

西北师范大学信息管理专业课程教学大纲

电子商务

一、说明

（一）课程性质

《电子商务》是信息管理专业课程体系中的专业任选课，掌握电子商务的基本概念对于完善学生的专业知识结构和提升学生的职业能力都有重要的作用。《电子商务》是一门边缘性、交叉性、应用性科学，具有较强的经验性、实践性和综合性。

（二）教学目的

通过课堂理论教学、案例分析、实验教学培养学生的专业素质与技能，使学生能系统地了解电子商务的基本概念、理论、管理实务与方法技术，培养互联网思维，能结合自己的专业背景开展电子商务问题研究，并通过实践训练掌握一定的电子商务应用技术和实战技能。

按照以培养应用能力和综合素质为主线，理论教学以应用为目的，理论教学与实践实验教学相配套的思路，根据工作岗位的需要来选择教学内容，注重知识的更新，使学生能学到最前沿的互联网应用和电子商务应用知识，提升学生的信息素养和互联网创业精神，培养创新思维。

（三）教学内容

《电子商务》包括电子商务的概念、电子商务框架、电子商务环境、电子商务模式、企业电子商务管理、网络营销、移动电子商务等六个章节内容。使学生从系统的观点、发展的视角理解电子商务概念和应用，全面介绍电子商务环境的重要组成要素，介绍电子商务的三个基本应用模式的基础上结合电子商务的新应用讨论电子商务模式创新；从传统企业转型的视角讨论传统企业如何制定电子商务战略、企业电子商务系统构成、企业电子商务网站建设的基本方法；通过介绍互联网环境下传统营销理论面临的挑战，分析了网络营销4C理论的特点、网络营销战略和典型应用案例分析。最后介绍了移动电子商务的技术构成、移动商务的特点和应用模式。通过5个相关的实验项目让学生体会电子商务理论在实践中的应用。

（四）教学时数

[54学时，理论36学时,实验18学时]

（五）教学方式

课堂讲授+案例分析+实验

二、本文

理论部分

第1章 电子商务概述

教学要点：

电子商务概念、电子商务框架理论

教学时数：

[6学时]

教学内容：

1.1 电子商务概述（2学时）

一、电子商务的概念

- 二、电子商务的分类
- 三、系统观点下的电子商务概念分析

1.2 电子商务框架理论（2 学时）

- 一、概念框架
- 二、两个支柱
- 三、三个基础

1.3 电子商务的发展趋势（2 学时）

- 一、信息技术的影响
- 二、电子商务带来的市场结构的演变
- 三、电子商务发展现状及趋势

作业要求：

- 1、通过网络检索搜集电子商务的定义描述。
- 2、画出电子商务应用框架图，结合中国电子商务发展做一个简单分析分析。

考核要求：

- 1、理解电子商务概念，把握电子商务应用的关键点。
- 2、了解电子商务在中国的发展现状。
- 3、掌握电子商务应用框架的内容。

第 2 章 电子商务环境

教学要点：

电子商务技术环境、政策法律环境、支付环境、文化环境的内容和发展现状。

教学时数：

[8 学时]

教学内容：

2.1 电子商务技术环境（2 学时）

- 二、GIS 技术
- 三、GPS 技术
- 四、物联网现实技术
- 五、移动互联技术

2.2 电子商务政策法律环境（2 学时）

- 一、国家的基本政策
- 二、电子商务政策环境
- 三、电子商务法律环境

2.3 电子商务支付环境（2 学时）

- 一、电子支付与网络银行的发展
- 二、电子支付对电子商务发展的重要意义
- 三、电子支付在电子商务中的应用

2.4 电子商务文化环境（2 学时）

- 一、虚拟网络市场的形成。
- 二、互联网主流消费群体对电子商务的影响

作业要求：

在网络中选取一个电子商务应用成功案例分析说明环境要素的作用，并写一份报告。

考核要求:

- 1、掌握电子商务环境的要素分析视角。
- 2、能够针对具体电子商务应用进行环境分析。

第3章 电子商务模式分析

教学要点:

电子商务的模式的概念,电子商务模式的主要分类包括 B2B\B2C\C2C 等,每种模式的应用特点和模式成功的关键点。

教学时数:

[10 学时]

教学内容:

3.1 电子商务模式 (1 学时)

- 一、商务模式的基本理论
- 二、电子商务模式概念
- 三、电子商务模式成功的关键点

3.2 电子商务模式——B2B (2 学时)

- 一、B2B 概念、特点、模式成功的关键点
- 二、综合型 B2B 电子商务
- 三、垂直型 B2B 电子商务

3.3 电子商务模式——B2C (2 学时)

- 一、B2C 概念及特点、模式成功的关键点
- 二、综合型 B2C 电子商务
- 三、垂直型 B2C 电子商务

3.4 电子商务模式——C2C (2 学时)

- 一、C2C 模式概念及特点、模式成功的关键点
- 二、大型 C2C 电子商务
- 三、垂直型 C2C 电子商务

3.5 电子商务模式创新 (1 学时)

- 一、电子商务模式创新的要素构成
- 二、典型电子商务创新模式分析

作业要求:

- 1、搜索国内主流的 B2B\B2C\C2C 网站,写一份简短的报告,对其模式特点进行分析。
- 2、在网络中寻找一个电子商务模式创新的案例,对其创新点进行分析并在课堂进行分享。

考核要求:

- 1、了解国内外典型的电子商务应用案例,并可以对其模式进行分析。
- 2、掌握电子商务的模式和模式创新的概念。

第4章 企业电子商务应用

教学要点:

电子商务的模式的概念,电子商务模式的主要分类包括 B2B\B2C\C2C 等,每种模式的应用特点和模式成功的关键点。

教学时数:

[4 学时]

教学内容:

- 4.1 企业电子商务战略规划（1 学时）
 - 一、企业电子商务战略的意义
 - 一、传统企业的互联网转型
 - 二、企业电子商务战略的内容
- 4.2 企业电子商务系统构成（1 学时）
 - 一、企业电子商务系统构成
 - 二、企业 ERP 系统
 - 三、企业 CRM 系统
 - 四、企业 SCM 系统
- 4.3 企业电子商务网站（2 学时）
 - 一、企业电子商务网站的规划与设计
 - 二、企业电子商务网站的定位与分类
 - 三、企业电子商务网站的设计流程
 - 四、企业电子商务的建设与维护

作业要求：

- 1、自己确定一个企业，提出企业电子商务系统建设需求，在网络中查询企业网站的建设方案。
- 2、了解

考核要求：

- 1、掌握企业电子商务系统的构成。
- 2、掌握企业电子商务网站的建设流程。

第 5 章 网络营销

教学要点：

网络营销的概念、特点、网络营销环境、4P 理论与 4C 理论。4C 思维下的网络营销策略。

教学时数：

[6 学时]

教学内容：

- 5.1 网络营销概述（1 学时）
 - 一、网络营销的概念
 - 二、网络营销环境分析
 - 三、传统营销理论面临的挑战
- 5.2 网络营销环境（1 学时）
 - 一、网络营销环境的特点
 - 二、网络营销环境分析
- 5.3 4C 理论与网络营销（2 学时）
 - 一、传统营销理论面临的挑战
 - 二、4C 理论的基本内容
- 5.4 4C 思维下的网络营销策略（2 学时）
 - 一、4C 思维下的网络营销策略
 - 二、4C 理论应用的经典案例分析

作业要求：

- 1、网络查询了解常用的网络营销工具，并熟悉特点。
- 2、写一份指定的网络营销案例分析。

考核要求:

- 1、掌握 4C 理论的基本内容
- 2、了解常用的网络营销工具
- 3、能够做网络营销方案。

第 6 章 移动电子商务

教学要点:

移动互联网技术特点、移动商务环境的构成、移动电子商务的特点、移动电子商务应用模式

教学时数:

[4 学时]

教学内容:

- .1 移动互联网技术简介（1 学时）
 - 一、移动通信网络
 - 二、感知技术 RFID 技术
 - 三、移动终端
- 5.2 移动电子商务产业链（1 学时）
 - 一、移动电子商务产业链构成
 - 二、移动电子商务价值链分析
- 5.3 移动电子商务应用分析（2 学时）
 - 一、移动信息服务
 - 二、移动支付
 - 三、移动社交服务
 - 四、移动生活服务
 - 五、移动电子商务应用发展趋势

作业要求:

- 1、通过网络查询了解移动通信网络技术、RFID 技术的基本原理。
- 2、列出自己的智能手机的操作系统，以及手机中使用的软件。
- 3、根据自己的移动软件分析移动电子商务应用模式

考核要求

- 1、了解移动电子商务的软硬件环境。
- 2、掌握移动电子商务应用模式的特点。