

甘肃省大学生创新创业训练计划

项目申报表

(创业训练和创业实践项目)

推荐学校：西北师范大学（盖章）

项目名称：云田健康教育行动（一期）

项目类型：创业训练项目
创业实践项目

团队名称：云田公益发展中心

项目负责人：吴娟

项目所属一级学科：公共管理类

联系电话：17393162756

指导教师：慕小军

联系电话：13919809596

申报日期：2019年4月25日

甘肃省教育厅 制

项目名称		云田健康教育行动				
校拨经费（万元）		1.00	参与学生人数		7	
项目实施时间		起始时间：2018年11月			完成时间：2019年12月	
项目负责人	姓名	吴娟	性别	女	成绩排名	22 / 41（名次/专业人数）
	学院、专业、班级	商学院 2017 级人力资源管理班				
	身份证号码	622424199701303727		学号	201722020123	
	联系方式	17393162756		电子邮箱	2236957124@qq.com	
指导教师	姓名	职称、职务		所在学院	联系电话	
	慕小军	创新创业学院常务副院长		创新创业学院	13919809596	
	指导过的创业类竞赛： 1、第四届“互联网+”大学生创新创业大赛 2、2018年“创青春”全国大学生创业大赛					
创业团队人员信息	姓名	性别	学院专业	学号	联系电话	工作分工
	车兴龙	男	地理与环境科学学院 人文地理学专业	2018212324	18394020005	项目资源协调
	李涛	男	商学院 会计学专业	201622030212	17393151884	财务管理
	王立兵	男	地理与环境科学学院 地理科学专业	201575010117	17693227035	公共关系维护
	秦宝军	男	传媒学院 广播电视编导专业	201656020130	15193142160	课程研发（视频 培训课程方向）
	田婷婷	女	生命科学学院 生物科学专业	201874010234	18793174211	课程研发（卫生 健康课程方向）
	刘广希	男	计算机科学与工学院 软件工程专业	201871020109	13722806250	课程研发 （平台维护向）
项目简介	<p>“云田健康教育行动”专注提升甘肃省乡村教师健康教育工作能力。</p> <p>项目通过激发乡村教师参与健康教育工作的意愿，提升乡村教师开展健康教育工作的技能，设计方便乡村教师使用的健康课程支持包，将健康教育落实到乡村教育中，补齐乡村教育短板，为“健康中国 2030”贡献青年方案。</p>					
项目优势总结	<p>一、经验优势：“云田健康教育行动”脱胎于西北师范大学品牌公益项目“温暖水杯·学童饮水健康关怀行动”。经过多年探索与积累，“温暖水杯”团队已具备健康课程研发、产品设计、教师培训、公众动员、经验输出等项目运作的基本能力。</p> <p>二、组织优势：为更好地开展健康教育相关项目工作，西北师范大学创新创业学院支持“温暖水杯”团队成立公益组织。2019年1月15日，民政部门通过团队申请，批准成立“兰州市安宁区云田公益发展中心”。至此，“温暖水杯”团队开始以组织化方式运作，项目持续性更有保障。</p> <p>三、资源优势：通过多年行动，“温暖水杯”团队积累了大量爱心企业关系，也聚集了大量有专业特长的爱心人士，具有一定的资源组织和公众动员能力。经过努力，团队已与北京嘉实公益基金会达成长期合作意向，2019年预计资助项目款5万元。</p>					

我们希望通过项目团队的努力，为更多乡村小规模学校吸引和匹配更多社会资源，释放教育系统的工作压力，为“健康中国 2030”贡献青年方案。

1.2 市场前景：

乡村小规模学校本身的付费能力不足，且健康教育缺失带来的问题表现最突出。“云田健康教育行动”项目的重要工作目标，是汇聚社会资源弥补乡村小规模学校的资源短板。通过持续迭代改进项目产品，持续动员公众参与，项目团队的服务范围也将快速增长。

1.3 产品前景：

为更加清晰的展现项目产品前景，我们从以下四个方面着手分析：

1.3.1 市场规模和政策风口：

产品前景是由市场需求决定的。在市场需求中，我们列举了甘肃省的基础教育学校数据和需求推算方法，保守估计甘肃一省每年即有 500 万规模的健康教育需求，在甘肃周边几个欠发达省区，情况也不容乐观，整体市场规模和发展潜力巨大。而目前国内专注支持健康教育工作的组织或企业还不多，且都属于起步阶段，随着“健康中国 2030”和“乡村振兴”的政策风口即将到来，在市场早期开始进入的组织或企业，产品前景将无限广阔。

1.3.2 培育环境：

从义务教育阶段开始健康干预，是提升整体国民健康水平最有效的方法。“云田健康教育行动”项目团队通过开发健康课程支持包，面向乡村教师开展健康教育活动 带领技能培训，为乡村教师全面赋能，同时匹配合理且可持续的激励方式，引导更多乡村教师参与健康教育工作，培育健康教育环境，持续在义务教育阶段开展健康干预活动。

1.3.3 占据基础需求：

目前市场上已经存在开展健康教育项目的机构或企业，多是从心理健康 方向入手开展工作的。“云田健康教育行动”的工作定位为卫生健康，相对于心理健康，卫生健康属于更基础的需求。对于乡村教师来说，掌握一套卫生健康教育方法，比掌握 心理健康教育方法更容易。这两项条件，决定了“云田健康教育行动”更容易推广，更容易占据市场份额。

1.3.4 依托组织开拓渠道：

“云田健康教育行动”项目团队依托西北师范大学创新创业学院的支持，既能通过公益组织的社会身份，以项目和产品连接社会资源，又能通过师大学子创业的方式，接入西北师大校友网络。在指导老师和核心工作团队的带领下，“云田健康教育行动”项目团队有围绕既定计划的执行力和资源整合能力。

二、SWOT 分析：

Strengths: 1) 项目为真实问题提供解决方案。 2) 核心团队以在校大学生志愿者为主，运营成本低。 3) 项目持续运营，有一定的资源组织和动员能力；团队成立公益组织专门运作项目，持续性更有保障。 4) 项目团队受西北师大创新创业学院重点支持，上下一心，创业环境稳定。	Weaknesses: 1) 核心团队以在校大学生志愿者为主，能力提升培训成本高，培养周期长，流动性大。 2) 项目首次涉及成体系的乡村教师培训，相关工作经验欠缺。 3) 初创机构，建立社会知名度还需要很长一段时间，既往资源重新整合也需要投入时间成本。 4) 核心团队缺乏公关和营销人才。
Opportunities: 1) 国家政策支持健康教育工作，社会资本开始向卫生健康领域汇集。 2) 市场广阔，同区域内同类竞争者较少。 3) 公益行业开始推行产品化发展模式，在其他领域，有可借鉴经验的公益组织，产品研发难度降低。	Threats: 1) 市场门槛较低，其他组织很容易进入抢占市场，如未及时建立项目护城河，再加上核心团队以大学生志愿者为主的劣势，将很快被赶超或驱逐出市场。 2) 市场对初创机构并不宽容，我们没有犯错的机会。

三、营销模式（1 产品策略 2 定价策略 3 地点策略 4 促销策略等）

1. 产品策略：

“云田健康教育行动”项目的产品内容，可以简化解理解为健康教育课程支持包+实用培训（线下培训+视频在线培训），通过这套被市场验证过产品组合，降低推广和运营成本，提高使用率和产品效率。

2. 定价策略：

“云田健康教育行动(一期)”项目主要目标是创造初代产品，二期项目中会涉及销售工作，本期项目暂不确定产品定价。在二期项目开始前，团队会通过试课方式，收集乡村教师的心理定价信息，同时综合考虑研发成本、组合折扣、地区差别等因素，制定可持续运营的产品价格。

3. 地点策略：

项目定位服务甘肃省乡村小规模学校，为更加精准的提供服务，会与地方教育部门建立项目合作关系。本期项目活动实施地点，将以兰州市周边市县为主，如定西、临洮等地。

4. 促销策略：

本期项目不涉及促销活动，暂无促销策略。

四、财务分析（1资金筹备 2 固定资产明细 3 流动资产明细 4 利润预计 5 风险分析 6 退出策略等）

1. 资金筹备：

为筹备开展项目，项目团队积极联络各方资源，对接爱心企业和公益基金会等资助单位，筹措项目资金。目前，项目团队已与北京嘉实公益基金会达成长期合作意向，2019 年预计资助项目款 5 万元

1.1 固定资产明细：

- 1.1.1 台式电脑 2 台；
- 1.1.2 办公家具 4 套；
- 1.1.3 打印机 1 台；
- 1.1.4 办公箱柜 2套

1.2 流动资产明细：

- 1.2.1 机构注册资本金，3 万元；
- 1.2.2 2018 年，团队参加第四届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得奖金 0.5 万元；
- 1.2.3 西北师范大学创新创业学院支持 1 万元；
- 1.2.4 2019 年，北京嘉实公益基金会计划捐赠支持 5 万元。

五、风险预期（1 资产风险 2 竞争风险 3 财务风险 4 管理风险 5 技术风险 6 破产对策等）

1. 资产风险：

未来几年时间，团队将通过公益方式运作项目，持续扩大资源再分配的基本盘，降低经营资产风险。又因为健康问题真实存在，且需要持续推动改善，行业风险相对较低。不过为了降低机构自身的资产风险，会从三个方面着手防范：

- 1.1 建立和完善各项管理制度，以确保资金安全。
- 1.2 坚持合法合规运营。
- 1.3 加强内部监督，防止风险扩大。

2. 竞争风险：

目前，在健康教育市场还没有形成竞争局面，更多公益组织和企业还没有关注到这个即将成为热点的广阔市场。随着资本和信息进入，未来一定会形成竞争局面，“云田健康教育行动”项目希望通过早期布局、专业运作，提前占领市场份额，打造护城河，让竞争更晚发生。

三、财务风险：

项目将在公益组织的框架内运作，依托成熟的政府监管，合规透明开展财务工作。

除此之外，团队将从两方面着手增加财务收入，一是坚持以公益造血方式运作，产品盈利继续投入项目，支持组织运作；二是坚持连接社会资源，引导爱心企业和爱心人士捐赠支持项目。通过这两种方式，为项目运作积累资本，保障组织财务健康。

四、管理风险：

项目核心团队以在校大学生志愿者为主，培养周期长，流动性大，是项目运营管理工作中最大的风险。为降低项目管理风险，团队将努力推动部分核心成员转化为专职工作人员，保障各项工作稳步进行。

五、技术风险：

无。

六、破产对策：

无。

时间	工作内容	说明
2018年11月	筹备成立公益组织；选拔团队成员，组建工作协调团队	从西北师大全校公开招聘志愿者，扩大项目影响力
2018年12月	团队确定初代课程支持包研发方向（健康体检和零食安全）；课程开发基础培训	电话访谈乡村教师，确定健康课程研发方向
2019年1-2月	相关课题信息收集，潜在合作组织沟通	利用寒假积蓄力量
2019年3-5月	村小调研，收集需求和合作意向；课程研发，文件及手册编写	开展调研活动，收集真实需求
2019年6月	下乡试课，收集反馈信息	通过实践，修正方向
2019年7-8月	课程开发进阶培训，提升团队能力；收集资料和信息	组织专业培训，提升团队效能
2019年9-10月	下乡试课，收集反馈信息；初代产品试生产；小规模投放验证，收集反馈信息	改进课程，继续尝试
2019年11-12月	产品改进，小规模量产；组织乡村教师培训，准备投放；收集乡村教师反馈信息；制作视频教学课程，支持更多乡村教师使用	生产原型产品，投入试用，准备量产

七、创业愿景

让乡村孩子获得健康生活。

《“健康中国 2030”规划纲要》提出，“要强化个人健康责任，提高全民健康素养，引导形成自律、符合自身特点的健康生活方式，有效控制影响健康的生活行为因素，形成热爱健康、追求健康、促进健康的社会氛围。”

我们的创业愿景——“让乡村孩子获得健康生活”，顺应时代趋势，关乎人民福祉。

八、经费预算（如有外来资金可作说明）

支出科目	计算根据及理由	金额（单位：元）
需求调研及试课	计划在甘肃省兰州市周边 15 所乡村学校及所服务的乡村，开展调研和试课工作，预计每所学校调研和试课成本约 1000 元，含 5 人小组 2 日调研活动交通、食宿、保险、材料费等	15000.00
课程开发培训	计划开展 2 次为期 2 天的课程开发专题培训，含 2 位课程专家劳务费共 3600 元，培训材料费 400 元	4000.00
志愿者团建培训	为选拔适合的志愿者，磨合团队，计划全年开展 5 轮主题团建培训，每轮培训成本预计 400 元，含物料费、交通费、餐费	2000.00
课程编写	课程编写（含视觉形象设计），预计全年需投入成本约 8000 元	8000.00
视频课程制作	视频课程拍摄、剪辑制作，预计 1000 元/节，计划全年产出 5 节视频课程	5000.00
产品制作	预计全年产出健康体检和零食安全两个主题 5 节课程，将课程活动支持工具集成产品，进行小规模量产；预计每个主题课程产品需投入 450 元成本制作，本年度量产 20 套，支持 15 至 18 所学校开展活动	18000.00
办公运营	物资邮寄，办公用品采购，机构合规运作等成本	8000.00
合计		60000.00


九、项目负责人承诺：

我保证填报内容的真实性。如果获得资助，我与本项目组成员将严格遵守学校的有关规定，认真开展项目工作，按时报送有关材料。

负责人签名：吴娟
2019年4月25日

十、指导教师意见：

同意推荐。

指导教师签名：

2019年4月30日

十一、学院意见（项目负责人所在学院）：

同意推荐



负责人签名： (学院公章)

2019年4月30日

十一、评审专家组意见：

该项目符合大学生创新创业训练计划要求。
经评审同意推荐。

负责人签名：莫尊理

2019年4月30日

十二、学校意见：

同意推荐



负责人签名：（学校公章）

2019年5月5日

注：表格栏高不够可增加。