次志愿者招募面试评委。

参加本次面试的共有 27 人，庄金玉对制片人志愿者进行了专业的英语面试。会议确定了新媒体专员、记录片及制片人组的志愿者人员 18 人。“看中国 • 甘肃行”项目由王德祥负责，赵洁协调，任志明、马成鸣、张军、李莉为指导老师，辅导员杨新士、林聪聪为媒体专员、纪录片组及后期剪辑的负责人。

传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥提出，志愿者一定要端正自己志愿服务的态度；要能够熟练的掌握并运用相关机器设备，具有一定的专业能力；具有一定的英语口语表达能力；要能够遵守纪律，尤其是要有较强的时间观念。

（文:王静）

7. 2016-03-15 传媒学院（新闻学院）“看中国•兰州行”社会实践团队受到甘肃省表彰

近日，省委宣传部、省文明办、省教育厅、省科技厅、省文化厅、省卫生厅、省关工委、省学联对 2015 年甘肃省大中专学生暑期社会实践活动进行了表彰。学院 “看中国•外国影像青年计划•兰州行”社会实践团队荣获“优秀团队”，学院党委副书记、副院长王德祥荣获“优秀指导老师”称号。

2015 年 7 月 20 日，以“人•家•国”为主题的 2015“看中国•外国影像青年计划•兰州行”活动在我校开幕，“看中国•外国影像青年计划•兰州行”社会实践团队由王德祥总负责，来自新加坡南洋理工大学、芬兰赫尔辛基应用科技大学、芬兰土库尔大学等高校的 13 名大学师生和西北师范大学师生一对一结对，在 17 天的时间里，对兰州及其周边文化进行了考察，并记录了让其生发感触的影像，内容涉及兰州牛肉面、兴隆山、羊皮筏子、兰州小吃、秦腔、刻葫芦、流行音乐、

穆斯林、茶园文化、电影人等文化元素。11 个拍摄组经过考察拍摄、后期制作，最终完成了 11 部以兰州文化为主题的纪录短片。

2015 年 11 月 7 日，习近平总书记在新加坡国立大学发表了题为《深化合作伙伴关系 共建亚洲美好家园》的重要演讲，演讲在阐述我国对内对外战略部署的同时，特别提到了新加坡师生在西北师范大学参加的 2015“看中国•外国青年影像计划”活动。习近平在演讲中指出，“中新友好合作事业需要青年一代传承发扬，两国友谊的接力棒需要两国年轻一代接过来、跑下去。今年 7 月，几名新加坡“90 后”大学生参加了 2015“看中国•外国青年影像计划”，他们来到中国西北，用镜头记录现代中国，通过秦腔、兰州牛肉面、羊皮筏子等元素了解和传递中华文化……。希望中新两国青年发扬‘不患人之不己知，患不知人也’的精神，加深对彼此国家历史文化的了解，加深对彼此人生追求的了解，互学互鉴，增进友谊，共当中新友谊的忠实继承者、积极参与者、热心奉献者，成为中新关系发展的生力军。”


荣誉证书

2015年“学子返乡”甘肃省大中专学生暑期社会实践活动

优 秀 团 队

荣誉证书

2015年“学子返乡”甘肃省大中专学生暑期社会实践活动

优秀指导教师

11 月 16 日，省委书记王三运做出批示：“总书记在国际舞台重要场合讲到甘肃，这是甘肃的重大机遇，是对甘肃的鼓励鞭策，我们要深刻领悟其精神实质，把中华传统文化的传承、“一带一路”的战略进一步深入扎实的谋划好、推进好，用实际行动和实际成效不负总书记的重托和关怀。”

8. 2016-03-03 “看中国”系列影片获 2015 年中美电影节优秀系列微电影“金天使奖”

日前，第 11 届中美电影节开幕仪式暨“金天使奖”颁奖典礼在 Ricardo Montalban 剧院举行。由北京师范大学中国文化国际传播研究院选送的“看中国”项目系列微电影获得优秀系列微电影“金天使奖”。

2015 年“看中国”邀请来自 20 个国家、18 所国际知名高校的 100 位优秀外国青年与 11 位外方带队教师分别落地北京、青岛、贵阳、杭州、沈阳、成都、厦门、开封、西安、兰州十个中国城市，在当地高校师生的协作下，行走、体验、观察与拍摄当地的“人、家、国”故事，为中外青年搭建起有效的文化交流桥梁。其中“看中国·兰州行”活动由西北师范大学传媒学院承办。2015 年 7 月 20 日，以“人•家•国”为主题的 2015“看中国•外国青年影像计划(兰州行)”活动在我校开幕，来自新加坡南洋理工大学、芬兰赫尔辛基应用科技大学、芬兰土尔库大学等高校的 13 名大学师生和我校师生一对一结对，在 17 天的时间里，深入兰州生活的各个角落，以自己的视角纪录完成《兰州味儿》《来一碗兰州牛肉面》《倾听兰州》等七部 10 分钟左右的纪录短片。

2016“看中国•外国青年影像计划”已经启动，我校将承办 2016“看中国•外国青年影像计划(甘肃行)”活动，甘肃行”活动将于 2016 年 6 月 4 日至 22 日，在裕固族、保安族、东乡族等我省 3 个少数民族地区开展，活动选题确定、指导老师选派、后勤保障等工作已开始积极准备。

“‘看中国·外国青年影像计划”由中宣部委托北京师范大学中国文化国际传播研究院主办，至 2015 年已成功举办五届，2016 年“看中国”将以“民族·风采·文化”为主题，邀请 100 位外国青年落地中国 13 座城市进行观察、体验，最终完成纪录片拍摄。

9. 2016-02-15 传媒学院（新闻学院）承办 2016“看中国•外国青年影像计划(甘肃行)”活动

2016 年 1 月 13 日，2016“看中国•外国青年影像计划”组委会第一次工作会议在北京师范大学京师学堂召开，传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥作为组委会委员参加会议。项目创始人、北京师范大学中国文化国际传播研究院院长黄会林，项目主管及组委会成员单位代表 30 余人参加会议。中宣部有关负责人参加会议并讲话。

王德祥代表“兰州行”项目组向组委会汇报 2015“看中国•外国青年影像计划(兰州行)”活动的情况及 2016 年活动的筹备工作。2015 年 7 月 20 日至 8 月 4 日，西北师范大学承办了以“人•家•国”为主题的 2015“看中国•外国青年影像计划(兰州行)”活动，来自新加坡南洋理工大学、芬兰赫尔辛基应用科技大学、芬兰土尔库大学等高校的13名大学师生和我校师生一对一结对，在中外指导老师的带领下，经过对兰州及其周边的文化考察，最终完成 11 部以中国文化为主题的纪录短片，涉及秦腔、兰州牛肉面、羊皮筏子、兴隆山、正宁路小吃、兰州民谣、穆斯林文化、兰州刻葫芦、兰州电影人等内容。

11 月 7 日，国家主席习近平在新加坡国立大学发表题为《深化合作伙伴关系 共建亚洲美好家园》的重要演讲时，盛赞新加坡青年通过兰州元素了解和传递中华文化。习近平说，中新友好合作事业需要青年一代传承发扬，两国友谊的接力棒需要两国年轻一代接过来、跑下去。今年 7 月，几名新加坡“90 后”大学生参加了 2015“看中国•外国青年影像计划”，他们来到中国西北，用镜头记录现代中国，通过秦腔、兰州牛肉面、羊皮筏子等元素了解和传递中华文化。从中国来到新加坡国立大学深造的两名大学生则用一年时间拍摄了50个新加坡当地人物的梦想故事。习近平希望，中新两国青年发扬“不患人之不己知，患不知人也”的精神，加深对彼此国家历史文化的了解，加深对彼此人生追求的了解，互学互鉴，增进友谊，共当中新友谊的忠实继承者、积极参与者、热心奉献者，成为中新关系发展的生力军。

习近平总书记在新加坡国立大学的演讲发表后，众多媒体高度关注，形成新闻热点。《光明日报》刊发《大学生应充当弘扬中华文化的先锋队——“看中国 •外国青年影像计划”在兰州引热议》的报道，《中国青年报》头版刊发《新加坡小伙伴在兰州 17 天“看中国”》的报道，《甘肃日报》头版刊发《习近平盛赞新加坡青年通过兰州元素传递中华文化》、《国家的发展，我们正参与其中》的文章，新华网、人民网、光明网、中青在线、甘肃卫视、《兰州晨报》、《兰州晚报》、《西部商报》等多家媒体纷纷刊发相关新闻，微信、微博等新媒体展开热烈讨论。西北师范大学学生会向“一带一路”沿线各高校发出了《让我们在“一带一路”互联互通中共同成长》的倡议书，得到了各高校的积极响应。

2016“看中国•外国青年影像计划”的主题为“风采 • 民族 • 文化”，将由西北师范大学、新疆师范大学、贵州大学、吉林大学、浙江传媒学院、四川传媒学院、厦门大学、西北大学、云南大学、海南大学、广西师范大学、内蒙古师范大学、北京师范大学等 13 所高校承办，“甘肃行”活动将于 6 月 4 日至 22 日在裕固族、保安族、东乡族 3 个独有的少数民族地区开展，活动选题确定、指导老师选派、后勤保障等工作正在进行中。

“看中国•外国青年影像计划”是由北京师范大学中国文化国际传播研究院发起并组织的文化交流项目，自 2011 年启动以来，已经举办了五届，2016 年是第六届。“看中国•外国青年影像计划”以“感受中国精神，彰显中国魅力，树立中国形象，宣传中国文化”为指导思想，通过文化体验，让外国青年大学生用自己的眼睛和心灵，用自己掌握的摄像机看中国、看中国人、看中国文化、看中国人的梦想。活动以“独特的文化发展视角，出色的艺术表达方式，良好的中外合作精神”为工作标准，每年设定一个活动主题。该活动设置“金目奖”，设金、银、铜奖和“最佳文化发现奖”、“最佳艺术表达奖”及“最佳中外合作奖”3 个单项奖。







10. 2015-07-23 “看中国•兰州行”在传媒学院（新闻学院）启动

7 月 20 日，2015“看中国•外国青年影像计划(兰州行)”活动在传媒学院（新闻学院）启动，来自新加坡南洋理工大学、芬兰赫尔辛基应用科技大学和图库尔

大学的 13 名大学师生将在兰州以拍摄纪录片的形式关注甘肃文化，开启我校与所在国青年学生间的交流。

看中国•外国青年影像计划是由中宣部委托北京师范大学中国文化国际传播研究院发起并组织的文化交流项目，自 2011 年启动以来，已经举办四届。2015 年的活动主题是“人•家•国”，共有来自美国、加拿大、英国、印度、墨西哥、韩国、以色列、新加坡、芬兰等 19 个国家、20 所高校的 100 名外国大学生来华开展文化交流活动，是外国青年大学生了解中国文化的重要窗口。“兰州行”由我校传媒学院（新闻学院）承办。

西北师范大学副校长刘玉泉在开幕式上介绍说，“看中国•外国青年影像计划”是一项旨在让外国青年以自己的眼睛看中国，通过自主拍摄向世界讲述中国故事的文化体验活动，每一个参与者都能用自己的镜头记录所看到的兰州人文景象，感受中国文化的现代内涵。

刘玉泉表示，通过“看中国(兰州行)”活动，让中外青年们走进兰州街区，走进普通市民家庭，用自己的视角和语言，让世界看到多彩的兰州，告诉世界中国文化的价值所在，为世界共享中国文化做出独特贡献。

新加坡南洋理工大学老师刘韵妮说，中国文化对于家庭观念的关注是非常好的拍摄题材，而近年来社会对于个体的关注也在逐渐增多，在互联网社交媒体非常发达的今天，个体通过网络博客、微博等途径也在积极发出自己的声音。希望通过本次的活动，向世界更多的展示对于中国社会和中国家庭理念的观察与思考。

本次来到西北师范大学参与项目的 11 名外国大学生将与中方大学生“一对一”结对协作，在中外指导老师的带领下，对兰州及其周边进行文化考察，并记录让其有所感触的影像。11 个拍摄组经过考察拍摄、后期制作，最终完成 11 部以中国文化为主题的纪录短片，在国内外进行展映与传播。通过影视短片的公开展映，积极宣传并推广中国文化。

传媒学院（新闻学院）党委书记符得团主持开幕式并讲话，出席的领导嘉宾还有北京师范大学中国文化国际传播研究院副院长罗军、省委外宣办网络评论工作处处长崔福祥、甘肃省电影家协会副主席、兰州广播电视传播中心主任丁如玮、兰州广播电视传播中心艺术总监郑鸥、兰州广播电视传播中心影视部主任田冰、

西北师范大学国际合作交流处处长权晓辉等。西北师范大学传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥负责此项目运行，任志明教授为中方指导老师。

11. 2015-11-10 习近平盛赞我校师生参与的“看中国•外国青年影像计划”活动









11 月 7 日，国家主席习近平在新加坡国立大学发表题为《深化合作伙伴关系 共建亚洲美好家园》的重要演讲时，盛赞新加坡青年通过兰州元素了解和传递中华文化。

习近平说，中新友好合作事业需要青年一代传承发扬，两国友谊的接力棒需要两国年轻一代接过来、跑下去。今年 7 月，几名新加坡“90 后”大学生参加了 2015“看中国•外国青年影像计划”，他们来到中国西北，用镜头记录现代中国，通过秦腔、兰州牛肉面、羊皮筏子等元素了解和传递中华文化。从中国来到新加坡国立大学深造的两名大学生则用一年时间拍摄了 50 个新加坡当地人物的梦想故事。习近平希望，中新两国青年发扬“不患人之不己知，患不知人也”的精神，加深对彼此国家历史文化的了解，加深对彼此人生追求的了解，互学互鉴，增进友谊，共当中新友谊的忠实继承者、积极参与者、热心奉献者，成为中新关系发展的生力军。

习总书记所说的“看中国•外国青年影像计划”活动，由北京师范大学中国文化国际传播研究院（ AICCC）发起并组织，该项目自 2011 年启动以来，已经举办四届，我校传媒学院承办了 2015 年活动。

2015 年 7 月 20 日，以“人•家•国”为主题的 2015“看中国•外国青年影像计划(兰州行)”活动在我校开幕，来自新加坡南洋理工大学、芬兰赫尔辛基应用科技大学、芬兰土尔库大学等高校的 13 名大学师生和我校师生一对一结对，在 17 天的时间里，深入兰州生活的各个角落，以自己的视角纪录完成《兰州味儿》《来一碗兰州牛肉面》《倾听兰州》等七部 10 分钟左右的纪录短片。

我校党委副书记刘玉泉说，“看中国•外国青年影像计划”是一项旨在让外国青年以自己的眼睛看中国，通过自主拍摄向世界讲述中国故事的文化体验活动，每一个参与者都能用自己的镜头记录所看到的兰州人文景象，感受中国文化的现代内涵。通过该项活动，让中外青年们走进兰州街区，走进普通市民家庭，用自己的视角和语言，让世界看到多彩的兰州，告诉世界中国文化的价值所在，为世界共享中国文化做出独特贡献。

我校传媒学院藏族学生仁青卓嘎告诉记者，她以中方志愿者的身份参与了“看中国•兰州行”的活动，和来自芬兰赫尔辛基应用科技大学的 Sini 搭档，合作完成了纪录片《野草莓》的摄制。“我们一起完成了选择主题、挑选拍摄景点、采访路人和后期剪辑等一系列工作。片子的拍摄地点，我们选择在了兴隆山，尽管在炎热的夏季去爬山很辛苦，但是苦中有乐，当我们能够采集到令自己满意的素材时，那种满足感是无法形容的。感谢这个活动给予自己和国外学子交流提升的机会，了解了不同民族的文化，在拓展视野的同时，还提高了自己英语水平。 ”仁青卓嘎说。

传媒学院学生王恺轩说，作为西北师范大学的学子，自己参与的活动能得到习总书记的赞赏，非常激动！从暑期延续到冬日的汗水与泪水，都凝固在这件如小说般奇妙、如情诗般真挚、如散文般深远的活动中。缘分跨过漫长的山河湖海将彼此的温柔与情谊交织在一起，正如古代那条丝绸之路一般蜿蜒曲折、不可思议。

具体负责该项活动的传媒学院党委副书记、副院长王德祥说 “看中国•兰州行”活动中的每一个参与者，都用自己的镜头记录了美丽兰州的人文景象，感受到中国文化的现代内涵。在这样一种持续地深度体验、观察、审视、反思和表现中国文化的过程中，每个人都有所触动。多国学子，用自己的视角，让世界共享中国文化。

新加坡南洋理工大学刘韵妮老师得知习主席在演讲中谈及自己参与活动的消息后，感到非常激动，她说有点难以置信。

传媒学院院长徐兆寿说，这项常规的文化交流活动，能得到习总书记的赞扬，十分激动！这更让我们坚信，西部的大学，一定会在“一带一路”发展战略中大有作为。

12. 2015-04-13 传媒学院（新闻学院）将承办 2015“看中国•外国青年影像计划”

2015 年 4 月 10 日，传媒学院（新闻学院）应北京师范大学中国文化国际传播研究院的邀请，参加了在北京师范大学京师学堂召开的 2015″看中国•外国青年影像计划”组委会成立及 2015 年工作安排会。传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥，副院长杨华参加会议。前四届承办高校、组委会组成高校代表 30 余人参加会议。中宣部、国新办有关负责人参加会议并讲话。

“看中国•外国青年影像计划”是由北京师范大学中国文化国际传播研究院发起并组织的文化交流项目，自 2011 年启动以来，已经举办了四届，2015 年是第五届。“看中国•外国青年影像计划”以“感受中国精神，彰显中国魅力，树立中国形象，宣传中国文化”为指导思想，通过文化体验，让外国青年大学生用自己的眼睛和心灵，用自己掌握的摄像机看中国、看中国人、看中国文化、看中国人的梦想。活动以“独特的文化发展视角，出色的艺术表达方式，良好的中外合作精神”为工作标准，每年设定一个活动主题，2015 年的活动主题是“人•家•国”。该活动设置“金目奖”，设金、银、铜奖和“最佳文化发现奖”、“最佳艺术表达奖”及“最佳中外合作奖”3 个单项奖。

2015“看中国•外国青年影像计划”组委会由北京师范大学中国文化国际传播研究院、艺术与传媒学院、外国语言文学学院，上海大学影视学院，辽宁大学广播影视学院，贵州大学艺术学院，河南大学文学院，浙江传媒学院影视艺术学院，

苏州大学影视艺术研究所，湖南大学新闻传播与影视艺术学院，四川传媒学院，西北师范大学传媒学院（新闻学院），青岛大学文学院，厦门大学新闻传播学院，西北大学文学院等 13 所高校的 15 名同志组成。北京师范大学资深教授、中国文化国际传播研究院院长黄会林担任主任。传媒学院（新闻学院）党委副书记、副院长王德祥当选“看中国•外国青年影像计划”组委会委员。

“看中国•外国青年影像计划”共有来自美国、加拿大、英国、印度、墨西哥、韩国、以色列、新加坡、芬兰等 19 个国家、20 所高校的 100 名外国大学生来华开展文化交流活动，北京师范大学、青岛大学、厦门大学、西北师范大学等 10 所高校将承担合作交流任务。与西北师范大学合作的高校是新加坡南洋理工大学 7 名学生、1 名带队老师和芬兰赫尔辛基应用科技大学 3 名学生、1 名带队老师，图库尔大学 1 名学生，共 13 人。具体活动时间为 2015 年 7 月 20 日至 8 月 4 日，共 17 天。

根据“看中国•外国青年影像计划”实施方案，来西北师范大学参与项目的 11 名外国大学生将在“一对一”中方大学生的协助和中外指导老师的指导下，对兰州及其周边进行文化考察，并记录让其生发感触的影像。11 个拍摄组经过考察拍摄、后期制作，最终完成 11 部以中国文化为主题的纪录短片，在国内外进行展映与传播。同时，活动主办方还将本年度的“看中国”相关记录文字、图片、影像等结集出版，以参与者的独特视角和审美特点，呈现各自眼中和心中的中国文化。同时，通过这些影视短片的公开展映，积极宣传并推广中国文化。

目前，志愿者招募及各项准备工作正在进行中。







13. 2015-06-11 “2015”看中国·外国青年影像计划（兰州行）”项目西北师大传媒学院（新闻学院）志愿者招募通知



西北师范大学
传媒学院（新闻学院）

2015“看中国·外国青年影像计划（兰州行）”项目

志愿者招募通知

一、项目概要

“‘看中国’外国青年影像计划”（以下简称“看中国”）是北京师范大学中国文化国际传播研究院（AIC-CC）主办的优质跨文化体验项目，通过与国外知名大学合作，向国外青年电影人提供体验中国文化的短期访问机会，以其独特视角制作纪录短片并公开展出，弘扬中国文化。目前，已成功举办四届，完成了100部短片作品，获得近10项国际奖项，在社会各界引起广泛关注，得到国家领导的充分肯定。

2015年，中国文化国际传播研究院将进一步提高项目层次，扩大项目规模，将“看中国”目的地从北京、天津、上海、苏州、长沙、大连等扩展到深圳、兰州、成都、杭州、无锡、南京、西安、福州、泉州等地，同时将参与合作的外方学校范围从美国、法国、澳大利亚、英国、新加坡、韩国、印度等扩展到更多国家。

根据“看中国·外国青年影像计划（兰州行）”实施方案，2015年7月20日至8月4日，将有来自新加坡南洋理工大学、芬兰赫尔辛基应用科技大学和坦库尔大学等高校的12名学生来兰州与我校合作完成“看中国”项目。他们将在“一对一”的中方大学生志愿者协助下对兰州及其周边进行文化考察，并记录让其生发感触的影像。由此形成的12个拍摄小组经过考察拍摄、后期制作，最终完成12部以中国文化为主题的纪录短片，在国内外进行展映与传播。同时，活动主办方还将本年度的“看中国”项目相关纪录文字、图片、影像等结集出版，以参与者的独特视角和审美特点，呈现各自眼中的中国文化。我院现根据组委会要求，招募本次活动志愿者。

二、招募对象

西北师范大学传媒学院（新闻学院）在校研究生、本科生

三、招募条件

1、可以熟练的使用英语进行沟通和交流，有较强的英语、汉语听说能力；

2、具有较强的专业技能，能够协助外方大学生完成作品的拍摄制作；

3、熟悉并热爱中国文化，有较好的组织能力和团队精神；

4、做事认真、责任心强，性格开朗，乐于助人；

5、能够保证工作时间（2015年7月20日至8月4日）；

6、招募人数：男女生各6名，共12名。

四、工作内容

1、与外国院校学生结对子，一对一协助他们完成影视作品的拍摄；

2、拍摄和纪录本项目影像和照片；

3、本次活动中的中英文翻译；

4、协助老师做好会务和活动保障工作。

五、招募程序

1、志愿者填写申请表格，并递交纸质版申请到学院团委（时间截止到6月20日）；

2、材料审核和面试；

3、录用（6月23日公布录取结果）。

附：外国高校简介

新加坡南洋理工大学，简称南大（NTU），是一所科研密集、享誉国际的高等教育学府，也是亚洲最具声誉和影响力的大学之一。NTU为全球科技大学联盟成员和创始校，该校以卓越的学术和科研成果荣登2014年QS世界大学排名39位，在2014-2015年“最实年轻高校排名”超越香港科技大学位列全球第1，美国（时代杂志）和英国（泰晤士报高等教育增刊）全球大学50强，全球科技大学前25名，亚洲高校综合实力排名第6。

学校官网http://www.ntu.edu.sg/Pages/home.aspx

赫尔辛基大学（University of Helsinki），是位于芬兰首都赫尔辛基的世界级著名高等学府，1640年创建于芬兰古都土尔库，1828年迁至赫尔辛基。赫尔辛基大学以其悠久的历史、丰富的藏书、一流的设备、齐备的专业以及杰出的成就，闻名欧洲。它同时也是芬兰在国际上享有盛誉的著名高等学府。全球广泛使用的Linux操作系统于1991年10月5日诞生于此。世界排名第60位左右，国家高校排名第1位。

官网链接 http://www.helsinki.fi/

芬兰土尔库大学（芬兰语 Turun yliopisto）成立于1920年，按照其正式注册学生的数量来说，土尔库大学是芬兰规模第二的大学。

官网链接http://www.utu.fi/fi/Sivut/home.aspx

附件十九

首届中国数据新闻大赛暨数据新闻研讨会受到全国热捧

（本报讯）即将在兰州举行的首届中国数据新闻大赛暨数据新闻研讨会目前已经受到全国业界及学界的广泛关注与报名参与。

据悉，此次活动将于 2015 年 6 月 27 日在西北师范大学召开。研讨会为期两天，由中国传媒经济与管理学会、财新数据可视化实验室主办，甘肃省融合媒体研训基地、西北师范大学传媒学院承办，由甘肃省广播电视协会以及新媒体指数（清华大学）协办。



截止到 6 月 5 日，会务组共收到来自全球各地共计 82 个队伍的报名信息，有 60 余家机构积极参与。这其中包括学界：哥伦比亚大学、纽约大学、密苏里大学、清华大学、北京大学、中国人民大学、中国社会科学院、上海社会科学院、南京大学、香港城市大学、武汉大学、中国传媒大学、厦门大学、湖南大学、上海大学、华东师范大学、深圳大学、西北大学、兰州大学、上海外国语大学、华中师范大学、西北师范大学等 40 多所高校。业界包括：人民日报社、上海报业集团、浙江日报集团、财新传媒、新京报、中国日报网、南风窗、图政数据实验室、香港尼尔森、新浪网、广州日报、新民晚报、都市消费晨报、中国县域经济报社、甘肃日报社等 20 多家媒体机构。

此次活动的承办方之一甘肃省融合媒体研训基地是西北地区首家集媒介融合研究与培训为一体的综合基地。该基地的成立是为了落实习近平总书记提出的

“整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”的战略思想，也是甘肃省委宣传部与西北师范大学实施国家部校共建战略的重要措施之一。该基地下设四个中心：数据挖掘研训中心，移动媒体研训中心，媒介融合实训中心，国际传播研训中心（丝绸之路）。基地承办这样的国际前沿研讨会，对于全国部校共建战略的实施具有一定的示范意义。

此次会议的组织者，甘肃省融合媒体研训基地主任陈积银副教授认为，媒介融合之后，数据新闻会成为未来新闻生存的主要模式。所以，举办首届中国数据新闻大赛对于我国的传统媒体向新型媒体转型具有重要意义。

首届中国数据新闻大赛决赛参会嘉宾名单

地点：西北师范大学新校区毅然报告厅　　时间：2015 年 6 月 27 日 上午 8:00-18:00

特邀嘉宾单元

姓　名	机构及职务
夏红民	甘肃省副省长（拟邀请）
彭鸿嘉	甘肃省省委宣传部副部长（拟邀请）
李玉政	甘肃省报业协会会长，甘肃省记者协会副主席
董晨钟	西北师范大学副校长
吴信训	中国传媒经济与管理学会常务副会长，教授，博士生导师
Rick Dunham	清华大学财经新闻项目联合主任，特聘教授 全美新闻俱乐部与新闻研究院原主席
李本乾	上海交通大学传媒与设计学院院长，教授，博士生导师
李明德	西安交通大学新闻学院院长，教授，博士生导师
朱鸿军	中国社会院新闻研究所，《新闻与传播研究》（CSSCI）副主编
黄志敏	财新数据可视化实验室负责人
Pam Tobey	《华盛顿邮报》多媒体主编
曹树林	人民日报甘肃分社总编辑
王银军	甘肃省新闻出版广电总局宣传处处长
段建玲	甘肃伎乐天文化传播公司总裁
刘　鹏	《新闻记者》（CSSCI）杂志主编
陈　欣	北京捷泰天域信息技术有限公司技术部总监
王锡苓	中国传媒大学教授，博士生导师
朱　天	四川大学研究生院副院长，教授，博士生导师
符得团	西北师范大学传媒学院分党委书记
吴小坤	上海大学影视学院副教授，硕士生导师
申　琦	华东师范大学副教授，硕士生导师
王贵斌	长安大学副教授，硕士生导师
任瑞娟	河北大学教授，硕士生导师
王建磊	深圳大学副教授，硕士生导师
马慧芳	西北师范大学副教授，硕士生导师

高红波	河南大学副教授，硕士生导师
刘　杰	武汉纺织大学教授，硕士生导师
张　波	河北经贸大学教授，硕士生导师
周大镯	河北经贸大学教授，硕士生导师
周　辉	武汉纺织大学副教授，硕士生导师
陈旺虎	西北师范大学副教授，硕士生导师
陈积银	西北师范大学副教授，硕士生导师，甘肃省融合媒体研训基地主任

入围作品作者单元

业界部分

姓　名	机构及职务	作品名称
戴　玉	南风窗数据编辑	1、还有多少“官员独董” 2、红色通缉令
林燕珊	Alfaxmedia Ltd. in Hongkong 多媒体设计师	Visualize Air Crashes From 1987 to 2015
刘姝一	Nielsen (HK)	Visualize Air Crashes From 1987 to 2015
杨华云	新浪网新闻中心副主编	当我老了，我是否老无所依
赵　亮	上海报业集团解放日报社编辑中心设计师	当我老了，我是否老无所依
汤　恺	浙江日报报业集团数字采编中心技术部主任	生命是场马拉松
赵佳峰	澎湃新闻	甲午轮迴
何笑宇	中国日报网	中国传统节日系列—端午，中秋
黄志华	广州日报	不忍直视！你被平均了吗？
杨　洋	都市消费晨报	不忍直视！你被平均了吗？
姚　瑶	浙江日报报业集团数字采编中心副主编	“东方之星”12 个日日夜夜
陈　璐	新京报全媒体编辑部编辑	利剑出　白虎落

入围作品作者单元

学界部分

姓　名	学校	作品名称
高佳琦	清华大学	“据”说奥斯卡
董　骁	中国人民大学	“据”说奥斯卡
黄春振	中山大学	如果这都不算爱，央妈心里好悲哀
孙　琦	中国传媒大学	孔院十年，再次出发
毛元超	中国传媒大学	互联网+旅游
王　荣	中国传媒大学	移动互联网和我们
丁　捷	湖南大学	基于大数据的环境舆情预警、引导及关键技术研究
胡一钦	华东师范大学	十年——大学生生活状况对比调查
吴小坤	上海大学	农业转基因，谁是最大获利者
林　竹	深圳大学	2014 出境游之中国人都去哪里玩
赵丽媛	兰州大学	少年，你是酱紫上网的吗？
信　潇	西北大学	可视化数据解读传媒类艺考
王　铣	浙江传媒学院	改革中的民生费

张曼婷	浙江传媒学院	大数据下中国综艺节目发展新模式
牛泽华	西南财经大学	史上第二强厄尔尼诺来袭，你可能受到这么多影响
王资佶	西北师范大学	中国电影 光与影
徐文静	河北传媒学院	萧红图志
肖　倩	北京印刷学院	您还吸烟吗？
和　莹	山西大同大学	大同城建记录—跨过“七年之痒”这道坎儿
贾　彬	西北师范大学	纸媒和网媒的发展对比情况
马成鸣	西北师范大学	城乡一体化进程中的网络鸿沟现状分析—基于中国互联网络信息中心调查数据的研究

附件二十二、第二届数据新闻大赛（详细图文材料）



数据新闻是未来新闻发展的主要方向之一。策划组织中国数据新闻大赛，目的在于追踪前沿、顺势而为，打通学界、业界与世界的壁垒。这是我们这代传媒教育者的时代使命，也是我们甘肃省融合研训基地贯彻中央及甘肃省委、省政府有关传统媒体向新兴媒体转型战略思想的重要举措。

活动介绍

2016 年 5 月 7 日，第二届中国数据新闻大赛暨“一带一路”传媒高峰论坛在北京师范大学落下帷幕。此次大赛由甘肃省融合媒体研训基地联合北京师范大学新闻传播学院和西北师范大学传媒学院共同主办，由北京捷泰天域信息技术有限公司、《新闻与传播研究》杂志、《西北师范大学学报》（人文社科）等机构协办。西北师范大学刘复兴副校长与北京师范大学周作宇副校长共同出席活动并为颁奖仪式致辞。

在本次大赛中，西北师范大学共有三部作品获奖。传媒学院研究生王未的《一带一路一起行》(西北师范大学和北京师范大学联合制作)荣获此次大赛二等奖。由我校传媒学院本科生独立制作的《数说敦煌》（聂紫森、孔凡瑶、王恺轩、张会毅、于文召；指导教师：赵洋）和《新机遇与新挑战：中亚新丝绸之路“钱”指何处》（王怡然、石浩生、张明君、王雅君、蒲璐）荣获三等奖。

西北师范大学刘复兴副校长在为颁奖仪式致辞时提到，2015 年甘肃省委为了贯彻习近平总书记“整合新闻媒体资源，推动传统媒体和新兴媒体融合发展”的战略讲话精神，依托西北师范大学成立了全国第一个以媒介融合命名的省级平台——甘肃省融合媒体研训基地。2015 年 6 月，在西北师范大学成功举办的“首届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育研讨会”，获得了国内外的广泛好评。近年来，西北师范大学特别重视传媒专业的发展，开设了数据新闻的相关课程，并与哥伦比亚大学合作进行数据新闻生产的培训，并邀请了全国近 20 家传媒机构与高校参与。

西北师范大学传媒学院陈积银副院长参加“一带一路”传媒高峰论坛，并以人民日报为主要样本进行《人民日报海外版“一带一路”报道的国际传播策略研究》的主题发言。其他进行主题发言的嘉宾还有：中国工程院院士吾守尔·斯拉木教授、北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明、中国新闻史学会传媒经济与管理研究会常务副会长吴信训、北京拓尔思信息技术股份有限公司总裁施水才、北京捷泰天域信息技术有限公司陈欣副总经理等九位来自学界和业界的专家学者。

据统计，此次大赛组委会共收到来自国内各地共计 120 余支队伍的报名信息，提交作品 108 份。这其中包括：人民日报、新华社、今日头条、南方网、清华大学、中国人民大学、复旦大学、武汉大学、北京师范大学、中国传媒大学、上海大学、西北师范大学等 70 多所机构。大赛官网自开通投票系统以来，每天网站的点击量都接近 50000 次。总计点击量达到 34.3 万，投票数 5.5 万。投票人员地区主要分布在美国、英国、德国、澳大利亚、日本、韩国、新加坡、以及中国大陆及港澳台地区，共计 40 个国家和地区。



2016 年 5 月 7 日，出席第二届中国数据新闻大赛暨“一带一路”传媒高峰论坛的领导、嘉宾、评委老师与获奖选手合影留念



西北师范大学副校长刘复兴，西北师范大学传媒学院副院长陈积银，西北师范大学传媒学院教授李燕临与我校参赛获奖选手代表合影留念



北京师范大学副校长周作宇出席典礼并致辞。他表示北京师范大学与西北师范大学同根同源,血脉相连,有着深厚的历史渊源。在推动传统媒体和新兴媒体融合发展的时代背景下，两校要加强传媒专业教学领域合作培养的力度。



西北师范大学副校长刘复兴出席典礼并致辞。他表示 2015 年 6 月在西北师范大学创办的“首届中国数据新闻大赛暨数据新闻教育研讨会”，得到了国内外的广泛好评。今天，两校联合举办第二届中国数据新闻大赛暨“一带一路”传媒高峰论坛，标志着两校之间的对口支援取得了良好进展，实现了由单向的扶持向

双向互惠的深度合作的转变。

中国数据新闻实践的现状分析与反思

——以中国首届、第二届数据新闻大赛作品为例

摘要：在中国，数据新闻作为一种全新的新闻生产方式正加速扩散，并受到了众多媒体和高校的高度重视。本文以两届中国数据新闻大赛的作品为研究对象，从议题设置、数据质量、设计呈现、技术运用、叙事方式这五个方面进行统计分析，运用比较分析的方法探析目前我国数据新闻的发展路径，并为未来新闻界的发展提出针对建议。

关键词：数据新闻；对比分析；实践路径

前言

数据新闻，即数据驱动新闻(data-driven journalism)，是基于数据的抓取、挖掘、统计、分析和可视化呈现的新型新闻报道方式。目前，数据新闻在全球掀起一股社会浪潮，深入影响着新闻界的未来发展方向。我国媒体和高校对于数据新闻的研究和实践起步较晚，认知和实践水准远低于西方媒体，但近年来发展如火如荼，其中业界主要有财新网“数字说”、新华网“数据新闻”、网易“数读”、搜狐“数字之道”、新浪“图解新闻”、腾讯“数据控”、澎湃“美数课”以及“百度”的数据新闻实践，学界主要有香港大学、复旦大学、中国传媒大学、南京大学、上海大学、上海交通大学、西北师范大学等高校已开始逐步进行数据新闻教学的实践。

2014 年习近平总书记发表了关于媒介融合战略思想的重要讲话，而数据新闻是媒介融合以后新闻发展的主要模式之一。在媒介融合这一趋势的推动下，甘肃省融合媒体研训基地分别于 2015 年 6 月、2016 年 5 月开展了首届、第二届中国数据新闻大赛以及数据新闻研讨会，共收到来自学界业界 200 余件作品，人民网、新华网、澎湃网、香港尼尔森等 70 多家机构以及清华大学、中国人民大学、复旦大学等 60 多所高校共计 500 余人的直接参与，得到了海内外的高度关注，无论在量上还是质上都为中国数据新闻的发展做出了有益的尝试。本文拟对两届大赛的作品进行对比分析，梳理数据新闻的发展路径，并为未来新闻界的发展提出针对建议。

一、议题设置：中国问题由本土化向国际化转变

本文对报道选题的设置建构了七个类目，分别为经济、文化、社会、政治、环境、教育、其它。首届中国数据新闻大赛作品在不限主题的前提下，共收到 86 份来自学界业界广泛参与的数据新闻作品。其中，社会新闻（34%）是报道的主要关注领域，其次为文化新闻（22%）和政治新闻（12%）。第二届中国数据新闻大赛作品则以紧密结合“一带一路”战略宣传报道要求，提倡利用数据新闻讲新丝路故事，以轻松的方式为读者解读政府理念，共收到选题针对性强的 60 份作品，经济新闻（22%）占据主要报道关注领域，其次为文化新闻（11%）和其它（10%），详见图 1。

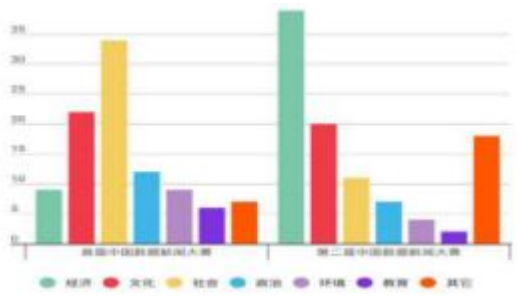


图 1　首届、第二届数据新闻大赛作品报道选题对比图



图 2 沿着“一带一路”，中国企业这样“走出去”（新华网）

首届作品的议题大多是某一段时间内全球媒体共同关注的新闻点，比如“PM2.5 溯源”、“当我老了，我是否老无所依”、“‘东方之星’12 个日日夜夜”等社会新闻；“互联网和我们”、“2014 出境游之中国人都去哪里玩”、“中国电影光与影”等文化新闻，从不同角度记录并追踪国内社会热点新闻事件或文化现象对国内人民生活的渗透与影响。第二届作品的议题基本上是关于中国问题的国际化传播，将公众利益放置国际背景下，寻求事件与个人的关联。就经济新闻而言，图 2“沿着‘一带一路’，中国企业这样‘走出去’”从我国企业海外发展状况与趋势勾勒出我国在“互利共赢”的大趋势下所迸发出的经济发展新活力，引领我国企业“走出去”参与全球化竞争，拓展外部市场。图 3“下一个世界工厂在哪里”通过呈现与公众利益直接相关的中国及“一带一路”沿线国家的人口状况，包括预期寿命、家庭抚养比、劳动人口数、劳动率等，分析各国的人口发展趋势，预测下一个因人口红利而成为世界工厂的国家。就文化新闻而言，图 4“数说‘丝路书香出版工程’”层层深入地为读者解读丝路书香工程，将传统出版物、中华印刷文化和数据时代、新技术结合，更好地发扬“丝路书香”的文化沟通力，为出版社走出去提供了更多发展机遇。

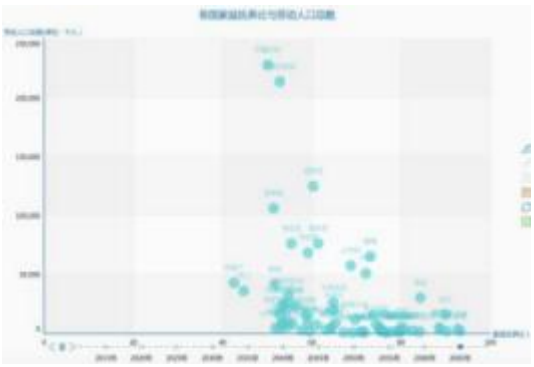


图 3 “下一个世界工厂在哪里”（上海大学）



图 4 数说“丝路书香出版工程”（北京印刷学院）

通过比较分析可见，两届数据新闻大赛议题的覆盖面都较为广泛，都从不同角度满足了受众参与故事的需求，但侧重点有所不同。首届数据新闻大赛的参赛作品重点选择与生活息息相关的社会生活新闻和文化新闻，作品大多接地气，利于网民接受，也更利于广泛传播。这是由参赛作者的人员构成中，学界占主要队伍，对于社会事件的新闻敏感度较高以及可以较为便利地获取相关数据资源所导致。第二届作品则更为青睐经济新闻和文化新闻，这主要是因为报道议题设置在新丝绸之路发展的背景下，新丝绸经济带的重要性以及文化传播的广泛性所导致。此外，可以看出第二届数据新闻大赛议题的关注范围逐渐扩散到国外（新丝绸之路带上的相关国家），相对于第一届重点关注国内新闻而言，拓展为更多地与世界进行接轨，这为中国数据新闻的探索性实践迈出了更高的一层楼。

二、数据质量：新闻透明度和价值意义得到提升

数据新闻通过数据关系来发现与揭示新闻背景及深层原因，通过数据关系来梳理事件的相关性以及建立规律和预测模型，都是今天数据新闻所需要的关键思维。在国内媒体环境下如何寻求、收集并处理庞杂无序但又异常重要的数据，运用数据的对比形象地说明问题，是数据新闻研究和实践中的关键所在。因此，数据质量至关重要。本文拟通过数据来源、数据分析、数据应用、数据表现四个方面分析大赛的作品质量。

（一）数据来源：在数据中寻找真相

如下图 5，通讯社、以往报道或出版物（通讯社、以往报道或者其他出版物中公布的数据）以及政府、政府组织（政府在政府信息公开网站或政府报告中直接公布的数据）均为两届大赛数据新闻作品尝试与探索的两大数据来源，而且呈现稳步上升的趋势，即通讯社、以往报道或出版物（96%）以及政府、政府组织（77%）在第二届所有作品中占据垄断性地位。

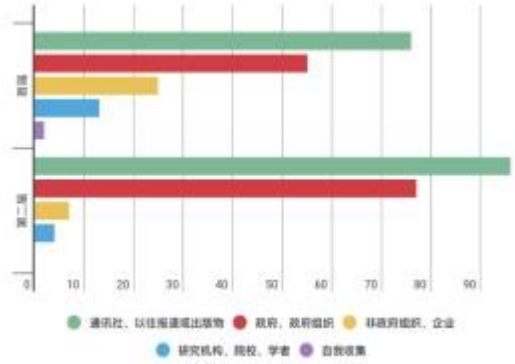


图 5 首届、第二届数据新闻大赛作品数据来源对比图



图 6 带你去穿越：一带一路沿线国家数据分析（北京交通大学、人民大学、北京邮电大学）

首届作品在数据收集方面，政府、政府组织和出版物公开公布的数据是主要数据来源，非政府组织、企业自我收集也是一种较为常用的收集方式，只是在数据的精确性和有效性上有待改进。第二届作品中，图 6“带你去穿越：一带一路沿线国家数据分析”、图 7“班列行万里，闪耀新丝路——郑欧班列成长记”的数据主要来源主要是中华人民共和国中央人民政府官方网站、国家统计局官方网站、河南省人民政府官网等政府、政府组织以及大公网、新华网等网站的以往报道或出版物，且这两种数据来源数量非常之多，对于非政府组织、企业自我收集则鲜有采用。由此可以看出，数据新闻的发展是越来越倾向于可靠性和精确性更强的数据，由此凸显新闻的科学性和客观性。



图 7 班列行万里，闪耀新丝路——郑欧班列成长记（河南工业大学）

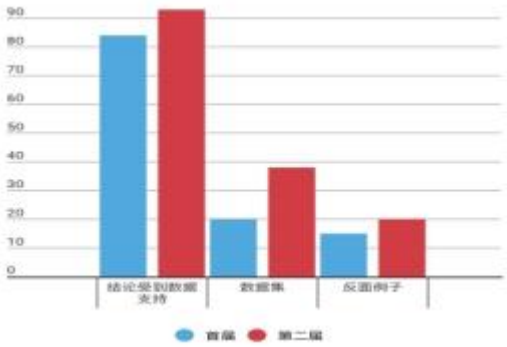


图 8 首届、第二届数据新闻大赛作品数据分析对比图

（二）数据分析：开发数据背后的意义

在获取大量数据之后，对于数据的使用则需要经过层层筛选、统计分析，确保数据的价

值和意义。其中，结论是否经过数据推演（结论收到数据支持）、数据是否来自一个以上的出处或数据集（数据集）、是否对比论证（反面例子）成为检验一则数据新闻在对数据进行分析时是否进行深入的分析和解读的主要维度。由图 8 可以看出，第二届数据新闻大赛作品对数据对分析（结论收到数据支持、数据集、反面例子）比首届都有一定比重的上升，其中，数据集上升最快，其次是结论受到数据支持（上升 9%）、反面例子（上升 5%）。

首届作品中，”Visualize Air Crashes From 1987 to 2015(Apr)”收集了 1987-2015（4 月）年近 800 起空难的相关数据，形成数据集，并进行了事故原因和机型，运营公司等类别的对应分析，进一步解释了空难成因，结论得到了有力证实。图 9“黄与绿——绿色丝绸之路生态一体化探索”基于三个国内外不同环境特征的典型国家，利用 NASA 地图对跨越 20 年时间的环境变化进行动态呈现，其数据来源主要来自于国家林业局、统计局、环保厅等政府组织以及发布的公开刊物作为参考，对于水资源、植被、沙漠化、经济、人口等多个维度进行了数据集的归纳和整理，经过数据推演结论也得到了大量数据的支持；此外，用卫星地图以及图表对比分析了新疆塔克拉玛干沙漠地区土地荒漠化面积和森林覆盖率，动态展现了生态治理的有效性。



图 9　黄与绿—绿色丝绸之路生态一体化探索图（复旦大学）

（三）数据应用：彰显数据的内在价值

如何应用客观冷静的数据分析结果对受众关注的事件予以科学解读，深入寻找相关关系和内在逻辑，彰显数据的内在价值，是数据应用是否得当的关键所在。如下图 10 所示，两届数据新闻作品中，数据和报道内容相关性均较高，分别占 87%和 96%；在数据得到处理方面，第二届（57%）处理数据的能力略高于业界（48%）；从数据整体质量来看，第二届（54%）数据新闻作品的数据透明度和可信度略高于首届（44%）。

首届作品中，“利剑出百虎落——百名副部级以上官员落马专题”这一作品中数据的收集整理和核对，全部依据中纪委网站公布以及新华社报进行，最终整理出至今落马副部级以上高官最全、最准的“数据库”。“2014 年至今反腐成果”这一学界作品中并未标明数据来源，而且仅仅选取了各省份具有代表性的反贪案例进行通报展示，数据质量相对要低一些。第二届作品中，图 11“西出阳关看中国——新丝路反恐大观”通过收集各国恐怖袭击数据（来源于全球最权威的恐怖主义信息库）、中国反恐的举措与行动等数据（来源于中国国防部公开资料）以及各国经济发展数据（来源于世界银行），数据和报道内容高度相关；同时使用了 import.io 作为网络爬虫对全球恐怖主义信息库超过 15000 条恐怖袭击数据进行了抓取，经过 open refine 数据清理后予以使用，数据得到相应处理；此外，中国举措部分的数据采用人工选取保证精确性和较高的质量。

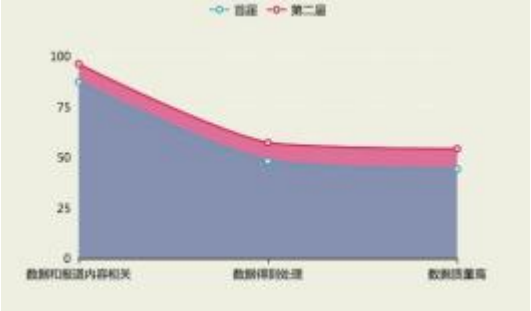


图 10 首届、第二届数据新闻大赛作品数据应用对比图



图 11 西出阳关看中国——新丝路反恐大观（华东师范大学）

（四）数据表现：满足受众碎片化阅读的需求

除了数据来源、数据分析、数据应用之外，数据的表现形式直接关系到用户对于数据新闻作品的理解。根据统计分析得知，首届和第二届大赛作品中的可视化易懂所占比重分别为84%和 89%，如图 12，可视化易懂是指数据新闻的可视化设计“一眼”就可看明白。比如，可视化包括相关描述性文字（横纵轴标题清晰）、无拼写错误、字体一致、单位正确，在处理一些图表时对坐标轴做调整以方便数据展示并做了说明。

首届作品中，“甲午轮回”搭配历史图片表现主题，美工、编排、设计动静结合，既有交互性，又创意十足；版面颜色主要以黑白低调色为主，色彩搭配得当，体现历史的凝重与回忆的悲痛，有利于受众在视觉上易于接受和理解。第二届作品中，图 13“今日头条大数据解读国民阅读中‘一带一路’”在配色上选取今日头条的主色调：红、白、黑，有视觉冲击力，突显稳重感。简约的白底，更易突出数据和内容本身。此外，在内容呈现上，将数据和文字巧妙的排版，数据以直观简洁的动态图表呈现，图表的横纵轴以及标题清晰、字体样式统一；在需要突出的内容和数据都做出了着重提示，引导读者阅读，非常实用且不失美感。



图 12 首届、第二届数据新闻大赛作品数据表现对比图



图 13 今日头条大数据解读国民阅读中“一带一路”（今日头条）

三、设计：呈现方式趋于多元化和互动化

与传统新闻报道相比，大数据时代的数据新闻越来越注重版面设计的交互性以及创意的表现。其接收的信息和视角可以由受众自行定义，将受众带入新闻，受众的自主性和个体性得到实现和尊重。同时也提高了新闻报道的精度，尽可能为受众呈现了庞大但社会事件全貌。据统计得知，首届大赛的作品以静态信息图表（53%）为主，第二届大赛则以静态信息图表与动态交互式信息图表二者结合（59%）为主，详见图 14。

首届作品中，“PM2.5 溯源”、“出境游·2014 年中国人都去哪里玩”等作品主要通过简洁明了的信息图表可视化呈现数据的相关关系，勾勒了所要表达的内容；“甲午轮迴”运用全景 360、3D 建模、数据可视化等技术手段，全景式动态还原战争前后中日双方的战力和其他情况；“利剑出百虎落——百名副部级以上官员落马专题”、“红色通缉令”等作品结合了静态信息图表与动态交互式信息图表，二者相互补充，相得益彰。第二届作品中，图 15“数说‘钢铁丝路’：连接亚欧大陆的中欧铁路”主要通过两张大地图形式进行视觉呈现，运用了魔镜这一可视化数据分析平台，用符合数据自身规律特点的各式图表呈现不同的数据价值；并运用前端、后端技术建立了采用翻页式网页浏览方式的网站。“新丝绸路上的时间线”设计上使用 PS 设计图片、AI 制作图标，制作上使用南方网 H5 工具形成最终的互动响应式网页，以时间线+数据的形式让读者对丝绸之路的历史和现实有个清晰的了解。“数说敦煌”所呈现的手绘使用了 MG 动画对数据图表进行再设计，具有新意和创意。

综上可知，无论是“静态信息图表”，还是“动态交互式信息图表”的设计风格，只要能合理地运用适当方式传递数据、揭示数据背后的意义、理清新闻的逻辑线索，进而呈现一个完整而有新闻价值的数据新闻作品，易于受众广泛阅读，这便是一次成功的数据新闻尝试。

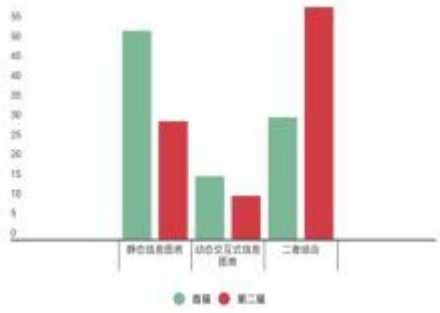


图 14 首届、第二届数据新闻大赛作品设计对比图



图 15 数说“钢铁丝路”：连接亚欧大陆的中欧铁路（北京交通大学、清华大学）

四、技术运用：新闻业务更为精细化

（一）数据挖掘和分析工具：跨学科知识的掌握

数据新闻的探索和实践要求大量的数据中，通过统计学、人工智能、机器学习等方法，挖掘出未知的、且有价值的信息和知识。据图 16 统计得知，首届大赛作品主要以 Excel（85%）、其它（41%）、SPSS（19%）、Tableau（18%）为主，第二届则主要以 Excel（98%）、Tableau（23%）、SPSS（21%）、Python（21%）为主。其中，其它数据挖掘工具主要有 R 语言、orange、Mahout、import.io、八爪鱼等。由此可见，数据新闻制作者使用多种多样的数据挖掘工具，Excel、Tableau、Python 的比重有所上升，这与新闻制作人员对数据挖掘的重视以及勇于克服技术难关，由易到难层层推进数据新闻的发展是离不开的。

首届作品中，“当我老了，我是否老无所依”使用了 Python 工具批量下载了社会保障部网站上的数据，用 Excel 工具较为规范的数据进行了处理以及简单的运算。“华锐藏区大众传媒现状”（西北民族大学）主要采用 SPSS 的描述性统计、均值比较等方法进行数据挖掘，数据分析主要使用 SPSS 中的 Means 命令和 One-Way ANOVA 命令对数据样本中不同的子总体在某些变量上的平均数差异情况进行比较。第二届作品中，图 17“一带一路一起行”的数据挖掘过程为“筛选、分类、机器学习建模、文本语义分析、描述及可视化”五个步骤，由于数据来源的多样性，分为人工抓取数据和网络爬虫自动抓取数据，在抓取的过程中同时进行检验，确保了数据的准确性。

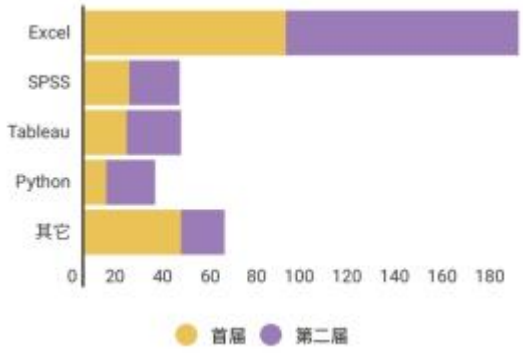


图 16 首届、第二届数据新闻大赛作品数据挖掘和分析工具对比图

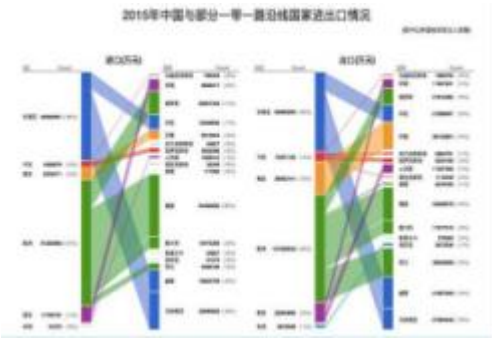


图 17“一带一路一起行”（北京师范大学、西北师范大学）

（二）数据可视化工具：符合视觉传播时代用户的习惯与偏好

与传统新闻相比，数据新闻的可视化通过对海量复杂数据和地理或者时间等相关信息以兼具形象化与趣味性的信息图表的方式展示给用户，化抽象为具象，与传统的新闻报道相比更直观生动，更具易读性，给受众提供更好的阅读体验。在具体的新闻报道中，数据可视化工具可以起到提示信息要点、解析时间进程、解释各类关系、呈现分布状态等作用。据下图 18 得知，首届大赛主要以其它（68%）、Photoshop（51%）和百度图说（39%）等工具进行可视化，第二届则较多地使用其它（46%）、Photoshop（45%）、和 Echarts（36%）。其它工具主要有 PPT、Dreamweaver、CSS、JavaScript、Visual.ly、D3.js、Orange、Flash、Visually、CDR 等。从整体来看，首届大赛作品可视化工具的种类比较丰富。除此之外，第二届有更多作品同时使用三种以上可视化工具。

首届作品中，“‘据’说奥斯卡”运用弦图、力导向布局图、Echarts 和 PS 等数据可视化方式呈现 1929 年至 2015 年历届奥斯卡金像奖最佳影片的基本情况、获奖情况、评价情况等方面，设计形式创意十足、视觉美感强烈，其交互性的呈现提升了用户的体验感和参与感，达到了数据新闻“用户为上”的目的。“少年，你是酱紫上网的吗”通过 AE 制作视频的方式可视化甘肃省大学生互联网的接触习惯的相关数据，风格轻松幽默，易于为受众接受。第二届作品中，图 19“DATA 伴你游丝路——开启吃货之旅”这一作品中，通过 AI 构建信息的静态图和勾勒网页草图，Excel 和 SPSS 的数据分析添加关系图，HTML 编写网页框架，CSS 设计网页样式，JavaScript 中的 jquery 框架以及 ECharts（JavaScript 图表库）增加网页交互，最终通过静态网页的信息展示与交互来呈现所有信息，美观、易懂、准确地实现信息的可视化，给受众一目了然的视觉体验。图 20“‘据’透：新丝绸之路经济带上的机遇与挑战”作品的大数据部分通过图表形式呈现，最终通过 VR 全景技术、交互式网站、交互软件、PS 等实现整个作品的可视化展示，是一个使用新媒体表现载体的集成产品。

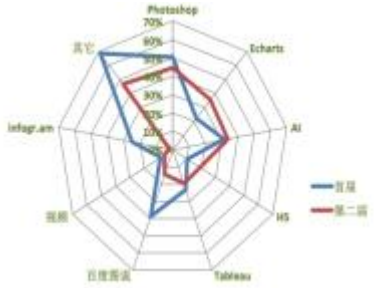


图 18 首届、第二届数据新闻大赛作品数据可视化工具对比图



图 19 DATA 伴你游丝路——开启吃货之旅（西华师范大学）



图 20“据透”：新丝绸之路经济带上的机遇与挑战
（成都理工大学）



图 21 买买提的新艾德莱丝路
（西华师范大学）

五、叙事方式：讲述故事的能力有待提升

英国《卫报》数据博客的编辑西蒙·罗杰斯（Simon Roger）认为“数据新闻不是图形或可视化效果，而是用最好的方式去讲述故事，只是有时故事是用可视化效果或地图来讲述。”据统计，首届作品（23%）通过大数据讲述新闻故事的能力比第二届作品（19%）略胜一筹，但不能忽视的是，在如何选取最佳角度呈现数据同受众之间的相关性，故事化叙述最有价值的新闻这一点上，依旧还有很大的提升空间。

首届作品中，“古人是怎么避暑的”、“如果这都不算爱，央妈心里好悲哀”、“买房 OR 炒股”通过趣味故事的形式将枯燥无味的数据与受众的关联呈现出来，达到了很好的传播效果。第二届作品中，图 21“买买提的新艾德莱丝路”以艾德莱丝绸的传承人为主题形象，采用叙述故事与数据分析相结合的方式从一个“艾德莱丝绸”从业者引申出千万个纺织业从业者，进而展现出整个新疆纺织业在“新丝绸之路经济带”带动下取得的发展。“数说敦煌”通过大数据来讲敦煌丝绸的艺术故事，人文故事性与科学性相结合，具有一定开拓性。

六、总结与反思

大数据时代正在改变着我们的生活和生产方式，作为社会生产方式之一的新闻业也受到了影响。目前，学界参与大赛的积极性让数据新闻的发展有了一定的后备力量，同时也反应了各高校对数据新闻的热度；业界也通过变革新闻生产流程与机制，运用数据思维和多样化手段不断开展数据新闻的实践与操作。本文通过对比研究，提出以下几点不足和反思：

1.从议题的选择来看，数据新闻的关注范围逐渐拓展为更多地与世界进行接轨，立足本国，放眼全世界，但是如何在国际传播视阈下深入剖析事件与受众的相关性，是制作人员在选题过程中需要考虑的问题所在。

2.从数据质量来看，大量数据集的挖掘、清洗和分析要花费制作团队很大的技术成本、精力和财力，制作人员逐步克服瓶颈，取得了良好的成效，新闻透明度和价值意义得到一定的提升，但数据的公开程度影响了数据能否把价值发挥到最大化。因此，数据新闻呼吁公开

的数据集来提升公信力，此外，还需制作者以开源的理念让受众主动参与进来，成为数据新闻的生产力量之一。

3.从设计来看，制作人员均能较好地使用多种设计方式（精美的图表、动态地图、示意图、解释性插图等），降低了受众的阅读疲劳感，提升了受众体验，增强了阅读粘性；但不能忽视的是，传达给受众的信息是否准确还值得考究。因此，在创建图表不只包括设计还有一个关键性的步骤：尽可能地确保提供给公众的信息是准确的，从而实现更好的传播效果。

4.从技术运用来看，借助音频、视频、图像等可视化辅助工具，数据新闻作品最大程度地综合了受众的感官，提升了受众的沉浸体验。从这点来说，国内数据新闻对于技术的采用越来越成熟，使得新闻业务越来越精细化。因此，复合型人才和团队协作成为数据新闻获得广泛智慧与技术支持，注入成熟且高质量内容的必备要素。

5.从叙事方式来说，大数据时代，数据可视化只是新闻的叙事化的实现工具，最关键的还是在于新闻故事本身与其内在的逻辑结构，如何让受众更深入认知新闻事实，还需要制作者不断发掘深度有价值的新闻故事，提升用户个人体验，避免给人碎片化、快餐式的错觉。

[作者简介]：

陈积银，西北师范大学传媒学院副院长，甘肃省融合媒体研训基地（省级平台）主任，研究方向:传媒经营管理；

刘颖琪，西北师范大学硕士研究生，甘肃省融合媒体研训基地（省级平台）助理研究员，研究方向:传媒经营管理。

第二届中国数据新闻大赛赛场集锦



上海市文化繁荣与新媒体发展研究基地主任吴信训；中国社科院新媒体研究中心副秘书长，《新闻与传播研究》副主编朱鸿军；中央网信办《网络传播》杂志主编狄多华；北京师范大学新闻传播学院教授王长潇、徐敬宏、秦艳华；六位评委老师在北京师范大学京师大厦9307 会议室观评选手作品。



《新闻记者》杂志主编刘鹏；中国传媒大学新闻传播学部新闻学院副院长丁迈；北京师范大学新闻传播学院教授万安伦、禹建强、周敏；西北师范大学传媒学院教授李燕临。六位评委老师在北京师范大学京师大厦 9308 会议室观评选手作品。



今日头条选手张汉卿 展示作品《今日头条大数据解读国民阅读中的“一带一路”》



上海大学选手李喆 展示作品《下一个“世界工厂”在哪里》



南方网选手朱景 展示作品 《新丝绸之路上的时间线》



西北师范大学选手聂紫森 展示作品《数说敦煌》



新华网选手殷哲伦 展示作品《沿着“一带一路”，中国企业这样“走出去”》



北京师范大学与清华大学团队选手陈航直 展示作品
《数说“钢铁丝路”：联通亚欧大陆的中欧班列》



复旦大学选手周洋帆 展示作品《黄与绿-绿色丝绸之路生态一体化探索》



北京师范大学与西北师范大学团队选手曾凡齐
展示作品《一带一路一起行》

第二届中国数据新闻大赛颁奖典礼精彩瞬间



北京师范大学副校长周作宇与西北师范大学校副校长刘复兴
为获得第二届中国数据新闻大赛一等奖选手颁奖



2016 年 5 月 7 日下午，出席第二届中国数据新闻大赛颁奖典礼的嘉宾



评委及嘉宾为获得第二届中国数据新闻大赛
二等奖选手颁奖



评委及嘉宾为获得第二届中国数据新闻大赛
三等奖选手颁奖

聚焦“一带一路”传媒高峰论坛

出席“一带一路”传媒高峰论坛的嘉宾：

主持人	**刘伟　光明日报副总编、北京师范大学新闻传播学院院长**
嘉宾发言	**吾守尔 中国工程院院士、北京师范大学教授**
	题目：丝路文化传播与共享
	吴信训 中国新闻史学会传媒经济与管理研究会常务副会长、上海市文化繁荣与新媒体发展
	题目：用大学生影视才情讲好“一带一路”故事
	杨进　中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所
	题目：“一带一路”传媒合作与中国在中亚软实力建设
	陈积银 西北师范大学传媒学院副院长
	题目：人民日报海外版“一带一路”报道的国际传播策略研究
	施水才 北京拓尔思信息技术股份有限公司总裁
	题目：基于大数据的智能传播服务平台

主持人	**张洪忠 北师大新闻传播学院副院长、教授**
嘉宾发言	**喻国明 中国新闻史学会传媒经济与管理研究会会长、北京师范大学新闻传播学院执行院长**
	题目：大数据方法在国家重大决策中的角色与功能
	刘德寰 北京大学新闻与传播学院副院长、新媒体研究院副院长
	题目：大众的消逝与媒体的未来
	努尔布力 新疆多语种信息技术实验室——云计算研究室主任
	题目：新疆少数民族语言信息处理
	金兼斌 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
	题目：社会化媒体时代科学家的公共参与
	陈欣 北京捷泰天域信息技术有限公司副总裁
	题目：数据新闻新思路——地图让新闻更精彩



光明日报副总编、北京师范大学新闻传播学院院长刘伟 致辞



北师大新闻传播学院副院长、北京师范大学教授张洪忠 致辞



建立丝路文化资源库，用数字化手段对深厚、博大的丝路文化资源进行挖掘梳理，这样可以提升我国的文化软实力，扩大中华文化的影响力。

中国工程院院士、北京师范大学教授 吾守尔

主讲题目：《丝路文化传播与共享》



中国数据新闻大赛最先在西北师范大学飘起来的，现在又飘到了中国的首都北京。我觉得这次比赛将西北师范大学和北京师范大学联系起来了，更让本届大赛焕发了耀眼的光彩。

中国新闻史学会传媒经济与管理研究会副会长 吴信训



主讲题目：《用大学生影视才情讲好“一带一路”故事》

中国新闻史学会传媒经济与管理研究会副会长、北京师范大学新闻传播学院执行院长

喻国明

主讲题目：

《大数据方法在国家重大决策中的角色与功能》



“一带一路”是中国在国际合作中提出的具有互利互惠、合作共赢的发展战略，新闻媒体更是在其中承担着重大的国际传播责任。2015 年，西北师范大学与北京师范大学邀请新加坡的大学生来到兰州进行“丝绸之路文化之旅”，两校学生们用镜头记录现代中国。该活动获得了国家主席习近平先生的称赞。

西北师范大学传媒学院副院长　陈积银

主讲题目：《人民日报海外版“一带一路”报道的国际传播策略研究》



现在传统媒体最缺乏的是运营互联网的能力。媒体是技术公司，内容是上半身，技术是下半身，缺一不可。

北京拓尔思信息技术股份有限公司总裁 施水才
主讲题目：《基于大数据的智能传播服务平台》



中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所　杨进
主讲题目：《“一带一路”传媒合作与中国在中亚软实力建设》



北京大学新闻与传播学院副院长、新媒体研究院副院长 刘德寰
主讲题目：《大众的消逝与媒体的未来》



新疆多语种信息技术实验室——云计算研究室主任 努尔布力

主题题目：《新疆少数民族语言信息处理》



清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师 金兼斌

主讲题目：《社会化媒体时代科学家的公共参与》



所有与地图相关的事情都是我们的主业，实际上所有的信息我们都是可以关联起来的。不论是新闻，还是跟公众交互的其他信息，大家都可以一起围绕地图来去思考。

北京捷泰天域信息技术有限公司副总裁 陈欣

主讲题目：《数据新闻新思路——地图让新闻更精彩》

媒体报道——高光时刻



第二届中国数据新闻大赛网络投票来源分布图



第二届中国数据新闻大赛网络投票地区分布图（不含海外地区）



人民网报道第二届数据新闻大赛

凤凰资讯报道第二届中国数据新闻大赛



南方网报道第二届中国数据新闻大赛



光明网报道第二届中国数据新闻大赛



中国高校之窗报道
第二届中国数据新闻大赛



每日甘肃网
报道第二届中国数据新闻大赛

新媒体经济报道
第二届中国数据新闻大赛



科学网报道第二届中国数据新闻大赛

附件二十

与其他单位签订合同

甘肃省教育厅文件

甘教高〔2013〕42号

甘肃省教育厅关于公布第八批甘肃省高等学校实验教学示范中心名单的通知

各高等学校：

按照《教育部关于开展高等学校实验教学示范中心建设和评审工作的通知》（教高〔2005〕8号）和2013年省级实验教学示范中心申报评审工作的要求，在2013年度甘肃省高等学校实验教学示范中心评委会专家严格评审的基础上，省教育厅决定，确定兰州大学“公共卫生与预防医学实验教学中心”等11个中心为第八批“甘肃省高等学校实验教学示范中心”。

希望有关高校进一步加强中心建设，凝练优质实验教学资源，开放实验教学网站，加强实验教学研究，探索实验教学改革新思

路，为全省高等学校实验教学提供示范。

附件：第八批甘肃省高等学校实验教学示范中心名单

甘肃省教育厅

2013年9月5日

附件

第八批甘肃省高等学校实验教学示范中心名单

排序	中心名称	所在学校名称	备注
1	公共卫生与预防医学实验教学中心	兰州大学	
2	传媒实验教学中心	西北师范大学	
3	基础化学实验教学中心	甘肃农业大学	
4	轨道交通综合实验教学中心	兰州交通大学	
5	电气电信实验教学中心	西北民族大学	
6	经济管理科学实验教学中心	兰州理工大学	
7	机械制造工程实验教学中心	兰州工业学院	
8	物理实验教学中心	河西学院	
9	中药生药实验教学中心	甘肃中医学院	
10	土木工程实验教学示范中心	陇东学院	
11	经济管理实验教学中心	兰州商学院陇桥学院	

附件 2：学校与相关单位签订的实习实训合作协议

中共甘肃省委组织部

委托书

西北师范大学：

为适应社会发展形势，切实提高各级领导干部处置突发事件和应对媒体的能力，省委组织部干部培训中心把提升这一能力作为一项经常性的培训工作来抓。

近期，按照部里的总体安排，拟于6月举办首期全省新闻发言人培训班，计划委托贵校教育技术与传播学院广电系和文学院新闻系，抽调相关专业人员与干部培训中心工作人员共同研究提出工作方案，组织实施。请予以支持为盼。

省委组织部干部培训中心

2015年5月2日

协 议 书

甲方（以下简称甲方）：甘肃西秘台

乙方（以下简称乙方）：西北师范大学教育技术与传播学院

1、经甲、乙双方协商，同意甲方作为乙方广播电视系的实习基地，承担乙方广播电视编导等专业的专业实习任务。

2、甲方负责乙方实习生的接待和安排，负责落实实习部门、实习项目和实习内容等，并与乙方配合，共同完成实习期间实习生的实习安全、日常管理、实习任务及实习成绩鉴定等实习各环节的工作。

3、甲方在力所能及的情况下，为乙方的指导教师和实习生安排食宿。

4、甲方在实习期间负责为乙方实习生提供专业实习所必需的设备等硬件条件及软件资源。

5、乙方利用本校的资源优势，并根据甲方需要，定期为甲方提供电视节目制作理论和数字电视等新技术方面的咨询、指导和培训工作。

6、乙方在申请省、部级以上有关广播电视类的科研课题时，与甲方密切协作，联合申报，并在实施的过程中为甲方提供指导与帮助。

7、乙方负责为甲方制作《西北师范大学广播电视系实习基地》铜牌，并举行挂牌仪式。

8、乙方按西北师范大学的有关规定给甲方支付实习费用。

9、乙方的专业实习于每年 9 月初开始，时间为 135 天。

10、其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

11、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

甲方单位（盖章）：

乙方单位（盖章）：

03年11月5日

2003年9月10日

四、乙方义务

1、乙方根据教学大纲要求，制定实习指导书和实习计划，提前送交甲方，并委派责任心强、有实践经验的教师担任实习指导教师；

2、乙方学生在实习期间，严格遵守甲方有关规章制度；

3、为甲方人员到乙方处进修、研修等方面提供便利。

五、协议期限

经甲、乙双方同意，合作期限为 2005 年 12 月 2 日至 2008 年 12 月 2 日。未尽事宜，由双方共同协商解决，到期双方协商续签。

四、协议生效与终止

1、本协议经甲、乙双方签字盖章后即为生效。

2、本协议在下列情况下可由任一方自行终止：

1）对方出现违反国家相关法律法规之行为；

2）对方未履行协议内容；

3）对方行为损及己方之合法权益。

五、争议处理

本协议约定事项双方应共同严格遵守，若发生争议，甲、乙双方协商解决。

甲方：西部商报社（签章）　　乙方（签章）

代表人：　　代表人：

2005 年 12 月 2 日　　2005 年 12 月 2 日

西北师范大学建立专业实习基地申报表

申报学院：　　负责人：　　填表人：

实习单位	甘肃电视台	所在地、州、市	兰州市	所在县、区	
单位规模	占地面积	2万多平米			
	职工人数	500人			
联系人	付子义	联系电话	8569107		
现有条件可接受实习生人数	总数				
	专业	文编.5人			
所签协议有效期限	一年				
实习单位意见	同意接受 负责人印章 付子义 学校公章 2003年11月3日				
中报学院意见	同意！ 学院公章 2003年11月3日				
学校审批意见	拟拨建立实习基地经费（元）				
	公章 年　月　日				

协 议 书

甲方（以下简称甲方）：甘肃省白银市第四中学

乙方（以下简称乙方）：西北师范大学教育技术与传播学院

1、经甲、乙双方协商，同意甲方作为乙方的教育实习基地，承担乙方教育技术学等专业的教育实习任务。

2、甲方负责乙方实习生的接待和安排，负责落实实习班级、实习课程及实习内容等，并与乙方配合，共同完成实习期间实习生的实习安全、日常管理、实习内容及实习成绩鉴定等实习各环节的工作。

3、甲方在力所能及的情况下，为乙方的指导教师和实习生安排食宿。

4、甲方在实习期间负责为乙方实习生提供教学所必需的设备、设施等硬件条件，并提供实习课程的教学大纲、教材、教辅材料及教学软件等教学资源。

5、乙方利用本校的资源优势，并根据甲方需要，定期为甲方提供基础教育课程改革和教育信息化建设等方面的咨询、指导和服务工作。

6. 乙方在申请省、部级以上有关基础教育的课题时，与甲方密切协作，联合申报，并在实施的过程中为甲方提供指导与帮助。

7、乙方在力所能及的情况下，为甲方教师提供现代教育技术理论及应用、信息技术与课程整合以及课件制作等方面的培训。

8、乙方负责为甲方制作《西北师范大学教育实习基地》铜牌，并按西北师范大学的有关规定给甲方支付实习费用。

9、乙方的教育实习于每年 9 月初开始，时间为 8 周。

10、其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

11、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

甲方单位（盖章）：

乙方单位（盖章）：

2007年 11月 3日

2007年 11月 3日

西北师范大学建立专业实习基地申报表

申报学院：教育科学学院　负责人：　填表人：

实习单位	甘肃省钱台(总部新区)	州、市	兰州	所在县、区	
单位规模	占地面积（亩）				
	职工数量（人）	100			
联系人	卢鸽	联系电话	8271921; 8263391		
现有条件可接受实习生人数	总数				
	专业	10（革编）			
所签协议有效期限	一年				
实习单位意见	负责人印章 2002年 12月 20日				
申报学院意见	学院公章 2003年 12月 25日				
学校审批意见	拟拔建立实习基地经费（元）				
	公章 年　月　日				

协 议 书

甲方（以下简称甲方）：兰州铁路局由方签名

乙方（以下简称乙方）：西北师范大学教育技术与传播学院

1、经甲、乙双方协商，同意甲方作为乙方广播电视系的实习基地，承担乙方广播电视编导等专业的专业实习任务。

2、甲方负责乙方实习生的接待和安排，负责落实实习部门、实习项目和实习内容等，并与乙方配合，共同完成实习期间实习生的实习安全、日常管理、实习任务及实习成绩鉴定等实习各环节的工作。

3、甲方在力所能及的情况下，为乙方的指导教师和实习生安排食宿。

4、甲方在实习期间负责为乙方实习生提供专业实习所必需的设备等硬件条件及软件资源。

5、乙方利用本校的资源优势，并根据甲方需要，定期为甲方提供电视节目制作理论和数字电视等新技术方面的咨询、指导和培训工作。

6、乙方在申请省、部级以上有关广播电视类的科研课题时，与甲方密切协作，联合申报，并在实施的过程中为甲方提供指导与帮助。

7、乙方负责为甲方制作《西北师范大学广播电视系实习基地》铜牌，并举行挂牌仪式。

8、乙方按西北师范大学的有关规定给甲方支付实习费用。

9、乙方的专业实习于每年 9 月初开始，时间为 135 天。

10、其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

11、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

甲方单位（盖章）：

乙方单位（盖章）：

2003年10月15日

2003年9月10日

西北师范大学建立专业实习基地申报表

申报学院：教育技术与传播学院　负责人：杨晓宏　填表人：

实习单位	甘肃电视台	所在地、州、市	兰州市	所在县、区	
单位规模	占地面积	2500M²			
	职工人数	60			
联系人	吕广铭	联系电话	0931-4924934		
现有条件可接受实习生人数	总数				
	专业	电视新闻及节目	5人		
		电视编导、策划与主持	3人		
		电视编辑及电视媒体资产运营	3人		
		电视之艺摄像及编辑	4人		
		有线电视播控技术及网络设计	5人		
所签协议有效期限	三年				
实习单位意见	派出实习生学校应自行购买学生意外伤害保险。 负责人印章 学校公章 2013年11月6日				
申报学院意见	同意 杨晓宏 学院公章 2013年11月6日				
学校审批意见	拟拨建立实习基地经费（元）				
	公章 年　月　日				

协 议 书

甲方（以下简称甲方）：白钟公司电视台

乙方（以下简称乙方）：西北师范大学教育技术与传播学院

1、经甲、乙双方协商，同意甲方作为乙方广播电视系的实习基地，承担乙方广播电视编导等专业的专业实习任务。

2、甲方负责乙方实习生的接待和安排，负责落实实习部门、实习项目和实习内容等，并与乙方配合，共同完成实习期间实习生的实习安全、日常管理、实习任务及实习成绩鉴定等实习各环节的工作。

3、甲方在力所能及的情况下，为乙方的指导教师和实习生安排食宿。

4、甲方在实习期间负责为乙方实习生提供专业实习所必需的设备等硬件条件及软件资源。

5、乙方利用本校的资源优势，并根据甲方需要，定期为甲方提供电视节目制作理论和数字电视等新技术方面的咨询、指导和培训工作。

6、乙方在申请省、部级以上有关广播电视类的科研课题时，与甲方密切协作，联合申报，并在实施的过程中为甲方提供指导与帮助。

7、乙方负责为甲方制作《西北师范大学广播电视系实习基地》铜牌，并举行挂牌仪式。

8、乙方按西北师范大学的有关规定给甲方支付实习费用。

9、乙方的专业实习于每年9月初开始，时间为135天。

10、其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

11、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

甲方单位（盖章）：

乙方单位（盖章）：

2003 年 10 月 27 日

2003 年 10 月 27 日

西北师范大学建立专业实习基地申报表

申报学院：教育科学与传播学院　负责人：　　填表人：

实习单位	白银公司电视台	所在地、州、市	白银市	所在县、区	
单位规模	占地面积（亩）	3685.5平方米			
	职工数量（人）	40人			
联系人	杨新兴	联系电话	0943-8811333、8812010		
现有条件可接受实习生人数	总数				
	专业	德育	6人		
		教育	5人		
		汉语	5人		
所签协议有效期限	2003年3月1日至2006年12月29日				
实习单位意见	同意我学为教育实习基地 负责人印章 学校公章 2003年1月6日				
申报学院意见	同意白银公司电视台为我院实习基地 学院公章 2002年12月20日				
学校审批意见	拟拔建立实习基地经费（元）				
	公章 年　月　日				

白银有色金属公司电视台

杨院长：

您好！

贵院委派的老师实习基地申报表已填好寄给您。我们十分高兴与贵院合作，愿得为贵院学生提供机会良好的条件。希望尽快收到您的回执。谢谢杨院长给予我们这次很好的合作机会。

白银有色金属公司电视台

2003年1月6日

25C1002.9503

西北师范大学建立专业实习基地申报表

申报学院：教育技术与传播学院　　负责人：　　填表人：

实习单位	兰州电视台	所在地、州、市	兰州市	所在县、区	西固区
单位规模	占地面积（亩）	2000m²			
	职工数量（人）	27人			
联系人	姜[illegible]	联系电话	0931-7384885		
现有条件可接受实习生人数	总数				
	专业	电视编导	2人		
		新闻	2人		
		电视制作	1人		
所签协议有效期限					
实习单位意见	同意接收西北师范大学教育技术与传播学院学生实习。 负责人印章 学校公章 2002年12月24日				
申报学院意见	同意建立兰州电视台为我院广播电视编导专业的实习基地。 学院公章 2004年12月20日				
学校审批意见	拟拨建立实习基地经费（元）				
	公章 年　月　日				

协 议 书

甲方（以下简称甲方）：沈阳

乙方（以下简称乙方）：西北师范大学教育技术与传播学院

1. 经甲、乙双方协商，同意甲方作为乙方广播电视系的实习基地，承担乙方广播电视编导等专业的专业实习任务。

2. 甲方负责乙方实习生的接待和安排，负责落实实习部门、实习项目和实习内容等，并与乙方配合，共同完成实习期间实习生的实习安全、日常管理、实习任务及实习成绩鉴定等实习各环节的工作。

3. 甲方在力所能及的情况下，为乙方的指导教师和实习生安排食宿。

4. 甲方在实习期间负责为乙方实习生提供专业实习所必需的设备等硬件条件及软件资源。

5. 乙方利用本校的资源优势，并根据甲方需要，定期为甲方提供电视节目制作理论和数字电视等新技术方面的咨询、指导和培训工作。

6. 乙方在申请省、部级以上有关广播电视类的科研课题时，与甲方密切协作，联合申报，并在实施的过程中为甲方提供指导与帮助。

7. 乙方负责为甲方制作《西北师范大学广播电视系实习基地》铜牌，并举行挂牌仪式。

8. 乙方按西北师范大学的有关规定给甲方支付实习费用。

9. 乙方的专业实习于每年 9 月初开始，时间为 135 天。

10. 其它未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

11. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方代表（签字）：

甲方单位（盖章）：

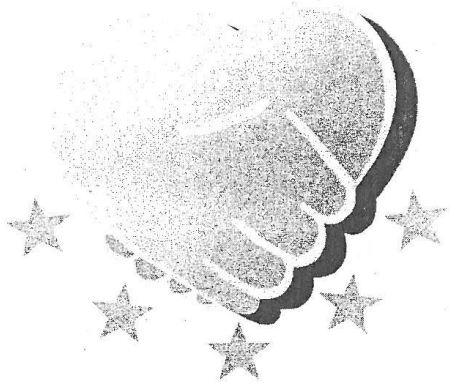
2005年 7月 25日

乙方代表（签字）：

乙方单位（盖章）：

2005 年 7 月 25 日

战略合作协议书



2010 年 12 月

战略合作协议书

近年来，甘肃省电化教育中心与西北师范大学教育技术与传播学院在现代远程技术研究、运用、推广和信息技术学科资源建设、能力培养等方面都有着紧密的联系与合作，为了进一步发挥各自优势，扩大合作范围，提升合作层次，提高合作效率，甘肃省电化教育中心和西北师范大学教育技术与传播学院决定在双方良好合作的基础上，进一步开拓思想，挖掘潜力，以科学探索、实事求是的精神，创造性开展工作。经过双方友好协商，现就有关事宜达成如下协议:

一、合作的指导思想: 在甘肃省教育厅和西北师范大学的领导下，优势互补、互惠互利、讲求实效、共同发展。以人才培养为核心，以项目研发为主导，以产学研一体化为途径，优势互补，利益共享，推动提高双方在教育信息化技术领域研究、应用水平,共同推进我省教育信息化事业不断发展。

二、开展学术交流。围绕教育信息化、人才培养、学科建设和教学研究等内容，双方不定期开展学术交流活动，促进业务合作。

三、设立大学生影视制作实训基地。依托省电教中心电视节目制作设备和甘肃电视台播出平台，在省电教中心设立大学生影视制作实训基地，有针对性地为西北师大教传院师生提供实践和服务平台。双方可联合制作影视节目，省电教中心可选聘西北师范大学教育技术与传播学院的优秀学生为特约记者，参与采访报道工作。

四、筹建甘肃信息技术实验工程中心。该中心成立后，将围绕我省经济社会信息化建设特别是教育信息化发展的中心任务，联合申报科研课题，共同攻关技术开发项目，不断推广、使用最新的信息技术，促进新成果转化。

五、开展职业培训和研究生培养。依托西北师大教传院雄厚的师资力量，为

省电教中心提供在职人员业务培训，并尝试建立研究生共同培养体制机制。

六、开展毕业论文设计、指导。省电教中心副高职称以上人员，在需要时，可为西北师大教传院研究生完成毕业论文提供技术、实践经验等多方面的帮助和指导。

七、由西北师范大学教育技术与传播学院主办的《电化教育研究》杂志可为省电教中心及全省电教系统提供电化教育理论实践的平台，对由省电教中心审查推荐的教育技术论文的发表给予支持。

八、由甘肃省电化教育中心主办的《现代教育与技术》网络杂志，可为西北师大教育技术传播学院学生提供实习平台，实习生可完成论文的初步校稿等工作，提升学生的理论和实践水平。

九、省电教中心为西北师大教育技术传播学院提供“三人行”专题网站的空间服务。双方可在网站建设和日常维护方面进行交流、互补，共同开发网站。

十、双方共同研发信息化教学资源，“甘肃省声像教材出版社”要为双方单位和个人出版各类多媒体资源提供支持。

甘肃省电化教育中心（章）　　西北师范大学教育技术与传播学院（章）

代表：　　代表：

日期：2010.12.5　　日期：2010.11.15

4、根据需要组织国际或国内厂商来兰州做技术的培训和展览。联系相关厂商共建专业实验室，并为甲方创造更多的专业实践机会。帮助联系相关的厂商在《电化教育研究》杂志上发布广告。

5、每年向甲方提供 1 万元设备使用费；1 万元房间使用费；1 万元指导教师费，对甲方从事合作项目的人员（学生、指导教师）给予定期考核奖励。

6、优先聘用学院的毕业生或向业内公司和厂商推荐优秀毕业生。

7、乙方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

三、合作项目内容：

1、新闻信息收集——在乙方提供的广播电视和医疗器械及其他信息来源中，对每行业搜集国内外行业新闻信息。

2、视频采访活动——遇到大型展览会或专题采访活动，派出拍摄和制作纯熟组合外出采访，内容制作 DVD 及网络版本。

3、把杂志内容输入到电子平台——科讯网提供每期杂志文章的电子文件，学生将文件转入电子平台。

4、拍摄和制作相关电视专题片。

四、本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用于中华人民共和国法律。

五、本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，其他未尽事宜双方协商解决。

六、协议有效期为三年，自 2009 年 7 月 1 日至 2012 年 6 月 30 日，终止协议需提前一个月以书面形式通知对方。有效期届满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前 20 个工作日内签署书面续约协议。

甲方：
西北师范大学教育技术与传播学院

郭绍青

（盖章及签字）
2011 年 5 月 27 日

乙方：
科讯网世界有限公司

（盖章及签字）
2011 年 3 月 10 日

西北师范大学教育技术与传播学院
与香港科讯网世界有限公司
共建科讯人才与信息资源基地合作协议

甲方：西北师范大学教育技术与传播学院
乙方：科讯网世界有限公司

为了让更多的学科最新科技信息得到充分共享，促进学科和专业的建设，更有效地建设和使用实验室，提高实验室资源的利用率和服务档次，为学生创造更多的学习和实践的机会，全方位提升教师和学生的学科知识和技能，为满足社会需求早日与社会接轨，提高学生的专业水平和动手能力，为用人单位输送和储备更多的合格的适用人才，甲乙双方本着优势互补、共同促进、共同发展、互惠互利的原则，从长远战略的高度出发，共同为学生创造良好的教学条件和实践机会，做好人才和信息资源的建设和储备，共同为社会提供高质量的服务，经双方友好协商，同意共建科讯人才与信息资源基地，并签订如下协议：

一、甲方的责任与义务

1、为乙方提供用于合作项目开展所需的设备和场地。

2、为乙方提供合作项目所需的专业指导教师和各专业优秀学生（包括研究生），并提供时间上的保障。

3、保证合作项目服务质量，不得损害乙方整体市场形象。

4、在本协议有效期内，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

5、为乙方提供优秀毕业生。

二、乙方的责任与义务

1、乙方及时向甲方提供合作项目相关资料和必要的业务培训，以保证业务的顺利进行，信息由乙方负责审核，针对合作项目的外出采访和报道活动由乙方提供相应的差旅费。

2、向甲方赠送所出版的《世界广播电视》及《世界宽带网络》杂志各 10 本。优先发表甲方教师和学生符合杂志要求的论文。

3、对甲方搞的大型学术活动给予一定的赞助。邀请国际或国内知名学者来校讲学。

合作协议书

甲方：中国新闻社甘肃分社

乙方：西北师范大学文史学院

经甲、乙双方友好协商，一致同意双方进行合作，承诺并遵守如下事项：

一、 协议原则

自愿，平等，诚信，和谐。

二、 协议内容

1．确定甲方为乙方新闻学专业实习基地，乙方为甲方人才培训基地。

2．甲、乙双方人力资源共享。甲方每年为乙方新闻学专业学生提供见习和实习岗位，乙方为甲方提供人才培训机会。互授基地牌匾，名称为“西北师范大学文史学院新闻学专业实习基地”、“中国新闻社甘肃分社人才培训基地”。

3．甲方为乙方实习生提供必要的工作条件，并委派有丰富专业实践经验的编辑记者负责指导实习生的实习工作，做出公正的评价并评定成绩，加盖公章，提供给乙方。

4．甲方有权对乙方实习生和指导教师的违规行为进行处置。

5．实习生实习期间的安全、费用等问题由乙方或学生自己承担。实习生文责自负。

6．甲方可聘请乙方领导或新闻学专业教师为兼职撰稿人；乙方亦

可聘请甲方领导和编辑、记者为学院兼职教师。

7．甲、乙双方在科学研究、课题申请等方面加强合作。

8．乙方在甲方人员进修、研修等方面给予照顾。

三、 协议期限

经甲、乙双方同意，合作期限为 2010 年 1 月至 2011 年 12 月。到期双方协商续签。

四、协议生效与终止

1． 本协议经甲、乙双方负责人签字盖章后即为生效。

2． 本协议在下列情况下可由任一方自行终止：

1） 对方出现违反国家相关法律法规之行为；

2） 对方未履行协议内容；

3） 对方行为损及己方之合法权益。

五、争议处理

本协议约定事项双方应共同严格遵守，若发生争议，甲、乙双方协商解决。

甲方负责人签字：罗德惠　　乙方负责人签字：

2010 年 1 月 1 日　　2010 年 1 月 1 日

西部商报社与西北师范大学文学院合作协议书

甲方：西部商报社

乙方：西北师范大学文学院

《西部商报》是由甘肃日报社主办的一份集新闻性、社会性、服务性为一体的大型综合经济类报纸，目前是甘肃省最具影响力和综合实力的强势媒体之一。在市场经济大潮下，为了加强我社与高校新闻专业之间的交流和联系，提升社会影响力，共同培养富有创新意识、具有较强实践能力的应用型人才，本着互惠互利、互相支持的原则，经甲乙双方共同协商，承诺并遵守协议如下：

一、协议原则

自愿，平等，诚信，和谐。

二、协议内容

1、甲、乙双方人力资源共享，甲方可聘请乙方领导和新闻专业教师为报社记者和编辑授课；乙方也可聘请甲方领导和编辑、记者为学院兼职教师；

2、在科学研究、课题申请等方面，甲、乙双方应加强合作，共同进步；

3、甲方为乙方新闻专业学生提供见习、实习岗位。乙方为甲方提供人才培训机会和场所。双方协商后，互授基地牌匾，名称暂定为"西北师范大学文学院新闻专业~~教学~~实习基地"、"《西部商报》人才培训基地"。

三、甲方义务

1、按乙方提供的实习指导书和实习计划要求，派出人员对学生予以指导；

2、根据甲方实际情况，为学生实践提供必需条件，以提高学生的实习效果；

3、对实习学生进行必要的操作规程的教育；

4、参与实习生的实习考核；

5、甲方在招聘毕业生时，优先选拔乙方推荐的优秀毕业生。