

西北师范大学
2015年校级重点课程暨精品课程建设项目
申报表

所属学院（盖章） 商学院

课程名称 组织行为学

所属一级学科名称 工商管理

所属二级学科名称 企业管理

课程类型 公共必修 通识课程 专业必修 专业选修

课程负责人 马文静

申报日期 2015年3月27日

填写要求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、 除课程负责人外，根据课程实际情况，填写 1~4 名主讲教师的详细信息。
- 五、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	马文静	性别	女	出生年月	1978.10
	最终学历	研究生	职称	副教授	电话	13919006153
	学位	博士/博士后	职务	工商管理学科带头人	传真	
	所在院系	商学院 工商管理系		E-mail	mwjing006@163.com	
	通信地址（邮编）	甘肃省兰州市安宁东路 967 号西北师范大学商学院 730070				
	研究方向	民族经济与管理；组织行为管理				
1-2 教学情况	<p>讲授课程：</p> <p>《组织行为学》（双语），专业课，周 3 学时，3 届，学生总数 300 人；</p> <p>《人力资源管理》（双语），专业课，周 3 学时，1 届，学生总数 37 人；</p> <p>《国际贸易》（双语），专业课，周 2 学时，2 届，学生总数 150 人；</p> <p>《质量管理》，专业课，周 2 学时，1 届，学生总数 100 人；</p> <p>实践教学： 承担的实践性教学（包括学年论文、毕业论文、实习等）学生总人数约 60 人。</p> <p>教学奖励：</p> <p>1. 2008 年，“学科人才队伍建设管理制度研究”，获甘肃省高等学校社科成果奖三等奖</p> <p>2. 2014 年 6 月，获得西北师范大学商学院 2014 年青年教师教学技能大赛二等奖。</p>					
1-3 学术研究	<p>主持项目： 主持学校青年教师科研项目《甘肃省小微企业创业环境与创业绩效关系研究》，2014 年。</p> <p>参与项目： 1. 国家社科基金重点项目，推进我国事业单位分类改革实施战略与相关政策研究，2013-2016</p> <p>2. 教育部人文社会科学研究项目，社会管理体制创新，2012-2014</p> <p>发表论文：</p> <p>1. 马文静.品牌化是民族职业教育发展的路径选择，民族教育研究，2012(3)，2012-07-06</p> <p>2. 马文静.基于心理资本的知识型员工创新管理策略，前沿，2013(11)，2013-11-20</p> <p>3. 马文静.多元文化整合教育与民族教育研究，民族教育研究，2011(2)，2011-03-10</p> <p>4. 马文静.中国民营经济发展战略研究，商业时代，2011(8)，2011-08-22</p> <p>5. 马文静.政府实施知识管理的关键要素与实现途径，改革与战略，2010(3)，2010-03-22</p> <p>6. 马文静.民族地区传统手工艺传承与发展问题探讨，贵州民族研究，2009(1)，2009-01-20</p> <p>参与著作与教材：</p> <p>1. 管理哲学（参编），中国经济出版社，2014-03-01</p> <p>2. 政府基本公共服务标准化研究（参编），人民出版社，2011-06-07</p> <p>3. 投资管理学（参编），中国经济出版社，2011-12-01</p> <p>4. 企业战略管理（副主编），北京大学出版社，2009-07-01</p> <p>5. 组织行为学（参编），北京大学出版社，2009-07-01</p> <p>6. 中国少数民族村庄经济调查丛书，中国经济出版社，2009-07-01</p>					

2. 主讲教师情况(1)

2(1)-1 基本信息	姓名	黄勇	性别	男	出生年月	1984.3
	最终学历	研究生	职称	讲师	电话	18751986709
	学位	博士	职务	人力资源学科带头人	传真	
	所在院系	商学院 工商管理系		E-mail	hyong-319@163.co	
	通信地址（邮编）	甘肃省兰州市安宁东路 967 号西北师范大学商学院 730070				
	研究方向	组织行为与人力资源管理； 组织理论				
2(1)-2 教学情况	<p>讲授课程：</p> <p>《组织行为学》（双语），专业课，周 3 学时，1 届，学生总数 56 人；</p> <p>《人才学》，专业课，周 3 学时，1 届，学生总数 56 人；</p> <p>《劳动关系》，专业课，周 3 学时，1 届，学生总数 55 人；</p> <p>实践教学：</p> <p>承担的实践性教学（包括学年论文、毕业论文、实习等）学生总人数约 20 人。</p> <p>教学奖励：</p> <p>2014 年 6 月，获得西北师范大学商学院 2014 年青年教师教学技能大赛一等奖。</p>					
2(1)-3 学术研究	<p>发表论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 黄勇, 彭纪生. 组织内信任对员工负责行为的影响: 角色宽度自我效能感的中介作用. 软科学, 2015, 29(1):74-77. 黄勇, 彭纪生. 组织印记研究回顾与展望. 南大商学评论, 2014, 11(3):119-138. 张华磊, 袁庆宏, 王震, 黄勇, 核心自我评价、领导风格对研发人员跨界行为的影响研究, 管理学报, 2014, 11(8): 1168-1176 黄勇, 彭纪生. 员工积极性行为研究回顾与展望. 南大商学评论, 2013,10(2):27-42. 黄勇, 彭纪生. 组织即兴-现状与展望. 管理学报, 2012, 9(7):1084-1091. 黄勇, 彭纪生. 中国管理学的基本发展理路探析. 软科学, 2012, 26(7):38-42. 焦凌佳, 彭纪生, 黄勇. 技术创新构念的分歧与评析-基于多维分析框架. 科学学与科学技术管理, 2012, 33(1):36-43. Sun W. X., Peng, J.S., Huang, Y. Evolution of technology policies in China: a comparative analysis between central and local levels. Journal of Science and Technology Policy in China, 2011, 2(3):238-254. 黄勇, 彭纪生. 组织安全氛围研究回顾与展望. 中国人民大学劳动人事学院人力资源管理博士研究生暑期特训班. 中国人民大学. 2012. Huang, Y., Peng, J. S., Zhong, A.S. Understanding technological innovation:Based on multi-dimensional and evolutionary perspectives. 载于赵曙明、Joel Glassman、刘洪、刘春林主编《转型经济中与后金融危机时代企业管理》，南京大学出版社，2011:668-674. 					

2. 主讲教师情况(2)

2(2)-1 基本信息	姓名	刘敏	性别	女	出生年月	1966.02
	最终学历	研究生	职称	教授	电话	13609397797
	学位	硕士	职务	副院长	传真	
	所在院系	商学院 工商管理系		E-mail	Liumin711@163.com	
	通信地址（邮编）	甘肃省兰州市安宁东路 967 号西北师范大学商学院 730070				
	研究方向	人力资源管理				
2(2)-2 教学情况	<p>讲授课程：</p> <p>《管理学》，专业基础课，周3学时，25届，1200人</p> <p>《组织行为学》，专业课，周3学时，20届，1000人</p> <p>《人力资源管理》，专业课，周3学时，22届，1100人</p> <p>《薪酬管理》，专业基础课，周3学时，10届，500人</p> <p>实践教学：</p> <p>承担的实践性教学（包括学年论文、毕业论文、实习等）学生总人数约300人。</p> <p>教学成果奖：</p> <p>2013年，甘肃省创业计划大赛“优秀指导教师”</p> <p>2010年，获西北师范大学教学质量优秀教师奖</p> <p>2010年，甘肃省首届大学生职业规划大赛“优秀指导教师”</p> <p>2008年，“提高工商管理专业教学质量的理论与实践”，获甘肃省优秀教学成果三等奖</p> <p>2004年，《管理学》获西北师范大学校级精品课程，课程负责人</p>					
2(2)-3 学术研究	<p>主持项目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动荡环境下薪酬差距效应研究，甘肃省教育厅，2011-2013 2. 兰州市支持创业型经济政策及创业服务体系研究，兰州社科规划办，2009-2010 3. 科技创新人才培养机制及管理政策研究，甘肃省科技厅软科学计划，2008-2010 4. 甘肃省人力资源结构、质量及人力资本动态分析，甘肃省统计局重点招标项目，2012 5. 人力资源统计工作问题及解决对策研究，兰州市科技计划项目，2009 6. 负责国家软科学课题“中国本土化企业与高校管理案例库组建工程”子课题：组织行为学案例改制研究，2004 <p>发表论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 刘敏. 劳动报酬对我国物价水平的影响——基于投入产出模型的研究，兰州大学学报(社会科学版，人大复印资料《劳动经济》全文转载)，2012.01. 					

	<p>2. 刘敏. 年龄对员工敬业度的影响, 西北师范大学学报(社科版), 2014.03.</p> <p>3. 刘敏. 科技创新人才概念及统计对象界定研究——以甘肃为例, 西北人口, 2011.01.</p> <p>4. 刘敏. 我国上市银行高管团队内部薪酬差距、股权集中度与绩效研究, 武汉金融, 2011.06.</p> <p>5. 刘敏. 满足市场经济需要的以职业分类为基础的人力资源统计指标体系研究, 甘肃社会科学, 2010.02.</p> <p>6. 刘敏. 西部地区科技创新人才工作积极性影响因素研究, 科技管理研究, 2009.12.</p> <p>7. 刘敏. 人力资本对甘肃经济增长的弹性研究, 内蒙古财经学院学报, 2009.3.</p> <p>8. 刘敏. 西部省会城市民营企业发展分析——以兰州市为例, 改革与战略, 2012.3.</p> <p>9. 刘敏. 内生视角下高管员工薪酬差距对偿债能力影响的实证分析, 商业时代, 2013.3.</p> <p>10. 刘敏. 信息技术业薪酬差距与企业绩效的相关性研究, 时代金融, 2013.4.</p> <p>11. 刘敏. 人力资源竞争优势研究, 管理观察, 2010.4.</p> <p>出版专著:</p> <p>1. 刘敏, 《薪酬与激励》(专著), 企业管理出版社, 2010.5.</p> <p>2. 刘敏. 《管理学案例教程》, 兰州大学出版社, 2005年9月第1版</p> <p>3. 刘敏. 《管理案例库教程》, 单元主编, 中国科学技术出版社, 全国高校管理案例库编写组, 2004</p>
--	---

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

2. 主讲教师情况(3)

2(3)-1 基本信息	姓名	董青	性别	男	出生年月	1980. 10
	最终学历	研究生	职称	讲师	电话	13893220445
	学位	硕士	职务	副系主任	传真	
	所在院系	商学院 工商管理系		E-mail	dongqingdean@126.com	
	通信地址（邮编）	甘肃省兰州市安宁东路 967 号西北师范大学商学院 730070				
	研究方向	人力资源配置、开发与战略管理				
2(3)-2 教学情况	<p>讲授课程：</p> <p>《管理学》，公共课，周 3 学时，5 届，学生总数 284 人</p> <p>《组织行为学》，专业课，周 3 学时，3 届，学生总数 120 人</p> <p>《人才学》，专业课，周 3 学时，4 届，学生总数 200 人</p> <p>《劳工关系》，专业课，周 3 学时，3 届，学生总数 144 人</p> <p>《薪酬管理》，专业课，周 2 学时，3 届，学生总数 141 人</p> <p>《社交礼仪》，专业课，周 2 学时，5 届，学生总数 312 人</p> <p>实践教学：</p> <p>承担的实践性教学（包括学年论文、毕业论文、实习等）学生总人数约 65 人。</p> <p>教学奖励：</p> <p>2012 年 12 月，获得西北师范大学 2012 年青年教师教学技能大赛三等奖。</p>					
2(3)-3 学术研究	<p>主持项目：</p> <p>1. 主持学校青年教师科研项目《生鲜农产品整合营销传播策略研究—以蛋品为例》，2012。</p> <p>2. 主持学校青年教师科研项目《跨国公司在华人力资源本土化研究—以甘肃企业为例》，2010。</p> <p>发表论文：</p> <p>1. 董青.市民化导向的进城务工人员三层流动格局及趋势，经济研究参考，2014（19）。</p> <p>2. 董青.人工成本水平估算方法及国际比较的相关研究评述，中国人力资源开发，2014（14）。</p> <p>3. 董青.品牌蛋品城市市场整合营销传播模式研究—以正大蛋品兰州市场为例，中小企业管理与科技，2013（05）。</p> <p>4. 董青.大学生创业素质与高校创业教育策略探讨，社科纵横，2011（09）。</p> <p>5. 董青.中小企业人力资源管理职能外包创新决策模型探讨，中小企业管理与科技，2008（04）。</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

2. 主讲教师情况(4)

2(2)-1 基本信息	姓名	张静	性别	女	出生年月	1979.11
	最终学历	研究生	职称	讲师	电话	13893499037
	学位	硕士	职务		传真	
	所在院系	商学院 工商管理系		E-mail	jingyi1115@sina.com	
	通信地址（邮编）	甘肃省兰州市安宁东路 967 号西北师范大学商学院 730070				
	研究方向	人力资源管理				
2(2)-2 教学情况	<p>讲授课程：</p> <p>《管理学》，专业基础课，周 3 学时，8 届，500 人</p> <p>《组织行为学》，专业课，周 3 学时，5 届，300 人</p> <p>《人力资源管理》，专业课，周 3 学时，3 届，150 人</p> <p>《人力资源战略与规划》，专业课，周 2 学时，4 届，200 人</p> <p>《市场营销》，专业基础课，周 3 学时，5 届，300 人</p> <p>实践教学：</p> <p>承担的实践性教学（包括学年论文、毕业论文、实习等）学生总人数约 60 人。</p> <p>教学奖励：</p> <p>2014 年 6 月，获得西北师范大学商学院 2014 年青年教师教学技能大赛优秀奖。</p>					
2(2)-3 学术研究	<p>发表论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 张静. 新经济形势下的员工离职管理, 中国商界, 2010 (7) . 张静. 经济转型时期的商业模式创新研究, 经营管理者, 2011 (7) . 张静. 中小企业人力资源规划问题, 现代经济信息, 20013 (9) . 张静. 论提高人力资源绩效管理的绩效, 经营管理者, 2013 (9) . 					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

2. 主讲教师情况(5)

2(2)-1 基本信息	姓名	郑艳萍	性别	女	出生年月	1965.1
	最终学历	学士	职称	讲师	电话	13639334437
	学位	学士	职务		传真	
	所在院系	商学院 工商管理系		E-mail	Zyp21486@163.com	
	通信地址（邮编）	甘肃省兰州市安宁东路 967 号西北师范大学商学院 730070				
	研究方向	营销心理；管理沟通				
2(2)-2 教学情况	<p>讲授课程：</p> <p>《管理学》，公共课，周 3 学时，4 届，学生总数 224 人</p> <p>《组织行为学》，专业课，周 3 学时，3 届，学生总数 122 人</p> <p>《市场营销管理》，专业课，周 3 学时，4 届，学生总数 420 人</p> <p>《管理沟通》，专业课，周 3 学时，4 届，学生总数 556 人</p> <p>《有效沟通技巧》，专业课，周 2 学时，9 届，学生总数 736 人</p> <p>《商务礼仪》，专业课，周 2 学时，1 届，学生总数 72 人</p> <p>实践教学：</p> <p>承担的实践性教学（包括学年论文、毕业论文、实习等）学生总人数约 95 人。</p>					
2(2)-3 学术研究	<p>主持项目：</p> <p>主持学校青年教师科研项目《甘肃中小企业经营过程中的问题研究》，2005.</p> <p>参与教材：</p> <p>刘松柏.《管理学》（第五章），高教出版社，2003, 12.</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

3. 教学队伍情况

	姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	在教学中承担的工作
3-1 人员构成 (含外聘教师)	马文静	女	1978.10	副教授	工商管理	主讲, 总体规划, 课程组织
	刘敏	女	1966.02	教授	工商管理	主讲, 教学改革、教师培养
	黄勇	男	1984.03	讲师	工商管理	主讲, 教学改革、实践教学
	董青	男	1980.10	讲师	工商管理	主讲, 教材建设、辅导答疑
	张静	女	1979.11	讲师	工商管理	主讲, 教材建设、辅导答疑
	郑艳萍	女	1965.01	讲师	工商管理	主讲, 实践教学、教师培养
	3-2 教学队伍整体结构	<p>教学队伍的学历结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况</p> <p>1. 学历与职称结构合理: 教学团队中教授(硕导)1人, 副教授1人, 讲师其中, 在读博士2人, 硕士1人, 学士1人。</p> <p>2. 年龄结构合理: 教学团队中40-50岁教师2人, 30-40岁教师4人, 以青年教师为主, 具有梯队特色。</p> <p>3. 知识结构和学缘结构合理: 教学团队成员分别毕业于北京大学、南京大学、兰州大学等学校的工商管理、人力资源管理等专业, 研究方向相近, 有利于学科融合。</p> <p>4. 师资配置合理: 本课程配备了6名主讲教师, 全面负责组织行为课程的理论教学, 并负责在课后对本班学生进行辅导, 承担组织行为学课程的教学研究与课程建设。教学团队在教学及专业研究中具有互补性, 在教学实践中可根据需要随时安排主讲教师及辅导老师, 保证教学活动的正常进行。本课程的师生比约为1:12。</p>				
3-3 教学改革与教学研究	<p>近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题(不超过十项)</p> <p>组织行为学是众多学科基础上建立起来的多学科相互交叉和渗透的应用性和综合性较强的课程。课程组十分重视教学改革和研究, 注重国内外组织行为学教学发展新动向, 结合我国国情以及学校、学院教学实际, 以“构建自主学习平台, 创新人才培养模式”的系统化教学改革与教学实践活动为中心, 围绕组织行为学课程进行拓展和创新研究, 五年来教学改革方面着力解决的问题:</p> <p>第一, 规范和优化了课程教学大纲、教学计划安排, 增强了教学的计划性和严肃性。定期集体讨论、研讨教学中的重点、难点及突出重点和突破难点方法与措施, 从而有效提高了教学团队的整体教学质量。</p> <p>第二, 系统化地革新了一整套的教学方法,突出了与实践的结合, 与企业的结合, 倡导团队学习, 知识分享, 培养了学生自主学习的能力, 显著提高了教学质量, 提高了学生满意度, 同时也提高了教师团队的整体素质。</p> <p>第三, 不断完善教学手段。全体教师都制作的教学课件, 大量应用案例教学、角色扮演、情景剧等多种具体方式。另外, 建设了《组织行为学》课程主页, 涵盖了课程简介、教学团队、教学大纲、多媒体课件、参考文献等内容, 方便学生</p>					

	<p>课后自主学习。目前该课程主页正在不断完善。</p> <p>经过不断的努力，教学团队取得了一系列有价值的研究成果。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “学科人才队伍建设管理制度研究”，2008年甘肃省高等学校社科成果三等奖 2. “提高工商管理专业教学质量的理论与实践”，2008年甘肃省优秀教学成果三等奖. 3. “科技创新人才培养机制及管理政策研究”，甘肃省科技厅软科学计划，2008-2010 4. 多元文化整合教育与民族教育研究，民族教育研究，2011（2）. 5. 品牌化是民族职业教育发展的路径选择，民族教育研究，2012（3）. 6. 中国管理学的基本发展理路探析. 软科学, 2012, 26(7). 7. Evolution of technology policies in China: a comparative analysis between central and local levels. of Science and Technology Policy in China, 2011, 2(3):238-254. 8. 大学生创业素质与高校创业教育策略探讨，社科纵横，2011（09）. 9. 西部地区科技创新人才工作积极性影响因素研究，科技管理研究，2009.12.
<p>3-4 师资 培养</p>	<p>近五年培养青年教师的措施与成效</p> <p>组织行为学的教学团队是一支教学能力强，团队合作意识和创新精神良好的队伍。团队教师多年来一直从事组织行为学的教学和研究工作，在教学中注重理论与实践的紧密结合，教学效果得到师生的广泛肯定。为加快学科建设，教学团队通过导师指导、脱产学习等多种方式对青年教师进行培养，取得了良好的效果。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 充分发挥具有丰富教学经验的老教师的传、帮、带作用。安排教学经验丰富、学术水平高的中年教师进行“青年教师导师责任制”工作，每个青年教师都有一位专职指导教师，指导青年教师备课、授课的科学方法，充实授课内容。通过对青年教师业务上的指导，卓有成效地提升了青年教师的教学水平和工作业绩。 2. 鼓励青年教师继续深造、进修，学习交流。鼓励青年教师攻读博士学位，提高其学历和学术水平。教学团队成员董青、张静两位老师正在攻读博士学位。预计到2018年，团队中全部40岁以下的青年教师将全部拥有博士学位。 3. 培养青年教师独立从事科研工作能力，提高科研意识和科研技能，注重创新能力的培养，有意识地吸收青年教师参与教材编写、教学科研，促进青年教师业务水平的提高。 4. 组织青年教师观摩听课，在学院内邀请各课程负责人、院、系督导组专家授课，青年教师在听课过程中学习授课经验、授课方法；组织课程负责人、院、系督导组专家督导青年教师授课，在听课过程中及时发现青年教师授课过程中课程体系不完善、方法运用不得当等问题并加以辅导，帮助青年教师提高教学水平。 5. 结合学校政策与具体措施助推青年教师进步。马文静、黄勇、董青老师均获得了学校青年教师科研能力提升计划的资助。马文静、黄勇老师在学院举办的教学技能大赛中获得了一、二等奖，董青取得了学校教学技能大赛三等奖的好成绩。课程组鼓励团队成员提升教学水平，利用学校开展的“青年教师技能大赛”活动，鼓励青年教师充分准备，积极参与。 6. “请进来”指导。聘请国内外的教学名师、知名学者（如学者马光远）举办学术报告，政府、企业实践经验丰富的领导、高层管理人员以及企业家开设讲座，介绍先进的教学理念与教学方法以及现代研究范式，新颖的思维方式和先进的理论和实践经验，使青年教师不断提高其理论与实践相结合的能力。

学缘结构：即学缘构成，这里指本教学队伍中，从不同学校或科研单位取得相同（或相近）学位）的人的比例。

4. 课程描述

4-1 本课程校内发展的主要历史沿革

组织行为学是在众多学科基础上建立起来的多学科相互交叉和渗透的应用性和综合性较强的课程，是工商管理专业的一门重要的专业主干课程，也是其他管理类专业的专业基础课程。组织行为学是研究组织系统内的个体、群体、组织及其关系的行为规律，以提高管理者描述、解释、预测和引导人的行为的能力，提高组织运作效率的科学。本课程从1983年11月西北师范大学经济系成立以来发展到现在可以划分为三个发展阶段：

第一阶段：1983年—2000年，西北师范大学自经济管理学院开设企业管理专业起，就将《组织行为学》作为企业管理本科专业的选修课程。教学方法主要是课堂教学，教学手段主要是纸质教案、幻灯片、粉笔、黑板，检测学生学习效果主要是课外作业和闭卷考试。

第二阶段，2001—2011年，在2001年学校颁布的本科专业学分制教学计划中，《组织行为学》被列为工商管理专业的专业必修课。教学方法发展为课堂教学、课堂讨论、案例教学等相结合；教学手段基本上实现了电子化，部分教师实现了网上答疑；检测学生学习效果采用多种形式：有课外作业、单元测试和期末考试，考试方式有期末闭卷、口试、小论文等多种方式。

第三阶段，2012至今，西北师范大学原经济管理学院调整的基础上成立了商学院。在2014年最新修改的教学计划中，商学院将《组织行为学》列为工商管理专业、人力资源管理专业的必修课。商学院的其他专业也将《组织行为学》列为专业选修课。随着教学内容和教学经验的丰富，在体系、内容、方法等方面都得到了一定的发展，在教学内容和方法上更加与企业的实际相联系，授课主要采用原版教材，实施双语教学，授课对象已由本科生扩大到管理类研究生。

经过多年的优化改革，组织行为学在我校已经成为了一门发展成熟的课程。加强组织行为学课程的研究和建设，对于学生毕业后提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

综观我校《组织行为学》课程建设的历史发展，具有以下特点：

第一，以学科建设为支撑，以科研促进教学。课程组坚持基础理论研究与管理实践紧密结合的学科传统，在科研上取得了一系列成果。这些成果通过研教互动、以研促教的机制转化为课程内容，不断提高了课程建设的水平。

第二，积极开展双语教学，接轨国际化教学模式。本课程组教师具有高学历，能够胜任双语教学工作。本校组织行为学双语教学工作已进行近3年，开展过多次组织行为学公开教学，积累了丰富的教学经验。

第三，课程内容建设与课外实践环节的一体化。本课程在长期的建设过程中，按照课程教学目标和质量标准，坚持在课程内容建设、课堂教学方式的采用和课外实践环节上的一体化科学设计，通过各教学环节的有效实施，着力培养学生的创新精神和实践能力，培养学生运用基础理论和研究方法分析管理实践问题的能力。

总之，《组织行为学》课程经过我校二十多年承前启后的不懈努力，无论在该课程的理论研究、教材建设、教学改革，还是在师资队伍建设、教学方式更新等方面，均取得了显著的成就。我校的《组织行为学》课程已经成为了有较强教学梯队、较高教学科研能力、符合管理类核心课程要求的、有广泛影响的管理基础理论课程。

4-2 理论课和理论（含实践）课教学内容

4-2-1 结合本校的办学定位、人才培养目标和生源情况，说明本课程在专业培养目标中的定位与课程目标

组织行为学是工商管理专业的一门重要的专业主干课程，也是其他管理类专业的专业基础课程。

根据校院两级办学定位和人才培养目标的要求，**本课程的目标是：**课程教学过程中注重实践应用，开展双语教学，与国际接轨。通过各教学环节的有效实施，着力培养学生的创新精神、实践能力和国际化视野，培养学生运用基础理论和研究方法分析管理实践问题的能力。

4-2-2 知识模块顺序及对应的学时

《组织行为学》内容主要分为三个部分：

第一部分 个体行为，包括个性与管理、价值观、态度、知觉与个体决策、情绪。

第二部分 群体行为，包括群体基础、工作团队、领导与激励、权力与政治。

第三部分 组织行为，包括组织理论、组织设计、组织文化、组织变革、组织发展。

章节	教学内容	课程学时分配(54)
第一章	组织行为学导论	4
第二章	个体行为基础	6
第三章	知觉与个体决策	4
第四章	价值观、态度与工作满意度	6
第五章	激励理论及其应用	6
第六章	群体行为基础	6
第七章	工作团队与沟通	4
第八章	领导理论	4
第九章	权力与政治	2
第十章	冲突与谈判	2
第十一章	组织文化	4
第十二章	组织变革与发展	4
	综合案例讨论	2

4-2-3 课程的重点、难点及解

1. 课程重点

课程内容中个体部分、群体部分和组织部分均有重点内容，具体包括个性与价值观、知觉对象和情景的特征、群体发展与群体行为模型、组织变革与发展的基本理论。

2. 课程难点

课程的难点与重点不尽相同，主要的难点包括个性管理、激励理论、群体基础、组织文化与变革的基本理论和方法。

(1) 个性心理特征部分的一些重要概念及相关原理的应用，部分学生容易混淆或理解不准，特别是性格、气质、态度，及它们对个体行为的影响、对管理的影响。

(2) 激励理论部分，许多同学尽管知道所学理论的基本内容，但在灵活运用这些理论去分析问题、解决问题方面却能力不足。

(3) 在群体行为部分，对于那些与个体行为规律明显不同的规律，学生在学习时可能遇到不少困难。

(4) 由于本科学生知识、经验和常识方面的局限，在学习组织行为部分时，对于那些

复杂的组织变革与组织发展等方面的理论时，难以真正理解。

3. 解决办法

针对课程的重点和前三个难点，可以通过增加举例说明、案例分析与讨论、角色扮演、补充课外阅读资料等方式有效解决。至于最后一个难点，鉴于本科培养目标与教学特点，可以降低学习要求，多做深入浅出的讲解，不追求理论学习的深度和广度。具体办法有：

1、课程组开展定期的教学研讨活动，收集学生的反馈意见，制定相应的解决办法，并不断改进教案和课程讲解方式；利用多媒体、网络等现代化教学手段使教学更加生动形象；

2、对每章的重点内容，采取案例讨论、团队练习、答疑、增加练习题等方式，加深学生的理解和掌握；

3、提供多种资料（如经典书籍、期刊与报纸文章、网络文献等）扩充学生的知识面。

4、鼓励学生参与各类课外实践活动，如科研比赛、社会兼职，增加感性认识。提倡多做、多想、多应用理论分析与解决问题，提高应用能力，巩固学习成果。

5、聘请企业界人士作专题报告，促进学生和企业的交流。

4-2-4 实践教学的设计思想与效果（不含实践教学内容的课程不填）

组织行为学是一门应用性很强的，在众多学科基础上建立起来的多学科相互交叉和渗透的应用性和综合性较强的课程。在实践教学方面，教师注重创造主动学习的课堂环境，鼓励团队学习，以团队表现作为评分依据，开展性格测试引发学生自我思考，进行角色扮演等管理游戏，播放经典影片，寓教于乐，大力开展案例教学，激发学生创新激情。

通过考核及对毕业生回访，证明这种实践教学活动在巩固学生所学专业基础知识，培养学生动手操作能力，增强教学的趣味性、目的性等方面发挥了很好的作用。

4-2 实践（验）课教学内容

4-2-1 课程设计的思想、效果以及课程目标

1. 设计思想：以培养学生的知识理解、知识综合应用和实践能力的思想为指导，紧密围绕课程大纲知识点的要求，设计多种形式的实验方案，包括案例分析、情景剧、角色扮演、企业观摩与实习、团队游戏等。

2. 教学效果：本课程的实践教学取得了显著的成效。通过实践活动，使学生增加了对所学专业实践意义的了解，明确了理论与实践的关系，培养了学生对相关理论问题的探索精神，焕发了创新的动力与热情。

（1）明确体现了“以学生为本”的教育理念，突出了学生的主体地位。

（2）拓展了教学的空间和时间，丰富了课堂教学的形式与内容，提高了学生的学习兴趣 and 参与度。密切师生关系，增强教学相长效应。

（3）它有助于学生加深对所学知识的理解与掌握，改进了教学效果，使其能够亲身体验到组织行为学的理论和方法。

（4）培养了学生的自主学习能力，增强了应用理论分析与解决实际问题的能力，有助于培养创新型工商管理人才目标的实现。

（5）引领学生发现管理中那些有趣的现象，并从中发现问题与契机，孵化了学生的创新观念，提升了学生的创新能力，增强了对所学专业的热爱。

（6）由于大量采用小组练习、团队作业等形式，提高了学生的团队合作能力，强化了

合作性学习。

(7) 切实提高了学生的竞争意识和实战能力，提高了学生的综合能力，促进了学生职业生涯的发展。

3. 课程目标：通过学习理论和实践练习，培养学生利用科学的管理思维对组织环境中人的行为的认识、预见和引导的管理能力。

4-2-2 课程内容（详细列出实验或实践项目名称和学时）

1. 模拟商务谈判（课堂实践，2 课时）
2. 如何与经理进行沟通（课堂实践，2 课时）
3. 无领导小组讨论（课堂实践，2 课时）
4. 寒带冬季野外生存练习（课外实践活动，交流评论 2 课时）
5. 素质拓展训练（课外实践活动，交流评论 2 课时）

4-2-3 课程组织形式与教师指导方法

1. 课程组织形式

结合理论教学，安排相应的实践活动。利用多媒体教学工具，课堂教学和实践应用并重，采用团队共同学习和探讨的形式深入传达知识信息。课堂实践教学活动主要由任课教师组织实施，要求教师事先要做出活动计划。课外实践活动，由教师提出项目、目标、要求及注意事项，分组或各人独立进行，分组开展的活动由各小组长组织实施；

2. 教师指导方法

把事前、事中、事后指导结合起来。事前审阅计划，给与适当的提示，提出要求和注意事项；事中加强检查和督促，在方法上进行指导；事后组织评价。

除课堂直接指导和团队集中讨论外，利用电话、邮箱等工具针对个别问题给出解答。

4-2-4 考核内容与方法

1. 考核内容

一是主要考察学生对组织行为学基本理论和技能方法的掌握运用能力，包括人际技能、沟通技能、冲突管理、团队协作以及对组织环境中人的行为的认识、预见和引导的管理能力。

二是考察学生分析现实问题的能力和方法。

三是考察学生写作、沟通、人际交往等基本能力。

2. 考察方法

学生自我评价、民主评议和教师评价相结合。

4-3 教学条件（含教材使用与建设；促进学生自主学习的扩充性资料使用情况；配套实验教材的教学效果；实践性教学环境；网络教学环境）

1. 教材使用情况

目前，课程组已经在教材的使用上基本做到了与国际同步，使用的是斯蒂芬.P. 罗宾斯，蒂莫西.A. 贾奇 著，《组织行为学精要（第 10 版，注释版）（英文）》，中国人民大学出版社，2014，9。（教育部高校工商管理类教学指导委员会双语教学推荐教材），并使用中文版（斯蒂芬.P. 罗宾斯，蒂莫西.A. 贾奇 著，《组织行为学（第 14 版）》，中国人民大学出版社，2012）作为参考书。

辅助参考教材（中文类教材）：

- （1）关培兰. 组织行为学. 北京：中国人民大学出版社，2011.
- （2）李剑锋. 组织行为管理. 北京：中国人民大学出版社，2013.
- （3）张德. 组织行为学. 北京：清华大学出版社，2011.
- （4）陈春花. 组织行为学. 北京：机械工业出版社，2012.

2. 学生自主学习的扩充性资料

- （1）课程以前就已经使用了多媒体课件教学，旧版课件是学生扩充阅读的资料之一；
- （2）学院资料室订阅人大复印资料：《南开管理评论》、《中国工业经济》、《商业研究》、《人力资源开发》和《教育信息化》等相关杂志，为学生自主性学习和扩充性学习提供了有利的软件条件；
- （3）为了促进学生主动学习的积极性，提高课堂教学的效果，扩充学生广告知识面，各任课教师都向学生推荐了一些优秀的组织行为学教材、专著、案例、专业杂志及著名的网站。

3. 实践性教学环境

学院为本课程配有良好的教学条件，教室有多媒体投影仪及相关的影视设备，能够充分满足教学的要求。教师可利用这些教学设备进行常规教学和实践性教学；学生也可以利用这些设备进行自主学习。多位资深教师精心制作的教学课件都可以在多媒体网络平台展示给学生。

4. 网络教学环境

本课程已上网的材料包括课程简介、教学成果、教学大纲、课件（英文）、练习题（英文）、课程视频、补充阅读材料与案例（中、英文两部分）以及参考文献。我校有良好的网络教学设备和校园网，学生可随时上网查阅相关材料。

4-4 教学方法与教学手段(举例说明本课程教学过程使用的各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果;相应的上课学生规模;信息技术手段在教学中的应用及效果;教学方法、作业、考试等教改举措)

1. 本课程教学过程使用的各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果

我们在强调课堂教学的同时,倡导、鼓励案例教学、模拟教学等多种教学方法,加深了学生对组织行为学基本原理的掌握,并能结合现实的管理工作作一定的分析。传统的单一课堂教学的方法,在向学生讲授系统知识方面,有其重要的作用,但其局限性也是极为突出的,学生的主体作用得不到体现,学生学习的主动性、互动性、动手性不足,我们主张教学方法多元化,将课堂讲授、模拟教学、案例教学、角色扮演、团队学习、课堂讨论等多种方法结合起来,通过综合运用多种教学方法,加强教与学的互动性,在培养学生的主动性、参与性的同时学习专业知识。

(1) 案例教学

案例教学是组织行为学课程教学中的重要方法。我们的教学活动就是要考虑通过案例教学让学生参与到现实的活动中,在课堂上就受到组织行为活动的基本训练。该课程的案例教学是:分发案例及说明,个人分析与小组讨论,小组代表发言、教师讲评分析。通过参与让学生认识到:应采取哪些措施去解决问题,并如何落实,一步一步地解决问题。让学生在课堂模拟的情形中提高解决问题的能力。

组织行为学教学团队教师均长期采用案例教学,编辑出版有案例集。例如,课程负责人马文静副教授参与编辑出版的《组织行为学》、《管理学》等教材含有大量经典案例与应用练习,具有很强的实践性。刘敏教授曾负责国家软科学课题“中国本土化企业与高校管理案例库组建工程”子课题:组织行为学案例改制研究,并出版了《管理学案例教程》。在组织行为学的授课过程中,团队教师能将前沿理论与实践、经典案例为学生做讲解,以课堂授课,案例研究,辅以多媒体播放相关的音像资料等方式很好的加强了教学效果。

(2) 情景模拟法

为了培养学生的自主学习能力、自主创新能力和解决实际问题的能力,课程团队将真实企业的案例引入课堂,实现了师生角色的转换。模拟商务管理活动、课堂情景再现的学习方式,使学生成为了课堂的主体;教师在课堂中的作用发生了改变,教师由过去以讲授、灌输为主,变成了以引导、咨询、点评为主,师生之间的平等交流与沟通更多,课堂上由过去的单向沟通变成了多向沟通,有利于产生创新思维。改善了对学生学习成绩的评价标准和方式。由于缩短了真实世界与课堂的差距,学生亲历、重演、模拟管理活动的完整过程,比一般的课堂讨论更能激发其学习的内在兴趣,在运用所学专业知识和解决问题的过程中检验和内化知识,提高解决问题的技能。同时,增强了学生的市场竞争意识。

例如,模拟商务谈判,以竞标征募解决方案的方式,由各学习小组模拟咨询公司,对招标企业的问题进行诊断,提出解决方案,通过对各个模拟咨询公司的咨询方案的评价来确定课程考试成绩。具体步骤是:(1)确定招标方和竞标方。学生自行选择小组组成若干模拟的咨询公司,由其中一个小组模拟成招标企业,对模拟的咨询公司(竞标方)的方案进行评价选择。(2)进行商务谈判。商务谈判是由招标方与竞标方进行面对面的模拟商务会谈,由各竞标公司陈诉方案、招标公司质疑方案以及双方进行讨论、谈判。这个环节是在充分准备基础上进行,竞标方会用PPT演示项目建议书,双方都会着装专业、整齐。(3)评价选择方案。由招标公司在各竞标公司所提方案中选出一个最佳

方案,即为中标公司,也就为本次考试成绩最优的学习小组.为了保证评价选择的准确性和公正性,方案还要由老师和真正的咨询公司参与评价。

2. 相应的上课学生规模

本课程对工商管理、人力资源管理专业的学生采用小班式教学,每班40人左右。自课程开设以来,这些教学方法运用共12届,24班次,共计约1000人次。

3. 信息技术手段在教学中的应用及效果

(1) 全面采用多媒体教学手段,提高教学效果

本课程采用电子教案并结合多媒体课件进行授课,充分发挥多媒体教学形式多样、信息量大、形象直观的优势,不仅省去了大量的板书时间,并且以更加整齐、美观、生动和可重现等方式展现课程内容,提高了教学效率,增强学生的学习兴趣,提升了教学效果。

(2) 不断开发网络教学资源,为学生提供良好的自主学习环境

利用网络资源进行网络教学已成为基本的教学手段,并大大提高了教学的信息量和效率,学生可通过多媒体网络课件进行自学和自测,达到课前预习、课后复习的目的。借助多媒体网络课件,学生的自学、自测基本不受时间和地点的限制,方便了学生的自主学习。逐步建立和完善与学生教学互动的机制。一些新的教改设想也正开始进入立项阶段,教材与案例库建设也在逐步推进。

4. 教改举措

在双语教学方面。尽管教学方法仍需进一步探讨,主讲教师的英语水平也需进一步提高,但教学团队已积累了一定的经验,特别是在消除学生对双语教学、原版教材的恐惧心理方面已取得很大进展,学生对双语教学的接受程度也大大提高。目前在讲授中已经部分使用英语,板书和试卷已全部使用英文,大多数学生的笔记也使用英文,绝大多数学生的试卷用英文作答、作业用英文完成。今后将进一步全面推行双语教学。

实践教学方面。同学们在实践中深刻体会到学习的乐趣、掌握学习的方法,对于所学知识能自主地进行探索和实践;主动参与,积极实践,课内外结合,通过多种渠道收集、运用资料,利用所学知识解决学习和生活中的问题,加强了学生主动实践的愿望。在实践性教学中,老师也改变了传统的单方面讲授的授课方式,充分发挥学生的主体作用,为学生提供自主学习、主动探究、发现、合作的机会,让学生在亲身参与实践活动中收集、整理、加工、应用各种技能资源,寻找解决问题的途径和方法。同学们变得更加爱学习,爱提问,爱发表不同见解,爱和同学合作交流了,在课堂上变得更自信了,学习能力、分析、解决问题的能力变强了。

考试改革。为了体现组织行为学的应用性,我们采取了平时互动得分和考试得分结合的考试方法,课堂教学和实践的互动占总成绩的40%,期末考试得分占60%,这样的比例体现了理论与实践并重的原则,也传递了组织行为学学科本身的要求。**平时计分主要有以下几种形式:**A. 作业计分:作业、小论文计分。B. 讨论发言计分:主发言计分、补充发言计分、点评别人发言、回答老师提问计分。C. 出勤情况计分。

总之,经过改革,考试评价方式更加科学、全面,既考察了学生掌握知识的情况、参与教学的过程,又考察了学生分析问题、研究问题、语言表述和与人沟通的能力。

4-5 教学效果（含校外专家评价、校内教学督导组评价及有关声誉的说明；校内学生评教指标和校内管理部门提供的近三年的学生评价结果）

1. 校外专家评价

校外专家一致认为西北师范大学商学院工商管理系《组织行为学》课程开设历史悠久，经过多年的建设，在师资培养、教学改革、教学科研、教材建设等方面取得了显著成绩。

（1）北京大学政府管理学院教授、博士生导师、国务院政府特殊津贴专家 黄恒学 教授

校外专家评价

西北师范大学《组织行为学》课程已有二十多年的发展历史，是全校的管理学科本科层次专业主干课程，管理类硕士研究生主修课程。课程组采用双语教学，不断根据国内外理论研究和实践发展的最新进展，更新教学内容，并适当引入教师相关研究成果与体会，引导学生对前沿问题进行更加深入的思考。《组织行为学》课程组凝聚了包括马文静博士后、黄勇博士、刘敏教授在内的一批优秀教师，教学梯队合理，年富力强，教学经验丰富。西北师范大学商学院的《组织行为学》课程已经具备了很好的实力，取得了丰富的教学成果，具备申报校级精品课的条件。

鉴于以上理由，同意该课程申报校级精品课程。

督导组专家：黄恒学

所在部门：北京大学

2015年4月22日

（2）兰州大学管理学院院长、博士生导师 包国宪 教授

校外专家评价

西北师范大学商学院的《组织行为学》课程经过长期的建设，已经达到了较高的水平，具有自己的特色与较突出的优势。课程内容安排得当，教学手段先进，授课形式多样，深入浅出，有效地调动了学生的积极性和兴趣。课程组成员多年来一直热心于教学事业，积极、不断地更新知识体系，丰富教学内容，使学生在掌握最新学科知识的同时，也提高了实践能力和学习能力。西北师范大学商学院的《组织行为学》课程是一门广受学生欢迎的优秀课程，具备申报校级精品课的条件。

鉴于以上理由，同意该课程申报校级精品课程。

专家：

所在单位：

2015年4月25日

2. 校内教学督导组评价

《组织行为学》是工商管理专业的主干课程，以马文静副教授牵头的教学队伍，师资队伍配置合理，教学手段多样化，教学内容生动，课程建设质量高。该课程的理论课程内容能恰当地处理经典与现代的关系，具有基础性、研究性、前沿性，并能及时把学科最新发展成果和教改、教研成果引入教学。特别是在双语教学方面的尝试，得到了校内同事的较高评价。

(1) 西北师范大学心理学院副院长 杨玲 教授

商学院《组织行为学》课程能根据人才培养目标进行设计，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育学的普遍规律，具有鲜明特色。同时，该精品课程建设团队采用双语教学，能恰当运用现代教育技术与方法，拓展学生专业学习的国际视野，教学效果显著，在全院的课程建设中具有较强的示范和辐射推广价值。

鉴于以上理由，同意该课程申报校级精品课程。

督导组专家：杨玲

所在部门：心理学院

2015年4月22日

(2) 西北师范大学经济学院硕士生导师 冯曦明 教授

《组织行为学》课程团队教学经验丰富，教学能力强，教学特色鲜明。团队教师讲课有感染力，能吸引学生的注意力和启迪学生思考、联想及创新思维的能力。该教学团队能定期或不定期进行教研活动，提出有创意的教学改革思想。教学团队中的多数成员均有高质量的教研论文发表。课程负责人在实际教学工作中起到了引领和示范作用。课程组采用双语教学，在培养学生的主动性、参与性的同时学习专业知识，充分体现以学生为主体的教育理念，并在激发学生学习兴趣和提高教学效果方面取得实际成效。该课程在商学院的专业建设中发挥了重要的作用，具有显著的示范效应。

鉴于以上理由，同意该课程申报校级精品课程。

督导组专家：冯曦明

2015年4月17日

3. 学生评价

《组织行为学》是一门管理学科的主修课程。老师为了让我们学到更前沿的知识，训练我们国际化的管理思维，采用了双语教学。开始时大家对双语教学存在恐惧和担心心理，但经过一学期的双语学习，我们大多都消除了担心心理。我们对老师采用的“原版教材、英文板书、中英文交互讲授”的授课方式也慢慢习惯并接受。同学们认为通过学习组织行为双语课都有很大收获，比如“拓展了管理视野”、“了解和掌握了组织行为学基本理论”、“了解了组织行为学国际研究动态”、“掌握了组织行为学相关外语术语”、“增加了英语词汇量”等等。

2011 级工商管理专业学生

程志航

《组织行为学》是一门关于组织协调、人际技能的课程，从人格、性格、团队等不同方面学习组织行为技巧。学过《组织行为学》之后，我对工商管理学科有了一个全新的认识。马老师通过通俗易懂的案例，让我们对理论有了更新的认识。形象生动的授课方式使同学们上课的积极性明显提高。小组的案例模拟讨论，让我们深刻理解团队力量的重要性。老师还经常提醒我们要注意团队合作协调、职场细节，这些都使我们收益非浅。

2012 人力资源管理专业学生

徐明航

《组织行为学》是一门综合性很强的应用型课程。老师新颖的授课方式，让我们第一次将所学的原理应用到实践中去。老师的授课是参与式的，不论是小组讨论、还是心理测试，都能很有效地调动同学们的积极性，这是激发学习动机很有效的方式。总之，这门课程最大的特点：就是使我们在兴趣中学习，让我们最快地看到理论的实用性价值。

2013 级人力资源管理专业学生

席耀平

《组织行为学》这门课程让我有很深刻的印象和体会。老师新颖的授课方式，让我对组织行为学的知识有了更新的认识和全面的掌握。课堂上所选取的教学案例都是经典佳作，要求学生讨论发言，这给我们提供了锻炼自己表达能力的机会。老师还教我们以后在工作中如何把一些理论运用到工作之中，并列举了一些身边的实例，对我们以后走上工作岗位是大有帮助的。学习了这门课程，我不仅学到了组织行为学的理论知识，更加强了我将知识应用于实践的能力。谢谢老师！

2013 级工商管理专业学生

夏昱红

5. 自我评价

5-1 本课程的主要特色及创新点（限 200 字以内，不超过三项）

1. 教学方法多元化，教学形式多样化

我们主张教学方法多元化，将课堂讲授、模拟教学、案例教学、角色扮演、团队学习、课堂讨论等多种方法结合起来，通过综合运用多种教学方法，采用多样化的教学形式，加强教与学的互动性，使学生掌握分析问题和解决问题的方法与思路，在培养学生的主动性、参与性的同时学习专业知识，成效显著。

2. 采用双语教学，接轨国际化

本课程积极实施双语教学，接轨国际化。教学团队整体学历层次高，完全能胜任双语教学的教学任务。教师在教学中能根据学科发展变化及时调整教学内容，并能将组织行为学领域的最新理论进展包括进来。在教材的使用上，采用国际流行的经典教材，与国际保持一致。目前在讲授中已经部分使用英语，板书和试卷已全部使用英文，大多数学生的笔记也使用英文，绝大多数学生的试卷用英文作答、作业用英文完成。双语教学在拓宽学生管理学习的国际视野，充分激发、调动学生学习的主观能动性上产生了较好的效果。今后将进一步全面推行双语教学。

5-2 本课程与国内外同类课程相比所处的水平

组织行为学在我校有比较雄厚的教学资源，以及年龄、学历结构合理、素质较高的师资队伍。现有教学团队中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 4 人。其中，博士 2 名，在读博士 2 名，学科发展的潜力较大。因本课程本身的一些特点，本课程在校内同类课程中在教材使用和双语教学方面处于前沿优势地位；《组织行为学》的建设与发展与国内同类课程的差距正在逐渐缩小。

5-3 本课程目前存在的不足

1. 由于组织行为学在我校采用双语教学，部分学生的英文水平还有待提升的学生教学过程中无法真正体会知识点的深层含义。

2. 本土化的符合我国国情的优秀教材相对缺乏，由于文化差异，对某些国外案例的理解程度稍欠缺。

3. 双语教学的具体方式尚需进一步探索。

6. 课程建设规划

<p>6-1-1 本课程的建设目标、步骤及五年内课程资源上网时间表</p> <p>1. 建设目标</p> <p>密切关注国内外组织行为学教学发展新动向，结合我国国情以及我校、我院教学实际，以“构建自主学习平台，创新人才培养模式”的系统化教学改革与教学实践活动为中心，围绕组织行为学课程进行了拓展和创新研究，把本课程建设成省内一流、与全国其他重点院校相比具有较高水平的精品课程。</p> <p>2. 建设步骤</p> <p>(1) 对本课程的双语教学开展深入研究，进一步探索教学模式，完善课程内容，改进教学方法。</p> <p>(2) 完成对本课程双语教学的自主性体系设计和教学平台建设工作</p> <p>(3) 科研与教学相长，强化教学师资培养，撰写和发表一些质量较高的教学研究成果。</p> <p>(4) 进一步整合师资队伍，优化学科结构。</p> <p>(5) 加强国内交流，力争成为省级精品课，并具有一定知名度。</p> <p>3. 五年内课程资源上网计划</p> <p>(1) 2015-2016，完成课程简介、教学大纲、课件（中、英文）、练习题（中、英文）、拓展阅读材料与案例（中、英文两部分）、课堂教学录像资料的上网工作。</p> <p>(2) 2016-2017，完成中英文案例库建设，实现网上资源共享。</p> <p>(3) 2017-2019，完善更新习题库、案例库、精选参考文献等，并建成师生网上沟通平台。</p>
<p>6-1-2 三年内全程授课录像上网时间表</p> <p>1. 2015年—2016年：录制《组织行为学》（个体部分）的教学录像。</p> <p>2. 2016年—2017年：录制《组织行为学》（群体部分）的教学录像。</p> <p>3. 2017年—2018年：录制《组织行为学》（组织部分）的教学录像。</p>
<p>6-2 本课程已经上网资源</p> <p>1. 课程简介</p> <p>2. 教学大纲</p> <p>3. 教学团队</p> <p>4. 教学课件（英文 PPT 格式）</p> <p>5. 教学成果</p> <p>6. 课程教案（英文）</p> <p>7. 习题（英文）</p> <p>8. 拓展阅读（英文）</p> <p>9. 案例分析（中英文）</p> <p>10. 教学视频</p> <p>11. 参考文献</p>
<p>课程试卷及参考答案链接（仅供专家评审期间参阅）</p> <p>请您点击课程申请主页“教学文档”栏目，然后点击“组织行为学双语试题”即可。</p>

7. 学院的政策措施

7-1 所在学院鼓励精品课程建设的政策文件、实施情况及效果

1. 学院出台了一系列规章制度，并在政策上予以一定的倾斜，鼓励教师开设精品课。

2. 学院为每位青年教师指定一位教学认真、业务水平高、具有副教授以上职称的教师作为指导教师，对青年教师进行传、帮、带，培养青年教师的敬业精神，提高青年教师的教学研究水平。

3. 学院要求系、教学小组经常组织教研活动，通过教案讨论、集体备课、课后交流等形式，做到大纲统一、教材统一、考试试卷和教学方式统一。

4. 学院鼓励青年教师进修、考研，支持青年教师到省内外高校学习、参加相关学术会议，支持青年教师参加各种有助于自身提高的培训班。鼓励青年教师参加纵向和横向课题研究，从科研和实践中不断丰富青年教师的研究和实践经历，从而使每一位青年教师能更快成长。

7-2 对本课程后续建设规划的支持措施

1. 激励机制建设

学院领导直抓共管，积极鼓励教师组建“精干、能干、实干”的教学团队，积极鼓励教师参加出国、出境考察和访问学者。

2. 师德风范建设

坚持以师德建设提升境界，组织教学骨干教师，赴先进学校学习经验。

3. 实践基地建设

结合“课堂教学”的理论讲授，强化“实践教学”，鼓励教师参加大学生暑期社会实践活动。

4. 教学软件建设

继续建设精品课件库，开发“高标准，高水平，高质量”的精品课件，完善教学资料库。

5. 实验室建设

投入建设经费，加强实验室建设，提供学生自主学习的教学管理平台，帮助学生开阔理论与实践视野，提高分析和解决问题的能力。

8. 说明栏

无

9、学院推荐意见

学院盖章	主管领导签字 年 月 日
------	-----------------