

甘肃省大学生创新创业训练计划

项目申报表

(创业训练和创业实践项目)

推荐学校：

(盖章)

小陇包 APP 众包模式

项目名称：支撑下的陇南电商运营项目

项目类型：

☐ 创业训练项目

☒ 创业实践项目

团队名称：

小笼包团队

项目负责人：

李洁

项目所属一级学科：

管理学

联系电话：

17393150917

指导教师：

周文杰

联系电话：

18215193600

申报日期：

2018.4.24

甘肃省教育厅 制

二〇一八年四月

填写说明

一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。

三、填报者须注意页面的排版。

项目名称		小陇包 APP 众包模式支撑下的陇南电商运营项目					
校拨经费（万元）		0.55		参与学生人数		5 人	
项目实施时间		起始时间：2018 年 5 月				完成时间：2019 年 5 月	
项目负责人	姓名	李洁	性别	女	成绩排名	13/38（名次/专业人数）	
	学院、专业、班级	商学院物流管理 1 班					
	身份证号码	620103199602223529			学 号	201522050115	
	联系方式	17393150917			电子邮箱	626265450@qq.com	
指导教师	姓名	职称、职务		所在学院		联系电话	
	周文杰	教授		商学院		18215193600	
	指导过的创业类竞赛（未指导过的填无） 第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 全国高校数据驱动创新研究大赛“优秀奖”						
创业团队人员信息	姓名	性别	学院专业	学号	联系电话	工作分工	
	李洁	女	商学院物流管理	201522050115	17393150917	产品服务和产品设计	
	薛会锋	女	商学院物流管理	201522050135	18709443508	市场分析和可行性分析	
	华露露	女	商学院工商管理	201522020208	18189693441	营销分析	
	汪玉洁	女	商学院会计	201522030130	18709406278	盈利模式	
	张思瑶	女	商学院会计	201522030137	17393165164	盈利模式和风险分析	
项目简介 (80-120 字)	探索在陇南地区实行物流众包的可行性,发现并解决在陇南实行众包模式中面临的问题。通过提供物流信息交换平台等服务,解决陇南电商在发展过程中面临的物流问题,降低物流成本、提高物流效率。						
项目优势总结	众包众筹和区块链技术是未来物流发展的重要方向,而我们将这些思想和技术与陇南电商结合起来,使其本土化,成为探索降低陇南物流成本的新方向。 此外,国家政策、陇南地方政策对当今“互联网+”和“电商扶贫”的扶持也为该项目的发展提供更多动力。						

一、项目介绍（1 行业背景 2 产品或服务特色 3 商业模式/赢利模式等）

1. 行业背景

1.1 电子商务发展的背景

近年来，我国农产品电子商务进入高速增长阶段，年均增长率达到 50%。2016 年，我国农村网络零售额达到 8945.4 亿元，约占全国网络零售额的 17.4%，其中实物型网络零售额为 5792.4 亿元，各类农产品电商园区 200 家，占各类电商园区的 12%，还在呈现快速增长趋势，各类企业加速进入农村电子商务领域，阿里巴巴、京东、苏宁等行业巨头加快布局“农村电商”。

阿里巴巴“千县万村计划”已覆盖约 500 个县 2.2 万个村，合伙人超过 2 万人。在 2014 年 12 月 17 日，陇南成县入选阿里巴巴“千县万村计划”试点县。更多的陇南农民可以实现在家创业，在家门口也能把农产品卖到全国，乃至全世界。目前，陇南市农产品电子商务已初具规模，销售额在逐年增长，发展势头良好，已成为甘肃省电子商务的龙头示范市区。

1.2 众包的发展

时至今日，众包物流公司云集，其中有人人熟知的“人人快递”、“达达”、“闪送”等。近年来，物流众包发展迅速，归根结底是中国经济发展的进步，使得各个行业得以快速发展。现在，很多的大学生、自由职业者或者退休大妈在闲暇时间也会出去找一些兼职做，那么快递员就是一个不错的工作，工作时间完全自由，工作地点可以就近选择，交通工具可以选择自行车，既可以锻炼身体又可以赚取零用钱。由于近年来人民生活水平的提升，人们的网上购物也随之增多。订单的激增对快递行业从业人员的需求量大增，有个惊人的例子：在 2015 年，京东众包物流上线才仅仅不到 3 个月，公司所招募的快递员数量便超过 50000 人，在全国范围内，将业务扩张到了 13 个城市之多，每天的派送物品订单高达 20000 单，月增长速度达到 219%，涨幅十分惊人。

2. 产品及服务特色

我们的产品主要是在众包模式支撑下，为陇南电商发展助力，那么我们的众包模式是什么呢？是将原本由物流公司专门配送人员的工作任务，以自由自愿的形式交给非特定的闲散人员。即充分利用外部资源，以广大群众参与的方式，解决陇南地区配送难物流成本高的问题。

创新了资源的利用方式。我们公司自身没有物流运输资源，而是通过小陇包 APP，搭建服务架构，把线下资源整合起来，让闲暇的人可以用自己闲暇时间来创造价值跟收益。

创新了信用保证方式。除了传统的身份认证、GPS 定位、押金制度外，我们创新地提出生活圈的模式。我们的生活圈板块把一个县或乡镇联系起来，以熟人社会作为道德制约，降低对信任问题的顾虑。

创新了农村电商的物流问题解决方式。传统的众包把市场定位在规模较大的城市，而我们选择陇南农村电商这个细分市场，用众包的思想和方法来解决它，面临它面临的物流问题。

3. 盈利模式

3.1 流量思维与平台费

在当今互联网时代，流量思维是特别重要的一种思维模式，简单地说，就是不收费，尽可能吸引更多的用户来使用，为用户提供优质的服务，先占领流量，在用户群体足够大以后，做一点小小的改变就足以让公司发展下去。比如，微信，微信一直是不收费的，为用户提供优质的服务，逐渐在即时通讯的市场中占领近半壁江山，在用户人数足够大以后，它开发出微信支付的功能，虽然并没有向用户收费，但微信支付的这个小功能就足以让它盈利。

具体到我们公司，大概思路就是，在前期，收取极低的服务费，吸引用户使用，在后期用户群体足够大以后，再开发出别的功能来进一步发展。

接下来从市场调查的角度进行分析：

在华为应用市场搜索“众包”，共出现 198 个结果，其中下载超过一万次，有至少一条评论的 APP 仅有 15 个，这说明目前众包类 APP 仅有少数做了比较好的推广，很多众包类 APP 形同虚设；再对几个推广的比较好的 APP 用户意见、评分等进行调查，结果如下：

名称 (众包)	华为 市场 评分	用户的意见							
		单少	价格低	路途远	提现慢	审核时间长	没有保证兼职送货人的权益	软件问题	时间要求高
美团	2.1	♥	♥	♥					
蜂鸟	1.6	♥	♥				♥		♥
达达	1.8	♥			♥		♥		
阿里	1.9	♥	♥			♥		♥	
猪八戒	3.8		♥					♥	

如上表可以看出，几个比较著名的 APP 都存在着评分偏低的问题，而偏低的原因主要就是单子少，价格低，其主要原因就是众包的平台收取过多的服务费，让兼职送货人无利可图，让发布任务的人负担也过重，这也是导致 APP 下载量过少的原因。为了解决这种情况，我们要把利润与兼职送货人和任务发布者共享，来实现共同发展。

综上所述，使用流量思维是大势所趋，也是我们发展的必经之路。

3.2 广告盈利

在我们的用户达到一定规模，流量比较大时，可以通过设置广告位，吸引需要的用户来投放广告，以此收取广告费。

二、市场分析（1 市场需求 2 目标市场 3 市场前景 4 产品或服务前景 5 SWOT 分析等）

1. 市场需求

陇南人口有 287.81 万，电商数量五千多家，因此我们选择陇南作为 APP 的始发地，具有非常好的先发优势，然后在后期将市场拓展到全国。我国总人口有 13 亿多，众包面临着巨大的市场机遇。

2. 目标市场

先期主抓陇南电商市场，构建“陇南众包生态体系”，针对用户对该类产品某些特征或属性的重视程度，为本企业产品塑造与众不同的，印象鲜明的形象，并将这种形象生动地传递给用户，从而使该产品在市场上确定适当的位置。

3. 市场前景

陇南地区政府对电子商务非常重视，为众包发展提供政策支持；技术发展为众包模式广泛应用提供了技术保障。

4. 产品前景

众包能够降低生产成本、提升核心竞争力，因而对投资者具有较大的诱惑力，既可以解决陇南地区物流问题，又可以提高闲散物资使用效率，具有非常大的前景。

三、营销模式（1 产品策略 2 定价策略 3 地点策略 4 促销策略等）

1. 产品策略

“小陇包”APP 是基于陇南农村电商市场推出的物流众包软件，并决定将该软件推广到全国农村市场。因此，我们对 APP 全面进入农村市场做了初步规划，希望能在 5 年内稳稳占据陇南市场并完善软件模块，10 年内能推广到全国各地农村地区。另外，我们对产品各个生命周期做出分析，总结问题并给出对策。

2. 品牌策略

我们致力于推动国内农村物流手机软件行业的发展，最终成为知名的国内品牌。因此我们将充分重视品牌的建立与维持。在前期，我们的品牌策略着重强调“小陇包”品牌的定位，中后期将注重品牌的传播与维护，并最终将产品定位于“优质、惠民、全面”这三个方面，致力于推出一款亲农的物流众包 APP。

3. 营销策略

首先，因为这是一款手机 APP，所以我们有必要和搜索引擎和应用商店合作；其次我们的产品处于新兴产业链中，所以我们可以寻求政府的帮助，希望可以利用他们的资源，在当地媒体、专业媒体，甚至官方微信和微博上宣传我们的产品；再次，我们的产品是针对性地对陇南农村大众推出的，所以我们可以农村人流量比较大的地方做宣传推广或者与当地大型商场超市合作，免费为当地人民安装调试 APP；最后，陇南电商市场发展已经形成一定规模，基本每个村都有自己的淘宝店，我们可以从这些店家入手，教他们如何使用 APP，并虚心听取他们的意见，让他们切实体会到物流众包给他们带来的便利和成本的降低，让这些人在一个村的范围内为我们做推广，然后一传十，十传百，将口碑效应的作用发挥到最大。

4. 营销控制

在这个模块，我们会对产品的年度计划、销售效率、赢利能力和战略进行全面分析。通过反馈，不断改善我们的服务水平和销售策略，提高自己的硬实力，控制广告成本和销售成本，增强核心竞争力，为我们的产品能高效持久地在市场占据一席之地做好充分的准备！

三、财务分析（1 资金筹备 2 固定资产明细 3 流动资产明细 4 利润预计 5 风险分析 6 退出策略等）

1. 资金筹备：70 万元；
2. 固定资产：融资租入办公场所，预计 3 万/年；购进办公设备，预计 6000 元；
3. 研发支出：APP 开发预计 5 万；
4. 管理费用：服务器、域名以及周边 IT 基础费用预计 1 万/年；
5. 宣传费用：预计 15 万；
6. 人工工资：预计 28.8 万；
7. 利润预计：五年内实现净利润 80.25 万元；投资回报率为 37.18%。
8. 财务风险分析：从资金运行的具体环节进行划分，我公司财务风险分为资金筹集风险和资金的投入耗费及回收（即投资风险）两大类。
9. 退出策略主要包括四种：风险企业首次公开发行（IPO）、股份回购、股权并购、清算。综上我公司有望采取简单易行低风险的股份转让的方式退出风险投资。

五、风险预期（1 资产风险 2 竞争风险 3 财务风险 4 管理风险 5 技术风险 6 破产对策等）

1. 资产风险

资产风险指资产价值的不确定性比如我公司资产价值低于其实际价值或资产未能发挥其目标作用导致的投资资金的浪费。

2. 竞争风险

目前市场上，与我公司产品有类似功能的掌上物流众包平台有人人快递、达达等，这些软件已占有一定市场份额，增加了我公司打破市场壁垒的难度。

3. 财务风险分析

从资金运行的具体环节进行划分，我公司财务风险分为资金筹集风险和资金的投入耗费及回收（及投资风险）两大类。

4. 管理风险

我公司成立时间不长，管理人员相对缺乏经验，业务方面准确度和熟练程度也有待提高，人员沟通、合作方面都需要正确的协调、管理。公司构架也力求完善，在企业发展方向和目标确立方面都需谨慎决定。

5. 技术风险

技术更新日新月异，今天红遍市场的先进技术，明天就有可能被另一项更先进的技术取代。

6. 破产对策

企业由于某种原因需要终止时，我们将对其财产、债券、债务进行清理与处分行为（清算）。清算损失是不可避免的。但是毕竟还能收回一部分投资，以用于下一个投资循环。

六、项目进度安排

(文献查阅)：2018 年 5 月至 2018 年 6 月
(调查方案设计)：2018 年 6 月至 2018 年 7 月
(实地调查 2 次)：2018 年 7 月至 2018 年 10 月
(数据处理)：2019 年 10 月至 2019 年 11 月
(撰写项目研究报告)：2019 年 11 月至 2019 年 2 月
(结题和答辩)：2019 年 4 月至 2019 年 5 月
(成果推广或论文发表)：2019 年 5 月至 2019 年 6 月

七、创业愿景

以自己所学的专业知识，为陇南地区缓解物流运输成本高的问题。

八、经费预算（如有外来资金可作说明）

支出科目	计算根据及理由	金额（单位：元）
往返车费	120/次*5（人）*4（趟）	2400
餐费	35 元/人*6（天）*5（人）	1050
住宿费用	70/人*5（人）*4（天）	1400
打印问卷	0.5 元/份*100（份）	50
向导费	300 元	300
礼品费	200 元	200
其他	100 元	100
合计		5500

九、项目负责人承诺:

我保证填报内容的真实性。如果获得资助,我与本项目组成员将严格遵守学校的有关规定,认真开展项目工作,按时报送有关材料。

负责人签名:李洁

2018年4月26日

十、指导教师意见:

同意推荐

签名: 邱杰

2018年4月26日

十一、学院意见(项目负责人所在学院):

同意推荐

负责人签名: 梁晓华 (学院公章)

2018年4月26日

十一、评审专家组意见:

同意推荐

负责人签名: 莫尊理

2018年4月28日

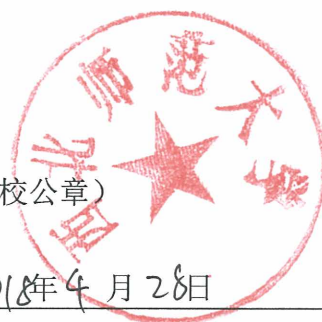
十二、学校意见：



负责人签名：



(学校公章)



2018年4月28日

注：表格栏高不够可增加。