

案例一：企业财务预算

全面预算编制

某企业为一家全国性的零售商，独家经销某一新型产品。

1. 2001 年前 3 个月的实际销售量以及以后各月的预计销售量资料如下：

2 月份销售量 24000 件	3 月份销售量 28000 件
4 月份预计销售量 35000 件	5 月份预计销售量 45000 件
6 月份预计销售量 60000 件	7 月份预计销售量 40000 件

各月份的期末存货应为下个月销售量的 90%，该产品的进货成本为每件 5 元，售价为每件 8 元。

2. 该企业 2001 年 3 月资产负债表如下：

资 产 负 债 表

2001 年 3 月 31 日

现金	14000	应付账款	85750
应收账款	216000	未交税金	12000
存货	157500	实收资本	300000
待摊费用（预付保险费）	10800	留存收益	176850
固定资产净值	176300		
资产合计	574600	权益合计	574600

3. 公司销货收款及进货付款情况为：销售当月能收到货款的 25%，次月收到 50%，再次月收到其余的 25%；进货当月付款 50%，其余 50%于次月付清。

4. 该公司每月费用为：

变动费用：	销货佣金每件 1 元	
固定费用：	工资	36000 元
	水电费	1000 元
	应摊保险费	1200 元
	折旧费	1500 元
	其他费用	2000 元

上述各项费用中，除折旧及保险费外均需当月付款。

5. 公司每个季度应交税金 12000 元，于下季度第一个月上缴。
6. 该公司预计 5 月份需购置固定资产 25000 元，以现金支付。
7. 该公司希望每月末至少能有 10000 元现金余额，现金不足时从银行借款，年息 10%，利息在还款时支付。借款之平时还本，以 1000 为单位。

问题：

根据以上资料编制该企业 2001 年第二季度的全面预算，包括销售预算、进货预算、费用预算、现金预算、预计利润表、预计资产负债表。