

甘肃省大学生创新创业训练计划 项目申报表 (创业训练和创业实践项目)

推荐学校：	西北师范大学
项目名称：	西施飞书
项目类型：	☐ 创业训练项目 ☒ 创业实践项目
团队名称：	飞书管家
项目负责人：	马雅敏
项目所属一级学科：	管理
联系电话：	18809300915
指导教师：	张志红
联系电话：	13993119657
申报日期：	2018年4月

甘肃省教育厅 制
二〇一八年四月

项目名称		西施飞书					
校拨经费（万元）		2000		参与学生人数		6	
项目实施时间		起始时间： 2017 年 11 月				完成时间： 2018 年 11 月	
项目负责人	姓名	马雅敏		性别	女	成绩排名	1 / 36（名次/专业人数）
	学院、专业、班级	社会发展与公共管理学院 行政管理 2016 级行政管理班					
	身份证号码	62290119970207202X			学 号	201632030125	
	联系方式	18809300915			电子邮箱	18809300915@163.com	
指导教师	姓名	职称、职务		所在学院		联系电话	
	张志红	副教授		社会发展与公共管理学院		13993119657	
	西北师范大学 2018 年学生“创新能力提升计划”立项成功						
创业团队人员信息	姓名	性别	学院专业	学号	联系电话	工作分工	
	马雅敏	女	行政管理	201632030125	18809300915	指挥协调、策划结构框架	
	兰江格尔	男	材料科学与技术	201673030112	17393155164	微信公众号运营、电脑操作化实践	
	尹华娇	女	行政管理	201632030139	13348872515	个案访谈、收集资料	
	方振然	男	公共管理	201732030104	17393162595	数据整理分析、设计问卷	
	马玥琪	女	公共管理	201735030116	18309316013	线上线下实践操作	
	韩娜	男	统计学	201621050108	17752044440	问卷发放、宣传	
项目简介 (80-120字)	我们的对《“互联网+”高校学习资料循环使用流动研究》进行研究，采用创新“掌上漂流书屋”的想法，对我们的产品起名为“西施飞书”，我们团队名称为“飞书管家”！ 学习资料的流动不仅是书本的循环使用，我们还可以把有助于学习的其他所有资料，包括“教材配带或专业推荐的阅读书目、知识点荟萃、电子书、学生作业展示、老师 PPT 课件、随堂和总结笔记”等，把这些通过互联网媒介，用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式，以“公益微利型”模式，运用“微信公众平台”组织管理运营，供多人循环使用。以此实现高校学生学习资料的循环流动使用，多次发挥其使用价值。建立“供需通道”，可交易与共享的区别化模块。						

	为加快项目中所涉及的教材、教辅、笔记等的流动，我们需要开发项目，在保证不侵权，需求双方自愿的情况下，运用互联网微信公众号平台，建立“流动学习资料”信息库的平台。 先从一个学院的某个专业做起，然后做某个学院，然后是跨专业、跨学院、跨学校等等。服务学生、绿色环保、文化传承、循环经济、资源有效配置！
项目优势总结	通过互联网媒介，用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式，以“公益微利型”模式，运用“微信公众号平台”组织管理运营，供多人循环使用。用户注册，公众号管理员审核，发布用户提供的学习资料的供求信息，等待供给和需求的用户在此平台联系我们（发起者）。公众号平台起中间人或者是第三方，提供交易平台中介作用。其间，我们向供求双方收取信息费和劳务费保持可持续发展。 该项目研究内容包括以下几个方面： 一、流动教材（为主） 二、流动教辅（四、六级考试、考研资料等） 三、流动笔记 四、流动电子书 五、流动资源（教师愿意提供的 PPT 课件、推荐书目） 在此期间，对那些捐赠免费资料的爱心人士进行公益积分的记录，最后兑现为奖品赠送。还可以和出版社合作，提供电子教材，提供方便的服务。建立供需双方，解决信息不对称问题。提高效率，节约人力物力、确保精准性。建立“供需通道”，可交易与共享的区别化。 书籍等学习资料扮演一个漂流瓶的角色，智慧则为漂流瓶中的信物，并从一位读者手中传到另一位读者手中，使书籍得到最有效利用，使知识得到最广泛的传播。图书漂流，是一段文明美丽的奇妙旅程。我们的项目以文化传承、为保护买单、保护生态为作用，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象，增强的学生保护生态意识。 “不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。” “互联网+”高校学习资料流动是每一次每一个人之间的思想碰撞，知识的学习和交流，是文化的传承和创新，是为环保买单的明智之举！

一、项目介绍

（一）该方向的国内外研究现状分析——行业背景

（1）国外

1. 英国

在英国，教科书循环已成传统。每学年初，校方通知各年级以班为单位回收旧课本，学校鼓励学生保护好课本和课外读物，以便将来回收利用。对课本保护较好的学生，校方会给予一定的奖励。教育部对小学生只简单指定一个大纲，教学内容由任课老师做主，没有统一的教科书进入中学。每个学校编写不同的教科书备战会考，这一部分教科书的循环使用均属自觉自愿。大学任课老师通过讲义向学生传授知识，学生也不用购买教科书。总的来说，图书循环利用在英国已经成为学校生活乃至社会生活的一部分。

2. 美国

在美国，课本是属于学校的财产，是随桌椅一起编号，不属于学生个人。学生用的课本是从学校借来的，学期结束要把课本归还学校，供下一年级学生使用。如果课本被丢弃，学生要予以赔偿。美国中小学的学生手册里，都有关于保护课本的条款。一些州还规定，学生要缴纳一定的保证金才能借课本，如果课本在学生归还时没有损坏，学生可以拿回保证金。当然，这里中小学课本都是硬皮精装彩印，纸张结实。如果学生上课要记笔记，老师会发白纸或练习本。

3. 德国

在德国，一些学校通过在校内设立图书室和不定期举行旧书交易等多种方式。鼓励学生把不再使用的课本拿出来与其他学生交换，各取所需，教师会指导学生在课后尽量使用包括公共图书馆在内的免费公用资源。德国学校只回收那些用铜板纸印刷的主要教材，学校只为少数家庭困难的学生提供课本。

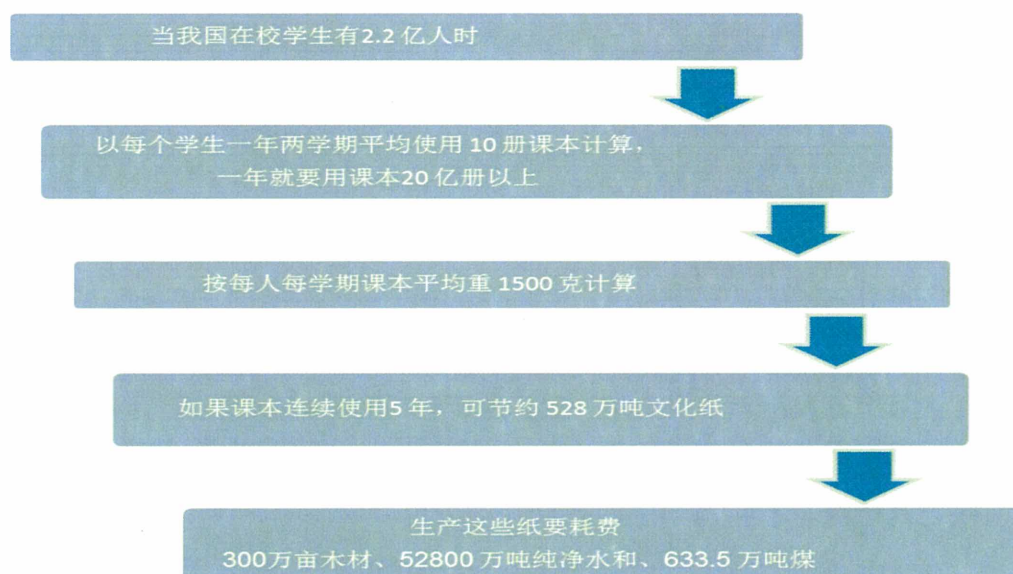
4. 澳大利亚

在澳大利亚，课本是公共财产。新生拿着老师给的书目，凭借书卡到学校图书馆借阅图书，期末归还，下一届学生接着借阅。澳大利亚的教育体制和德国相似，都不单以考试成绩来评判学生，教材可以长期使用。如果循环使用的课本进行修订的话，教师就将变化的内容以讲义的形式发给学生，或者保存到校园的网站上供学生下载。如果学生觉得课本的某部分内容好，可以复印长期保存。

（2）国内

《中国统计年鉴 2011》 数据显示，2010 年我国专科及本科类院校在校生人数 27678317 人，教科书需求量达 13839 万册。有人计算过，一年教科书消费纸张 45 万吨=砍伐 900 多万棵大树。

根据课本费标准，义务教育阶段，一名学生从小学一年级到九年级的教材费共计 600 元左右，这还不包括学生自愿在外购买课外练习的费用。假如，某地区义务教育阶段学生在 50 万左右，按每人每学期使用循环教材，每年 80%的预定完好率，那么就可以在使用循环教材的第二年中节省教材 320 万册左右，如果以每本教材重 100 克计算，那么第二年中就可以节约文化纸 400 多吨，确实是一条节能降耗的有效途径。



十届全国人大代表、全国人大常委会副秘书长李连宁，向十届人大四次会议提交了一份题为《积极推行中小学教材循环使用》的建议。



整体装备比较落后，能源消耗高。单位产品综合能耗折标煤 1.3 吨。国外则为 1 吨，高出国外 30%。与此同时，还要消耗外汇：2004 年，我国造纸产品进口量约 2600 万吨，同比增长 18%，其中商品木浆 732 万吨，废纸 1230 万吨，纸及纸板 614 万吨，纸制品 16 万吨，用汇近 100 亿美元。

还有一个众所周知的事实，就是造纸工业一向是中国重要的环境污染源。有关资料显示，2004 年，中国造纸工业排放废水 32 亿吨，占全国工业废水排放总量的 18%左右。

当年 COD（化学耗氧量）排放 153 万吨，占全国工业 COD 排放总量的 30%。草浆生产碱回收技术不成熟，部分企业甚至没有采用污染治理措施，造成草浆生产 COD 排放量占造纸工业排放总量的 60%左右，是主要的污染源。

推行教材循环使用，对学生家长、教育部门以及全社会都是个实实在在的节约开支、增加效益之举。

（二）特色与创新点

1. 特色

每年一到 5、6 月份的毕业季，大学生处理闲置书籍的帖子网站、论坛有：

“毕业了，卖掉一麻袋的书的钱却买不起一个麻袋”

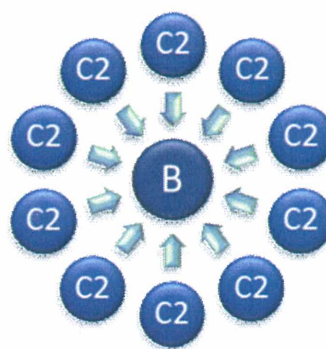
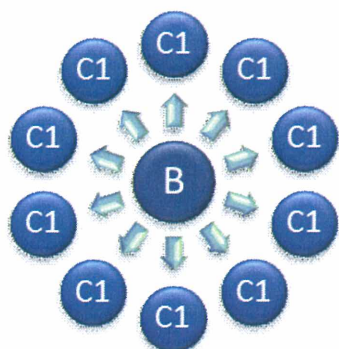
“都论斤卖了……福利太不给力了……”

求书、求教材的需求在各大网站、论坛中亦是多如牛毛。因此，大学图书免费循环借阅市场有着很大的市场潜力。我们用问卷调查的形式对部分高校做了抽样调查，有 92% 的人表示会关注此类网站，只有 8% 的人表示不愿意关注。这说明高校学生普遍具有教材循环意识目前缺乏高年级与低年级学生的教材互动平台。

在各高校，每到期末和开学时找高年级学长学姐借阅相关教科书是很多人选择的方式。而学长学姐因为可以和学弟学妹建立联系也很愿意拿出自己的教科书供学弟学妹借阅，甚至很多人会直接送给学弟学妹。这种借阅方式在大学普遍存在，只是各年级的同学苦于没有一个平台可以让他们建立这种联系。问卷调查数据显示，64.52% 的人表示联系到学长学姐借到想借的书很困难，有 15.24% 表示不容易借到，只有 8.48% 的人表示很容易就借到书了。

综上，基于互联网的高校教材循环模式，建立“供需通道”，可交易与共享平台等。势必会受到在校大学生的认同，并且有利于和谐社会的建设，对于生态保护也会有积极而深刻的作用。

2. CBC 电子商务模式（创新点）



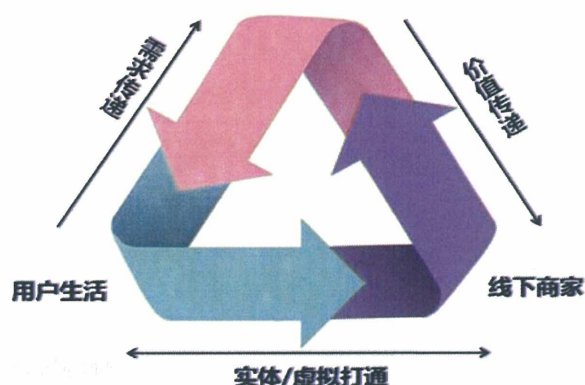
CBC 电子商务的主要特点是为消费者提供快捷、方便的网上购物环境, CBC 电子商务模式:

C1: Consumer, 即消费者转变为供应者

B: Business, 即信息库供应方

C2: Consumer, 即需求者

CBC 电子商务是按电子商务交易主体划分的一种, 即表示“消费者对企业、企业对消费者”的电子商务, 具体是指通过信息网络以及电子数据信息的方式实现企业或商家机构与消费者之间的各种商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动, 是消费者利用 Internet 直接参与经济活动的形式。



(三) 商业模式

通过互联网媒介, 用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式, 以“公益微利型”模式, 运用“微信公众号平台”组织管理运营, 供多人循环使用。用户注册, 公众号管理员审核, 发布用户提供的学习资料的供求信息, 等待供给和需求的用户在此平台联系我们(发起者)。公众号平台起中间人或者是第三方, 提供交易平台中介作用。其间, 我们向供求双方收取信息费和劳务费保持可持续发展。

在此期间, 对那些捐赠免费资料的爱心人士进行公益积分的记录, 最后兑现为奖品赠

送。还可以和出版社合作, 提供电子教材, 提供方便的服务。建立供需双方, 解决信息不对称问题。提高效率, 节约人力物力、确保精准性。建立“供需通道”, 可交易与共享的区别化。

书籍等学习资料扮演一个漂流瓶的角色, 智慧则为漂流瓶中的信物, 并从一位读者手中传到另一位读者手中, 使书籍得到最有效利用, 使知识得到最广泛的传播。图书漂流, 是一段文明美丽的奇妙旅程。我们的项目以文化传承、为保护买单、保护生态为作用, 节

书籍等学习资料扮演一个漂流瓶的角色，智慧则为漂流瓶中的信物，并从一位读者手中传到另一位读者手中，使书籍得到最有效利用，使知识得到最广泛的传播。图书漂流，是一段文明美丽的奇妙旅程。我们的项目以文化传承、为保护买单、保护生态为作用，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象，增强的学生保护生态意识。

（一）市场需求

我们对“高校学习资料循环使用流动”情况进行调查，发现高校学生学习资料循环使用率高、可持续流动。同学们对使用完的学习资料通过“自己保留、卖给废品站、利用校园跳蚤市场卖给低年级同学、旧书书店”等方式处理，这种“二手书”无序市场，以校外低价回收再高价出售形式为主，学生没有得到应有实惠。没有合理有效进行教材等学习资料的循环使用，造成高校学习资料的重复印刷、购买和资源严重浪费，既起不到良好的生态保护作用，又占用同学们一大部分的生活支出，资源配置不合理。

“信息化时代资料更新快、图书版本多、资料费用高、旧书有笔记、学生学习态度、老师要求”等原因，一些学生复印教材、借旧书、买二手书、借考试用书、使用电子书等，可循环使用的资料开始流动起来。有利有弊，是对生态的保护、对文化的传承；同时，没有匹配教材导致教学质量受影响、学生成绩下滑、不能保护视力、对图书的侵权等问题。

学习资料的流动不仅是书本的循环使用，我们还可以把有助于学习的其他所有资料，包括“教材配带或专业推荐的阅读书目、知识点荟萃、电子书、学生作业展示、老师 PPT 课件、随堂和总结笔记”等，把这些通过互联网媒介，用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式，以“公益微利型”模式，运用“微信公众号平台”组织管理运营，供多人循环使用。以此实现高校学生学习资料的循环流动使用，多次发挥其使用价值。建立“供需通道”，可交易与共享的区别化模块。

该项目研究内容包括以下几个方面：

- 一、流动教材（为主）
- 二、流动教辅（四、六级考试、考研资料等）
- 三、流动笔记
- 四、流动电子书

二、市场分析

五、流动资源（教师愿意提供的 PPT 课件、推荐书目）

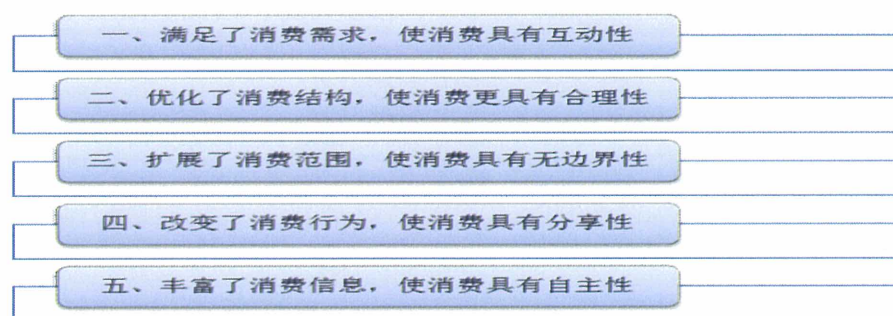
为加快项目中所涉及的教材、教辅、笔记等的流动，我们需要开发项目，在保证不侵权，需求双方自愿的情况下，运用互联网微信公众号平台，建立“流动学习资料”信息库的平台。

先从一个学院的某个专业做起，然后做某个学院，然后是跨专业、跨学院、跨学校等等。服务学生、绿色环保、文化传承、循环经济、资源有效配置！

“互联网+”有六大特征：



“互联网+”有五大意义：



（二）目标市场

通过互联网媒介，用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式，以“公益微利型”模式，运用“微信公众号平台”组织管理运营，供多人循环使用。用户注册，公众号管理员审核，发布用户提供的学习资料的供求信息，等待供给和需求的用户在此平台联系我们（发起者）。公众号平台起中间人或者是第三方，提供交易平台中介作用。其间，我们向供求双方收取信息费和劳务费保持可持续发展。

在此期间，对那些捐赠免费资料的爱心人士进行公益积分的记录，最后兑现为奖品赠送。还可以和出版社合作，提供电子教材，提供方便的服务。建立供需双方，解决信息不对称问题。提高效率，节约人力物力、确保精准性。建立“供需通道”，可交易与共享的区别化。

书籍等学习资料扮演一个漂流瓶的角色，智慧则为漂流瓶中的信物，并从一位读者手中传到另一位读者手中，使书籍得到最有效利用，使知识得到最广泛的传播。图书漂流，是一段文明美丽的奇妙旅程。我们的项目以文化传承、为保护买单、保护生态为作用，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象，增强的学生保护生态意识。

“不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。” “互联网+”高校学习资料流动是每一次每一个人之间的思想碰撞，知识的学习和交流，是文化的传承和创新，是为环保买单的明智之举！

（三）特色与创新点

1. 特色

每年一到 5、6 月份的毕业季，大学生处理闲置书籍的帖子网站、论坛有：

“毕业了，卖掉一麻袋的书的钱却买不起一个麻袋”

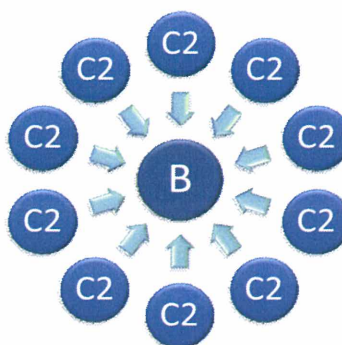
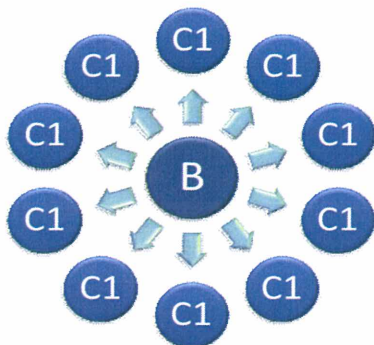
“都论斤卖了……福利太不给力了……”

求书、求教材的需求在各大网站、论坛中亦是多如牛毛。因此，大学图书免费循环借阅市场有着很大的市场潜力。我们用问卷调查的形式对部分高校做了抽样调查，有 92% 的人表示会关注此类网站，只有 8% 的人表示不愿意关注。这说明高校学生普遍具有教材循环意识目前缺乏高年级与低年级学生的教材互动平台。

在各高校，每到期末和开学时找高年级学长学姐借阅相关教科书是很多人选择的方式。而学长学姐因为可以和学弟学妹建立联系也很愿意拿出自己的教科书供学弟学妹借阅，甚至很多人会直接送给学弟学妹。这种借阅方式在大学普遍存在，只是各年级的同学苦于没有一个平台可以让他们建立这种联系。问卷调查数据显示，64.52% 的人表示联系到学长学姐借到想借的书很困难，有 15.24% 表示不容易借到，只有 8.48% 的人表示很容易就借到书了。

综上，基于互联网的高校教材循环模式，建立“供需通道”，可交易与共享平台等。势必会受到在校大学生的认同，并且有利于和谐社会的建设，对于生态保护也会有积极而深刻的作用。

2. CBC 电子商务模式（创新点）



CBC 电子商务的主要特点是为消费者提供快捷、方便的网上购物环境, CBC 电子商务模式:

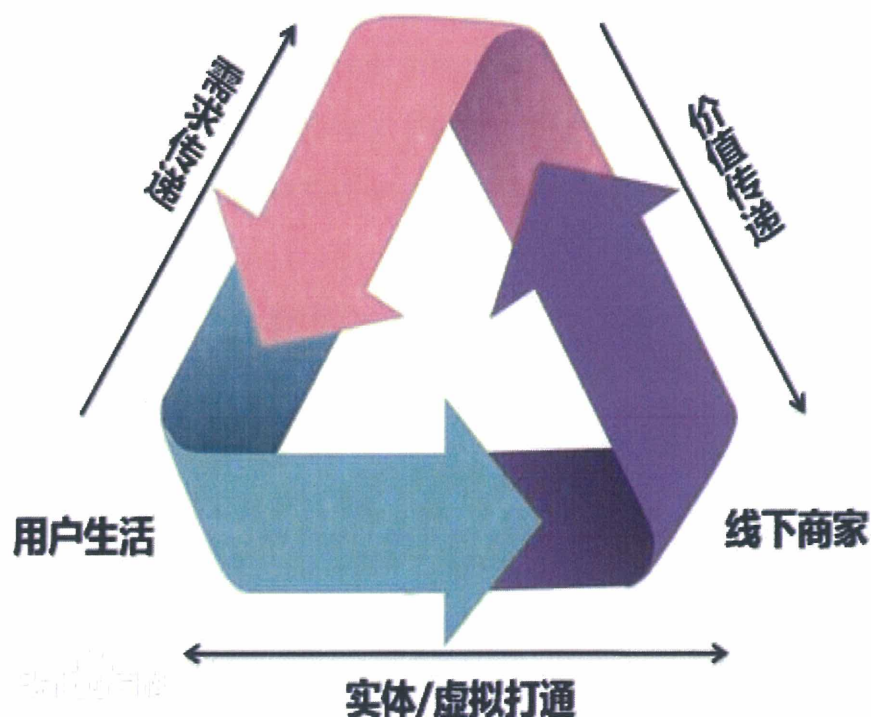
C1: Consumer, 即消费者转变为供应者

B: Business, 即信息库供应方

C2: Consumer, 即需求者

CBC 电子商务是按电子商务交易主体划分的一种, 即表示“消费者对企业、企业对消费者”的电子商务, 具体是指通过信息网络以及电子数据信息的方式实现企业或商家机构与消费者之间的各种商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动, 是消费者利用 Internet 直接参与经济活动的形式。

CBC 电子商务是按电子商务交易主体划分的一种, 即表示“消费者对企业、企业对消费者”的电子商务, 具体是指通过信息网络以及电子数据信息的方式实现企业或商家机构与消费者之间的各种商务活动、交易活动、金融活动和综合服务活动, 是消费者利用 Internet 直接参与经济活动的形式。



三、营销模式

（一）公司项目产品生产发展战略与营销实施计划

学习资料的流动不仅是书本的循环使用，我们还可以把有助于学习的其他所有资料，包括“教材配带或专业推荐的阅读书目、知识点荟萃、电子书、学生作业展示、老师 PPT 课件、随堂和总结笔记”等，把这些通过互联网媒介，用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式，以“公益微利型”模式，运用“微信公众号平台”组织管理运营，供多人循环使用。以此实现高校学生学习资料的循环流动使用，多次发挥其使用价值。

为了加快项目中所涉及的教材、教辅、笔记等的流动，需要开发项目，运用互联网微信公众号平台，建立“流动学习资料”信息库的平台。即建立“供需通道”，并区别可交易与共享模式。

先从一个学院的某个专业做起，然后做某个学院，然后是跨专业、跨学院、跨学校等等。服务学生、绿色环保、文化传承、循环经济、资源有效配置！

利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，提高资源配置效率。

“互联网+”高校学习资料每一次的流动，是每一个人之间的思想碰撞，知识的学习交流，文化的传承。把老师讲解的重点和自己思考的内容记载在教材书、教辅书、卷子或者笔记本子上，资料价值再升值，把知识的精华传递给下一位真正需要它的人，使它的价值最大化，效用最大化。建立这样的平台提高这些学习资料的循环使用率，科学合理化管理。

还起到保护生态的作用，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象。真正联系到实际生活中，增强学生环保意识，爱护书本，珍惜资源，有效利用，注重生态建设，为我们的社会变得美丽而贡献自己的一份力量。

“不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。”要让更多的学习资料珍存活起来，需要更多的有心人、爱心人、学者使之科学合理流动起来，提高书本传递使用率。这是文化的传承和创新，是为环保买单的明智之举！

（二）商业构架

通过互联网媒介，用“卖、买、借、租、捐、免费使用”等多种形式，以“公益微利型”模式，运用“微信公众号平台”组织管理运营，供多人循环使用。用户注册，公众号管理员审核，发布用户提供的学习资料的供求信息，等待供给和需求的用户在此平台联系

管理员审核，发布用户提供的学习资料的供求信息，等待供给和需求的用户在此平台联系我们（发起者）。公众号平台起中间人或者是第三方，提供交易平台中介作用。其间，我们向供求双方收取信息费和劳务费保持可持续发展。

在此期间，对那些捐赠免费资料的爱心人士进行公益积分的记录，最后兑现为奖品赠送。还可以和出版社合作，提供电子教材，提供方便的服务。建立供需双方，解决信息不对称问题。提高效率，节约人力物力、确保精准性。建立“供需通道”，可交易与共享的区别化。

书籍等学习资料扮演一个漂流瓶的角色，智慧则为漂流瓶中的信物，并从一位读者手中传到另一位读者手中，使书籍得到最有效利用，使知识得到最广泛的传播。图书漂流，是一段文明美丽的奇妙旅程。我们的项目以文化传承、为保护买单、保护生态为作用，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象，增强的学生保护生态意识。

四、财务分析（1 资金筹备 2 固定资产明细 3 流动资产明细 4 利润预计 5 风险分析 6 退出策略等）

（一）财务规划

资料费	实验费	打印费	交通费	其他	合计
300	600	300	400 (包括物流费)	400（包括租借费、信 息传递、人工费等）	2000

（二）研究目标

“高校学习资料循环使用流动研究”，通过建立一个微信公众号平台，以该平台为媒介，用户注册，在公众号管理员的帮助下，发布学习资料的供给相关信息，等待需求者在此平台发现并联系发起者和用户。公众号起一个相似于贴吧发起信息并提供交易平台的中介作用，我们的收取经济费用，以信息和建立沟通工作的劳动费为主。

基于“为环保买单与文化传承”目的，把老师讲解的重点和自己思考的内容记载在教材书、教辅书、卷子或者笔记本子上，资料价值再升值，价值效用最大化。建立这样的平台提高这些学习资料的循环使用率，科学合理化管理。

保护生态，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象。真正联系到实际生活中，增强学生环保意识，爱护书本，珍惜资源，有效利用，注重生态建设，为我们的社会变得美丽而贡献自己的一份力量。

“不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。”要让更多的学习资料珍存活起来，需要更多的有心人、爱心人、学者使之科学合理流动起来，提高书本传递使用率。这是文化的传承和创新，是为环保买单的明智之举！

（三）研究内容

学习资料的流动不仅是教科书的循环使用，我们还可以将有助于学习的所有资料，通过互联网媒介，以“卖、买、借、租”形式，“公益微盈利”模式，以“微信公众号平台”组织管理运营此无序的“二手书”市场，科学有序合理管理。

通过调查在“互联网+”的趋势下，高校学习资料循环使用流动情况，利用信息通信技术以及互联网平台进行深度融合，创造新的发展生态。充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，提高资源配置效率。提高学习资料的循环使用率，传递使用的效用最大化。

该项目研究内容主要包括以下几个方面：

- 一、流动教材（为主）
- 二、流动教辅（四、六级考试、考研资料等）
- 三、流动笔记
- 四、流动电子书
- 五、流动资源（教师所提供的 PPT 课件、推荐书目）

为了加快项目中所涉及的教材、教辅、笔记等的流动，需要开发项目，运用互联网微信公众平台平台，建立“流动学习资料”信息库的平台。

先从一个学院的某个专业做起，然后做某个学院，然后是跨专业、跨学院、跨学校等等。服务学生、绿色环保、文化传承、循环经济、资源有效配置！

五、风险预期

拟解决的关键问题：

- 一、如何保持教材干净整洁、流动资料的收集与流动；
- 二、APP 开发、应用、运营与完善；
- 三、供需之间的匹配度、流动资料的保护等；
- 四、牵扯各方利益；
- 五、学习资料侵权注意问题、可交易与共享资料的区分。

六、项目进度安排

(1) 研究方法

由于研究内容、对象、目标的不同，在学者们的研究中所运用的方法也就有所不同，主要运用以下几种方法进行研究，有些划分存在重叠。

(一) 收集资料的方法

问卷法：运用问卷法对所有学生进行问卷调查，最大程度的了解大多数学生的需求，从而为项目的设计奠定基础。在填写结束后运用相同的方法进行评估资料的收集。

个案访谈：问卷结束后，通过运用访谈法与个别同学进行一对一对话，从而了解他们在学习资料流动循环使用中的建议，作为评估与调整的依据之一。

文献查阅：通过查阅文献收集关于高校学生学习资料流动使用的相关问题、已经使用的方法以及关于行动研究的介绍和运用。

(二) 团队工作的方法

研究的开展以小群体的形式进行，分工合理，高效工作。团队人员之间可以进行一对一互动，提升研究效果。通过同学之间的活动，可以促进研究的方法。在研究后期开展焦点小组，通过与某些同学的交流，了解他们对于此研究的感受、分析不足，评估监督。促进我们发展，以一些更有效的方式对书本进行循环使用。

(2) 技术路线

本次主要采取问卷调查形式，以深度访谈为辅助，问卷调查以随机抽样的方式进行，深度访谈以判断抽样的形式抽取样本。用 Spss Statistics 统计分析软件, Excel 软件等进行相关数据的分析。

(3) 实验方案

一、问卷调查

二、个案访谈

三、实验调查并建立运行机制

四、微信公众号平台开发

五、微信公众号平台设计

六、微信公众号平台运营

七、调查评估、监测改进、总结报告

七、创业愿景

(1) 研究目标

“高校学习资料循环使用流动研究”，通过建立一个微信公众号平台，以该平台为媒介，用户注册，在公众号管理员的帮助下，发布学习资料的供给相关信息，等待需求者在此平台发现并联系发起者和用户。公众号起一个相似于贴吧发起信息并提供交易平台的中介作用，我们的收取经济费用，以信息和建立沟通工作的劳动费为主。

基于“为环保买单与文化遗产”目的，把老师讲解的重点和自己思考的内容记载在教材书、教辅书、卷子或者笔记本子上，资料价值再升值，价值效用最大化。建立这样的平台提高这些学习资料的循环使用率，科学合理化管理。

保护生态，节约能源，资源有效合理配置，避免浪费现象。真正联系到实际生活中，增强学生环保意识，爱护书本，珍惜资源，有效利用，注重生态建设，为我们的社会变得美丽而贡献自己的一份力量。

“不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。”要让更多的学习资料珍存活起来，需要更多的有心人、爱心人、学者使之科学合理流动起来，提高书本传递使用率。这是文化的传承和创新，是为环保买单的明智之举！

(2) 研究内容

学习资料的流动不仅是教科书的循环使用，我们还可以将有助于学习的所有资料，通过互联网媒介，以“卖、买、借、租”形式，“公益微盈利”模式，以“微信公众号平台”组织管理运营此无序的“二手书”市场，科学有序合理管理。

通过调查在“互联网+”的趋势下，高校学习资料循环使用流动情况，利用信息通信技术以及互联网平台进行深度融合，创造新的发展生态。充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，提高资源配置效率。提高学习资料的循环使用率，传递使用的效用最大化。

该项目研究内容主要包括以下几个方面：

一、流动教材（为主）

二、流动教辅（四、六级考试、考研资料等）

三、流动笔记

四、流动电子书

五、流动资源（教师所提供的 PPT 课件、推荐书目）

为了加快项目中所涉及的教材、教辅、笔记等的流动，需要开发项目，运用互联网微信公众号平台，建立“流动学习资料”信息库的平台。

先从一个学院的某个专业做起，然后做某个学院，然后是跨专业、跨学院、跨学校等等。服务学生、绿色环保、文化传承、循环经济、资源有效配置！

八、经费预算（如有外来资金可作说明）

支出科目	计算根据及理由	金额（单位：元）
资料费	收集资料	300
实验费	运营实践	600
打印费	复印打印	300
交通费	包括物流费	400
其他	包括租借费、信息传递、人工费等	400
合计		2000

九、项目负责人承诺：

我保证填报内容的真实性。如果获得资助，我与本项目组成员将严格遵守学校的有关规定，认真开展项目工作，按时报送有关材料。

负责人签名：马雅敏
2018 年 4 月 23 日

十、指导教师意见：

马雅敏同学的《高校学习资料循环使用流动研究》，选题具有现实意义和价值，对大学生学习资料的循环使用与传承具有较大贡献，前期具有一定研究基础，同意推荐！
签名：张彦（3）
2018年4月23日

十一、学院意见（项目负责人所在学院）：

同意推荐

负责人签名：[Signature]



十一、评审专家组意见：

同意推荐

负责人签名：莫尊理

2018年4月28日

十二、学校意见：

同意推荐

负责人签名：



注：表格栏高不够可增加。