

# 组织行为学

## 一、说明

### （一）课程性质

组织行为学是现代管理理论的重要组成部分，是管理类专业的专业基础课程，也是核心必修课程。组织行为学是研究组织中人的心理活动与行为规律，用科学和方法改进管理工作，以调动人的积极性的一门科学。

### （二）教学目的

通过本课程的学习，使学生系统地掌握组织行为学的理论知识，能够运用所学理论分析管理中存在的各种心理现象与行为，培养正确处理 and 协调人际关系的能力，同时具有良好的心理素质，逐步提高运用管理心理分析问题和解决问题的能力，最终提高管理能力。

### （三）教学内容

组织行为学导论、个体行为基础、知觉与个体决策、价值观、态度与工作满意度、激励理论及其应用、群体行为基础、工作团队与沟通、领导理论、权力与政治、冲突与谈判、组织文化、组织变革与发展。

### （四）教学时数

章节	教学内容	课程时数分配(54)
第一章	组织行为学导论	4
第二章	个体行为基础	6
第三章	知觉与个体决策	4
第四章	价值观、态度与工作满意度	6
第五章	激励理论及其应用	6
第六章	群体行为基础	6
第七章	工作团队与沟通	4
第八章	领导理论	4
第九章	权力与政治	2
第十章	冲突与谈判	2
第十一章	组织文化	4
第十二章	组织变革与发展	4
	综合案例讨论	2

注：总课时 54，讲授理论课时 54

## （五）教学方式

为了让学生掌握组织行为学的基本原理，了解组织行为学的基本概念和原则，应注重培养学生的综合分析问题、解决问题的思维能力，采用启发式教学、课堂讨论、课堂发言、观察法、测量法、师生互动、游戏活动、角色扮演等教学手段和方法，使学生掌握组织行为学的基本知识、基本理论和基本技能，提高学生分析人和心理和行为的能力。

## 二、本文

### 第一章 组织行为学导论

#### 教学要点：

通过本章的学习，应了解组织行为学的产生及其理论基础，掌握组织行为学的概念，并初步掌握组织行为学的基本研究方法，及科学的研究方法应具备的主要特征，熟悉四个步骤的研究过程。

#### 教学时数：4 学时

#### 教学内容：

##### 第一节 组织行为学概述

- 一、组织行为学的基本概念
- 二、组织行为学的理论基础与内容体系
- 三、学习组织行为学的意义

##### 第二节 组织行为学的演进与发展

- 一、组织行为学的早期研究
- 二、从人群关系运动到组织行为学的产生
- 三、组织行为学的新发展

##### 第三节 组织行为学的研究方法

- 一、研究方法的主要特征
- 二、四个步骤的研究过程
- 三、组织行为学的主要研究方法

### 第二章 个体行为基础

#### 教学要点：

使学生理解个性的特点与形成原因，掌握四种气质类型及其特点，了解性格的特征及类型，并能运用个性理论分析人的个性差异。

#### 教学时数：6 学时

#### 教学内容：

##### 第一节 传记特点

##### 第二节 个性（人格）及其心理特征

- 一、个性概述
  - 二、能力
  - 三、气质
  - 四、人格特质理论
- 第三节 学习理论
- 一、学习的定义
  - 二、主要学习理论

### 第三章 知觉与个体决策

**教学要点：**

通过本章的学习，重点掌握知觉的概念及知觉研究的管理学意义，掌握知觉的基本特征及其知觉的分类，重点掌握影响知觉的因素和常见的知觉错误，基本的归因理论。

**教学时数：4 学时**

**教学内容：**

- 第一节 知觉与社会知觉
- 一、知觉的概念
  - 二、知觉的过程
  - 三、影响知觉选择的因素
  - 四、社会知觉及其效应
- 第二节 归因理论
- 一、归因的概念
  - 二、海德的归因理论
  - 三、维纳的归因理论
  - 四、凯利的三度归因模式
  - 五、归因理论对于管理的意义
- 第三节 个体决策
- 一、什么是个体决策
  - 二、影响个体决策的因素
  - 三、个体决策模型
  - 四、个体决策风格

### 第四章 价值观、态度与工作满意度

**教学要点：**

通过本章的学习，重点掌握工作价值观、工作态度的有关基础理论；工作满意度的特征及有关基础理论；工作满意度的潜在结果；组织承诺。

**教学时数：6 学时**

**教学内容：**

- 第一节 价值观
- 一、什么是价值观
  - 二、价值观类型

- 三、价值观对于管理的意义
- 第二节 态度
  - 一、什么是态度
  - 二、态度改变理论
  - 三、如何转变员工态度
  - 四、员工态度调查
- 第三节 工作满意度
  - 一、工作满意度的概念
  - 二、工作满意度的测量方法
  - 三、工作满意度的影响因素
  - 四、满意度与工作绩效的关系
  - 五、员工如何表达不满
- 第四节 组织承诺
  - 一、组织承诺的概念与内容
  - 二、影响组织承诺的因素
  - 三、组织承诺的作用
  - 四、增强组织承诺的方法

## 第五章 激励理论及其应用

### 教学要点:

使学生理解激励的基本概念，理解激励的主要理论，并能运用激励理论解决管理中的激励问题。

### 教学时数：6 学时

### 教学内容:

- 第一节 激励概述
  - 一、激励的含义
  - 二、激励的过程
- 第二节 内容型激励理论
  - 一、马斯洛的需求层次论
  - 二、阿尔德弗的 ERG 理论
  - 三、赫兹伯格双因素理论
  - 四、麦克利兰的需要理论
- 第三节 过程型激励理论
  - 一、弗隆的期望理论
  - 二、亚当斯的公平理论
  - 二、洛克的目标理论
- 第四节 行为改造型激励理论
  - 一、斯金纳的强化理论
  - 二、挫折理论

## 第六章 群体行为基础

### 教学要点:

通过本章学习，使学生掌握群体的基本概念；群体发展与群体行为模型；群体行为特征；群体角色、规则、规范；群体成员的社会化。

**教学时数：6 学时**

**教学内容：**

第一节 群体概述

- 一、群体的概念与分类
- 二、个人加入群体的动机
- 三、群体发展的阶段

第二节 群体行为的静态研究

- 一、群体的外部环境条件
- 二、群体的规模
- 三、群体的结构
- 四、群体的角色
- 五、群体的地位
- 六、群体的规范

第三节 群体行为的动态研究

- 一、群体动力学
- 二、从众行为
- 三、群体的凝聚力
- 四、群体决策

## 第七章 工作团队与沟通

**教学要点：**

理解高效团队的特征，能正确分析与处理团队内的人际关系，提高团体合作能力。使学生掌握沟通的基本概念，了解沟通的过程，理解沟通的障碍与改善的对策，能正确分析并处理管理中的人际沟通问题。

**教学时数：4 学时**

**教学内容：**

第一节 工作团队

- 一、工作团队的内涵
- 二、团队的类型
- 三、高绩效团队的特征
- 四、团队建设理论

第二节 沟通

- 一、沟通及其过程
- 二、沟通的类型
- 三、组织沟通网络
- 四、有效沟通的障碍
- 五、信息沟通的改善
- 六、有效沟通的技能

## 第八章 领导理论

### 教学要点:

使学生掌握领导与权力的基本概念，理解领导与管理的区别，理解主要的领导理论，探讨科学的领导艺术。

### 教学时数：4 学时

### 教学内容:

#### 第一节 领导概述

- 一、领导的定义与特征
- 二、领导者的影响力
- 三、领导者的素质

#### 第二节 领导特质理论

- 一、早期领导特质理论
- 二、现代领导特质理论

#### 第三节 领导行为理论

- 一、领导行为四分图理论
- 二、领导方格理论
- 三、勒温的领导作风理论

#### 第四节 领导权变理论

- 一、非德勒权变理论
- 二、领导行为连续体理论
- 三、领导生命周期理论
- 四、途径——目标理论

#### 第五节 领导艺术

- 一、领导方式的选择
- 二、授权的艺术
- 三、用人的艺术

## 第九章 权力与政治

### 教学要点:

了解组织中权力的来源和有效使用权术，掌握组织政治学的相关理论。

### 教学时数：2 学时

### 教学内容

#### 第一节 权力

- 一、权力的概念
- 二、权力的来源与类型
- 三、依赖：权力的关键

#### 第二节 权力、权威、权术和影响力

- 一、权力和权威
- 二、权术：权力的具体应用
- 三、影响力

### 第三节 组织政治

- 一、政治行为的定义
- 二、政治行为产生的原因
- 三、印象管理
- 四、防御性行为
- 五、增强权力的政治策略

## 第十章 冲突与谈判

### 教学要点:

掌握冲突的根源、冲突的形成过程；了解冲突管理基础理论、谈判基础理论

### 教学时数：2 学时

### 教学内容:

#### 第一节 冲突

- 一、冲突的含义
- 二、冲突的过程与类型
- 三、怎样看待冲突
- 四、冲突的解决

#### 第二节 谈判

## 第十一章 组织文化

### 教学要点:

掌握组织文化的内涵，了解组织文化理论的发展历程，理解组织文化对组织行为的影响，探讨建设良好的组织文化的有效途径，提高组织管理水平。

### 教学时数：4 学时

### 教学内容:

#### 第一节 组织文化概述

- 一、组织文化的含义
- 二、组织文化的结构
- 三、组织文化的类型
- 四、组织文化的构成要素
- 五、组织文化的作用

#### 第二节 组织文化的塑造

- 一、加强企业家的培养
- 二、改善组织内部环境
- 三、提高组织产品文化内涵
- 四、培育优良的组织精神
- 五、加强组织文化建设的心理机制

## 第十二章 组织变革与发展

### 教学要点:

通过本章学习,掌握组织变革的动力和阻力;了解管理变革和组织发展的基本理论和方法

### 教学时数: 4 学时

### 教学内容:

#### 第一节 组织变革的基本概述

- 一、什么是组织变革
- 二、为什么要组织变革
- 三、组织变革的勒温模式

#### 第二节 影响变革的因素

- 一、勒温的力场分析方法
- 二、组织层面的变革阻力
- 三、个人层面的变革阻力
- 四、变革阻力的克服

#### 第三节 实施组织变革

- 一、变革方式
- 二、变革过程
- 三、业务流程再造
- 四、学习型组织

#### 第四节 组织发展

- 一、组织发展的定义
- 二、组织发展的具体方法

## 三、教学参考书目

1. 斯蒂芬.P.罗宾斯, 蒂莫西.A.贾奇 著, 《组织行为学精要(第 10 版, 注释版)(英文)》(教育部高校工商管理类双语教学推荐教材), 中国人民大学出版社, 2014, 9.
2. 斯蒂芬.罗宾斯 著,《组织行为学》(第 14 版,) 中国人民大学出版社, 2012.12
- 3、关培兰 编著,《组织行为学》(第 3 版), 中国人民大学出版社, 2011.6
- 4、陈春花等 编著,《组织行为学》(第 2 版), 机械工业出版社, 2012.11
- 5、李剑锋.组织行为管理. 北京: 中国人民大学出版社, 2013.
- 6、孙健敏 李原 编著,《组织行为学》, 复旦大学出版社, 2005
- 7、张德 编著,《组织行为学》(第 4 版), 高等教育出版社, 2009

## 本课程使用教具和现代教育技术的指导性意见

建议使用多媒体教学