

组织行为 课程教学进度表

2014 至 2015 学年度第 1 学期

商学院

人力资源管理、工商管理专业

2011、2013 年级

任课教师	马文静	职称	副教授
教材名称	组织行为学精要（英）	出版社	中国人民大学出版社
出版年限、版次	20011 第 10 版	作者	斯蒂芬.P. 罗宾斯，蒂莫西.A. 贾奇

教学参考书选用情况

本课程选用的教学参考书主要有：

1. 斯蒂芬.P. 罗宾斯，蒂莫西.A. 贾奇 著，《组织行为学精要（第 10 版）（英文）》，中国人民大学出版社，2011。（教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材）
2. 斯蒂芬.P. 罗宾斯，蒂莫西.A. 贾奇 著，《组织行为学（第 14 版）》，中国人民大学出版社，2012.

本学期本课程改革和创新情况

《组织行为学》是一门以心理学、社会学、文化人类学和政治学等学科为基础，以组织中人的心理活动和行为反应模式为研究对象的学科，是工商管理专业必修的重要课程。该课程一般先于其他专业课程开设，为企业战略管理、人力资源管理、生产作业管理等其他管理课程提供理论基础。管理学原理是组织行为学的先修课程。

本课程的教学目的在于：一是培养学生对组织管理科学与实践的兴趣；二是通过学习，要求学生较为系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论，并通过案例分析和实践练习，加深对相关理论的认识，培养学生利用科学的管理思维对组织环境中人的行为的认识、预见和引导的管理能力。

本课程的教学主要采取教师讲授、启发、案例讨论、团队练习、学生思考和实践相结合的方式。教学中为使学生能更好地理解理论知识，掌握一定的管理技能，将通过大量案例分析对学生进行启发、引导，提高学习的趣味性和教学效果。同时，鼓励学生结合本专业积极参加社会实践活动，注意联系实际，加强教学过程的互动性，调动学生学习的积极性，并对学生在学习和实践中发现的各种问题及时给予解答，提升学生的实践能力。在教学过程中将不断改进教学方法和教学手段，讲究教学技巧和教学艺术，及时检查教学效果，努力促进教学质量的提高。

说明：1、此表为检查、指导本门课程的依据，填写必须真实。

2、本表开学第一周填好，一式两份，学院办公室、教师本人各一份，学院负责装订、存档。

3、教学参考书填写书名、作者、出版年限和出版社。

4、任课教师在开学初向学生公布课程进度安排。

时 间	周次	周学时	教学内容（章节和名称）	教学形式 与手段	执行 记录
9月4、5日	1周	4学时	第一章 组织行为学概述	讲授	
9月12日	2周	2学时	第二章 个性与管理（第1节）	讲授、讨论	
9月18、19日	3周	4学时	第二章 个性与管理（第2节） 第二章 个性与管理（第3节）	讲授、案例讨论	
9月26日	4周	2学时	第三章 价值观、态度与组织承诺	讲授、课堂练习	
10月3日	5周	国庆 放假			
10月10日	6周	2学时	第三章 价值观、态度与组织承诺（第4节）	讲授、案例分析	
10月16、17日	7周	4学时	第四章 知觉与个体决策（第1、2节） 第四章 知觉与个体决策（第3、4节）	教授、案例分析	
10月24日	8周	2学时	第五章 组织中的群体（第1、2节）	讲授、案例分析	
10月30、31日	9周	4学时	第五章 组织中的群体（第3节） 第六章 工作团队	讲授、讨论、 团队练习	
11月7日	10周	2学时	第七章 人际沟通	讲授、案例讨论	
11月13、14日	11周	4学时	第八章 领导与激励理论（第1、2节） 第八章 领导与激励理论（第3、4节）	讲授 课堂讨论	
11月21日	12周	2学时	第八章 领导与激励理论（第5、6节）	案例分析、讨论	
11月27、28日	13周	4学时	第九章 权力与政治 第十章 组织理论与组织设计（第1、2节）	讲授 案例讨论	
12月5日	14周	2学时	第十章 组织理论与组织设计（第3、4节）	讲授、讨论	
12月11、12日	15周	4学时	第十一章 组织文化（第1节） 第十一章 组织文化（第2节）	讲授、 案例分析讨论	
12月19日	16周	2学时	第十一章 组织文化（第3节）	讲授、案例分析	
12月25、26日	17周	4学时	第十二章 组织变革与发展（第1、2、3节） 第十二章 组织变革与发展（第1、2、3节）	讲授 案例分析	
1月2日	18周	2学时	总结复习，答疑，准备期末考试		
月 日	19周	学时			

月 日	20 周	学时			
-----	------	----	--	--	--

注：教学形式主要指讲授、讨论、调研、辩论等，教学手段主要指采用多媒体授课等。

教师签字：

系主任签字：

教务处教学科制