

甘肃省大学生创新创业训练计划 项目申报表

(创业训练和创业实践项目)

推 荐 学 校 :

西北师范大学

新媒体环境下非物质文化
遗产保护及传承研究

项 目 名 称 :

—以镇原县剪纸为例

项 目 类 型 :

创业实践项目

团 队 名 称 :

非遗时光

项 目 负 责 人 :

张娜娜

项目所属一级学科:

戏剧与影视学 760

联 系 电 话 :

18793106529

指 导 教 师 :

张浩

联 系 电 话 :

15117221609

申 报 日 期 :

2018 年 4 月

甘肃省教育厅 制
二零一八年四月

项目名称		新媒体环境下非物质文化遗产保护及传承研究 ——以镇原县剪纸为例					
校拨经费（万元）		1000 元		参与学生人数		3 人	
项目实施时间		起始时间：2018 年 5 月				完成时间：2019 年 5 月	
项目负责人	姓名	张娜娜	性别	女	成绩排名	5 / 56（名次/专业人数）	
	学院、专业、班级	传媒学院 广播电视编导专业 2015 级（1）班					
	身份证号码	622827199803272328			学 号	201556020147	
	联系方式	18793106529			电子邮箱	2453231067@qq.com	
指导教师	姓名	职称、职务		所在学院		联系电话	
	张浩	副教授		传媒学院		15117221069	
	指导过的创业类竞赛 无						
创业团队人员信息	姓名	性别	学院专业	学号	联系电话	工作分工	
	赵永旭	男	广播电视编导	201556020151	18298315898	视频拍摄	
	孟 成	女	新闻	201556010121	17393147069	文献收集	
	朱静芸	女	广播电视编导	201556020147	17739851128	文案写作	
项目简介（80-120 字）	本项目旨在通过对民间手工艺的挖掘来与电子商务相结合，把文化艺术品的商业价值与艺术价值相结合，创新出一种新型的电子商务文化产业。首先，对于传统手工艺艺术品的挖掘是对其的一个发扬的过程，通过我们的产品过程把创意文化手工艺推向世界，对于文化自信的理念是很好的贯彻；其次通过手工艺品的挖掘，形成产业化的生产模式，解决了当地的劳动力；再者通过文化变现，反哺与传统手工艺的制作和发展，对于整个民间传统手工艺发展具有很大的促进作用。						
项目优势总结	中国的传统工艺历史悠久、技艺高超、门类齐全、品种丰富，在世界上享有盛誉。这些传统的工艺品既是文化艺术品，又是生活用品，与人民生活息息相关。这一产业在继承发扬民族优良传统、弘扬民族文化、繁荣市场、扩大出口、发展旅游事业、增进国际交流、丰富人民生活、促进两个文明建设、保护环境、开拓劳动市场、振兴经济等方面作出了历史性的贡献，具体优势如： 1.. 产品本身优势： (1) 纯手工艺品在工业化泛滥的当下饱受欢迎，而且目前国内的传统手工艺品市场						

	(1)纯手工艺品在工业化泛滥的当下饱受欢迎，而且目前国内的传统手工艺品市场潜力巨大，但开发拓展的空间少之又少； (2)镇原剪纸除本身具有观赏价值之外还具有很大的实用价值。目前图案主要用于研究广大劳动人民生活现状以及对人与自然和谐共处等问题，剪纸图案本身的设计可以根据用途的不同而定，比如婚庆剪纸图案，祭祀剪纸图案，装饰剪纸图案等，各有千秋。 (3)可以满足当下爱好手工艺品的一部分人的猎奇心理，结合其他产业，如旅游行业，吸引大批游客前来全程参与剪纸的过程，并有老师现场教授，体验结束还可以以优惠的价格带走自己制作的手工艺品， (4)积极响应当下的非物质文化遗产保护的号召，借助政策的优势，积极宣传，呼吁全体有志之士，参与其中 共同为濒临消失的乡土艺术贡献自己的一份力量。 2. 政策优势： 我们将结合“一带一路”政策对非物质文化遗产进行保护和产业化的推进，向政府申请创业津贴和补助资金 2016 年营改增后，国家要对非物质文化遗产生产性保护实行税收优惠等扶持政策，区别生产单位不同情况，减免非物质文化遗产生产性保护项目企业及相关行业 17%的增值税。
	一、项目介绍（1 行业背景 2 产品或服务特色 3 商业模式/赢利模式等） 1. 行业背景：2003 年，《保护非物质文化遗产公约》在联合国教科文组织第 32 届大会上通过，这意味着以传统、口头表述、节庆礼仪、手工技能、音乐、舞蹈为代表的非物质文化遗产将受到大力保护。2005 年，国务院发布了《关于加强文化遗产保护的通知》，并确定了“国家+省+市+县”的四级保护体系。从 2006 年起，每年六月的第二个星期六为我国的“文化遗产日”。此后国家每年都会不同程度地强调非物质文化遗产的传承和保护，其主要发展方针是“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”。2017 年，国家更是强调“坚定文化自信，讲好中国故事”。非遗作为最具文化价值的文化品类，推动非物质文化遗产的发展无疑是树立文化自信最好的手段之一。 2. 产品或服务特色：（1）艺术特色：语言特色是长线条的排比应用；广泛应用锯齿纹样和三角形符号；在画面上加剪文字。（2）文化价值：2008 年入选中国第二批国家级非物质文化遗产；内容涉及远古图腾崇拜，以及民间传统哲学观念和造型体系；母性文化对人事的关爱；用平面化、超时空的造型观念，将她们人生的经历、民族的情感、思想，以及对美好生活的向往表现在一张平面的红纸上。 3. 盈利模式：首先，我们把非物质文化遗产产业与电子商务相结合。由于非遗传承人有限，我们强调产品的质量与内涵，而不是数量。我们做高端的非物质文化遗产的手工艺品，然后通过电子商务竞拍方式来盈利，对于一些极其优秀的艺术品可以采用竞争拍卖的方式。其次，我们希望能与相关的大型服装或者是设计公司合作，由双方合作将剪纸图案共同融入到现代服装设计之中，拓宽盈利途径。
	二、市场分析（1 市场需求 2 目标市场 3 市场前景 4 产品或服务前景 5 SWOT 分析等）

近年来，随着国民经济的快速发展，我国民间手工艺品行业发展水平也得到了快速的提升，行业市场规模不断扩大。中国产业信息研究网发布的《2015-2020 年中国民间手工艺品行业发展前景预测及投资战略分析报告》数据显示，2011 年我国民间手工艺品行业市场规模约为 4062 亿元，到 2015 年，我国民间手工艺品行业市场规模约达到 5670 亿元，增长十分迅速。

未来几年，我国民间手工艺品行业仍将保持快速发展水平，中国产业信息研究网发布的《2015-2020 年中国民间手工艺品行业发展前景预测及投资战略分析报告》数据显示，预计到 2020 年，我国民间手工艺品行业市场规模将达到 9992 亿元。

未来几年，我国民间手工艺品行业仍将保持快速发展水平，中国产业信息研究网发布的《2015-2020 年中国民间手工艺品行业发展前景预测及投资战略分析报告》数据显示，预计到 2020 年，我国民间手工艺品行业市场规模将达到 9992 亿元。

三、营销模式（1 产品策略 2 定价策略 3 地点策略 4 促销策略等）

1. 产品策略：

传统手工艺也要有“爆款”思维

微商有一个与传统商业模式非常不同的地方，传统商业模式讲究产品定位，而微商需要的首先是流量。只有拥有了巨大的流量才有可能带动更高的消费。淘宝刷单、限时低价抢购等等都是同样的道理。

传统手工艺行业往往着重品质类和品味类产品。缺少产生巨大流量的“超值类”，也就是爆款。

品质类是指企业核心和利润来源的产品。

品味类是提高品牌价值的高端产品。

在微商的营销中，引入超值类产品对微商流量有着至关重要的作用。

在图中超值类和品质类应该占据生产总数的 80%，另外品味类 10%，附加类 10%。

只有引入流量，用户才有可能购买更高的消费产品。那么如何打造工艺美术行业的爆款产品？

作为工艺美术从业者必须具备超越原材料价值的核心技术价值，引入新的设计理念，需要经过不断是尝试和探索。

2. 定价策略：

我们将销售的预计单价保守估计为 $\text{单位销售价格} = (\text{单位原材料成本} + \text{人工制作费} * \text{制作时间} + \text{销售宣传费用} / \text{销售量}) * \text{成本系数}$ （成本系数根据销量变化 > 1.3 ）。

3. 地点策略：

以甘肃地区为主要的生产地点，辐射陕甘宁地区，重点是吸纳临近地区的旅游业或者是文化公司前来挖掘西北地区旅游优势。

4. 促销策略：

我们将通过“电商+竞拍”结合的模式进行销售。把部分制作容易的产品投放到网店售卖，对于制作难度较大的产品采用竞拍的方式售卖。

品牌宣传：通过宣传品牌，树立一定的品牌知名度。在互联网及各种媒体上以软文的方式间接宣传品牌，用一种大众容易接受的方式去传播，使品牌形象深入大众内心。

四、财务分析（1 资金筹备 2 固定资产明细 3 流动资产明细 4 利润预计 5 风险分析 6 退出策略等）

1. 资金筹备：

第一轮融资计划为 10 万。主要来源于民间集资、政府资助以及银行贷款。

用于做基础，建立网店、售卖点，与艺人达成合作协议，运输等问题的解决；往后发展企业与企业之间的集团化业务。

2. 固定资产明细：

实体店投资大致 3 万元，主要用于收购大量正版原创名作；传统手工艺人作品长期预约收集预付金 2 万元；办公设备 1 万元；吸纳专业运营团队，如电商运营人员 1 万元；其他：0.5 万元。

3. 流动资产明细：

用于出售的手工艺作品 1 万元；手工艺人资料；商户个人资料。

4. 利润预计：

（1）销售量

根据前期市场需求及公司营销能力的分析，得到香包产品第一年的销售量为 7200 包，得到高粱杆灯笼产品第一年的销售量为 3600 套，随着品牌知名度的提高，销售量大幅度的增长，第二年至第五年的预估销售量依次为 10000 包和 5000 套，第五年的市场占有率为 75%。

（2）价格

我们将销售的预计单价保守估计为 $\text{单位销售价格} = (\text{单位原材料成本} + \text{人工制作费} * \text{制作时间} + \text{销售宣传费用} / \text{销售量}) * \text{成本系数}$ （成本系数根据销量变化 > 1.3 ）。

（3）产量

本公司遵照市场的需求和公司的营销能力综合制定产量计划，预估月产量（已有产业）：庆阳香包（国家级）600 个、高粱杆灯笼（省级）300 个

5. 风险分析：

（1）目前我国工艺美术市场配套体系——价值认定体系、产品的品质、品位等认定体系、以及产品识别无体系不完善；

（2）投资市场尚未全面形成五是缺少大型核心企业的带动，优势企业较少，行业整合能力薄弱。不能满足庞大的市场需求

6. 退出策略：

（1）产品折现

（2）盈利初期即偿还银行贷款，留出部分流动资金。

五、风险预期（1 资产风险 2 竞争风险 3 财务风险 4 管理风险 5 技术风险 6 破产对策等）

1. 资金风险:

民间集资收益较小

2. 竞争风险:

新型的手工业产业层出不穷;传统手工业宣传力度较弱,消失殆尽,缺乏深厚的发展底蕴;

3. 财务风险:

创业初期资金缺乏,缺少流动资金难以抵挡市场变动风险。

4. 管理风险:

首次创业缺乏管理经验,存在管理经营不当的风险。

5. 破产对策:

固定资产按照平均年限法计提折旧,设备的有效使用期限为10年。无形资产的摊销也采用平均年限法进行计提折旧,因无形资产主要为非物质文化遗产手工传承的手工艺类别,所以根据相关规定不再作使用期限界定,直接依据特殊会计文件标准进行摊销。

六、项目进度安排

(文献查阅):	2018年5月至2018年6月
(社会调查):	2018年6月至2018年7月
(方案设计):	2018年7月至2018年8月
(实验研究):	2018年9月至2018年11月
(数据处理):	2018年11月至2018年12月
(公司组建):	2018年1月至2018年3月
(结题和答辩):	2018年3月至2018年4月
(项目鉴定):	2018年4月至2018年5月

七、创业愿景

我们团队希望通过自己的努力,借助互联网平台能够拓宽甘肃地区的非物质文化遗产发展流通渠道,实现手工艺品的盈利,以文化底蕴和经济优势刺激并吸引更多人加入到非物质文化遗产传承保护的行列中来,实现自给自足,并以此带动甘肃的经济发展,推动其他产业的发展,发展本地区的文化优势,拓展本地区的经济优势。

八、经费预算(如有外来资金可作说明)

支出科目	计算根据及理由	金额(单位:元)
实体店	房租及装修	5000
作品收集	单幅作品×收集数量	8000
办公设备	办公桌椅电脑	6000
其他	执照办理、交通	1000
合计		2万元

九、项目负责人承诺：

我保证填报内容的真实性。如果获得资助，我与本项目组成员将严格遵守学校的有关规定，认真开展项目工作，按时报送有关材料。

负责人签名：张娜娜

2018年4月26日

十、指导教师意见：

该项目选题“新媒体环境下非物质文化遗产保护及传承研究”
将新媒体技术与文化遗产保护及传承相结合，具有较强的创新性，
同时也符合我省“华夏文明传承创新区”的建设要求，具有较强
的现实针对性和实用价值。建议予以资助。

签名：张洪

2018年4月26日

十一、学院意见（项目负责人所在学院）：

同意推荐

负责人签名：



（学院公章）

2018年4月27日



十一、评审专家组意见：



负责人签名：莫青理

2018年4月28日

十二、学校意见：



负责人签名：



(学校公章)



2018 年 4 月 28 日

注：表格栏高不够可增加。