

案例一：企业筹资方式

青岛啤酒股份有限公司普通股筹资

2001年2月，青岛啤酒股份有限公司向社会公开发行人民币普通股1亿股，每股发行价7.87元，募集资金净额为7.59亿元，增发新股所占股本比例约为8.89%。增发A股的比例为H股的25%左右，已经超过了原来规定不超过H股20%的限制。从青岛啤酒公司

增发A股募集资金的使用情况来看，主要是用于收购部分异地中外合资啤酒生产企业的外方投资者股权，并对公司全资厂和控股子公司实施技术改造等，由此可以大大增强该公司的盈利能力。青岛啤酒公司预测，增发后的盈利预测为2001年每股0.171元，比2000年增长80%。

2001年6月，青岛啤酒公司召开股东会，作出了关于授权公司董事会最多可购回公司发行在外的境外上市外资股的10%的特别决议。如果公司董事会实际行使该授权，减少10%的H股，将使总股本减少3.46%，导致公司注册资本的减少。计划回购的10%的H股(股份数为3468.5万股)，若按每股净资产值2.36元计算，公司仅支出8185.66万元，却可以缩减股本比例3.46%。若此次回购能成功实施，不仅可以缩减股本，而且可以在原来预测的基础上进一步增加每股盈利。

青岛啤酒公司之所以在增发A股后，想进行H股的回购，根本原因在于香港股市与内地股市之间存在着套利空间。与香港股市相比，内地股市的平均市盈率较高，青岛啤酒公司在内地筹资不仅可以获得更多的筹资额，而且还可以降低筹资成本。通过增发A股回购H股，股本仅扩张5.43%左右，但募集的资金却将近7亿元。利用香港与内地两地股市之间的市场跨度与套利空间，青岛啤酒公司筹措到了有利于企业生产经营与资本经营发展所需的更多资金，但同时股本扩张并不大。

问题：

结合案例总结普通股筹资的特点，了解我国企业目前可以发行的股票种类及其发行条件。企业在选择普通股筹资方案时应考虑哪些问题？