

西北师范大学信管专业课程教学大纲

网络创业

一、说明

（一）课程性质

《网络创业》学院平台任选课，本课程宗旨为培养学生互联网思维，了解互联网环境下创业的特点，掌握网络创业模式的基本理论，学习创业计划书的写作方法。培养学生的创业意识、创业精神和创新能力。

（二）教学目的

通过课堂理论教学、案例分析、互联网实践，培养学生的创业素质与技能，使学生能系统地了解互联网环境下创业的基本概念、理论、管理实务与方法技术，培养互联网思维，能结合自己的创业梦想写作创业计划书，并通过实践训练掌握一定的网络应用技术和实战技能。

按照以培养应用能力和综合素质为主线，理论教学以应用为目的，理论教学与实践实验教学相配套的思路，根据需要来选择教学内容，注重知识的更新，使学生能学到最前沿的互联网应用和电子商务应用知识，提升学生的信息素养和互联网创业精神，培养创新思维。

（三）教学内容

《网络创业》包括创业的概念、互联网创业环境的特点、创业环境分析方法、创业计划书的写作要点。网络营销、网络创业的实战技巧等六个章节内容。使学生从历史和变化的视角理解创业概念，全面介绍网络创业环境的概念和方法，介绍创业计划书的写作要点；已经开展网络创业的一些基本技巧。

（四）教学时数

[36 学时 理论 36 学时]

（五）教学方式

课堂讲授+案例分析+创业计划书讨论会

二、本文

第 1 章 创业概述

教学要点：

创业和网络创业概念、创业精神

教学时数：

[4 学时]

教学内容：

1.1 创业概述（2 学时）

一、创业的概念

二、创业与创业教育

三、网络创业的概念及特点

1.2 创业精神（2 学时）

一、互联网精神

创新精神的实质

作业要求：

- 1、阅读马云、李彦宏、马化腾的创业故事。
- 2、回顾自己的生活学习经历中发生的具有创业精神的事情。

考核要求：

- 1、了解创业的概念。
- 2、理解企业家创业精神的主要内容。

第2章 网络创业环境

教学要点：

互联网作为创业环境的特殊性，互联网创业环境的分析 PEST 分析法，

教学时数：

[8 学时]

教学内容：

- 2.1 互联网作为创业环境的特殊性（2 学时）
 - 二、创业时空的改变
 - 三、信息技术的主导作用
- 2.2 互联网创业环境的分析 PEST 分析法（6 学时）
 - 一、网络创业的政治环境
 - 二、网络创业的经济环境
 - 三、网络创业的文化环境
 - 四、网络创业的科技环境（学时）

作业要求：

- 1、利用 PEST 分析小米手机创业环境。
- 2、搜集资料说明中国互联网创业环境的不断改善。

考核要求：

- 1、理解互联网创业环境的特殊性。
- 2、掌握 PEST 分析方法。

第3章 创业计划书

教学要点：

创业计划书的作用，创业计划书的主要内容，写好创业计划书的关键点。

教学时数：

[10 学时]

教学内容：

- 3.1 创业计划书的作用（2 学时）
 - 一、创业计划书的概念。
 - 二、创业计划书的作用。
- 3.2 创业计划书的主要内容（4 学时）
 - 一、企业愿景
 - 二、商业模式
 - 三、营销策略
 - 四、创业团队
- 3.3 写好创业计划书的关键点（4 学时）
 - 一、对市场和商机的描述
 - 二、清晰的商业模式

三、合理的财务预测

四、创业人员的组合

作业要求：

- 1、搜索创业计划书的模板，写一份简短的报告，对其模式特点进行分析。
- 2、在网络中寻找一个电子商务模式创新的案例，对其创新点进行分析并在课堂进行分享。

考核要求：

- 1、掌握创业计划书模板格式，并能把握每个部分的具体要求。
- 2、能够写作一份简要的创业计划书。

第4章 网络营销

教学要点：

网络营销的概念、特点 创业企业学习网络营销的意义、网络营销环境、4P理论与4C理论。
4C思维下的网络营销策略。

教学时数：

[8学时]

教学内容：

4.1 网络营销概述（2学时）

- 一、网络营销的概念
- 二、网络营销环境分析
- 三、创业企业学习网络营销的意义

4.2 网络营销环境（2学时）

- 一、网络营销环境的特点
- 二、网络营销环境分析

4.3 4C理论与网络营销（2学时）

- 一、传统营销理论面临的挑战
- 二、4C理论的基本内容

4.4 4C思维下的网络营销策略（2学时）

- 一、4C思维下的网络营销策略
- 二、4C理论应用的经典创业案例分析

作业要求：

- 1、网络查询了解常用的网络营销工具，并熟悉特点。
- 2、写一份创业产品的网络营销方案。

考核要求：

- 1、掌握4C理论的基本内容。
- 2、了解常用的网络营销工具。
- 3、能够做一个创业企业的网络营销方案。

第5章 网络创业实战技巧

教学要点：

网络创业三阶段、网络创业平台的选择、网络创业工具网络创业与传统创业的结合。

教学时数：

[6学时]

教学内容：

5.1 网络创业三阶段（2 学时）

- 一、创意阶段
- 二、初试阶段
- 三、企业形成阶段

5.2 网络创业平台的选择（2 学时）

- 一、电子商务平台（淘宝网、拍拍网）
- 二、互联网社交工具（微博、微信、QQ 群、论坛等）
- 三、网站（博客网页、个人网站、企业网站）

5.3 传统行业创业的网络营销策略（2 学时）

- 一、电子邮件
- 二、社交工具
- 三、社群
- 四、微信

作业要求：

- 1、注册电子商务平台账号，尝试开一个网店。
- 2、关注一个知名的微信号、微博号，分析其中的营销作用。

考核要求

- 1、了解常用的网络创业的平台和工具。
- 2、掌握利用互联网工具开展网络营销的方法。

三、参考书目

- 1、阿里学院，《阿里巴巴电子商务系列：网络整合营销》，电子工业出版社，2013.1.1 第一版。
- 2、李志刚，《网上创业》，西南财经大学出版社，2008.10.1，第一版。

四、本课程使用教具和现代教育技术的指导性意见

采用多媒体电子课件开展课堂教学，通过互联网开展相关的课程案例研究。