

案例二： W 公司风险报酬的计量

W 公司 2007 年陷入经营困境，原有矿泉水饮料因市场竞争激烈，消费者喜好产生变化等开始滞销。为改变产品结构，开拓新的市场领域，拟开发两种新产品。

1. 开发果汁饮料

面对消费者日益认识到健康的重要性，开发部认为有营养的果汁原料将容易被消费者接受和看好，市场前景广阔，有关预测资料如下：

市场预期	概率	预计年利润
好	40%	100 万元
中	40%	60 万元
差	20%	-20 万元

经过专家测定该项目的风险系数为 0.5。

2. 开发葡萄酒

随着人们生活水平的提高，葡萄酒消费大幅增加。开发部据此提出开发葡萄方案，有关市场预测资料如下：

市场预期	概率	预计年利润
好	50%	200 万元
中	30%	100 万元
差	20%	-40 万元

据专家测算该项目的风险系数为 0.6。

问题：

1. 对两个产品开发方案的收益与风险予以计量。
2. 进行方案评价。

必要提示：

风险报酬的决策取决于期望值、标准差、标准离差率的对比分析，应从这些指标的高低对比予以分析决策。